

五年制旅游英语专业 2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

五年制旅游英语 670204

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

五年制旅游英语专业为高等职业学校学历，教育修业年限为 5 年。允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。实行弹性学制的专业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（67）	语言类（6702）	6702	4-04（GBM 4-4）	涉外旅游企业或旅游行政部门等从事英语导游、计调、咨询等岗位工作；国际邮轮、连锁酒店、会展中心、免税店等从事服务与管理等岗位	全国计算机等级证书 国际人才英语（ETIC）考试的”国才初级“ 普通话导游资格证 英语导游资格证 大学英语考试（4 级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养政治思想坚定、德技并修、全面发展，适应现代旅游服务业的发展需要，具有较强的创新意识和综合素质，适应国内外旅游市场经济发展需要，具有较强专业基础

知识，掌握旅游服务与管理方面的基本理论知识和综合操作技能，能以英语为工具从事旅游服务与管理工作的，具备较强的交际能力和组织能力的高素质技能型人才。

（二）培养规格

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有团结合作的品质和健全的心理素质。了解基本的政治理论、法律知识；具有良好的语言表达能力和人际沟通能力；具有良好的组织、管理、协调能力；热爱专业，爱岗敬业，实事求是，敢于创新，具有良好的职业道德和团结协作精神。

1. 素质

1) 热爱旅游服务或管理工作，具有较强的爱岗敬业精神；

2) 具有较快适应旅游服务或管理岗位的实际工作的能力和素质，并能运用所学知识分析和解决工作中的问题；

3) 具有健康的体魄和美好的心灵，具有一定的文化艺术修养，以良好的身心状态从事旅游服务或管理工作；

4) 具有较强的心理适应能力和创新发展能力，具有较强的专业可塑性和发展性，不断拓宽职业发展空间。

2. 知识

1) 了解我国与旅游相关的方针、政策、法规；

2) 掌握涉外旅游服务与管理中所需的相关业务知识；

3) 掌握跨文化交际的常识；

4) 掌握管理学科的基本理论、基本知识和管理方法。

3. 能力

- 1) 具有涉外旅游服务与管理基本操作技能;
- 2) 具有较强的旅游客源市场分析、拓展能力和旅游产品推销能力;
- 3) 具有较强的英语听说能力, 具备一定的读写能力, 能以英语为工作语言从事涉外旅游服务与管理工作;
- 4) 具有可持续学习的能力和对不同岗位的适应能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 《职业生涯规划》

教学目标: 引导学生树立正确的职业观念和职业理想, 学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划, 并以此规范和调整自己的行为, 为顺利就业、创业打下基础, 创造条件。

课程内容: 《职业生涯规划》主要包含: 生涯与职业生涯、职业理想、职业生涯规划、职业发展的环境、职业兴趣与性格、职业能力与价值观、职业发展道路的选择、职业发展台阶的构建、职业目标的实现、职业素养的修炼、职业生涯规划的管理和调整等内容。

教学要求: 《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。坚持知识传授、能力训练和行为养成相结合、面向全体与个别指导相结合、课堂教学与日常德育相结合等原则。根据学生的学情特点, 寓教于乐, 采取多种教学方法相结合, 不断增强课程的吸引力和感染

力，调动学生的参与积极性。教学评价要以实现课程教学目标为依据，应有助于提高学生的学习兴趣、有助于增强学生对教学内容的理解，有助于学生主动按照职业对从业者的素质要求规范自己的行为，进而不断提升课程实效性。

2. 《语文》

教学目标：通过本课程的学习，进一步掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。

主要内容：了解汉字特点，认读与书写常用字，学习使用常用汉语工具书；判断与改正常见语病，学习精读、略读、浏览等阅读方法；阅读与理解实用类文章，阅读与欣赏文学作品；诵读课本中的古代诗文，学习文言基础知识；进一步学习用普通话交流，学习口语交际的方法和技能。

教学要求：能用普通话正确表达自己的观点，能根据职业工作的需要，恰当进行口头表达与交流；初步掌握阅读能力，能理清作者思路；能借助注释和工具书，读懂文言课文的基本内容；篇章写作能做到思想健康、中心明确、层次清晰、文字通顺。

3. 《数学》

教学目标：传授职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法；培养学生数学学科的核心素养，形成在未来学习和工作中运用数学知识发现问题的意识、运用数

学方法和数学工具解决问题的能力；使其具备一定的科学精神、工匠精神和创新意识，成为高素质技术技能人才。

主要内容：教学内容主要分为两大模块：数学基础门类和应用模块。基础门类涵盖有集合、不等式、函数、几何；应用模块涵盖有数列、排列组合、概率统计。其中，函数部分又包含了常用的指数函数、对数函数和三角函数；几何包含了向量、平面解析几何和立体几何。

教学要求：通过基本数学概念、数学理论的学习，培养学生的抽象思维能力，逻辑推理能力，扩大学生的数学知识面；通过数列等应用数学知识的学习，培养学生利用知识解决实际问题的能力和意识，增强学习的自信心和自豪感；通过数学家故事的描绘，增强他们的职业精神和专业素养。

4. 《职业道德与法律》

教学目标：本课程旨在帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

主要内容：课程包括五个单元：第一单元是习礼仪，讲文明。第二单元是知荣辱，有道德。第三单元是弘扬法治精神，当好国家公民。第四单元是自觉以法律己，避免违法犯罪。第五单元是依法从事民事经济活动，维护公平正义。

