

旅游管理专业（生态旅游方向）

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理（生态旅游方向）

专业代码：640105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	商务服务业（72）； 专业技术服务业（74）； 公共设施管理业（78）； 娱乐业（90）	公共游览场所服务员（4-07-04-05）； 旅游咨询员（4-07-04-04）； 导游（4-07-04-01）； 商品营业员（4-01-02-03）； 营销（4-01-02-01）； 园林绿化工程技术人员（2-02-20-03）； 风景园林工程技术人员（2-02-18-04）； 制图员（3-01-02-07）	接待服务； 景区管理； 活动策划； 旅游规划； 景观设计； 产品销售	国家导游证 普通话证 英语四级证 策划师 景区管理岗位职务证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业为适应我国社会主义文化建设及森林生态旅游发展对相关人才的需求，培养德、智、体、美等全面发展，

具有良好的职业道德和开拓进取精神，较强的组织、协调、管理能力和语言表达及应变能力等综合职业能力，适应我国社会主义文化建设及生态旅游发展的需求，能够胜任生态旅游景区、森林公园、自然保护区、湿地公园、地质公园、生态农庄、生态度假村、生态酒店、旅行社等企事业单位从事服务、经营、管理工作的高端、技术、技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1,2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1,2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识。

(4) 掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识。

(5) 掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论。

(6) 掌握生态旅游资源开发与管理、生态旅游服务和生态旅游景区管理的基本知识

(7) 熟悉自然地理学、人文地理学、经济地理学、城市地理学等旅游地理相关基础。

(8) 熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较好的开展旅游资源的调查与评价工作的能力，能参与撰写旅游资源调查报告、客观评价景区景观质量，能设计旅游资源评价相关图纸。

(4) 具有熟练开展旅游规划与开发、策划的前期准备工作的能力，能开展相关的基础分析工作。

(5) 能熟练运用所掌握的生态旅游相关知识和经营技

能分析和解决工作中的实际应用问题。

（6）掌握计算机的基础知识和理论，并能运用计算机从事生态旅游管理工作。

（7）具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力，能与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖。

（8）具有设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力。

（9）具有熟练运用 AutoCAD、Photoshop 等相关软件开展旅游宣传海报与手册、旅游专题图纸、景观节点设计或景观示意图绘制等工作的能力。

（10）具有独立策划、执行并评估小型旅游主题活动的的能力，能协助策划并执行大中型旅游主题活动。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道

德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等

形式开展有针对性的教育。

《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

《军事理论》《军事技能》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

《军事理论》主要包含：国防概述、 国防概述、国防

建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

《军事技能》 主要包含：共同条令教育、分队的队列动作；轻武器射击、战术；格斗基础、战场医疗救护、核生化防护；战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

《大学语文》

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、

戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

《国学经典》

教学目标：了解一定的传统文化，欣赏并感受国学经典的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力；学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养人文素养；学会以现代观念审视古代文化作品，从中寻找现代社会可资借鉴的思想资源，提升价值判断能力。

主要内容：熟悉一些国学经典著作如《论语》《孟子》《老子》《庄子》《韩非子》《大学》《中庸》等，了解这些经典著作的背景知识和主要内容，赏析并诵读其中的经典名句，总结这些经典著作的思想体系，思考并讨论国学经典著作对中国文化的影响及其现实意义。

教学要求：利用多种教学方式调动学生参与的积极性。重视教学内容和方式。全面培养学生阅读经典、品味经典、活用经典的能力，让学生在经典中悟到人生智慧。结合专业特色，进行模块教学，把专业素养和传统文化融为一体。

《大学生创新创业教育》

课程目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神

为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容：《大学生创新创业教育》课程主要包含：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

《大学生职业发展与就业指导》

课程目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管

理能力。

课程内容：《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

《计算机应用基础》

教学目标：通过计算机应用基础课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学

生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

《体育》

教学目标：

1. 运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。
2. 运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。
3. 身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。
4. 心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣。
5. 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容:

《体育》主要包含: 田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求: 根据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和我校运动场地、设备、器材和师资等实际情况, 我校在全校各专业各年级开设体育课程, 每周 2 学时, 每学期 18 周, 36 学时, 全年共 144 学时。任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力, 通过学习, 使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术; 初步具备一定的战术意识和比赛能力; 初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法; 能运用所学专项运动技能, 科学地锻炼身体。

