



高等职业教育质量年度报告（2023）

2022 年 12 月

目 录

| | |
|----------------------------------|--------|
| 1. 基本情况 | - 1 - |
| 1.1 学校概况 | - 1 - |
| 1.2 专业现状 | - 1 - |
| 1.3 教学设施 | - 2 - |
| 1.4 师资力量 | - 2 - |
| 1.5 办学成绩 | - 3 - |
| 2. 学生发展 | - 3 - |
| 2.1 党建引领 | - 3 - |
| 案例 2-1 党建+志愿服务 筑牢抗疫“红色堡垒” | - 4 - |
| 2.2 立德树人 | - 5 - |
| 2.1.1 思政育人 | - 5 - |
| 2.1.2 文化育人 | - 6 - |
| 案例 2-2 学习百年党史，赓续红色基因 | - 7 - |
| 案例 2-3 活力社团——创新创业社成绩突出 | - 8 - |
| 2.3 在校体验 | - 9 - |
| 2.3.1 入学教育 | - 9 - |
| 案例 2-4 弘扬传统文化，增加文化自信 | - 10 - |
| 2.3.2 助学服务 | - 11 - |
| 案例 2-5 文化艺术学院多措并举，推动“精准资助” | - 13 - |
| 2.3.3 心理健康教育 | - 13 - |
| 案例 2-6 阳光校园，健康心灵 | - 14 - |
| 2.3.4 体育健康教育 | - 15 - |
| 2.3.5 劳动教育 | - 15 - |
| 案例 2-7 奋斗正青春，劳动最光荣 | - 16 - |
| 2.4 就业质量 | - 16 - |
| 2.4.1 就业率 | - 17 - |
| 2.4.2 月收入 | - 17 - |
| 2.4.3 专业相关度 | - 17 - |

| | |
|--|------|
| 2.4.4 雇主满意度 | 18 - |
| 2.4.5 毕业生满意度 | 20 - |
| 2.4.6 职业发展 | 20 - |
| 2.5 创新创业 | 21 - |
| 案例 2-8 “懂你懂车”创新创业实践训练项目 | 21 - |
| 案例 2-9 “Fun”享食刻创新创业实践训练项目 | 22 - |
| 2.6 技能大赛 | 23 - |
| 案例 2-10 酒店管理学院学生团队荣获 2022 年全国职业院校技能大赛“餐厅服务”赛 项（国赛）二等奖 | 23 - |
| 3. 教育教学质量 | 24 - |
| 3.1 专业建设质量 | 24 - |
| 3.1.1 专业结构优化 | 24 - |
| 案例 3-1 定制旅行管理与服务专业国家标准制定 | 26 - |
| 3.1.2 高水平专业群建设 | 27 - |
| 案例 3-2 以标准化建设促专业群发展 | 27 - |
| 3.2 课程建设质量 | 28 - |
| 3.2.1 课程体系优化 | 28 - |
| 3.2.2 课程资源建设 | 28 - |
| 3.3 教学改革 | 28 - |
| 3.3.1 “1+X”证书试点工作 | 28 - |
| 案例 3-3 物流管理专业 1+X 证书制度试点成绩优异 | 29 - |
| 3.3.2 课程思政教学改革 | 30 - |
| 案例 3-4 “知行合一，勇于实践”课程思政优秀案例设计 | 31 - |
| 3.3.3 教学改革研究项目 | 32 - |
| 3.3.4 混合式教学模式改革 | 32 - |
| 案例 3-5 教学线上线下，沟通“屏”里“屏”外 | 33 - |
| 案例 3-6 疫情无情人有情，混合教学课不停 | 34 - |
| 3.4 教材建设质量 | 34 - |
| 3.5 数字化建设 | 35 - |

| | |
|---------------------------------|------|
| 3.5.1 数字校园建设 | 35 - |
| 3.5.2 精品在线开放课程建设 | 36 - |
| 3.5.3 专业教学资源库建设 | 37 - |
| 3.5.4 信息化课堂建设 | 37 - |
| 案例 3-7 智慧教室建设 | 37 - |
| 3.6 教师队伍建设 | 38 - |
| 3.6.1 优化队伍结构 | 38 - |
| 3.6.2 营造良好氛围 | 38 - |
| 案例 3-8 河南省最美教师——于会丽 | 39 - |
| 3.6.3 优化评价机制 | 40 - |
| 案例 3-9 旅游管理专业省级教学创新团队成绩斐然 | 40 - |
| 3.7 校企双元育人 | 41 - |
| 3.7.1 校企合作 | 41 - |
| 3.7.2 订单培养 | 42 - |
| 3.7.3 学徒培养 | 42 - |
| 4. 国际合作质量 | 42 - |
| 5. 服务贡献质量 | 43 - |
| 5.1 人才贡献 | 43 - |
| 5.1.1 为本地区行业输送人才情况 | 43 - |
| 5.1.2 为中小微企业输送人才情况 | 43 - |
| 5.1.3 为 500 强企业输送人才情况 | 44 - |
| 5.2 服务行业企业 | 45 - |
| 5.2.1 为企业发展提供技术支持和智力支持 | 45 - |
| 5.2.2 为行业发展提供技术咨询和科研服务 | 46 - |
| 5.3 服务地方发展 | 47 - |
| 5.4 服务乡村振兴 | 48 - |
| 5.5 服务文化传承创新 | 49 - |
| 6. 落实政策质量 | 51 - |
| 6.1 国家政策落实 | 51 - |

| | |
|---------------------------------|--------|
| 6.2 地方政策落实 | - 51 - |
| 6.2.1 健全学术机构 | - 51 - |
| 6.2.2 深化产教融合 | - 51 - |
| 6.2.3 防疫抗疫 | - 52 - |
| 案例 6-1 郑州旅院疫防办服务校园疫情防控大局 | - 52 - |
| 6.3 质量保障体系建设 | - 53 - |
| 6.4 学校治理 | - 53 - |
| 6.5 经费投入 | - 54 - |
| 6.5.1 生均经费拨款 | - 54 - |
| 6.5.2 经费收入及结构 | - 54 - |
| 6.5.3 经费支出及结构 | - 54 - |
| 7. 面临挑战 | - 55 - |
| 7.1 问题与挑战 | - 55 - |
| 7.2 思考与对策 | - 56 - |
| 附件：郑州旅游职业学院高等职业教育质量年度报告指标 | - 57 - |
| 表 1 计分卡 | - 57 - |
| 表 2 满意度调查表 | - 58 - |
| 表 3 教学资源表 | - 59 - |
| 表 4 国际影响表 | - 60 - |
| 表 5 服务贡献表 | - 61 - |
| 表 6 落实政策表 | - 62 - |

1. 基本情况

1.1 学校概况

郑州旅游职业学院创建于 1985 年，原名郑州市旅游职业高中（郑州市 23 中基础上创办而成）；1987 年，经河南省教委批准更名为郑州旅游职业中专；1988 年，经河南省人民政府批准更名为郑州旅游学校；2000 年，郑州市人民政府决定，以郑州旅游学校为依托建设郑州职业教育中心学校；2004 年 5 月，经河南省人民政府批准并报教育部备案，升格为郑州旅游职业学院。学校现有酒店管理、旅游管理、旅游外语、信息工程等二级学院 9 个、教学部 3 个和继续教育学院、国际教育学院。拥有国家职业技能鉴定站、全国计算机等级考试考点、全国英语等级考试考点、全国制图员考试考点等职业资格培训与考试认证机构，形成了以大专层次的全日制高职教育为主，融以成人教育、短期培训和技能培训鉴定相结合的办学格局。全日制高职教育以高中毕业生、中专毕业生为主要招生对象，专业设置立足产业急需，涵盖旅游管理、酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理、烹饪工艺与营养、民族传统技艺、云计算技术应用、电子商务、新能源汽车等专业 47 个，形成了以经、管、文、外、文、艺类与工科专业协调发展的格局。目前，学校融高等职业教育、成人继续教育、社会培训为一体，形成了以高等职业教育为龙头，成人继续教育和社会培训为补充的立体式办学格局，主要培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的复合型技术技能人才。在 37 年的发展历程中，学校共培养各类专业技术人才 10 万余名，为河南、乃至全国旅游业发展作出了突出贡献。

1.2 专业现状

学校面向社会市场需求，紧贴区域和地方经济发展需要，坚持服务地方经济社会发展，通过引进第三方（麦可思）评价机构，多维度监测各专业发展情况，以此为依据，构建了专业动态调整机制，努力推进学校专业建设健康、持续发展。2021-2022 学年增加了：中西面点工艺、工艺美术品设计、机电一体化技术专业，专业结构进一步优化，现有 47 个高职专业、8 个五年制专业，分属旅游大类、教育与体育大类、电子与信息大类、文化艺术大类、交通运输大类、财经商贸大类、装备制造大类、公共管理与服务大类、食品药品与粮食大类、土木建筑大类、等 10 个大类。其中中央财政支持重点建设专业 2 个，全国职业院校旅游类示范

专业点 2 个，教育部职业教育创新发展行动计划骨干专业 4 个，国家级创新发展行动计划骨干专业 4 个，省级专业综合改革试点 6 个，省级特色专业 4 个。近年来，学校对接郑州市的产业需求，以“双高”建设为抓手，以“重点建设专业为龙头、相关专业为支撑”，组建了旅游管理、经济贸易、文创艺术、电子信息、汽车机电等专业群 5 个，通过制定专业群人才培养方案、群内课程（实训项目、实训基地）互选共享、专业群大教研等方式，推动专业供给侧结构性改革与资源整合，释放出专业发展的内生动力与办学活力，使产教融合、校企一体化办学关系愈加密切，各专业群构建的复合型专业生态圈，极大提升了群内各专业的内涵与培养能力，增强教育的适应性，较好地满足了区域经济发展对复合型技术技能人才的需求。

1.3 教学设施

学校总占地面积 1271 亩（土地证产权面积 1016 亩，677780.97 平方米）。总建筑面积 53 万平方米（非产权），其中教学及辅助用房 276591.03 平方米，包括教室、专业教学实训用房及场所、培训用房、室内体育用房、大学生活动用房；行政办公用房 34659.66 平方米，包括教师教研办公用房、校级办公用房；生活用房 201344.59 平方米，包括学生宿舍、食堂、单身教师用房、后勤辅助用房；其它用房 22325.68 平方米，包括地下车库、人防工程。固定资产总值 116717.89 万元。教学科研仪器设备资产值 20340.81 万元。纸质图书总量 128.1125 万册，电子图书 132 万册。数字终端数教师 2240 台、学生 4684 台。各类校内实训场所 180 处，校外实训基地 294 余处。接入互联网出口总带宽 3500Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，教学区和办公区无线网全覆盖，涵盖办公 OA、资产管理系统、教务网络管理系统、统一支付系统、“一卡通”管理系统等信息化管理平台的智慧校园管理平台运行有序。

1.4 师资力量

学校高度重视师资队伍建设，积极实施人才强校战略，始终把加强师资队伍建设作为提高人才培养质量的根本。围绕办学定位和人才培养目标，不断优化师资数量与结构，逐步完善教师发展与服务。师资队伍结构持续优化，水平不断提升，满足教学工作需求，保障人才培养质量。截至目前，学校有教职工 922 人，专任教师 849 人。其中教授 22 人、研究员 1 人，副高以上职称 126 人，博士及

在读博士 23 人，硕士 541 人。享受国务院政府津贴 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，河南省学术技术带头人 1 人，河南省政府特殊津贴获得者 1 人，河南省高层次人才特殊支持“中原千人计划”1 人，第四批国家“万人计划”教学名师 1 人，国家行业大师 4 人，省职教专家 6 人，省高等学校教学名师 1 人，省教育厅学术技术带头人 16 人，省骨干教师 3 人。“双师型”教师 546 人。