教学要求：坚持正确的价值导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会。注重实践教育、体验教育、养成教育。知识讲授

紧密联系社会生活和实际，遵循职业学校学生身心发展的特点和规律，坚持针对性、时效性和时代感，强化职业生涯规划在人生成长问题中的运用，讲究实际效果，防止空洞说教。

5. 《经济政治与社会》

教学目标：通过学习使学生了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的知识。

主要内容：课程内容满足德育课的培养要求和学生的认知规律，融合中职学生对知识、技能和态度的要求，以中职学生基础经济学和政治学知识和人文素养要求为依据，主要包括透视经济现象、投身经济建设、拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会等模块。

教学要求：课程教学安排在中职生入校的第三个学期，每周两节课。每个模块的学习都设计相应的活动，增加实践教学环节；可以通过情景模拟、典型案例、小组讨论等多种形式组织教学，给学生提供丰富的实践机会，促进知识的迁移，提高知识应用的能力。

6. 《形体艺术》

教学目标：通过教学使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体塑造的基础知识和基本技能，使学生在日后进行工作时，基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生

的综合素质。

教学内容：《形体艺术》教学内容主要包含：健美操；体育舞蹈——伦巴、斗牛、华尔兹、维也纳华尔兹、校园维也纳；戏曲广播体操；芭蕾形体；流行舞。

教学要求：根据教材大纲要求和我校形体课场地、设备、器材和师资等实际情况，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年 144 学时。任课教师应具有相应形体项目的教学理论及技术能力；合理选择教材，编排教学内容时由浅入深，注重职场氛围的营造。课程应在专业的舞蹈形体房进行训练，教室需安装多媒体教学器材；学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋，以配合形体训练。尽可能地使学生能够学到必要的形体训练知识和技能，身体得到有效的锻炼，形体美意识与心理品质得到培养。

7. 《哲学与人生》

主要内容：坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路，用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度，坚持实践与认识的统一，提高人生发展能力，顺应历史潮流，树立崇高的人生理想，在社会中发展自我，创造人生价值等内容。

教学要求：根据教学内容，充分利用教材及教学参考资料开展教学，调动学生参与教学过程，从客观的社会现象和人生实际出发，通过知识学习与案例分析，融入学生所需额的知识，同时结合现代信息技术辅助教学。

8. 《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本门课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“遵法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教

学和社会实践教学三种类型。

9. 《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

10. 《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来

的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：

《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

11. 《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些

问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

12. 《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容：《大学生创新创业教育》课程主要包含：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

13. 《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

14. 《军事理论》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础

知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：《军事理论》主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

15. 《心理健康》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过

程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

16. 《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

17. 《大学体育与健康》

教学目标：

（1）运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。

（2）运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

（3）身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

（4）心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学

习中的压力，体验运动的乐趣。

（5）社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：《体育》主要包含：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

18. 《大学语文》

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水

平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

19. 《计算机应用基础》

教学目标：通过计算机应用基础课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养学生获取计算机新知识、新技术的能力，以及使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

（二）专业（技能）课程

1. 《英语（中职）》

教学目标：通过中职英语课程的学习，学生掌握大纲要求的基础词汇和基本语法，掌握国际标准的 48 个音标的发音和写法，同时具有基本的听说读写等交际能力。

主要内容：《中职英语》主要内容包含使用英语自我介绍，包括性格、爱好、专业等，指路问路、问询和提供信息，精确描述过往经历，描述节日，聚会用语、求职用语及等内容。包括 2000 左右词汇，包括时态、语态、情态、等基本的语法点。

教学要求：教学模式上更多采取互动教学的教学方法，情景教学、任务型、案例分析、角色扮演、讨论和展示等方式，让学生在课堂讲授和课堂活动中对英语专业有大致了解，掌握一定的专业学习方法，有大致的专业规划。

2. 《旅游实用礼仪》

教学目标：通过本课程的学习，使学生能系统地掌握礼仪的基础知识，掌握旅游岗位服务礼仪规范，熟知社会交往礼仪准则。通过本课程的学习，提升学生综合素养，助其“入行”，帮助其树立良好的礼仪风范，高尚的职业道德，出色的岗位素养。

主要内容：该课程从礼仪的基本定义、起源与发展以及职业素养和服务意识的概念入手，通过形象、言谈、社交、位次、就餐等基础模块的礼仪知识分析与实践，掌握礼仪知识主线。主要包括，仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。最后，通过礼仪操、礼仪剧等模式将所学礼仪知识融会贯通。

教学要求：将礼仪专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按个人综合素养提升由外至内、从点到面的原则划分为相互关联的若干学习情境，训练学生礼仪服务技巧，强化礼仪服务技能，学会扬长避短塑造个人形象，能进行有效沟通、优化人际关系。同时，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的模块教学交予学生独立完成，为能完成导游、餐饮服务、客房服务、会展服务等典型岗位工作任务打下良好的礼仪基础。

3. 《中国旅游地理》

教学目标：《中国旅游地理》是五年制旅游英语专业开设的、服务于旅行社导游、计调、外联、生态产品设计、旅游线路设计等工作岗位及过程的专业基础必修课程。该课程充分考虑旅游企业人才需求并结合课程改革背景进行设置，设计理念是：根据旅游人才应具备的知识、能力和素质，选取适当教学内容，通过案例研究、团队讨论、课堂展示等多种形式对学生的知识结构、能力结构和素质结构进行培养。