《音乐鉴赏》

教学目标: 通过本门课程的学习, 使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识, 学会分析作品的基本方法, 培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力, 提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念, 陶冶高尚的道德情操, 塑造美好心灵, 培养深厚的民族情感, 激发想象力和创新意识, 促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容: 音乐欣赏的基础知识, 中国民歌鉴赏, 中国民族器乐, 中华传统优秀戏曲, 中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求: 通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式, 培养学生的审美和人文素养, 能够形

成 1-2 项艺术特长或爱好。注意结合不同的专业特点，开展有针对性的教学。

《大学英语视听说》

教学目标：通过大学英语视听说课程教学，培养学生的英语听说能力，增强跨文化交际意识和交际能力，提高综合文化素养，使学生在学习、生活、社会交往和未来工作中能够理解结构简单的英语对话和陈述，进行有效地英语会话，同时发展自主学习能力，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：问候与介绍、表达感激与歉意、问路与指路、谈论天气、电话留言、表达个人兴趣、表达接受与拒绝、预订房间、陈述个人财务现状、谈论身体健康等内容。

教学要求：大学英语视听说课程教学应遵循“实用为主、够用为度”的原则，坚持教师课堂面授和学生自主学习在教学中的主导作用，重视网络学习空间、慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

《大学英语》

教学目标：通过大学英语课程的教学，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：大学英语课程包含自我介绍、谈论过去经历、表达好恶、谈论交通、谈论天气、谈论环境、谈论爱好、表

达身体不适、就医用语、抱怨、谈论中国传统等内容。

教学要求：采用混合式教学法，线上线下相结合。线上教学选取优质慕课，为学生提供充足的学习资源，满足不同层次学生的学习需求。线下课堂教师充分利用多模态教学法，将互动教学，情景教学、任务型、案例分析、角色扮演、讨论和展示等方式有机融合，充分发挥以学生为中心的课堂优势，提升学生的课堂参与度，从而达到提升课堂效率，助力学生的全面发展。

《旅游企业人力资源管理》

教学目标：1、让学生掌握人力资源管理的基本理论与方法，运用人力资源的基本原理分析、解释企业中常见的人力问题，理论联系实际；2、培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，建立起人力资源管理的基本思维框架；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业素养，以及做德才兼备人才。

主要内容：本课程从资源开发利用的视角出发，围绕人力资源的获取，开发，利用等问题，全面系统地探讨雇员的招募，培训，绩效考核，薪酬管理以及职业管理等现实问题，并把这种探讨与中国旅游企业现实情况相结合，以便较好地满足教学需求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握人力资源管理的基本知识，基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，为毕业后走上社会参加企业经营管理实践打下必要的基础。

《管理学原理》

教学目标：通过《管理学原理》的学习，使学生掌握管理学基础理论、基本原理和管理的基本方法；能够结合相关案例进行分析、研究，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力，为学生今后从事旅游管理工作奠定基础。

课程内容：《管理学原理》这门课主要介绍了管理学的基本概念和原理、西方管理思想的演变过程及启示、管理面临的内外部环境分析、管理的基本职能（计划职能、组织职能、领导职能和控制职能）。

教学要求：在管理学的教学中，教师使用生动的教学方式，突出故事教学法；注重与学生互动，启发式教学；注重情景模拟训练教学。通过大量的案例教学和实践教学调动学生的兴趣，引导学生将管理基础理论与实践

《旅游经济学》课程代码 120162

教学目标：通过学习旅游经济基本知识，系统掌握旅游经济活动的基本规律，分析经济现象的基本方法，经济关系及其发展变化规律，能够将旅游经济学一般原理运用于旅游企业实践工作，提升解决实际旅游经济问题的能力。

主要内容：旅游经济结构、旅游经济发展战略、旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济结构与优化。

教学要求：利用现代信息技术开发录像带、视听光盘等多媒体课件，通过各种活动的设计、模拟与参与，让学生积极主动参与进课程的学习中。由具有扎实的旅游管理专业理

论知识和经济学理论知识以及丰富的实践经验的教师担任课堂教学工作。理论联系实际，结合学生特点，利用企业实际案例，开展针对性教学。

《生态旅游概论》

教学目标：通过系统学习，学生能够设计出区域简单的生态旅游线路以及生态旅游产品，能够对生态旅游区管理提出问题和建议，最后，就能够针对生态环境保护中问题，提出相应改善对策，最终能够培养适应实际工作岗位能力，提升学生的职业素质。

主要内容：生态旅游的兴起与发展、生态环境伦理观、生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游规划设计、生态旅游产品、生态旅游环境、生态旅游管理