1.5 办学成绩

学校是中国旅游协会教育分会副会长单位、全国旅游教育五星联盟单位、河南省旅游高等职业教育集团理事长单位，先后获得全国职业教育先进单位、教育部示范性职教集团（联盟）、国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地、全国体育文化类“一校一品”示范基地、河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程建设单位、省职业教育品牌示范院校、省优质专科高等职业院校、河南最具就业竞争力的十佳典范高校、河南最具品牌影响力的典范高校、河南省职业教育“双师型”教师培养培训基地、省级文明单位、河南省文明学校、河南省“依法治校示范校”等称号。

2. 学生发展

2.1 党建引领

全面落实党委领导下的校长负责制。坚持学校党委管党治党、办学治校主体责任，履行把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。一是始终坚持把党的政治建设摆在首位。坚持以党的政治建设为统领，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，引导广大党员干部师生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，捍卫“两个确立”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是强化思想引领。校党委严格落实“第一议题”制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，特别是关于教育的重要论述，党委理论学习中心组每月进行 1 次学习。三是切实加强领导班子和队伍建设。坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持贯彻执行民主集中制，严格执行党委集体决策制度，认真落实党委会、院长办公会议事规则，着力提升集体决策水平，学校坚持每周召开院长办公会和党委会，研究“三重一大”事项及有关学校工作。持续加强领导干部监督管理，完成学校领导干部

人员档案信息的采集、统计、更新工作，严格做好领导干部个人事项报告工作。做好干部培训工作，选派干部参加省委、市委组织的干部培训班，组织学校 335 名副科级以上干部等人员参加 2022 年河南干部网络学院在线学习培训，依托中国教育干部网络学院平台组织学校 178 名副科级及以上干部和 154 名基层党务干部开展干部素质能力提升专题网络培训。

加强基层党组织建设。坚持抓基层强基础，强化党建工作责任制，加快构建学校党委、二级学院党总支、基层党支部、党员“四位一体”工作体系，推动党建与业务深度融合，提升基层党组织组织力。**一是**充分发挥院（部）党组织政治功能。严格落实《郑州旅游职业学院二级学院（部）党政联席会议议事规则》《中共郑州旅游职业学院委员会二级学院（部）党总支委员会会议议事规则》。**二是**加强基层党组织建设。不断优化基层党组织设置，院（部）党组织下设党支部，共设置 16 个党总支和 38 个基层党支部，在每个二级学院设置学生党支部。**三是**持续做好基层党组织规范化标准化建设。做好基层党组织书记抓党建述职评议考核工作，实现了党总支书记、党支部书记抓党建述职评议全覆盖。按照“七个有力”要求，评选出 3 个校级“样板党支部”，1 个党支部被命名为省级“样板党支部”。遴选 3 个党支部书记工作室为学校“双带头人”教师党支部书记工作室建设单位。**四是**大力提升党员队伍建设水平。严格执行“双推双评三全程”、政治审查等制度，提高发展党员质量，发展学生党员 35 名。

案例 2-1 党建+志愿服务 筑牢抗疫“红色堡垒”

2022 年，郑州突发新一轮新冠肺炎疫情，形势趋于复杂严峻。面对目前严峻形势，学校高度重视，迅速行动，精准部署，倾尽全力确保校园安全稳定。现代服务学院党总支在校党委直接领导下，第一时间成立了党员先锋突击队和“微光”志愿服务队，校内校外齐努力，共筑抗疫红色堡垒。在这场没有硝烟的疫情防控人民战争、总体战、阻击战中，按照习近平总书记“广泛动员群众、组织群众、凝聚群众”、“紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战”的重要指示精神，大学生党员们纷纷挺身而出，广泛开展各种志愿服务工作，他们用实际行动团结奋战，垒筑起疫情防控的牢固城墙。



图 2-1 现代服务学院党员先锋突击队

认真落实意识形态主体责任。坚持意识形态“一把手”工程，将意识形态工作纳入党建工作责任制、纳入班子及干部目标责任管理，实行“一票否决制”。党委书记作为第一责任人，带头管阵地、把导向、强队伍；党委其他成员和校级领导“一岗双责”，抓好分管部门、单位的意识形态工作；各党总支书记抓具体，解决师生意识形态领域存在的实际问题。认真落实《关于进一步加强校园思想文化阵地建设管理的办法》，持续加强各类阵地的管理把关，严守课堂教学和思想阵地两大纪律，从源头杜绝错误思想、错误言论流出，做到守土有责，守土尽责。切实加强意识形态阵地管理，召开意识形态工作专题会议，分析研判意识形态主流支流，辨析思想文化领域的突出问题，建立完善监测、研判、回应机制。

2.2 立德树人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对教育工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，以立德树人作为根本，以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以建立完善全员、全过程、全方位育人体制机制为关键，全面提升高校思想政治工作质量。

2.1.1 思政育人

习近平总书记指出：“要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待。”学校积极贯彻落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，提出五个方面的具体举措。一是坚持执行领导干部上讲台讲思政课制度，

校级领导到联系部门为师生上“开学第一课”的思政课。二是建立集体备课制度。注重发挥团队力量，发挥学科带头人的作用，集思广益，加强对各门课程教学设计研究、课程之间内容衔接研究、教案编写、课件制作、课堂教学组织研究，努力打造一批精彩教案、精彩课件和精彩课堂。三是加强思政课教学研究。提倡思政课教师“在教学中研究，在研究中发展”，坚持教学与研究平行发展，让思政课教师把更多的精力投放在教学研究与教学改革、投身于教法创新上，让教师的专项研究成果更大限度地转化为教学内容，以科研支持教学，在学术研究中夯实思政“金课”的理论基础。四是充分发挥现代信息技术的作用。积极探索符合新时代思想政治教育工作特征和青年学生特征的教学方法和手段，充分发挥现代信息技术优势，提升思政课教师信息化能力素养，推动人工智能等现代信息技术在思政课教学中的应用，确保传统方法的传承发展与新方法新手段的推广应用并形成整体，共同提高思政课教学实效。

2.1.2 文化育人

加强校园文化建设。学校党委高度重视，加强领导，细化职责，从规章制度建设、文化品牌培育等方面着手，主动安排部署，积极推进落实，实现上下联动，推进校园文化建设取得良好效果。一是建立党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部总负责、各部门分工协作的校园文化建设体系；二是保证充足经费支持，对重大校园文化建设项目留足留够预算；三是深入推进校园文化品牌建设，结合学校、学科特色，进一步创新、丰富校园文化活动载体，构建校园文化品牌建设体系，开展匠人匠心育人工程“郑青春·旅之美”、“出彩旅院人”、“感动旅院”等校园文化品牌创建活动。四是培育的“提升活力团支部‘三个一’工程”和“五育并举，启智润心塑造‘两线五级’心理育人体系”两个校园文化品牌项目分别获得河南省教育厅普通高等学校学生工作优秀成果三等奖。李舒老师获河南省第五届普通高等学校“大美学工”“十佳优秀学生工作”称号。五是积极开展各类政治理论学习活动。开办“跟我学党史专栏——党史百年天天读”6期；开展“云青听专栏——百年党史青年说”8期；以“党的青年运动史”“新时代的伟大成就”为题组织团日活动9期。截至2022年8月31日，参与各类政治理论学习学生达16680人次，提交学习心得16680篇，微信公众号推送学习报道32篇。

案例 2-2 学习百年党史，赓续红色基因

旅游管理学院学生党支部积极响应党的号召，引导师生大力发扬红色传统、传承红色基因，坚持带领支部师生开展学党史系列活动。本年度学生支部党史学习的主题和方式包括：“青春心向党，喜迎二十大”党史知识答题活动、学习《中国共产党党徽党旗条例》主题党日、“重温《建党伟业》，共抒爱国情怀”主题党日、党史教育知识答题活动、“缅怀英烈，英雄赞歌”主题党课、“长征精神永放光芒”主题党课、“光辉的历程”主题党课、“重读烈士家书”主题党课等，共有 100 余名师生参与其中。大家通过观看视频、党史答题、主题党课等形式，坚持个人学习和集中学习相结合、理论学习和实践学习相结合、线上学习与线下学习相结合，带领师生重温中国共产党百年奋斗的光辉历程，聆听英雄先烈的感人故事，学习他们以身许党的忠诚信念、流血牺牲的无私奉献。常态化的党史学习，弘扬了红色文化，激发了师生们的爱党爱国之情，提高了理论知识水平，增强了党性修养，激励他们坚持做到常学常思、真学真用，为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量！



图 2-2 旅游管理学院党总支书记秦合岗为入党积极分子开展主题党课

积极开展书香校园活动。一是开展“书香旅院·阅享青春”读书月活动。先后举办了 4·23 世界读书日活动暨阅读之星颁奖典礼、图书漂流活动、“踔厉奋发正青春·笃行不怠向未来”主题诵读大赛校赛、“三行成书·见字如面”作品

征集活动、“遇见书香·阅见幸福”摄影大赛、“笔写经典·画展风采”书画比赛、“科技强国·未来有我”每天30分钟讲座21天打卡活动、名家名著知识问答挑战赛、经典阅读积分挑战赛共7项活动。直接参与读者达500余人次，获奖人数72人。二是开展读书分享会系列活动。组织教职员工相继开展“三八”妇女节、“我们的节日·清明”读书分享会及“我们的节日·端午”经典诵读活动，组织学生相继开展“毛泽东诗词”、“诵读经典·《诗经》”、余华作品《活着》读书分享会及“中秋节”线上阅读分享会。三是营造馆舍文化氛围。图书馆文化建设主要集中在空间改造、增加文化元素等方面，二楼设置展览区，三楼设置优秀作品展示区与留言墙，三楼、四楼墙上、柱子上张贴名人名言画像等。

积极开展社团建设。社团建设始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于青年工作的重要思想为遵循，把握为党育人的根本任务，紧紧围绕学校中心工作，坚持立德树人，落实“三全育人”，把社团管理工作贯穿于学生思想政治教育工作全过程。学校积极打造一批新的优秀社团品牌，支持一批精品活动，推出一系列社团优秀工作案例，从而实现学生社团工作阵地化、活动品牌化、成果精品化。各社团根据安排每周组织两次社团课，每学期至少开展一次社团活动，既发挥了学生的特长益于身心健康，同时更加丰富校园文化建设。目前，学校共有39个社团，学术科技类3个、志愿公益类1个、文化体育类24个、思想政治类2个、创新创业类1个、自律互助类4个、其他类4个；参与社团总人数占约30%，共青团员占社团成员总人数54%。

案例 2-3 活力社团—创新创业社成绩突出

创新创业社团成立于2020年10月15日，作为创新创业类社团，致力于为本校学生提供一个自我展示、锻炼成长的平台，激发学生创新意识，增强创业能力。鼓励社员积极参与学校创业实践项目评选，以实战练兵，以实际项目开展实践训练，提升创业实践能力。举办一场场创业专题培训，强化基础理论知识，武装思想头脑，掌握创业形势判断能力。参与组织学校“互联网+”创新创业大赛，“沉浸式”的观摩大赛、参与大赛，真正做到“以赛促学、以赛促创”。鲜明的社团文化，多彩的社团活动，优异的社团成果，调动了更多学生参与创新创业的积极性，营造了学校创新创业氛围，带动一大批、培养一大批学生积极参加各类创新创业大赛。部分社团成员的创新创业项目获得了河南省赛金奖、银奖、铜奖，