主要内容：要求学生了解旅游者与旅游地理环境、自然地理环境、人文地理环境、旅游交通旅游区划等旅游地理环境基础知识；熟悉旅游资源分类、中国自然旅游资源及人文旅游资源具体类别及典型代表、旅游环境容量、可持续发展、旅游地生命周期、旅游决策与客流等旅游资源及空间行为相关知识；掌握各大旅游区旅游地理环境特征、旅游热点城市、重要历史文化名城及经典旅游线路及高价值旅游景区的概况等景点及线路知识。

教学要求：依托课程内容体系，教师通过学生团队组建，进行项目式教学，包括作业展示、课堂讨论、实践调查等方式，以期望达到培养学习团队协作能力、解决问题能力、思维能力三种主要能力的目标。通过本课程学习，培养学生热爱旅游行业的职业素质、学会旅游地理基础文化知识的专业素质、对课程认真负责的心理素质。

4. 《中国历史与文化》

教学目标：《中国历史文化》课程是旅游外语专业的专业基础课程，通过学习、了解文化学的一些基本理论和概念，了解中国文化的发展轨迹和大体面貌，尤其是旅游文化的相关知识，把握中国文化的特色和规律，对中国文化的继承和创新问题进行思考。初步培养学生准确而深刻地认识我们民族自身、我们当前的国情，以理性态度和务实精神去继承传统、创造中华民族新文化的能力。通过学习，提高学生的人文素质，增强其民族自尊心、自信心、自豪感和爱国主义情操。

主要内容：要求学生在宏观上对中国历史文化整体把握的基础上，对诸如古代哲学、宗教文化、古代礼仪文化、制度文化、古代建筑文化、服饰文化和民俗文化等内容进行全面了解和掌握，为将来在旅游企业工作岗位上能够胜任相应岗位的工作打下坚实的历史文化基础知识。

教学要求：在教学过程中，每位教师根据自己的专长，在全面熟悉教材并担任全本教材讲授之余，有各自更深的钻研，在教学中引发相关思考，在掌握基本知识的前提下适应

未来职业需要，并提高其未来职业能力，以及增强爱国主义信念。学生需要掌握本课程相关理论问题、以及未来旅游工作实践中可能或遇到的如思想哲学宗教、礼仪制度、古建园林、传统服饰、饮食、艺术与工艺等的基本知识。

5. 《英语泛读》

教学目标：通过英语泛读教学，帮助学生扩大词汇量，增进对英语语法和句型的认识，培养英语泛读理解能力和提高阅读速度，培养细致观察语言的能力及逻辑思维能力，提高细读、略读、查读等阅读技能，扩大知识面，加深对社会和人生的理解，提高对名篇的分析和欣赏能力、逻辑思维和独立思考的能力，发展英语语言技能，提高跨文化交际的能力。

主要内容：《英语泛读》主要包含：20个左右妙趣横生而又寓意深刻的小故事；每个故事后相应的练习，包括多项选择题、正误判断题、配对题、词汇练习题、拼写练习题、填空练习题及词类练习题；课外题材广泛与社会时事相关的阅读材料；阅读技能训练，包括细读、略读、查读等技巧训练。

教学要求：课程内容应以阅读课本文本并完成课后习题为基础，辅以阅读技巧的培训，从而提高学生的阅读速度及增强学生的阅读能力。课程授课中要侧重培养学生欣赏文本的能力、自主阅读的能力、独立思维及逻辑思维能力，开展任务型教学，结合自主学习与小组合作教学活动。同时尽可能补充课外题材广泛且与时事相关的阅读材料，让学生实

践应用课上所学的阅读技巧，扩大知识面，增加阅读量。

6. 《大学英语语法》

课程目标：通过本门课程教学，使学生掌握基本的英语词法和句法知识，并能够以扎实的语法知识为基础，组织语句进行人际交流和日常写作；提升学生使用英语思考、解答问题的能力，满足其就业和职业生涯发展的需要。

主要内容：本课程主要包括以下内容：1. 词法、句法基本概念及常识：名词、形容词、副词、限定词等；句子成分、句子基本结构和句型等；2. 谓语动词的要素：时态、语态、语气等；3. 非谓语动词的意义和用法：不定式、分词和动名词等；4. 从句的使用：名词性从句、定语从句和状语从句；5. 句子的特殊结构和一致关系等：倒装、主谓一致等。

教学要求：语法教学应该处理好形式、意义和用法三方面的关系，掌握语言形式是基础，了解意义是关键，学会使用是目的。课堂教学要贯彻讲练结合、精讲多练的原则，并为学生提供大量生动、有趣、鲜活的语言材料，使学生在语言的实际应用中逐步总结规律，掌握符合语法规范的语言表达。同时，要注重培养学生的合作学习意识和自主学习能力。

7. 《综合英语》

教学目标：通过综合英语课程的教学，让学生了解掌握英语词汇、语法等基础语言知识，提高英语听、说、读、写等基本语言技能；增强英语语言沟通的意识和能力；学习跨文化交际知识并提升能力。通过旅游服务业、对外贸易实务等职业模块的教学，提升学生英语语言综合素质，为后续的

课程打下坚实的基础。

主要内容：职业模块的常用词汇及表达、基本句型结构和语法知识、常见案例的处理策略及流程等。具体有：旅游服务模块 -- 房间和机票预定、接待访客等；跨文化交际模块 -- 世界知名企业的企业文化介绍等；对外贸易模块 -- 产品简介、新产品推广等。