教学要求：任课教师必须具有扎实的旅游管理专业理论知识和丰富的生态旅游规划实践经验，引导学生能够将理论知识、职业能力与职业素养融为一体，充分运用利用现代信息技术和实训设备实施教学，结合学生特点以及课程特点，有针对性实施教学。

教学目标：通过旅游政策法规教学，让学生了解国家相关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中所需的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力。

主要内容：旅游政策法规课程由三大板块构成，即：方

针政策板块、发展规划板块及法律法规板块。方针政策板块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。发展规划板块主要是“十三五”旅游业发展规划等内容。法律法规板块由十二个专题构成，即：《宪法》基本知识、《旅游法》基本知识、《合同法》与旅游服务合同、旅游者与《消费者权益保护法》、《侵权责任法》、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教学、习题演练及“名导进课堂”式的企业送课相结合，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

《地方导游基础知识》

教学目标：1. 根据国家教育方针以及素质教育的要求，从职业素养和文化知识的储备来设计本课程的课程目标。2. 培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，熟悉导游服务流程，了解旅游服务工作流程；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业素养，以及做德才兼备人才。

主要内容：《地方导游基础知识》主要内容：华北地区

各省市自治区基本概况、东北地区各省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市基本概况、西北各省区基本概况。

教学要求：掌握全国 31 个省、市、自治区熟悉上述省份、直辖市的地理、气候、交通相关知识。掌握各省、直辖市、自治区相关的文化艺术、民俗风情、历史沿革和饮食文化相关知识。

《旅游市场营销》

教学目标：通过旅游市场营销课的教学，学生能掌握旅游市场营销的普遍规律，综合运用实际问题的分析，初步具有解决旅游市场营销问题的能力，具备营销人员的基本素养。

主要内容：旅游市场营销基础、旅游市场营销计划的编制、旅游市场调查、消费者购买行为分析、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游定价策略、旅游产品渠道策略、旅游促销策略、旅游企业营销创新等。

教学要求：通过项目导向，任务驱动，引导学生开展探究性学习，充分体现工学结合。坚持课堂教学和教师面授为主，利用微课、视频公开课等各

（二）专业（技能）课程

《园林景观设计》

教学目标：通过学习我国园林景观设计的基础知识、设计流程和注意事项、不同旅游景观设计的主题与差异等相关知识，使学生获得分析旅游景观设计风格、设计布局和方法、

项目特点的能力；能够立足旅游区现有的景观设计环境客观评价景观设计现状并提出创新建议；能够运用所学知识和绘图技能完成旅游区局部景观改造、创新设计和特色旅游景观设计。

主要内容：了解景观设计的艺术特征及发展趋势；了解我国旅游景观系统；掌握旅游区景观设计的类型；掌握旅游区景观设计的流程和注意事项；掌握不同景区环境特点的景观设计风格。

教学要求：以项目和专题引领理论教学，综合运用多种教学方式，如讲授法、讨论法、案例分析法、实践教学法、项目驱动法，激发学生学习兴趣，将课上、课下融为一体。使其获得扎实的专业基础知识、较宽的知识面和积极开拓的思维模式，未来能够胜任旅游景区内与之相关的工作。

《园林植物造景》

教学目标：通过学习我国园林植物的资源和辨识方法，掌握本地区主要园林植物种类。同时，通过学习园林植物景观的配置方法和流程等相关知识，使学生获得运用所学知识和绘图技能创造旅游游憩空间的植物景观，和进行旅游区局部的植物景观改造提升和创新设计的能力。

主要内容：了解我国观赏植物资源的特征及分布情况；了解园林植物的基础知识；掌握园林植物景观的配置方法；掌握园林植物景观的设计流程和注意事项；掌握不同主题景区园林植物景观的设计要点和差异。

教学要求：以项目和专题引领理论教学，综合运用多种

教学方式，如讲授法、讨论法、案例分析法、实践教学法、项目驱动法，激发学生学习兴趣，将课上、课下融为一体。使其获得扎实的专业基础知识、较宽的知识面和积极开拓的思维模式，未来能够胜任旅游景区内与之相关的工作。

《景区服务管理》

教学目标：通过系统学习，使学生了解景区管理的基本概念以及各个模块的功能，掌握景区管理的常规方法。能够综合运用所学的景区管理知识从事景区的一般管理工作，同时培养学生实事求是、乐于探索、勇于创新的科学精神和科学态度，形成较强的社会责任感和可持续发展观。