促进学生成人成才，助力实践育人。

表 2-1：“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛获奖项目名单汇总表

| 序号 | 项目名称 | 团队成员 | 指导教师 | 获奖等级 |
|----|-------------------------|---|------------------------|------|
| 1 | 有机赋能·健康到家— 千亩有机健康供应链 | 邢文君、王思博、张怡 彤、宋金娜、霍必胜、 孙一洋、邓斌峰 | 王子君、王子、郑月 月、陈海彬、王庆国 | 省赛金奖 |
| 2 | 豫游四时—豫彩纷呈， 云游四季 | 刘佳佳、叶洪波、宋智 豪、王晨、桓佳诺、周 田丰 | 董明珠、李娟、崔灵 玲、刘嘉佳 | 省赛铜奖 |
| 3 | 太极—智慧景区新能 源引流产品缔造者 | 王尧卿、范保慨、郭清 慧、温靖、任一者、王 楚、杨赢 | 杨璐、芦冰、山杉 | 省赛铜奖 |
| 4 | 幼鸟指南—数字工具 助力乡村私域运营 | 史帅涛、冯旭南、燕路 航、邓梦阳、罗羽希、 李天黛、李京城、张前 成 | 姬晖、李霞、贾玉芳、 董明珠、邵阳 | 省赛铜奖 |
| 5 | 基于热泵的蒸汽发生 系统 | 李懿科、赵子龙、王文 启、翟浩毅 | 苏帆、李磊、张冰、 马付屹 | 省赛铜奖 |
| 6 | 一米田园云上农庄系 统 | 周林恒、徐熙凯、段鹏 飞、白俊豪 | 孙维炜、臧思 | 省赛铜奖 |
| 7 | Uni Baking 有你烘焙 | 石翔宇、杨玉玺、赵伊 蕊、李银辉 | 董明珠、侯宁波、韩 瑞新 | 省赛铜奖 |
| 8 | AR 技术嵌入式青年发 展指导系统 | 左亚飞、于孟鑫、陶新 如 | 牛亚飞、陈海彬、李 威、周嶸 孙颜 | 省赛铜奖 |
| 9 | 诉洞吧 | 张文佳、樊玉鹏、左悦、 石志坚、李惠玉 | 张笃川、宋亚卿、李 立功、金慧慧、肖靖 | 省赛铜奖 |
| 10 | 研学旅行定制化服务 | 徐冰、王正阳、侯兴祖 | 郭盼盼、张羽祺、李 霞 | 省赛铜奖 |
| 11 | 燃气灶逸散热量回收 装置 | 闻鹏博 | 李磊、苏帆、张冰、 马付屹 | 省赛铜奖 |
| 12 | 豫味 app | 鲁艺格、李旭、王雯、 于洪川、柴婷、赵艳萍、 荆耀伟 | 张笃川、董明珠、肖 靖 | 省赛铜奖 |

2.3 在校体验

2.3.1 入学教育

（1）新生入学教育及满意度

新生入学教育是学生培养工作的重要组成部分，对学生健康成长、全面发展有深远影响。新生入学教育内容涵盖理想信念教育、家国情怀教育、疫情防控教

育、学生培优教育、安全稳定教育、宗教知识及反邪教宣传教育、校园服务内容介绍等七大板块内容，通过主题班会、主题党团日、“开学第一课”、先进人物事迹学习等形式，让学生充分认知到大学阶段学习、生活的特点，快速适应疫情防控下的校园生活，加速融入校园集体，并不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、明确“四个认识”，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想同时，将个人青春融入中国梦，不断奋进，创造自己的精彩人生。

案例 2-4 弘扬传统文化，增加文化自信

每年秋季新生入学后，现代服务学院休闲服务与管理专业教研室都会组织大一新生举办成人茶礼活动。整个仪式参照汉代古法成人标准和流程，结合学院的休闲与服务管理专业并融入茶文化，分为敬师、加冠及笄、三拜、聆讯、宣誓、习茶六个环节。成人茶礼活动的开展，增强了学生作为一名成年人的责任感和使命感，树立了尊师重道、讲文明、懂礼节的观念。同时，成人茶礼活动与茶文化专业相结合，弘扬了我国的传统文化，让学生真正领悟中华传统文化的魅力，更加知礼懂礼，提高了学生们的文化和专业自信，为将来在自身专业方向的学习和进步奠定了良好基础。此项活动已经连续开展三年，参与学生达 1500 余人。



图 2-3 现代服务学院新生行拜师礼

（2）新生适应性帮助及比例

新生入学后，面对新的环境、新的管理要求、新的学习生活方式，会产生一些不适应的表现。辅导员团队针对学生不适情况，通过心理辅导、资助帮扶、持

续跟踪观察等工作方式，分类施策，做好教育引导与帮扶工作，解决新生思想问题、实际困难，化解人际矛盾，帮助 21 级学生顺利完成大学初期的适应与转型。

表 2-2：21 级新生不适应类别统计分析（总人数 5934 人）

| 类别 | 思想不适应 | 需持续关注 | 不适应集体生活 | 不能独立自主生活 | 家庭困难 | 其他不适应的 |
|----|-------|-------|---------|----------|------|--------|
| 人数 | 22 | 75 | 54 | 0 | 1483 | 43 |
| 占比 | 0.37% | 1.26% | 0.91% | 0% | 25% | 0.72% |

2.3.2 助学服务

学校认真贯彻执行国家、省、市有关贫困生资助的方针、政策，本着“服务学生，把好事做好”的工作原则，建立健全组织机构，完善相关制度，规范工作流程，逐步形成了以助学贷款、奖助学金为主，勤工助学、特困生补贴为辅的完整资助体系。一是开辟“绿色通道”，保障特困生顺利入学。2021 年有 766 人通过绿色通道入学，缓交学费及住宿费用 361.7 万元，切实做到了“不让一个学生因家庭经济困难而失学”。二是注重宣传，资助育人有机结合。开通高校学生资助热线电话，安排专人值班接受学生及家长咨询；随录取通知，寄送高校学生资助工作手册；通过公众号、网络、班会等多种形式向学生大力宣传助学贷款、奖助学金、勤工助学等资助政策，做到应助尽助；重点关注建档立卡、城乡低保学生、残疾儿童等贫困家庭学生，对帮扶对象学生实行逐一排查、逐一落实；树立贫困学生自立自强、诚信还贷典型事迹，为全校学生树立榜样。三是规范开展各类评审发放工作。2021 年有 85 人申请国家助学贷款，贷款金额 39.98 万元；完成生源地贷款 918 人，合计贷款金额 617.66 万元。国家奖学金 17 名，励志奖学金 510 名，助学金 3339 名。学生服义务兵役学费补偿贷款代偿及学费资助共有 141 人，补偿金额共计 106.07 万元。学校为学生提供勤工助学固定岗位 359 个，帮扶学生 3130 人次，发放勤工助学资金 82.4 万元。学校评审发放校内奖学金 1550 人，金额 76.75125 万元；减免学费 17 人，金额 6.31 万元；特殊困难救助 3 人，金额 1.5 万元。校方责任险参保共 13327 人，金额 134223.90 元。学生医保参保共 26 人，金额 8320 元。四是重点关注特殊群体学生。新冠疫情爆发期间发放疫情专项补贴，惠及 261 人，资助金额 17.84 万元，并发放疫情流量补贴 0.19 万元。开展“暖冬行动”，学校出资为 576 名家庭经济特别困难的学生发放补贴共计 17.28 万元，发放过冬衣物价值 5.135 万元。发放 151 人返乡路费补贴 1.0185 万元。学校组织 28 名辅导员通过线上方式对 42 个特困学生家庭进行

走访，通过点对点的方式精准的将资助政策送到学生家中。

表 2-3 2022 学生资助项目一览表

| 类别 | 项目 | 人数 | 金额（单位：万元） |
|------|---------|----------|-----------|
| 助学贷款 | 校园地助学贷款 | 133 | 65.82 |
| | 生源地贷款 | 1352 | 1145.66 |
| 小计： | | 1485 | 1211.48 |
| 国家资助 | 国家奖学金 | 18 | 14.4 |
| | 国家励志奖学金 | 578 | 289 |
| | 国家助学金 | 3768 | 1243.44 |
| 小计： | | 4364 | 1546.84 |
| 校内资助 | 勤工助学 | 402 | 70.6 |
| | 校内奖学金 | 1798 | 100.481 |
| | 冬季补贴 | 576 | 17.28 |
| | 学费减免 | 20 | 7.6 |
| | 疫情专项 | 261 | 17.84 |
| | 过冬服装 | 158 | 5.135 |
| | 返乡路费补贴 | 151 | 1.0185 |
| | 特困救助 | 3 | 3 |
| 小计： | | 3369 | 222.9545 |
| 兵役资助 | 学费资助 | 211 | 154.77 |
| | 义务兵役助学金 | 40 | 64.515 |
| 小计： | | 251 | 219.285 |
| 中职资助 | 中职免学费 | 1316 | 236.88 |
| | 中职助学金 | 105 | 21 |
| | 中职国家奖学金 | 2 | 1.2 |
| 小计： | | 1423 | 259.08 |
| 学生保险 | 校方责任险 | 18404 | 26.9 |
| | 学生医保 | 50 | 1.75 |
| 小计： | | 18454 | 28.65 |
| 合计： | | 29346 人次 | 3488.3 万元 |

案例 2-5 文化艺术学院多措并举，推动“精准资助”

文化艺术学院严格按照资助文件要求，认真开展奖助评议工作。同时，在资助工作中秉持有温度、有智慧、有内涵的“三有”奖助育人原则，主要从以下环节优化资助实效。一是以“精准资助”为中心，推动资助工作进一步发展。针对学生的实际情况提供“全过程”的分类资助和精准资助。二是加强监督，建立五级监督机制。学生监督、班级监督、老师监督、资助负责老师监督以及学院领导监督。三是建立动态追踪机制，对学生家庭情况进行至少半年一次的重新审查，确保学生信息的实时性和有效性，及时排查学生存在的家庭经济困难状况。四是将“输血式”帮扶变为“造血式”帮扶。开创性运用多种手段，进行学生资助，激发学生主观能动性。2021 级环境与艺术设计专业寇澳北同学，在大一时期曾因需补贴家用而想要辍学，文化艺术学院及时关注该生，了解症结所在，并为其提供学院勤工助学岗位。目前，寇澳北同学不仅学习成绩位于本班第一，还加入我院学生干部的行列，用自己的实际努力去感恩回报学院和学校。资助管理是一项长效的系统工程，文化艺术学院将继续把资助工作做严、做实、做细，实现“解困、助学、励志、锻炼、成才”的工作目标。



图 2-4 文化艺术学院召开国家奖学金评议会

2.3.3 心理健康教育

开展“同心圆”心理育人项目建设，坚持育心与育德相结合，采用朋辈学习、咨询面对面等多种形式，加强对学生的关怀和心理疏导，着力构建日常教育、

实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局。一是**优化心理健康教育体制机制**。深入推行校院两级心理健康教育工作模式，为各二级心理辅导站配备价值12万元的沙盘、器材等设施。编撰《大学生心理案例集》，收录一线心理辅导员老师10个学生心理案例，为学生心理辅导提供了理论支持。修订实施《郑州旅游职业学院关于加强大学生心理健康教育的实施意见》《郑州旅游职业学院大学生心理危机预防与干预实施方案》等4项规章制度。二是**丰富心理健康主题教育活动**。丰富活动形式，开展“5.25”大学生心理健康月活动、校园心理剧大赛、心理助人专家讲座及形式多样的心理健康活动，受众学生群体达6000人，营造了关注心理健康、重视心理健康、普及心理健康知识的良好氛围。开展首届“同心圆”心理育人“心灵使者心理素质提升项目”，鼓励学生通过朋辈互助的形式提升心理素质，充分发挥了学生骨干的积极作用。三是**做好咨询预警与干预工作**。疫情防控和灾情防控期间开通心理援助热线。对21级全体新生进行心理普查，通过一对一访谈，对普查中出现异常心理问题的911名学生进行重点访谈，邀请郑州市第八人民医院精神科4位专家进校园，对28位重点关注同学进行专业心理评估，实现了为重点学生建立心理档案的目标，以家校联动、共防共治，做到了有效预防和干预。形成《2021年度新生心理普查综合评估报告》，为下阶段学生心理危机预防工作提出了可行性建议。开展个体咨询62人次；大学生人际关系团体辅导4次，快速、有效干预处理心理危机事件2例。