教学要求：综合英语以课堂理论教学为主，坚持教师对语言知识讲授和学生语言技能训练的充分结合；坚持语言技能和专业技能训练的统一。通过有效使用多种教学方法，提升专业模块背景下学生英语语言综合能力的培养。

8. 《英美概况》

教学目标：通过该课程的教学，使学生了解英美国家的地理、历史、政治、文化、教育等背景知识，开阔视野，拓宽知识面，提高对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，培养学生的跨文化交际能力，加强文化修养，更好地适应未来涉外旅游、商贸金融等领域工作的需要。

主要内容：英国和美国的历史、地理、政治、宗教、教育、休闲生活和文学。

教学要求：课程内容以认识 and 解读英美两国社会与文化为切入点，使学生在理解和掌握英美两国的重要历史事件、重要人物、政治体制、教育政策和文化习俗之后，能运用英语分析和阐述与生活紧密相关的政治、历史和文化等问题，培养良好的思辨能力，同时提升学习语言的实效性和在真实世界中的应用能力。在具体授课时通过小组合作、任务型教

学法让学生相互帮助一起进步，真正把所学知识落实到实际应用中。此外，通过收集相关的文字与视频资料，使得原本枯燥乏味的数据和史实变得生动而有趣，激发学生的学习积极性。

9. 《旅游法规》

教学目标：通过旅游政策法规教学，让学生了解国家相关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中所需要的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力。

主要内容：旅游政策法规课程由三大板块构成，即：方针政策板块、发展规划板块及法律法规板块。方针政策板块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。发展规划板块主要是“十三五”旅游业发展规划等内容。法律法规板块由十二个专题构成，即：《宪法》基本知识、《旅游法》基本知识、《合同法》与旅游服务合同、旅游者与《消费者权益保护法》、《侵权责任法》、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大

纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教学、习题演练及“名导进课堂”式的企业送课相结合，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

10. 《全国导游基础知识》

教学目标：通过导游基础知识课程教学，使学生能够了解并且掌握作为一名合格的导游员所需的基础性的文化知识。进而能够运用相关知识进行分析、鉴赏、辨别，编写导游词以及导游讲解等。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。培养学生良好的旅游意识和服务意识。具有高尚的审美情趣。具有创新意识和创新精神

主要内容：中国共产党发展简史与中华人民共和国成立70周年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国诗词、楹联、游记选读；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要客源国概况等内容。

教学要求：通过课堂教学，教师示范，多媒体授课，利用教师、案例分析，课堂学生模拟演练，景区或实训室进行现场实地观摩与训练等方法，利用多媒体，模拟实训室等教学资源，注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点，展开全方位的教学活动。

11. 《地方导游基础知识》

教学目标：1、根据国家教育方针以及素质教育的要求，从职业素养和文化知识的储备来设计本课程的课程目标；2、

培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，熟悉导游服务流程，了解旅游服务工作流程；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业修养，以及做德才兼备人才。

主要内容：《地方导游基础知识》主要内容：华北地区各省市自治区基本概况、东北地区各省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市自治区基本概况、西北各省区基本概况。

教学要求：掌握全国 31 个省、市、自治区熟悉上述省份、直辖市的地理、气候、交通相关知识。掌握各省、直辖市、自治区相关的文化艺术、民俗风情、历史沿革和饮食文化相关知识。

12. 《二外》

教学目标：本课程有计划地选择句型、语法、词汇，还适当介绍与日本的语言文化有关的知识性材料，通过日语课堂教学，其扩大视野、增加学习的兴趣。使学生通过对日语语言（语音、词汇、语法等）和日本文化的学习，能够掌握一定的听说能力。

主要内容：基础语音知识学习：五十音图+附加图 1、2、3+特殊读音；日常用语学习：日语日常会话 100 句；日语著名歌曲学习；日语基础语法学习；自我介绍内容学习（英语专业生）。

教学要求：按照以上五部分内容，有序进行，由浅入深。要求学生对于五十音图内容全部会读、会写、力争此阶段能

够背诵。能够按照教师分类情景，简单进行对话，能够流畅的唱出所学歌曲、能够利用所学语法知识进行造句。最后，能够流畅的进行一个日语版自我介绍，并将其应用到实习前的岗位面试中。

13. 《酒店概览》

教学目标：通过饭店管理概论课教学，要求学生了解酒店管理的基本知识和基础理论；理解酒店运行的规律；掌握酒店各部门的功能特点及运营程序，并能够运用这些知识指导实践和解决实际问题。以服务为宗旨以就业为导向，注重工学结合、注重学生从（基础能力---专业能力---拓展能力----综合能力）的提高培养。

主要内容：酒店业的概述、基础理论，酒店的计划决策管理、酒店组织管理、酒店信息管理系统管理、酒店的设备、物资、安全管理，酒店的人力资源管理和酒店集团化经营等内容

教学要求：饭店管理概论是旅游日语专业必修课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授在饭店管理概论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

14. 《专业英语》（酒店英语+旅游英语）

《旅游英语》

教学目标：面向英导岗位定向培养，旨在让学生系统了解旅游文化知识，听懂旅游英语并熟练地用英语对客服务交流，全面培养学生的职业素养、交际能力和协调应变能力，

并为获取英语导游资格证、国际领队证等做准备。将学生培养成为具有良好的职业素养、扎实的英语语言基本功、丰富的旅游文化知识和导游业务知识、以及较强的实践技能的高素质、高技能、应用型旅游人才。