主要内容：景区管理概述、景区开发建设管理、景区组织机构设置与人力资源管理、景区市场推广管理、景区游客课管理、景区服务质量管理、景区社区关系管理、景区安全管理、景区设施设备管理、景区环境管理、景区财务管理、景区信息系统管理、景区品牌管理、景区危机管理

教学要求：任课教师必须具有扎实的旅游管理专业基础理论知识和景区管理相关知识，同时具有丰富的实践经验，熟悉旅游景区管理的业务流程。学校需搭建产学合作平台，充分利用景区企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

《旅游市场调查与数据分析》

教学目标：通过本课程的学习，使学生能比较全面系统地了解市场调查的工作流程，掌握市场调查的基本理论与方

法，培养学生较好的开展市场调研、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力，以适应信息时代我国旅游企业经济活动中对于市场信息收集和分析的需要。

主要内容：本课程的学习内容包括掌握市场调查的基本方法和工作流程；根据调查需要独立设计调查问卷；掌握开展市场调查活动之前的准备工作；能够根据收集的问卷进行分析处理；根据调查的内容和结果撰写市场调查报告。

教学要求：除课堂教学外，可借助学院图书馆、网络、书报杂志、电视广播等丰富的资源引导学生自学；积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站、营销专业网页等网上信息资源，使教学内容从单一化向多元化转变；充分利用校外实训基地为学生的综合实训和顶岗实习提供实训场所。

《景观制图基础》

教学目标：《景观制图基础》是景区开发与管理专业的必修课，也是专业核心课程之一，使学生在学完本课程之后能正确使用各种绘图仪器，并熟练掌握国的制图标准，掌握投影概念，能熟练地运用投影的理论与方法，绘制平、立、剖面图等图样。能熟练掌握各种形式景观素材的画法，能综合应用已学过的园林制图知识，绘制各种园林工程设计图。利用所学知识进行小景园的基础规划设计。

主要内容：本课程的学习内容包括制图的基本知识、投影理论与三视图、景观建筑的制图与识图、园林实体景观要素设计图纸识读及绘制、道路景观设计图纸识读及绘制、园

林景观初步设计图、假山、驳岸设计图的识读与绘制和园林总体设计图纸识读及绘制等。

教学要求：多媒体教室、手绘制图室、电脑制图室、校外实训基地等教学场所的提供，在教学过程中加强实训指导书和实训教材的开发和利用。并积极开发和利用网络课程资源。建设“景观制图基础”网络空间互动课程，使学生通过网络平台自主学习。

《旅游策划实务》

教学目标：通过本课程的学习，培养学生树立正确的旅游策划理念、掌握实用的旅游策划手段与方法，具备独立的旅游营销策划能力，为旅游企业的发展战略策划、形象定位策划、产品策划、商品策划、节事策划、广告策划及营销策划工作打下坚实的基础。

主要内容：旅游策划概述、旅游策划的基本原理、基本原则和基本方法，旅游策划的技巧和流程，旅游战略策划，旅游形象策划，旅游产品策划，旅游商品策划，旅游节事策划，旅游品牌策划，旅游线路策划，旅游营销策划等内容。

教学要求：能够通过典型案例分析提升学生对旅游策划的认知；通过专题的讲授了解系统的策划流程，利用各类网络课程及资源增加学生对专业的兴趣；能够让学通过策划文案的写作完成实践任务，同时结合社会项目实践提升学生的专业技能。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、人文地理、城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业、专业技术服务业、公共设施管理业、娱乐业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划

指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：校内实训室配置景区模拟实训室、规划设计实训室、营销策划实训室、景观设计实训室、旅游资源实训室等校内实训基地。各高职院校可根据专业设置与人才培养方向，配置 2 个及以上专业实验（实训）室。

（1）景区模拟实训室。

景区模拟实训室应配置专业教学资源库、服务器、专业实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于景区模拟导游讲解、景区模拟票务服务、景区模拟投诉服务、景区模拟排队服务等实训。

（2）规划设计实训室。

规划设计实训室应配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、AutoCAD 等专业设计软件等，用于景区宣传手册设计、标志导览系统设计、景观绿化设计、旅游规划图纸设计等实训。