案例2-6 阳光校园，健康心灵

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神，切实加强和改进新时代高校师生心理健康教育工作，提升学校心理育人质量，丰富校园生活，心理健康教育中心开展了新生心理测评、心理委员培训、心理漫画及征文征集评选、心理沙龙、专家案例督导、心理游戏等一系列线上和线下活动。一是**做好新生心理普查工作**，目的是做好学生心理问题的识别、评估、预警和干预。二是**开展心理委员培训工作**。心理健康教育中心统一安排线上讲座，皮晓媛、马彦锋、孙颜三位老师分别就心理委员的职责、学生常见心理问题和朋辈辅导技巧进行了详细讲解，九个学院的心理委员、心教部成员和宿舍联络员参加了培训。三是**开展心理漫画展、心理征文大赛等活动**。四是**进行心理案例督导**。学校聘请中国心理学会注册系统注册督导师刘红先后开展了4次案例督导，专家的建议明晰了工作的方向。五是**进行心理健康教育宣传**。利用校园网站、微信公众号、手机客户端等宣传媒体，及时对活动开展情况进行

宣传报道，营造出了良好的舆论氛围。



图 2-5 “疫情牵动我的心”优秀漫画作品

2.3.4 体育健康教育

学校体育健康教育工作侧重于“教会、勤练、常赛”，把体育教学、课外锻炼和校园群体竞赛有机结合，提倡“完全人格，首在体育”，形成独特的“课内外一体化体育育人模式”，取得显著效果。相继开展了学生排球比赛、校园迷你马拉松、运动世界校园 APP 健康跑、“强健体魄向未来”主题体育文化活动、第二届中国大学生健康校园大赛 AI 体能赛，参加学生达 30000 人次。将体质健康测试成绩纳入毕业资格，体测达标率逐渐提升。打造训练队 11 个，在省“华光杯”比赛中屡获佳绩。

表 2-4 2021-2022 学年学校体育活动赛事一览表

| 活动 | 时间 |
|--------------------------------|-------------|
| “阳光杯”系列体育活动乒乓球赛 | 2021 年 10 月 |
| “阳光杯”系列体育活动排球赛 | 2021 年 12 月 |
| “阳光杯”系列体育活动校园定向跑 | 2021 年 12 月 |
| 2022 年河南省“华光”体育活动第十一届大学生跆拳道锦标赛 | 2022 年 07 月 |

2.3.5 劳动教育

学校将劳动教育纳入人才培养方案，开设劳动教育必修课程，把马克思主义劳动观和新时代劳动教育思想作为专题重点讲授；通过开展“学雷锋志愿服务月”“文明宿舍创建”“劳动教育周”“光盘行动”等活动更好地发挥劳动育人功能，教育引导学

的无私奉献精神。2021-2022 学年，“崇尚劳动、劳动光荣”的校园文化氛围日益浓厚，学生劳动精神、劳动技能、劳动素养全面提升。截至 2022 年 8 月 31 日，实现了劳动技能教育、实践训练的全覆盖。

案例 2-7 奋斗正青春，劳动最光荣

劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。高度重视劳动教育，在加强组织领导、注重思想引导、改革课程设置等方面多措并举，推动劳动教育有机融入到大学生综合素质培养全过程。一是注重宣传引导，强化观念教育。组织学生学习习近平总书记关于劳动的重要论述，组织劳动教育主题活动，教育引导树立树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动。劳动实践教育，使学生养成了勤劳的好习惯，在寓教劳动中使学生懂得：梦想要植根于现实，梦想的实现需要有脚踏实地的干劲，求真务实的韧劲，敢于拼搏的冲劲。二是助力校园清洁，强化日常参与。开展“扫尘行动”活动，组织学生积极参与营造整洁卫生的校园及公寓环境。每周常态化的劳动实践不但美化了学校卫生环境，还提高了师生的校园环保意识，也让全体师生认识到文明校园创建工作人人有责，每人都需要为文明校园创建贡献出自己的一份力量。三是榜样示范引领，学生自我教育。各学院在组织劳动实践过程中充分发挥了学生党员、学生干部、学生入党积极分子的带头示范作用，他们以身作则，弘扬正气，积极树立了劳动典型积极，并带动身边学生做好劳动工作。

未来学校将结合自身特色，不断深化劳动教育内容，丰富劳动教育形式，将劳动教育工作努力向纵深推进。



图 2-6 劳动教育周启动仪式

2.4 就业质量

2022 年，面对疫情对旅游等行业的持续冲击、毕业生数量的进一步增长等

严峻形势，面对主管部门对毕业生去向落实率、访企拓岗数量、工作纪律的严格要求及强力督导，学校就业工作团队千方百计拓岗位，攻坚克难促就业，取得了阶段性成效。一是深入进行指导。引导毕业生关注国家 24365 大学生就业服务平台等网站和公众号，发布《致 2022 届毕业生的一封信》，推送就业指导公益课，提供常态化就业咨询服务，帮助毕业生端正择业观念、提升就业能力。同时以赛促学促教，组织了学校职业生涯规划大赛、创业大赛并指导学生参加省赛。二是全力开拓岗位。开展访企拓岗专项行动，同时积极发动师生联系推荐、网络搜寻用人单位，共开拓就业岗位 1 万余个。承办了 2022 年河南省文化和旅游人才交流大会（线上），从 3 月份起每月组织一次学校的线上招聘会。动员毕业生参加政府、行业、企业举办的招聘活动，引导毕业生留在实习单位就业。三是帮扶困难群体。为 232 名 2022 届困难毕业生争取政府求职创业补贴 46.4 万元。为 477 名 2022 届困难毕业生争取政府求职创业补贴 95.4 万元。建立了 264 名困难群体毕业生台账，实行“一生一策”“一人一档”“一对一帮扶”。组织 2022 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业线上集中培训。四是做好其他工作。协调相关职能部门为专升本考生提供报名、信息采集、备考等服务，共有 876 名毕业生考入本科院校，比去年增加 304 人。截至 2022 年 8 月 31 日，应届毕业生 5096 名中已有 4565 名毕业生落实了就业岗位，毕业生总体去向落实率达到 88.11%。

2.4.1 就业率

截至 2021 年 12 月 16 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.68%，多数毕业生已落实就业。

2.4.2 月收入

毕业生的月收入为平均 4119.11 元。

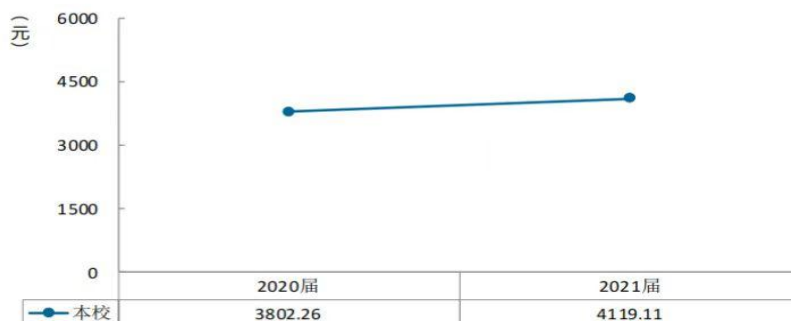


表 2-5 毕业生的月收入

2.4.3 专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 40.53%，毕业生选择与专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业（33.90%）、专业工作不符合自己的职业期待（24.69%）。

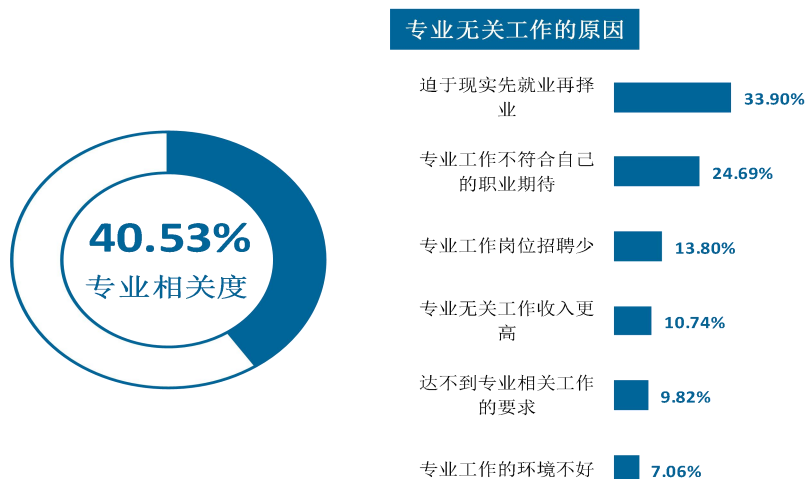


图 2-7 毕业生的工作与专业相关度

2.4.4 雇主满意度

（1）用人单位对本校应届毕业生的满意度：聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 99%，对应届毕业生表示“很不满意”的比例只有 1%。

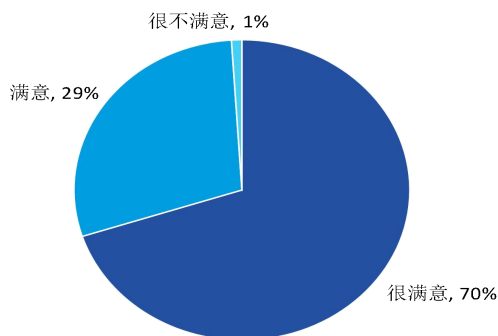


图 2-8 用人单位对本校应届毕业生的满意度

（2）主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度：聘用过本校应届毕业生的不同行业类用人单位中，“零售业”、“教育业”行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度均为 100%。另外，“住宿和餐饮业”行业类用人单位对本校应届毕业生表示“很满意”的比例较高（82%），高于总体平均水平（70%）。

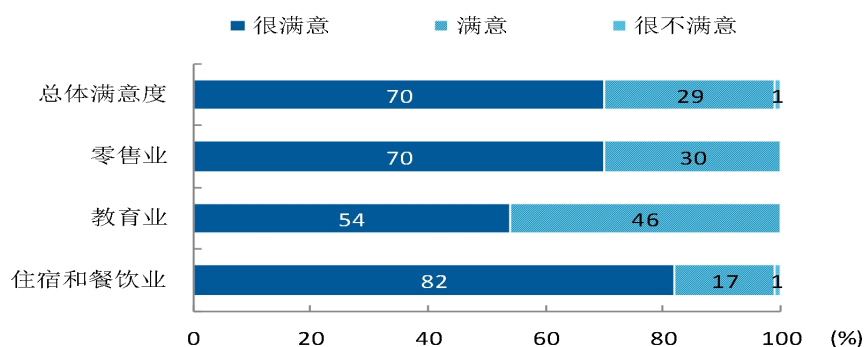


图 2-9 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

（3）不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度：聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中，“中外合资/外资/独资”对本校应届毕业生表示“很不满意”的比例为 3%，其他类型用人单位对本校应届毕业生均表示“很满意”或“满意”。其中，“国有企业”对本校应届毕业生表示“很满意”的比例较高（78%），高于总体平均水平（70%）。

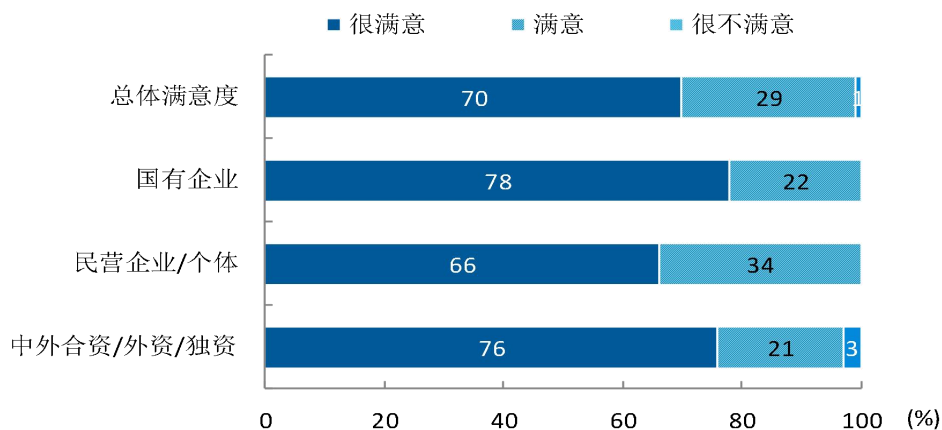


图 2-10 不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度

注：非政府或非营利组织（NGO 等）、政府机构/科研或其他事业单位由于样本较少，所以没有包括在内。

（4）不同规模用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同规模用人单位中，“1000 人以上”、“51-300 人”、“50 人及以下”规模的用人单位对本校应届毕业生的满意度均为 100%，其中“1000 人以上”规模的大型用人单位对本校应届毕业生表示“很满意”的比例相对较高（82%），高于总体平均水平（70%）。