主要内容：三大模块分别为英导工作流程模块、景点讲解模块、业务处理模块。内容涉及接团准备、接机、致欢迎辞、入住酒店、用餐、核定日程、景点讲解、购物、娱乐、酒店退宿、送别及解决投诉、突发事件与善后等岗位工作。

教学要求：授课由双师素质教师承担；教学内容以岗位英语知识和技能为主，辅以英导考试技能培训；多创设英导工作情境，开展任务驱动、项目教学、角色扮演和小组合作；增加实践教学比例，充分利用英美文化实训室、导游模拟实训室、旅行社等实习实训资源，使学生全方位感知职业岗位并提高学生实操能力；形成“工作过程项目化、职业能力岗位化、学生学习自主化”的课程教学特色。

《酒店英语》

教学目标：通过该课程的学习，使学生了解酒店接待服务的工作流程，掌握行业相关词汇、专业术语，以及常用句型；使学生具备酒店服务工作的基本技能、突出的语言表达能力，以及从事涉外酒店接待的实践能力，为学生从事涉外酒店实践工作奠定良好的基础。

主要内容：《酒店英语》主要包含酒店的组织架构和国内外知名酒店集团和品牌介绍；提前预定、登记入住、礼宾服务、结账离开、客房服务、洗衣服务、餐饮服务、解决投

诉等各项工作任务的基本服务流程和要点，专业术语和常用表达。

教学要求：课程内容应以涉外酒店服务中各岗位常用英语知识、服务流程、服务要点为主，重视英语知识在实际岗位中的应用，提高学生听力、口语表达能力、沟通能力、应变能力和处理问题能力。授课过程中要利用校内外实训室、实训基地，尽可能创设酒店工作情境，采用情景模拟、任务型教学、项目式教学等教学方法，增加实习教学比重，调动学生学习积极性，切实提升学生的语言实习应用能力。

15. 《房务运营与管理（前厅和客房）》

教学目标：通过本课程的学习，使学生在掌握连锁酒店客房和前厅服务与管理基础理论和基础知识的情况下，熟悉连锁酒店房务部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序，熟悉连锁酒店房务部运行与管理的基本程序和方法，具备连锁酒店客房和前厅服务过程中各环节的操作技能，具有解决连锁酒店服务、运营与管理中常见问题的能力。

主要内容：连锁酒店房务部业务基础；客房预订服务；总台服务；礼宾及行政楼层服务；客房清扫；对客服务、公共区域清洁保养；服务质量管理等。

教学要求：通过实地参观、案例教学、项目教学、情景模拟等多种形式，利用各类视频资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，进行有针对性的授课，使学生全方位的掌握知识要点。

16. 《餐饮经营与管理》

教学目标：通过本课程的学习，使学生了解并掌握现代餐饮管理的特点、内容及方法；把握餐饮业经营的发展趋势和科学管理方法的运用；培养学生解决现实餐饮运营问题的能力，从而提高学生综合职业能力。

主要内容：餐饮简史与中国餐饮业的发展、餐厅种类与餐饮产品、餐饮部组织结构设置与人员要求、餐饮接待服务工作环节及必备的基本技能、零点餐厅及宴会接待服务流程及注意事项、酒吧服务、餐饮市场定位、餐饮布局与设备用品管理、餐饮原材料管理、餐饮产品生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务质量管理等内容。

教学要求：餐饮经营与管理作为餐饮管理的核心课程，以行业需求为导向，经过系统的理论学习和专业实习实训，重视网络信息技术等在教学中的应用和管理，结合学生不同阶段与层次的特点，开展有针对性的职业教育教学工作。

17. 《酒店督导管理》

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握督导的基本原理，督导的工作认知，以及饭店督导应具备的主要素质，具备扎实的饭店督导管理基本技能，能够具备主动、热情、耐心的服务意识，较熟练运用管理理论和管理技能进行基层管理工作。

主要内容：基本概念厘清、督导人员的角色认知、督导人员的工作认知、有效的领导、决策的制定、有效的沟通、时间管理、团队建设、饭店人力资源管理、绩效评估等内容。

教学要求：在教学过程中，以项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合等为主要教学方法，坚持以项目为导向，以学生为主体，以素质培养为目的，最大限度提高学生参与性，加大实训项目安排，在课堂和实训室模拟酒店工作的流程和管理方法，增加学生实践认知。开设在酒店管理专业第四学期，考试。

18. 《康乐运营与管理》

教学目标：对酒店康乐部存在、地位、价值的认知；明确不同类型酒店的康乐组织机构设置特点；了解各种康乐项目常识、匹配设施设备的性能特点；掌握不同项目服务内容、工作职责、流程；熟悉各种竞技项目的比赛规则和计分方法等。通过实操实训，使学生能够准确进行不同康乐项目的服务准备、实施和结束后的清理检查，服务中可以指导客人正确使用健身器械，并为客人科学健身提供指导和建议；能够运用服务技巧解决服务过程中出现的突发问题；及时处理能够处理康体运动常见问题；能够妥善处理客人投诉。

主要内容：酒店康乐部门认知，康体服务与管理，娱乐服务与管理，休闲保健服务与管理，康乐部经营管理及未来发展等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、模型教学、多媒体演示、讲练结合等多种形式，该课程的实训实施，依托于完善的实训资源，学院拥有独立的健身房综合实训室，台球实训室，乒乓球、网球等多种康乐实训基地，同时合作酒店系统的参观学习也为校外实训提供了