（3）营销策划实训室。

营销策划实训室应配置营销沙盘软件、模拟策划软件、

市场调查分析软件、投影仪或多媒体一体机等，用于景区营销推演、模拟销售谈判、旅游产品策划、模拟市场调查、旅游形象策划、旅游活动策划等实训。

（4）景观设计实训室。

景观设计实训室应配置专业绘图桌椅、园-物识别软件，AutoCAD 等专业设计软件等，用于景观绿化设计、专业手绘效果图制作、景区小景观设计、植物识别与应用等实训。

（5）旅游资源实训室。

旅游资源实训室应配置八大类旅游资源素材库、旅游资源调查软件、旅游资源评价软件、投影仪或多媒体一体机等，用于景区旅游资源调查、景区景观质量评价、旅游资源识别等。

3. 校外实训基地基本要求

建设稳定的校外实训基地，能够提供开展景区服务管理、营销策划、规划开发等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

建设稳定的校外实习基地，能提供接待服务、景区管理、活动策划、旅游规划、景观设计、产品销售工作等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；校外实习基地的职责和

实习过程管理应符合《旅游类专业学生景区实习规范》（LBT 033 —2014)的需要。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

建设可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；开发信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊或标准，以及景区规划开发、营销策划、经营管理等专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

坚持课堂教学改革，坚持“以学生为主体、以教师为主导”教育理念，丰富教学手段，广泛采用案例式、模拟式、互动式教学方法，增强课堂教学效果。同时积极支持和鼓励教师和学生使用网络、电子图书馆、多媒体、景区专业国家资源库及数字化语音等教学手段，开发多媒体课件，充分发挥现代教育技术在改革教学模式和手段，强化学生动手、动脑能力的培养和训练，推动学生主动学习方面的作用。

（五）学习评价

建立新的学生学习质量评价模型，更准确地掌握学生的学习状态、学习效果，以便完善教育教学方法。具体措施如下：

1. 课程考核。凡是教学计划规定的课程均须进行严格的考核，成绩在 60 分以上为及格，方可获得课程学分。考核分考查和考试两种，每门课程的考核方式严格按照教学计划规定执行。考核方式可根据课程的性质、特点、内容等，采用笔试、口试，开卷、闭卷等方式，理论考核与实际操作能力相结合。

2. 成绩评定。课程的成绩评定采用平时成绩与成绩期末考试相结合的结构计分法。平时成绩由考勤、作业、课堂、调查报告等情况确定。不进行期末考试的，以平时成绩为最终成绩。

3. 考试命题。命题以人才培养方案为依据，考核学生对基本理论、基本知识、基本技能的理解和掌握，综合运用所学知识分析和解决问题。开卷考试以考查学生概括和分析问

题的能力为主，闭卷考试拟定同一水平的 A、B 两套试题及相应的参考答案和评分。

4. 试卷批阅。阅卷教师要在指定处签名。由某个教师单独开设的，由任课教师负责阅卷，并由教研室负责人或专业负责人承担承担对课程考试(查)成绩(包括卷面成绩、平时成绩和综合成绩)的核查工作，发现问题及时纠正。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量 监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方 案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展 课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企 业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示 范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养。

九、毕业要求

学生通过修满专业人才培养方案所规定的课程和学分，

达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。学生参加共青团第二课堂、技能竞赛、技术革新、撰写论文、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。按照学校规定完成实习教学后，提交毕业设计，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。满足毕业后由学校统一颁发毕业证书。

十、附录

（一）旅游管理专业（生态旅游方向）专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

旅游管理专业（生态旅游方向）课程设置表

旅游管理专业（生态旅游方向）课程设置表																	
模块名称 及比例			序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学 期 及 周 学 时						考试安排		开课 部门
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033 200038	3	68	48	20	2 (12周)	2 (12周)					1	2	思政部
			2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 200039; 200040	4	80	56	24			2 (14周)	2 (14周)			3	4	思政部
			3	大学生职业发展与就业指导 200005; 200006	1	38	28	10	2(8周)			2(6周)				1、4	思政部
			4	形势与政策 200001; 200002	1	64	28	36		2(8周)	2(6周)					2、3	思政部
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1						思政部
			6	大学生安全教育	1	12	6	6	第1周							1	保卫处
			7	军事理论 120317	2	36	4	32	2							1	保卫处
			8	心理健康 180113	1	18	12	6	1							1	基础部
			9	大学生体育与健康 170023; 170024	4	80	10	70	2	2						1、2	艺体部
			10	计算机应用基础 230005	2	40	20	20	2							1	信工系
			11	音乐鉴赏 170003	1	20	10	10	1							1	艺体部
			12	礼仪 170075	2	40	10	30	2							1	艺体部
			13	语言艺术 180020	2	40	10	30		2						2	基础部
			14	国学经典 180143	2	40	30	10				2				4	基础部
			15	大学语文 180012	2	40	22	10	2							1	基础部
			16	形体艺术 170022; 170036	4	80	10	70				2	2				3、4