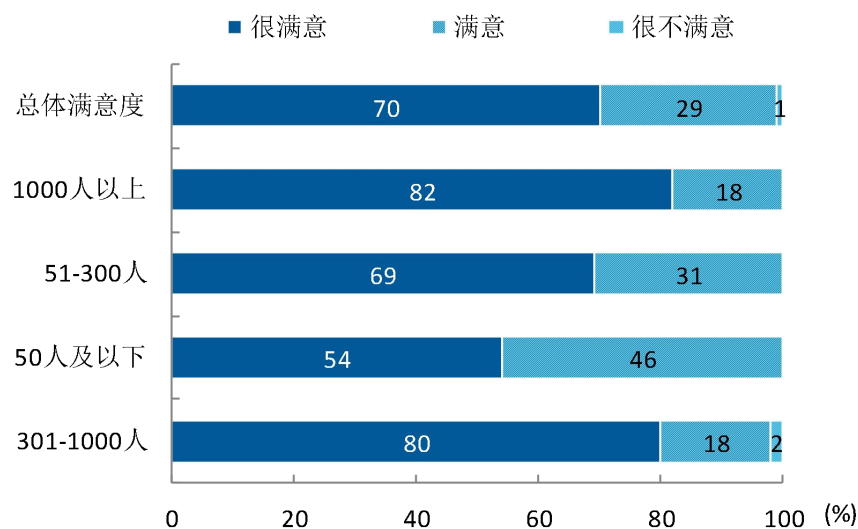


表 2-6 不同规模用人单位对本校应届毕业生的满意度

2.4.5 毕业生满意度

（1）就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 79.64%，其中毕业生对“薪酬福利”、“职业发展空间”满意度（分别为 71.21%、74.21%）较低。

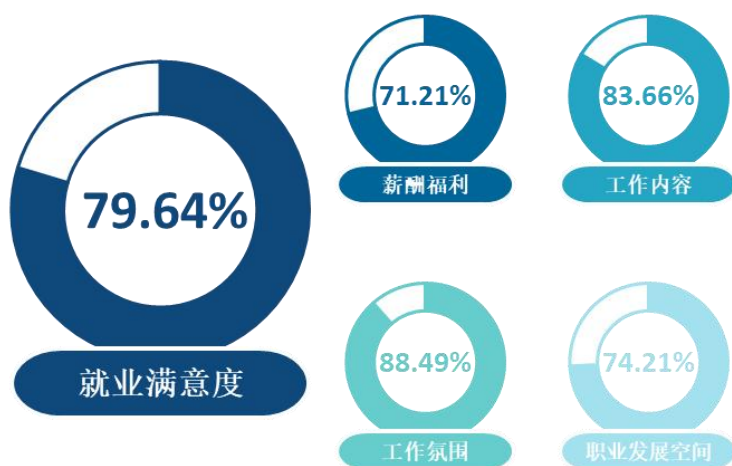


图 2-11 毕业生的就业满意度

（2）母校满意度

本校 2021 届毕业生满意度为 93.84%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

2.4.6 职业发展

（1）职位晋升率

本校 2021 届从毕业到目前有过职位提升的比例较高的专业是国际邮轮乘务

管理（81.25%），有过职位提升的比例较低的专业是计算机网络技术（二年制）（11.11%）、旅游日语（25.00%）。

（2）职业稳定性

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 24.02%。

2.5 创新创业

学校持续推进双创“三教改革”，以培养学生的创新精神和创业能力为目标，不断强化双创校企实践，进一步完善创新创业工作体制机制，积极探索更加适合学校发展特色亮点突出的创新创业工作模式，取得显著效果。2022 年，学校成功入选 2022 年河南省深化创新创业教育改革示范高校（职业教育）；在 2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区（职教赛道）选拔赛中，校内初选阶段参赛项目 798 个，获得省赛二等奖 2 个、三等奖 1 个；在 2022 年“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛中，获省赛金奖 1 个，省赛铜奖 11 个。

表 2-7 “互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区（职教赛道）选拔赛获奖项目名单汇总表

| 序号 | 项目名称 | 项目负责人 | 团队成员 (不包含负责人) | 指导教师 | 学院 | 获奖等级 |
|----|-------------------------|-------|-------------------------|--------------------|--------|-------|
| 1 | 梦幻清园——基于区块链与虚拟仿真技术的数字文创 | 刘彦森 | 李家宝、翟清清、陈梦雅、王钰菲、荆耀伟、孔德凯 | 张洁、潘宁、肖靖、李培培、王雨晨 | 信息工程学院 | 省赛二等奖 |
| 2 | 豫见锦绣 梦回千年 | 李一真 | 师小晶、卢哲、史微、牛孟阳 | 李彬、张强、马晓 | 烹饪食品学院 | 省赛二等奖 |
| 3 | E 创守艺 | 王晨 | 王廷栋、李辉辉、李子昂、王瑞恒、吴紫悦 | 胡相云、杨怀磊、王蒙柯、王桂凤、李爽 | 信息工程学院 | 省赛三等奖 |

案例 2-8 “懂你懂车”创新创业实践训练项目

“懂你懂车”项目是由机电工程学院支持开展的创新创业实践训练项目，目的是进一步提高学生技能技术水平，增强学生创新意识，提升学生创业实践能力，树立创新创业榜样。项目由该院的汽车营销与服务、新能源汽车技术、城市轨道交通运营等专业 5 名学生创立并负责运营，学生团队自主经营自负盈亏。该项目依托汽车日常维护实训室，面向学校师生开展汽车清洗、养护、维修、车务等机动车相关后服务，并持续探索技术开发、服务创新。项目已运营一年多，受到校内师生的一致好评。该项目既是学生专业技能训练，也是创新创业教育的实践尝试，将所学的专业知识和创新创业理论基础转化实践活动，很大程度上促进学校

创新创业教育的“专创融合”。

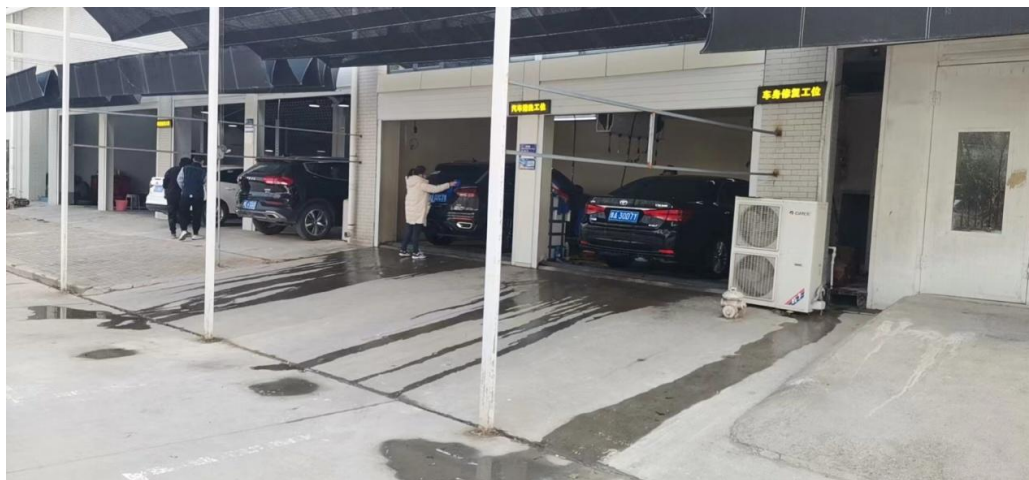


图 2-12 项目运营场地

案例 2-9 “Fun” 享食刻创新创业实践训练项目

“Fun”享食刻项目是学校烹饪食品学院全力打造的学生创新创业实践项目，旨在培养学生的专业技能、创业意识以及创业实践能力，由该学院 6 名西餐工艺专业学生，1 名为烹调工艺与营养专业学生等 7 名在校生创立并负责运营美食制作销售项目，具有 28 年的行业经验、专业技能强的张翔老师作为指导教师。以该学院烹饪专业实训室为依托，以学校全体师生及其家庭成员为服务对象。项目创业团队自主经营，自负盈亏，分工协作分明，材料采购、产品生产、推广销售、财务核算等均有专人负责，还有专门的产品研发人员，每周不定时研发新产品，产品主要包含传统中西餐点、甜品等。项目还以“老带新”的传承发展模式，保持项目的延续性，自运营以来，产品及服务受到了极高评价。该项目作为学校重点扶持的创新创业实践训练项目，在引领学校创新创业教育方面起到了积极作用，尤其是增强了学生参与创新创业实践的热情和信心。



图2-13 项目生产场地

2.6 技能大赛

学校深化产教融合、校企合作，将训练方案与课程结合，营造技能光荣的校园氛围，培养学生的技能报国情怀。借助各级大赛平台，健全大赛培育管理机制、建立赛教融合实训基地，推进赛教结合，完善赛教深度融合的培养体系。不断强化学生的实践动手能力，通过搭建“国家级、省级、市级、校级”四级管理体系，构建以学生为中心的“校级-市级-省级-国家”逐级淘汰的“四级大赛培育体系”。构建“岗课赛证”融通课程体系，将岗位技能标准、技能大赛竞赛标准和职业技能等级证书标准融入课程标准。2021-2022 学年，学校获得全国职业院校技能大赛高职组餐厅服务比赛二等奖 1 项，河南省高等职业教育技能大赛一等奖 4 项，二等奖 5 项，三等奖 10 项；郑州地方高校职业技能竞赛一等奖 3 项，二等奖 1 个，三等奖 5 个；全国大学生红色旅游创意策划大赛一等奖 2 项，二等奖 3 项；河南省“豫菜杯”餐饮行业职业技能竞赛金奖 5 个，银奖 3 个；第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛一等奖 1 个，二等奖 3 个。

案例 2-10 酒店管理学院学生团队荣获 2022 年全国职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项（国赛）二等奖

2022 年全国职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项在山东旅游职业学院举行，来自全国的 57 支代表队共 114 名技能精英云集赛场、尽展风采。学校酒店管理学院张晴、谢天 2 名选手，代表河南省参赛，获得国赛二等奖。该团体赛项分为“服务方案设计”、“中餐主题宴会设计”、“中餐宴会服务”、“鸡尾酒调制与服务”、“休闲餐厅服务”五个模块。本次比赛学校领导高度重视、精心筹划、全力支持。酒店管理学院院长肖靖带队，钱丽娟、张媛、李晨婧、梁紫瑶、侯宁波、周怡等老师组成国赛指导教师团队，认真研究大赛规程，制定训练方案，积极备赛。本赛项以“借鉴国际标准、突出中国特色、贴近生产实际、体现工作过程”为宗旨，对标世界技能大赛标准、对接行业标准，强化学生的职业能力多元化发展和专业技能操作规范，努力培养国际化、高素质、复合型酒店管理与数字化运营人才。



图 2-14 选手在国赛现场

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 专业结构优化

学校主动服务乡村振兴、制造强国、黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略、“三区一群”等国家战略，结合河南省新旧动能转换以及郑州区域支柱产业需求，依据教育部新版专业目录，优化专业结构，加快传统专业转型升级，形成“做强文创类专业、做优现代服务类专业、做精现代智能制造类专业”的专业布局。2021-2022 学年，学校进一步加强产教融合，建设省级专业群，加快改造传统专业、发展新兴专业、打造品牌专业。学校紧跟产业前沿，面向国家重大战略需求和河南经济社会发展需求布局专业，在建 1 个省级专业群、4 个校级专业群，形成“1+3+1”专业群格局。2022 年，新增专业 3 个，招生专业数稳定在 47 个。