很好的教学平台。

19. 《旅行社经营与管理》

教学目标：通过旅行社经营管理教学，使学生了解和掌握旅行社经营观念和知识，熟悉旅行社基本业务的操作流程，学会旅行社产品设计的基本思路和方法；掌握旅行社外联业务主要内容；能够合理安排旅行社接待任务；能够完成导游接待全过程管理；掌握旅行社质量管理和客户管理的主要方法；培养学生严谨的工作作风和团队协作精神，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终能够适应从事旅行社一线业务操作的基本要求。

主要内容：由于旅行社经营管理是一门多学科交叉的综合性学科，在教学过程中，会采用模块化教学，分别介绍旅行社的发展——运营——实务作业——支持系统四大部分构成的旅行社管理体系。发展模块由三个专题构成，即旅行社概述、中外旅行社发展趋势、旅行社企业组织管理；运营模块由两个专题构成，即旅行社设立、旅行社组织机构设置及产权管理；实务作业模块由四个专题构成，即旅行社外联管理、旅行社计调管理、旅行社接待管理、旅行社门市管理；支持系统模块由三个专题构成，即人力资源管理、客户质量管理、信息化管理。

教学要求：旅行社经营管理课程是以人才培养方案为依据，按照旅行社管理工作实践要求来设计的，因此，该课程坚持满足“双需求”原则，既满足学生有效提高旅行社管理理论水平，又满足旅行社行业从业需要，实现与企业无缝对接。

教学过程中，通过项目教学法、实训室情景模拟教学、案例讨论分析法、翻转课堂等多种形式，充分利用各类网络课程及企业名人入课堂等资源开展教育，并且注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

20. 《客源国与目的地概况》

教学目标：课程性质为旅游外语专业的专业基础课程，其他开设专业还有旅游管理、旅行社经营管理、导游、景区开发与管理等专业，以及旅游管理（办公文案方向）、旅游管理（生态旅游方向）、旅游管理（企划与营销方向）等专业方向，是一门旅游类专业全方向开设的重要专业基础课。教学目标是使学生掌握旅游客源国与目的地的相关基本知识，为将来在旅游企业从事相关工作打下坚实知识理论基础。

主要内容：了解和掌握中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，同时了解相关的理论知识。

教学要求：1. 通过学习中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，提高学生的认识能力；2. 通过学习中国主要客源国与目的地的相关知识，引导学生理论联系实际，发现问题、分析问题、解决问题，提高学生语言表达能力和运用相关知识解决实际问题的能力；3. 以历史唯物主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在学习相关理论知识的同时，提高学生的思想素质；4. 通过对中国旅游客源国和目的地的历

史文化、政治经济、民俗风情等知识中进步方面的学习，提升学生的整体文明素质。

21. 《市场营销》

教学目标：通过旅游市场营销课的教学，学生能掌握旅游市场营销的普遍规律，综合运用实际问题的分析，初步具有解决旅游市场营销问题的能力，具备营销人员的基本素养。

主要内容：旅游市场营销基础、旅游市场营销计划的编制、旅游市场调查、消费者购买行为分析、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游定价策略、旅游产品渠道策略、旅游促销策略、旅游企业营销创新等。

教学要求：通过项目导向，任务驱动，引导学生开展探究性学习，充分体现工学结合。坚持课堂教学和教师面授为主，利用微课、视频公开课等各种网络资源在教学中的应用和管理。

22. 《导游实务》

教学目标：通过《导游实务》课程的教学，让学生掌握导游服务的基本知识，能够熟练运用导游讲解技巧和方法，为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力，具备处理突发问题与事故的能力，具有爱国精神和良好的职业道德。

主要内容：《导游实务》课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能、导游业

务相关知识等。

教学要求：《导游实务》课程应坚持理论联系实际，立足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教学中学生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课，名导进讲堂等视频课在教学中的应用与管理。

23. 《旅游企业人力资源管理》

教学目标：1、让学生掌握人力资源管理的基本理论与方法，运用人力资源的基本原理分析、解释企业中常见的人力问题，理论联系实际；2、培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，建立起人力资源管理的基本思维框架；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业素养，以及做德才兼备人才。

主要内容：本课程从资源开发利用的视角出发，围绕人力资源的获取，开发，利用等问题，全面系统地探讨雇员的招募，培训，绩效考核，薪酬管理以及职业管理等现实问题，并把这种探讨与中国旅游企业现实情况相结合，以便较好地满足教学需求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握人力资源管理的基本知识，基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，为毕业后走上社会参加企业经营管理实践打下必要的基础。

24. 《英语实用写作》

教学目标：该课程旨在提高学生在涉外工作岗位中的英语写作能力，培养学生的英语书面沟通与交际能力。通过该

课程的教学，让学生熟悉常用涉外文书及商务文书的写作步骤、基本原则和技巧，学习应用文写作模式及方法，了解各类英语文书应用的工作环境，掌握有效的沟通技巧，全面提高实用英语写作能力。

主要内容：英语写作基础部分，主要包含：句子写作、段落写作、篇章写作；应用文写作部分，主要包含：便条和信函、申请信、简历、介绍信、推荐信、讲话稿的撰写、通知、海报、启事与指令、约会、活动安排与预订、电子邮件、备忘录、会议议程与会议记录、业务信函；大学英语四、六级作文部分，主要包含：提纲作文、图表作文。