专业基础	17	大学英语 140347; 140346	4	80	40	40	2	2					1. 2		外语系
	18	英语视听说 140398; 140417	4	80	40	40			2	2				3. 4	外语系
	1	旅游学概论 180144	2	40	30	10	2							1	基础部
	2	旅游心理学 180115	2	40	30	10		2						1	基础部
	3	管理学原理 120002	2	40	30	10		2						2	旅管系
	4	中国历史与文化 120132	2	40	30	10				2				4	旅管系
	5	景区人力资源管 120015	2	40	30	10			2					3	旅管系
	6	旅游地理学 120067	2	40	30	10	2							1	旅管系
	7	旅游市场营销 120316	2	40	30	10				2				4	旅管系
	8	生态旅游概论 120082	2	40	30	10	2							1	旅管系
	9	旅游标准知识	2	40	30	10				2			4		旅管系
	10	景观制图基础 120028	4	80	40	40	4							1	旅管系
	11	旅游政策法规 120222	2	40	30	10		2					2		旅管系
	12	旅游企业财务管理 220010	2	40	30	10				2			4		经贸系
	13	地方旅游基础知识 120292	2	40	20	20		2					2		旅管系
	14	二外	4	80	40	40			2	2				3. 4	外语系
	15	旅游经济学 120162	2	40	30	10			2				3		旅管系
	16	旅游电子商务 230033	2	40	30	10				2			4		经贸系
	17	旅游产品设计 120267	2	40	20	20		2							旅管系

			18	旅游策划 120242	2	40	30	10			2					3	旅管系
			小计 1		80	1648	914	726	24	18	15	20					
职业核心能力模块	必修	职业知识与技能	1	旅游规划 120273	2	40	30	10		2					2		旅管系
			2	计算机辅助设计 (AutoCAD 制图基础) 160158	4	80	40	40		4						2	机电系
			3	景区服务与管理 120159	4	80	40	40				4			4		旅管系
			4	园林景观设计 120031	4	80	40	40			4					3	旅管系
			5	计算机辅助设计 (photoshop 与 CorelDRAW 的使用) 230042	4	80	40	40			4					3	信工系
			6	园林植物造景 120248	4	80	40	40		2						2	旅管系
			7	旅游资源调查与评价 120131	2	40	30	10	2						1		旅管系
			8	市场调查与分析 120281	2	40	30	10				2				4	旅管系
			9	森林生态旅游 120246	2	40	20	20			2				4		旅管系
			10	景点导游 120147	2	40	20	20			2					3	旅管系
			小计 2		30	600	340	260	2	8	12	6					
职业素质拓展模块	限选	专业拓展	1	导游急救知识实训 129001	2	40	8	32				2				4	旅管系
			2	旅游美学 129002	2	40	20	20	2							1	旅管系
			3	中国饮食文化 129003	2	40	20	20		2						2	旅管系
			4	咖啡与调酒 129004	1	20	0	20			1					3	酒管系

			5	根亲文化 129005	2	40	30	10				2				4	旅管系
		人文拓展	1	旅游摄影 129010	1	20	6	14			1					3	艺体部
			2	形象设计 129007	1	20	0	20	1							1	艺体部
			3	茶艺与茶道 129008	1	20	10	10		1						3	旅管系
			4	演讲与口才 129009	2	40	20	20		1						1	基础部
			小 计 3			14	280	114	166	3	6	3	4				
		实践教学模块	必修	实习实训	1	跟岗实习	2	40	0	40	8	16	24				
2	毕业论文（设计）				13	260	0	260						30（8周）		6	旅管系
3	顶岗实习				20	600	0	600						30(20周）		5	旅管系
4	就业实习				10	300	0	300						30（8周）		6	旅管系
5	军事技能				2	112	0	112	2 周								保卫处
小计 4				47	1312	0	1312										
总 计				157	3580	1254	2298	26	26	27	26						
专业负责人			藏思			执笔人			藏思			审核人			肖靖、秦合岗、张东月		

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级			
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>					
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容							
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
调整原因（可附页）							
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		开课周次	
				20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
	增加（取消）原因（可附页）：						
教 研 室 主 任 意 见	签字： 年 月 日		系 主 任 意 见	签字（盖章）： 年 月 日		教 务 处 意 见	签字（盖章）： 年 月 日

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存