表 3-1 郑州旅游职业学院专业设置一览表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专业类 | 专业大类 |
|----|--------|-----------|-----|------|
| 1 | 540101 | 旅游管理 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 2 | 540102 | 导游 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 3 | 540110 | 智慧景区开发与管理 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 4 | 540103 | 旅行社经营与管理 | 旅游类 | 旅游大类 |

| | | | | |
|----|--------|------------|---------|-----------|
| 5 | 540105 | 研学旅行管理与服务 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 6 | 540104 | 定制旅行管理与服务 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 7 | 540201 | 餐饮智能管理 | 餐饮类 | 旅游大类 |
| 8 | 540106 | 酒店管理与数字化运营 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 9 | 530602 | 连锁经营与管理 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 10 | 570201 | 商务英语 | 语言类 | 教育与体育大类 |
| 11 | 570202 | 应用英语 | 语言类 | 教育与体育大类 |
| 12 | 500304 | 国际邮轮乘务管理 | 水上运输类 | 交通运输大类 |
| 13 | 570207 | 旅游日语 | 语言类 | 教育与体育大类 |
| 14 | 570204 | 应用韩语 | 语言类 | 教育与体育大类 |
| 15 | 570213 | 应用德语 | 语言类 | 教育与体育大类 |
| 16 | 570210 | 应用俄语 | 语言类 | 教育与体育大类 |
| 17 | 570203 | 旅游英语 | 语言类 | 教育与体育大类 |
| 18 | 530302 | 大数据与会计 | 财经类 | 财经商贸大类 |
| 19 | 530701 | 电子商务 | 电子商务类 | 电子与信息大类 |
| 20 | 530605 | 市场营销 | 工商管理类 | 财经商贸大类 |
| 21 | 530802 | 现代物流管理 | 工商管理类 | 财经商贸大类 |
| 22 | 540112 | 会展策划与管理 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 23 | 500405 | 空中乘务 | 民航运输类 | 交通运输大类 |
| 24 | 590304 | 婚庆服务与管理 | 公共服务类 | 公共管理与服务大类 |
| 25 | 540113 | 休闲服务与管理 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 26 | 540109 | 茶艺与茶文化 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 27 | 540202 | 烹饪工艺与营养 | 餐饮类 | 旅游大类 |
| 28 | 540204 | 西式烹饪工艺 | 餐饮类 | 旅游大类 |
| 29 | 490104 | 食品检验检测技术 | 食品类 | 食品药品与粮食大类 |
| 30 | 540203 | 中西面点工艺 | 餐饮类 | 旅游大类 |
| 31 | 540111 | 智慧旅游技术应用 | 旅游类 | 旅游大类 |
| 32 | 510202 | 计算机网络技术 | 计算机类 | 电子与信息大类 |
| 33 | 510206 | 云计算技术应用 | 计算机类 | 电子与信息大类 |
| 34 | 510205 | 大数据技术 | 计算机类 | 电子与信息大类 |
| 35 | 460702 | 新能源汽车技术 | 汽车制造类 | 装备制造大类 |
| 36 | 500606 | 城市轨道交通运营管理 | 城市轨道交通类 | 交通运输大类 |
| 37 | 440404 | 建筑智能化工程技术 | 建筑设备类 | 土木建筑大类 |
| 38 | 460104 | 机械制造及自动化 | 机械设计制造类 | 装备制造大类 |
| 39 | 460301 | 机电一体化技术 | 自动化类 | 装备制造大类 |
| 40 | 510215 | 动漫制作技术 | 计算机类 | 电子与信息大类 |
| 41 | 510204 | 数字媒体技术 | 计算机类 | 电子与信息大类 |
| 42 | 550109 | 游戏艺术设计 | 艺术设计类 | 文化艺术大类 |
| 43 | 550206 | 歌舞表演 | 歌舞类 | 文化艺术大类 |
| 44 | 550106 | 环境艺术设计 | 艺术设计类 | 文化艺术大类 |

| | | | | |
|----|--------|---------|-------|--------|
| 45 | 550102 | 视觉传达设计 | 艺术设计类 | 文化艺术大类 |
| 46 | 550112 | 工艺美术品设计 | 艺术设计类 | 文化艺术大类 |
| 47 | 550304 | 民族传统技艺 | 艺术设计类 | 文化艺术大类 |

表 3-2 郑州旅游职业学院专业群一览表

| 序号 | 专业群名称 | 所属院系名称 | 等级 | 负责人姓名 | 成立日期 |
|----|--------|--------|-----|-------|--------|
| 1 | 旅游管理 | 旅游管理学院 | 省部级 | 李俊 | 202012 |
| 2 | 旅游 | 国际工商学院 | 校级 | 孙权 | 202012 |
| 3 | 旅游文创艺术 | 文化艺术学院 | 校级 | 韩志孝 | 202012 |
| 4 | 旅游电子信息 | 信息工程学院 | 校级 | 潘宁 | 202012 |
| 5 | 汽车机电 | 机电工程学院 | 校级 | 张之红 | 202012 |

案例 3-1 定制旅行管理与服务专业国家标准制定

受全国旅游职业教育教学指导委员会委托，学校承担并圆满完成定制旅行管理与服务专业国家标准制定任务。接到任务后，学校面向全国开展了定制旅行管理与服务专业职业能力专项调研，涉及旅游及相关企业 132 家、高职院校 21 所、旅游从业者及毕业生 209 人。每周召开线上讨论会议，对调研内容和结果进行深入分析研究；每月一次线下会议，对标准制定反复探讨和修改。标准制定小组研究成果主要有：一是确立定制旅行管理专业人才培养目标：培养出既能在定制旅行行业相关岗位上直接从事一线对客服务及技术设计，又能在毕业 3-5 年内胜任基层及中层管理岗位的复合型高素质技能型人才；二是构建人才培养质量的过程保障体系，为后期的人才培养质量提供了评价依据；三是提升了定制旅行管理与服务专业学生培养规格与岗位契合度。



图 3-1 职定制旅行管理与服务专业国家教学标准定制团队线下研讨

3.1.2 高水平专业群建设

根据专业群建设方案，积极落实高水平专业群建设任务，在对旅游管理专业群毕业生、合作企业进行充分调研的基础上，组织召开行业专家、旅游教育专家专业群职业能力分析、课程体系构建研讨会，成功搭建职业能力分析数据平台，形成专业群职业能力分析报告、课程体系构建报告、人才培养方案、核心课程标准等文件 12 个。截至 2022 年 8 月 31 日，旅游管理高水平专业群在建省职业教育专业教学资源库 1 个，立项在研省级教改项目 5 项，获得省级课堂革命典型案例 1 个，省级教师教学能力大赛一等奖 1 项，待发行校企合作新形态教材 4 本，1+X 证书通过人数 323 人。获得省赛一等奖 3 项，二等奖 2 项，行业赛一等奖 7 项，二等奖 5 项，市赛一等奖 3 项。

案例 3-2 以标准化建设促专业群发展

2022 年 3 月，学校启动了旅游管理专业群标准化建设项目。项目首先对专业群内 2018-2021 毕业生及相关企业发放了调研问卷，共计收到有效问卷 1000 余份，之后邀请企业代表对专业群内各专业所面对的职业发展路径进行了分析，并对各岗位所要具备的职业能力和普遍发展时限进行了总结。接下来，深入分析各专业现有的人才培养方案和职业岗位需求，增加了一些职业岗位能力需要的课程，加大了实践课程所占的比重，对部分课程进行调整，同时专业群内各专业的专业拓展课程也实现了互通互融。此次标准化项目建设是学校双高项目建设的重要内容，通过项目建设不仅使专业群建设更加完善，制定了专业群人才培养方案，修订了专业核心课程标准，构建了基于职业能力分析的专业群课程体系，为高水平专业群建设打下了良好基础。



图 3-2 专业群职业能力分析行业专家研讨会

3.2 课程建设质量

3.2.1 课程体系优化

按照学分制改革、1+X 证书制度要求，依据底层共享、中层分立、高层互选的原则，优化“平台+模块”课程体系。通识课程平台增加了劳动教育、安全教育等内容；专业课程平台融入 1+X 职业技能等级证书标准以及新技术、新工艺、新规范；拓展课程平台增加学科竞赛、社会实践等内容，提升学生创新创业、岗位迁移能力。截至 2022 年 8 月 31 日，学院 41 门课程深入推进课证融通，完成 2 批次共 17 个“1+X”证书完成考试，学生考证通过率达 85%以上。

3.2.2 课程资源建设

课程资源不断丰富，本学年，开设课程 974 门，其中近 900 门实施线上线下混合式教学，建成在线课程 15 门，入选省级精品在线开放课程 5 门，在 MOOC 平台上线运行 44 门。参与建设国家级专业教学资源库 3 个，主持建设省级专业教学资源库 2 个。校企共建新形态教材，立项建设活页式教材 6 部，入选省级“十四五”规划教材 4 本。

3.3 教学改革

3.3.1 “1+X”证书试点工作

为贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》关于启动 1+X 证书制度试点的工作部署，深化复合育人，提高人才培养质量，夯实学生可持续发展基础，学校积极参与“1+X”证书试点工作，将产教融合落实到专业建设和人才培养过程中。截至 2022 年 8 月 31 日，完成 2 批次共 17 个“1+X”证书完成考试，学生考证通过率达 85%以上。

表 3-4 郑州旅游职业学院 1+X 试点证书一览表

| 编号 | 参与试点的证书及等级 | 参与试点的专业名称 |
|----|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 网络系统建设与运维职业技能等级证书(中级) | 计算机网络技术 |
| 2 | 邮轮运营服务职业技能等级证书(初级) | 国际邮轮乘务管理，旅游英语 |
| 3 | 研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(初级) | 导游、旅游管理、研学旅行管理与服务、景区开发与管理、旅行社经营管理 |
| 4 | 智能新能源汽车职业技能等级证书(中级) | 新能源汽车技术 |
| 5 | 物流管理职业技能等级证书(中级) | 物流管理 |

| | | |
|----|---------------------------|-----------------------------------|
| 6 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级) | 商务英语、应用英语、应用德语、应用俄语、应用日语 |
| 7 | 婚礼策划职业技能等级证书(中级) | 婚庆服务与管理 |
| 8 | 网络安全运营平台管理职业技能等级证书(中级) | 计算机网络技术 |
| 9 | 定制旅行管家服务职业技能等级证书(初级) | 旅行社经营管理 |
| 10 | 旅行策划职业技能等级证书(初级) | 旅行社经营管理 |
| 11 | 前厅运营管理职业技能等级证书(中级) | 酒店管理 |
| 12 | 餐饮服务管理职业技能等级证书(中级) | 酒店管理、餐饮管理 |
| 13 | 自媒体运营职业技能等级证书(初级) | 旅游管理 |
| 14 | 邮轮运营服务职业技能等级证书(初级) | 国际邮轮乘务管理、旅游英语 |
| 15 | 实用英语交际职业技能等级证书(初级) | 应用英语、商务英语、旅游英语 |
| 16 | 酒店运营管理职业技能等级证书(中级) | 酒店管理、餐饮管理 |
| 17 | 数字营销技术应用职业技能等级证书(初级) | 市场营销 |
| 18 | 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(初级) | 研学旅行管理与服务、旅游管理、景区开发与管理、旅行社经营管理、导游 |
| 19 | Web 前端开发职业技能等级证书(中级) | 计算机网络技术 |
| 20 | 数字创意建模职业技能等级证书(中级) | 动漫制作技术、游戏设计 |
| 21 | 财务共享服务职业技能等级证书(中级) | 会计 |
| 22 | 业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级) | 会计 |
| 23 | 建筑工程识图职业技能等级证书(初级) | 建筑室内设计 |