教学要求：利用多媒体教室或商务英语实训室，建构多维教学环境，创设更加真实的教学情境，指导学生通过网络、图书馆、应用文写作竞赛等丰富的教学资源来拓展学习渠道。

25. 《跨文化交际》

教学目标：通过跨文化交际课程的教学，让学生了解世界不同国家和地区的文化与习俗，并能够运用所学知识解决跨文化交际中出现的矛盾，克服文化障碍，避免文化冲突，提高其跨文化交际能力。

主要内容：对于跨文化交际的理解；中西方日常生活中常用交际语和非言语交际的异同；不同文化中不同性别之间的交际模式。

教学要求：课程内容应以提高学生的跨文化交际能力为主，并注重帮助学生解决跨文化交际中的常见问题。在

具体授课时要求教师采用教材与实践相结合的原则，注重教学联系实际，可通过创设情境、模拟练习、案例分析等方式提高学生解决实际问题的能力。此外，教师平时应注重收集相关的文字与视频资料，并鼓励学生多与外国人交流，在实际运用中提高跨文化交际能力。

26. 《英语视听说》

教学目标：通过对该课程的学习，使学生能够掌握英语语言基础知识、增强跨文化交际能力并提高英语听说技能。在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要内容：问候与介绍、问路、就餐、购物、电话、银行、货币、约定、邀请、节日、住宿、交通、旅游相关话题的英语听说练习。

教学要求：以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，在教授学生语言基础知识和训练听说技能的同时，拓宽学生知识面，加强对学生的文化素质培养和文化知识的传授，尽可能地利用语言载体，让学生了解科学技术、西方社会文化等知识并增强跨文化交际能力，从而提高学生人文综合素质。教学要充分利用现代化信息技术，以学生为主体，教师为主导，采用多媒体和课堂相结合的英语视听说教学模式。

27. 《英语口语》

教学目标：课程通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解

主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

主要内容：本课程内容包括上下两册，第一册共分为四个版块，第一版块为语音，训练的重点是中国学生英语口语中普遍存在的问题，第二、三、四版块为生活中的常用功能和常见情景。下册四大版块层层递进。第一版块重点是如何用英语表述信息，第二、三版块重点是用英语讲述如何做事情，第四版块是如何用英语表达观点，内容涉及工作、娱乐和东西方文化差异，以及环境保护。

教学要求：教师具备较强的课堂表现力，扎实的英语基本功，现代化的英语教育教学能力，能够有效开展情景式教学、任务型教学、项目式教学。校内实训可在旅游外语系语言实训室开展，实训室多媒体教学设备能最大化的增加课堂容量，提高课堂效率，体现学生的主体地位；校外实训可在我系实习合作单位加勒比邮轮公司，丽星邮轮公司，美国奥兰多迪斯尼，国际旅行社以及五星酒店等进行，这些条件切实增加了实践教学比例，提高了学生实操能力。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师型教师占比不低于 60%，专任教师队伍学历、职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游类相关专业本科以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高以上职称，能较好地把握国内外涉外旅游行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设

备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配备的教学软硬件设施设备应满足导游服务实训、旅游规划服务实训等的要求。导游实训室配备模拟导游等设施设备；模拟旅行社实训室配备旅行社基础设施设备。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展导游讲解、线路规划、旅行社经营管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供导游讲解、线路规划、旅行社经营管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作学习生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方

法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关涉外旅游的法律法规、行业规范、标准以及相关专业技术手册等；旅游英语（国际领队英语）有关专业类图书和实务案例图书；2 种以上旅游英语（国际领队英语）专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法主要包括课前确定教学目标、课堂组织教学和课后开展第二课堂。

1. 教学目标的基本要求

教学应以教材内容为教学的基本依据，注重知识的传授的准确性、系统性、实用性；教学目标必须紧扣教学大纲，

要求达到的水平必须符合教材的设计思想和学生实际情况。

2. 教学环节的基本要求

根据教学内容和学生学习的实际，合理安排教学环节，做到层次清楚、布局合理、过渡自然、结构严谨。注意各种教学方法、手段的综合运用，恰当使用计算机等现代化教学辅助手段。

教学中体现“以学生为主体、以教师为主导”，课内师生互动与课外教师指导下学生自主学习相结合的教学方法。教学过程中遵循“实用为主、够用为度”的原则，强调语言基本技能的训练和培养从事涉外旅游的实操能力并重，在教学中通过真实情景和工作场景的模拟，融合专业知识教学和技能培养，优化课堂教学效果。

3. 第二课堂的基本要求

通过英语角、竞赛、讲座、见习等活动，提升实践教学效果；通过职业技能大赛平台，以赛促教，促进创新教学成效。

（五）学习评价

1. 建立系统的学生学习评价体系，做到科学、公平和规范。评价方式要根据高职教育的特点，采用有利于学生全面素质提高的方式和方法，要从注重学生习得能力的评价转向注重学习能力、应用能力的评价，从注重学生学习效果的评价转向注重学习过程的评价，从注重认知领域的单一评价转向注重认知领域、能力领域和素质领域的综合评价。

2. 要重视对学生实际操作与应用能力的考察；做好多方

位考查、重视过程性的全面评价；建立完善考核试题库；灵活运用笔试、口试、实训互评测试等多样化的考核形式，提高评价方式的科学性、客观性和有效性。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果、有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（二）取得职业英语等级考试证书或全国大学英语四、六级考试证书。