案例 3-3 物流管理专业 1+X 证书制度试点成绩优异

物流管理专业是河南省“1+X 证书制度物流管理职业技能等级证书”试点院校、“物流 1+X 证书制度优秀试点院校”，现有物流管理职业技能等级证书培训教师（中级）、物流管理职业技能等级考试考评员各 5 名。截至 2022 年 8 月 31 日，试点先后组织了 4 次物流管理职业技能等级认证考试，物流管理专业 19 级、20 级学生共 230 人参加考证培训，培训参与率 100%，参与缴费报名考证学生通过率 82.5%，全体学生持证率 65%。



图 3-3：等级认证考试现场

3.3.2 课程思政教学改革

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议和学校思想政治理论课高等职业教育质量年度报告（2020）教师座谈会精神，以培养高素质技术技能型人才为目标，持续落实《郑州旅游职业学院课程思政建设工作实施方案》，健全了“党委领导、行政实施、宣传统筹、教务主抓、院（部）落地、教师协同”的“课程思政”工作机制。将“课程思政”理念充分融入到人才培养方案，并在课程建设中融入“思政元素”评价指标，着力推动课程改革，分层分类推进阵地建设，取得明显成效。2021-2022 学年，立项省级课程思政示范课程 3 门、校级课程思政 20 门，校级课程思政示范课结项 15 门。

表 3-5 郑州旅游职业学院在建课程思政示范课程一览表

| 序号 | 课程名称 | 课程负责人 | 推荐类别 |
|----|----------------|-------|------------|
| 1 | 摄影摄像技术 | 张建军 | 省级课程思政示范课程 |
| 2 | 新能源汽车电池及管理系统检修 | 李磊 | 省级课程思政示范课程 |
| 3 | 英语视听说 | 刘瑞娜 | 省级课程思政示范课程 |
| 4 | 黄河文化与旅游 | 陈凌凌 | 校级课程思政示范课程 |
| 5 | 模拟导游 | 王莹莹 | 校级课程思政示范课程 |
| 6 | 定制旅行产品设计 | 贾玉芳 | 校级课程思政示范课程 |
| 7 | 研学旅行概论 | 郭盼盼 | 校级课程思政示范课程 |

| | | | |
|----|-------------|-----|------------|
| 8 | 前厅经营与管理 | 周娟 | 校级课程思政示范课程 |
| 9 | 宴会策划与设计 | 石磊 | 校级课程思政示范课程 |
| 10 | 市场营销 | 郑琪 | 校级课程思政示范课程 |
| 11 | 酒店英语 | 解慧琴 | 校级课程思政示范课程 |
| 12 | 茶艺技巧 | 许向蒲 | 校级课程思政示范课程 |
| 13 | 会展概论 | 朱瑞平 | 校级课程思政示范课程 |
| 14 | 动画声音编辑 | 李舒 | 校级课程思政示范课程 |
| 15 | 商务数据分析基础 | 安锦锦 | 校级课程思政示范课程 |
| 16 | 图形图像处理之云绘黄河 | 谭晶晶 | 校级课程思政示范课程 |
| 17 | 现代物流基础 | 陈玉杰 | 校级课程思政示范课程 |
| 18 | 中国饮食文化 | 李彬 | 校级课程思政示范课程 |
| 19 | 电工技术 | 张凯 | 校级课程思政示范课程 |
| 20 | 机械制图与计算机绘图 | 张之红 | 校级课程思政示范课程 |
| 21 | 三维动画模型 | 李培 | 校级课程思政示范课程 |
| 22 | 国学经典 | 侯冬梅 | 校级课程思政示范课程 |
| 23 | 大学体育与健康—篮球 | 罗军 | 校级课程思政示范课程 |

案例 3-4 “知行合一，勇于实践”课程思政优秀案例设计

旅游安全管理课程课程思政案例内容：围绕旅游食、住、行、游、购、娱六要素中的安全理念措施深挖思政元素，破解思政点融入难题。课程思政案例设计主线：从初识——引发——灌输——渗透——内化——践行，最终实现“知行合一”，突破课程思政教学效果隐性化。授课班级班风学风显著提升，学生荣获各级奖励率提升 30%，学生团队参加“红十字”志愿者服务活动百人次，“抗疫有我”主题团建奋战在阻击疫情第一线。凝练案例特色，贯彻“以生为本理念”，充分尊重学生思想发展规律，由浅入深，循序渐进；以小见大，逐步升华。致力于实现“润物细无声”的效果。首先从做人做事的道理入手，立足日常小事、身边琐事、勿以善小而不为，勿以恶小而为之；逐步树立珍爱生命、安全第一；关爱游客、生命至上的职业素养和勇于担当、临危不乱、沉着应对的职业道德。最后升华与内化，成为社会主义核心价值观的集中体现，对祖国家园的深情热爱与满腔情怀，培养社会主义合格的接班人，实现中华民族的伟大复兴。案例实施：遵循四步法“导—学—悟—融”实现、做到环环相扣、紧密衔接。课程思政案例《精通急救技能，打造平安旅途》入选中国职业技术教育学会优秀课程思政案例

集。课程组将不断凝练特色，深化主题，建设课程思政优秀案例库，真正发挥引领示范作用。



图 3-4 旅游管理学院学生参加《旅游安全管理》学生技能展示

3.3.3 教学改革研究项目

2022 年，严格落实《郑州旅游职业学院教育教学改革研究与实践项目管理办法》，积极推动立项在研项目开题检查、中期验收，强化过程性管理，确保教学改革项目研究质量。截至 2022 年 8 月 31 日，获得省级教学成果一等奖、二等奖各 1 项；获批立项省级教改项目 5 项，其中重点项目 2 项、一般项目 3 项。

3.3.4 混合式教学模式改革

肆虐全球的肺炎疫情给学校开展教学带来了挑战，同时也提供了构建线上教学新型模式、检验教学效果的机遇。疫情期间，学校对线上、线下教学模式进行了有益探索。一是探索线上与线下联动教学模式改革。在疫情防控常态化背景下，学校积极探索线上与线下联动教学模式，创新教学方式，全面推进课堂教学信息化，充分利用实训基地、虚拟仿真实训条件、精品在线开放课程、教学资源库等资源，将虚拟与真实项目有机结合，实现项目教学和情景教学，切实保障线上线下教学有序进行。二是探索线上授课模式改革。组织开展专项研讨会，集中研讨疫情防控期间的线上教学共性问题，探索适应专业、课程的线上授课模式。三是适时开展灾难教育。积极探讨如何在既定课程内容的基础上，及时将疫情防控内

容贯穿融入教学，充分发挥课堂主渠道作用。研讨如何将课堂与思政相结合，将德育与智育相结合，把抗疫过程中的典型经验作为教育教学中的活教材，通过在线课堂进行价值塑造，帮助学生树立信心、坚定理想，实现育人目标。2021-2022学年，遵循“停课不停教，停课不停学”原则，学校组织开启线上授课，实现了“以课堂教学为主转变为以在线教学为主，以教学控制为主转变为以资源推送为主，以管理为主转变为以导学为主，以‘教’为主转变为以‘学’为主”的四个转变。疫情防控期间，学校在线教学学生学习效果整体向好。

案例 3-5 教学线上线下，沟通“屏”里“屏”外

面对疫情的复杂性，现代服务学院积极展开线上教学，各任课教师利用腾讯会议直播和职教云平台相融合的方式开展了线上线下混合教学，高质量完成教学任务。**一是**学生利用职教云线下学习功能，可以在课前自主预习相关课程内容，利用教师预设资源和材料开展同步或异步学习。**二是**教师使用职教云中教学信息管理功能，通过发布和管理学习信息，如教学材料、配套参考资料、教学大纲、教学进度等，学生可在线下自行复习与延伸学习。**三是**利用职教云中教学资源管理和服务功能，教师同步上传、管理线上设置的数字资源，学生可以同步储存和下载，进行反复学习与巩固。**四是**线上教师通过腾讯会议进行课程讲授，并同步使用聊天区进行课程话题讨论，同时借助职教云平台发布投票、讨论、随堂测试等课堂交互功能，教师与学生之间、学生与学生之间可以对疑难问题进行讨论、交流和答疑，充分实现教与学的互动。**五是**线下教师通过直播平台或职教云的数据统计功能，记录和统计学生在平台上的在线学习活动，可以了解学生自主学习和协作学习的效果，通过微信群或再次线上授课时进行学情反馈。

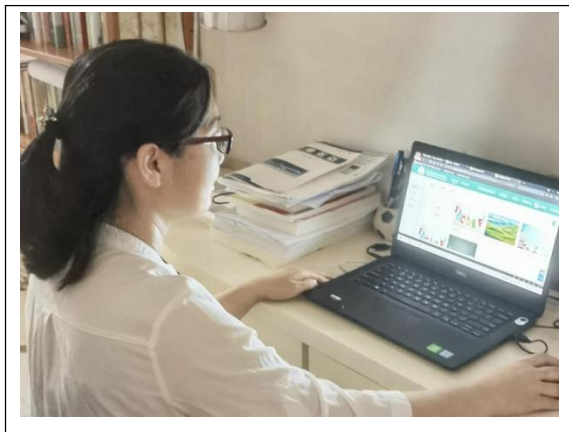


图 3-5 教师正在进行线上授课

案例 3-6 疫情无情人有情，混合教学课不停

2020 年新冠疫情爆发以来，几经起伏，国民大众的生产生活都受到了很大影响，学生的学习生活也是如此。但学校在教学工作受到影响后，第一时间采取维稳措施，推行线上线下并行教学的教学模式改革，保障了学校教学工作的平稳有序进行。这期间，教师们也认真落实线上线下并行教学的规范和要求，借助互联网教学平台，构建了“线上、线下、课内、课外”有机结合课程教学模式，融合多种媒介形式，丰富了“开放、共享、优质”的课程资源，形成了“模块化”的网络课程建设框架。如《酒店日语》课程，充分利用本专业的校级精品课程资源，建立起“一课一群多平台”的教学模式，形成“课前预习-课中教学-课后辅导”的学习流程，保证线上线上线下同质等效。