（三）取得全国计算机等级考试一级证书。

（四）取得国家普通话等级考试二级乙等以上证书。

（五）所开课程成绩均在 60 分以上，毕业设计（实习报告）及实习取得合格以上成绩。

（六）考取相应的职业技能证书，例如茶艺师证、调酒师证、导游证、餐厅服务员证等。

学生参加共青团第二课堂、技能竞赛、技术革新、撰写论文、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。

十、附录

（一）五年制旅游英语专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

五年制旅游英语专业教学进程安排表

模块名称及比例			序号	课程名称及编码	学分	总学时	学时分配		学期及周学时										考试安排		开课系部				
							理论	实践	一	二	三	四	五	六					七	八		九	十	考试	考察
									20周	20周	20周	20周	20周	20周					20周	20周		20周	20周		
基本素质模块	必修	人文素质	1	职业生涯规划 200036	2	40	20	20	2										1		思政部				
			2	语文 180024 180038 180039 180040	16	320	200	120	4	4	4	4								1234		基础部			
			3	数学 180025 180026 180088 180089	16	320	160	160	4	4	4	4								1234		基础部			
			4	职业道德与法律 200042	2	40	30	10		2										2		思政部			
			5	经济政治与社会 200018	2	40	30	10			2									3		思政部			
			6	形体艺术 170004 170022	4	80	40	40			2			2							36		艺术部		
			7	哲学与人生 200034	2	40	30	10				2								4		基础部			
			8	思想道德修养与法律基础 200033 200038	3	60	48	12					2(12周)	2(12周)						5	6	思政部			
			9	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 200039200040	4	80	60	20							2(14周)	2(14周)				7	8	思政部			
			10	大学生职业发展与就业指导 200005 200006	1	38	20	18					2(6周)			2(4周)					58		思政部		
			11	形势与政策 200001 200002	3	64	20	44							2(6周)	2(4周)					67		思政部		
			12	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12								1							思政部		

		专 业 基 础	13	大学生安全教育 140606	1	12	6	6					第 1 周						5	保卫处
			14	军事理论 140605	2	36	4	32					2						5	保卫处
			15	心理健康 180113	1	20	10	10					1						5	基础部
			16	音乐鉴赏 170063	1	20	10	10					1						5	艺体部
			17	大学体育与健康 170023 170024 170028 170029 170030	10	200	100	100	2	2		2	2		2				12457	艺术部
			18	大学语文 180012	2	40	20	20					2					5		基础部
			19	计算机应用基础 230005	2	40	10	30						2					6	信工系
			1	英语（中职） 130180 130181 130182 130183	32	640	320	320	8	8	8	8						1234		外语系
			2	旅游实用礼仪 170020	2	40	10	30	2										1	艺术部
			3	中国旅游地理 120076 120098	4	80	40	40	2	2								12		旅管系
			4	中国历史与文化 120132	4	80	40	40	2	2								12		旅管系
			5	英语泛读 140143 140144	4	80	50	30			2	2						34		外语系
			6	大学英语语法 140343 140343	4	80	50	30					2	2				56		外语系
			7	综合英语 140342 140002 140489	14	280	200	80					6	4	4			567		外语系
			8	英美概况 140094	2	40	30	10						2					6	外语系
			9	旅游法规 120011	2	40	20	20						2				6		旅管系
			10	全国导游基础知识 120262	2	40	20	20					2					5		旅管系
			11	地方导游基础知识 120277	2	40	20	20					2					5		旅管系
			12	二外 140486	4	80	40	40								4			8	外语系

[illegible]

质 拓 展 模 块	展	4	面试英语	1	20	5	15					1							外语系	
		5	中国古都旅游文化	1	20	20	0	1											外语系	
		6	国际旅游酒店行业共享课程	1	20	10	10						1						外语系	
		人 文 拓 展	1	自我管理能力提升	1	20	10	10					1							思政部
			2	调酒	1	20	10	10				1								酒管系
			3	办公软件	1	20	10	10	1											信工系
			4	旅游电子商务	1	20	10	10			1									旅管系
			5	插花艺术	1	20	5	15				1								基础部
			6	书法	1	20	5	15	1											基础部
			7	国学经典与传统文化	1	20	20	0		1										基础部
			8	武术	1	20	0	20			1									艺体部
			9	羽毛球技术与裁判法	1	20	0	20		1										艺体部
	小 计 3			15	300	130	170	4	3	3	1	2	2							
实 践 教 学 模 块	必修	实 习 实 训	1	顶岗实习	32	960	0	960										9、10	外语系	
			2	毕业设计（论文）	1	30	12	18							12 学时		18 学时		8,10	外语系
			3	军事技能	2	112	0	112	2 周										1	保卫处
			4	专业认知见习	1	30	0	30					12 学时	12 学时	6 学时					567
	小计 4			36	1132	12	1120													
总 计				254	5614	2350	3264	26	26	26	26	30	28	29	24					
专业负责人			解慧琴			执笔人			解慧琴			审核人								

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级			
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>					
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容							
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
调整原因（可附页）							
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		开课周次	
				20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
增加（取消）原因（可附页）：							
教 研 室 主 任 意 见	系 主 任 意 见		教 务 处 意 见		签字（盖章）：		
签字：		签字（盖章）：		签字（盖章）：			
年 月 日		年 月 日		年 月 日			

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存