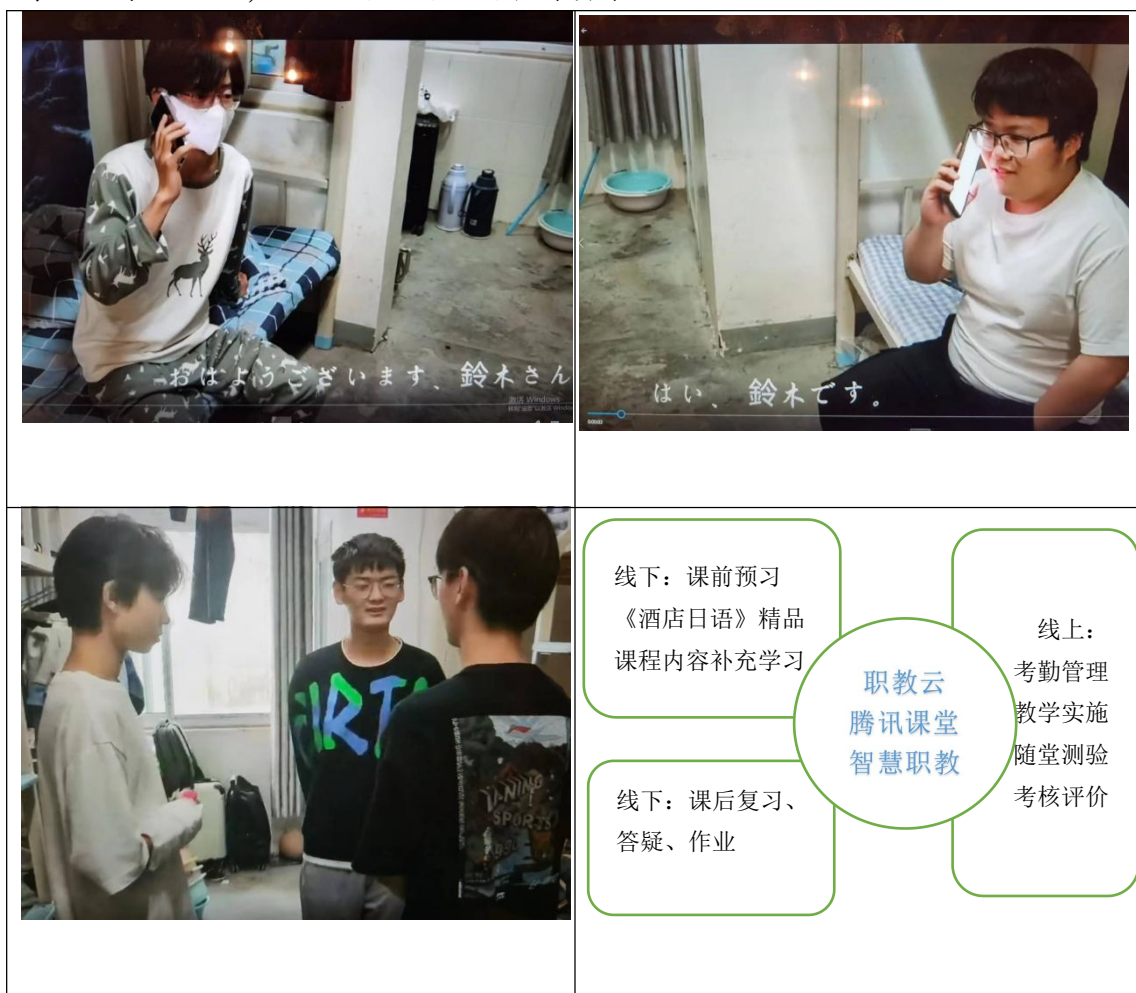


图 3-6 学生课堂瞬间

3.4 教材建设质量

学校高度重视专业教材建设，成立由党委书记、校长任主任委员的教材工作

委员会，对学校教材规划、编写、审核和选用等工作进行指导、审议和监督；制定教材建设规划，修订《教材建设管理办法》《教材选用办法》；严格遵循“凡选必审”的原则，对选用教材实行分级分类审核，定期开展意识形态专项检查，确保高质量教材进课堂；优化教材选用流程，完善教材选用数据库，强化教材选用标准，“十三五”规划教材、国家获奖教材选用达标率达到 50%；哲学社会科学教材全部选用已出版教育部“马工程”重点教材或已出版中宣部“马工程”重点教材。截至 2022 年 8 月 31 日，已完成校企合作新形态教材编审工作任务，其中活页式教材 6 本、云教材 3 本；入选河南省“十四五”规划教材 4 本。

3.5 数字化建设

3.5.1 数字校园建设

学校遵循强基础、持发展的原则，积极推动数字化校园建设，逐步满足师生的信息化需求，保障学校信息化建设工作持续健康发展。一是完成校园网络升级改造。教学及办公区网络改为校方自行建设管理；升级核心和楼层汇聚交换机，校园网主干网带宽达到万兆；加强无线网络覆盖程度，无线 AP 覆盖至办公及教学区域；校园出口带宽扩容 2Gbps。二是加强校园网络安全防护。新增数据库审计系统，服务器终端防护和备份容灾一体机，完善数据中心区域安全防护能力，从纵深防御、横向防御、终端防护、综合审计、专网隔离、容灾备份及异地通讯等七个方面形成完善的安全防护体系。完成一网通办、网站群、教务、财务、一卡通五个重要信息系统二级等保测评。及时处理反馈上级各种安全事件通知，定期进行校园网络安全排查，向发现问题的部门和个人下发网络安全风险告知书，限期整改，做到及时发现问题、及时解决。三是开展智慧教室建设项目。通过教学环境的升级改造，为教师提供教学活动、教学管理全过程信息化技术支持，提升教师的教学满意度。建设智慧教室 24 间，其中高级型智慧教室，研讨型特色智慧教室 5 间，标准型智慧教室 15 间。四是推进一网通办建设。4 间完善上线业务系统的基础数据，确定人事信息的数据结构，规范数据字典，并对上线的服务流程进行梳理优化。根据业务部门的需求，完成开发、上线出差申请、访客预约、图书荐购、临时人员上网帐号申请等服务事项及轻应用 11 个，支撑了相关部门的实际工作需要。五是推动师生信息化素养提升。日常收集整理计算机应用基础知识、网络安全、数据安全等培训资源，通过学校信息发布终端播放宣传。

在“网络安全宣传周”和“国家安全教育日”等时期，在校内开展系列活动，通过邀请专家报告、线上网络安全知识学习和答题活动、印发网络安全知识手册等方式进行网络安全知识的宣传与普及。

3.5.2 精品在线开放课程建设

为深入推进信息化环境下学习方式和教学模式的创新，充分发挥现代信息技术在提高教学质量方面的独特优势，学校积极推进精品在线开放课程建设。2021-2022 学年立项建设 18 门，其中省级 5 门，校级 12 门，在 MOOC 平台上线运行 44 门。

表 3-6 郑州旅游职业学院精品在线开放课程一览表

| 序号 | 课程名称 | 主持人 | 级别 |
|----|----------------|-----|----|
| 1 | 地方旅游基础知识 | 黄安定 | 省级 |
| 2 | 旅游线路设计 | 山 杉 | 省级 |
| 3 | 酒店英语 | 解慧琴 | 省级 |
| 4 | 计算机应用基础 | 张洁 | 省级 |
| 5 | MAYA 影视动画场景制作 | 李培 | 省级 |
| | 研学旅行概论 | 陈凌凌 | 校级 |
| | 英语视听说 | 景艳 | 校级 |
| | 企业财务会计 | 关八一 | 校级 |
| | 图形图像设计之云游黄河 | 谭晶晶 | 校级 |
| | 大学生安全教育 | 张泽建 | 校级 |
| | 西点工艺 | 李晓东 | 校级 |
| | 旅游沟通技巧 | 肖靖 | 校级 |
| | 新能源汽车电池及管理系统检修 | 李磊 | 校级 |
| | 商务礼仪 | 方颖 | 校级 |
| | 中国饮食文化 | 李彬 | 校级 |
| | 职业形象塑造 | 代天娇 | 校级 |
| | 心理健康教育 | 岳嵩 | 校级 |

3.5.3 专业教学资源库建设

学校大力支持行业、企业与相关专业共同建设面向社会服务的专业教学资源库建设，不断扩大优质资源覆盖面，强化优质资源在教育教学中的实际应用。近三年，学校在资源库建设方面取得了明显成效。

表 3-7 郑州旅游职业学院在建课程资源库一览表

| 序号 | 单位 | 课程 | 主持人 |
|----|--------|-----------|-----|
| 1 | 烹饪食品学院 | 中餐烹调工艺 | 胡志霞 |
| 2 | 酒店管理学院 | 酒水知识与酒吧管理 | 石磊 |
| 3 | 旅游外语学院 | 外贸单证 | 王萍 |
| 4 | 旅游管理学院 | 景区管理实务 | 藏思 |
| 5 | 旅游管理学院 | 黄河文化与旅游 | 陈凌凌 |

3.5.4 信息化课堂建设

学校积极推动信息化教学、虚拟现实技术、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，促进信息技术与教学过程、内容、方法和质量评价的深度融合，鼓励教师使用云课堂、学习通等课堂教学工具开展信息化课堂教学探索，并进一步丰富数字档案资源，探索建立数字资源库，促进信息技术与课堂教学的有机融合。教师充分利用信息化教学资源，采用直播互动、视频点播、混合式（直播、点播、互动等多种方式）等多种授课形式，排除各种不利因素高质量完成了教学任务，真正实现了“延迟开学不停教、不停学”、教学目标质量不减、人才培养标准不降的目标。2021-2022 学年，学校斥资 135 万建设的智慧职教专业教学资源库及精品资源在线开放课程，为信息化课程教学提供了有力支撑。

案例 3-7 智慧教室建设

智慧教室是多媒体和网络教室的高端形态，是借助物联网技术、云计算技术和智能技术等构建起来的一种典型的智慧学习环境物化。通过双线教学方法，促进了教学方式方法变革，给师生提供了一种高效的“教”与“学”模式，激发了学生学习兴趣。通过智慧教学平台，实现了课前、课中、课后的教学活动。课前，教师通过教学管理平台灵活备课，定制个性化教案，设计教学过程、布置作业答疑，完成在线备课；学生利用课前时间，利用终端查看老师发布的课程任务，通过观看视频、查看资料，做到难点提前发现、问题提前记录，为课堂听讲打好基础。课中，教师围绕电子教案组织课堂活动，设置教学情境，帮助学生构建知识；

利用分组讨论、抢答竞赛、实践演示等方式，提升学生注意力和参与度；借助无线手写设备，帮助教师离开讲台深入学生中高效互动，充分调动学生的主动性。同时将课堂实景及师生互动过程进行同步录制，生成数字化教学资源，可用于学生课后复习、教学示范交流等。课后，教师利用教学平台开展以学生为主体的教学活动。例如，根据设定的问题或任务，提供讲义、视频、课件、习题等资料供学生进行复习，培养了学生创新能力和自主学习能力。截至 2022 年 8 月 31 日，学校采用华为智慧教室解决方案，分类建设高级型、拓展型、基础型智慧教室共计 24 间。



图 3-7 智慧教室场景

3.6 教师队伍建设

3.6.1 优化队伍结构

2021-2022 学年，学校以“河南省高水平高职学校和高水平专业群建设工程”为契机，积极创新教师管理机制，持续打造“高职称、高学历、高技能”的“三高”教师团队，强化工匠型双师团队建设，持续优化高水平兼职教师队伍。截至 2022 年 8 月 31 日，学校已建成一支师德高尚、数量充足、专兼结合、本领过硬、结构合理的高素质教师队伍。生师比达 17.47%。

3.6.2 营造良好氛围

学校持续推进教师学历、职称、科研提升的政策措施，积极推荐优秀教师参与省市级职业教育专家、学术技术带头人及各类荣誉申报工作；通过召开教授/博士、教师代表座谈会，广泛征求教师对学校教育教学、服务管理等方面的意见和建议，对在教书育人、科技创新等方面做出突出贡献的优秀人才给予表彰和奖励。2021-2022 学年，学校表彰郑州市职业教育专家 2 名、省教育厅学术技术带

头人 1 名、市教育局学术技术带头人 2 名、市优秀教师 5 名、市教育局优秀教师 4 名、市师德先进个人 1 名、校级优秀 79 名。

做好专业群师资队伍规划建设规划，积极开展骨干教师、双师型教师、专业带头人培养工作；引进博士/教授等高层次人才为师资队伍补充新鲜血液；打造一支由企业高级技术人员、专家学者组成的兼职教师队伍。引进及培养博士 5 人、教授 2 人、培养骨干教师 15 人。

案例 3-8 河南省最美教师——于会丽

没有丰功伟绩，没有豪言壮语。她叫于会丽，来自于我们平凡的教学岗位，有着真实可信的生活轨迹，是一位有温度有情怀的老师，是一位心中充满爱的老师。她以自己朴素的职业道德情感和做教师的高度责任感，以及乐观向上的生活态度默默地真诚地为学生尽一己之力。于老师爱生如子，既是良师，又是益友。当学生因故没有吃早餐时，她给孩子们带去包子油条；当时令的榆钱下来时，她满兜的榆钱馍每人一个；当教室灯亮起时，她陪伴在学生左右答疑解惑；当基础不同的学生共享一个课堂时，她分层教学，因材施教……。不放弃任何一名学生是于老师秉持的信念！桃李不言，下自成蹊。孩子们亲切地称呼她“于妈妈”；家长们送来了“爱生如子，德才兼备”的锦旗：同事们以她为榜样，向她学习！2021 年 5 月 15 日，于会丽老师外出途中遭遇车祸，左腿骨折。本应卧床休息的她不顾医生和家人的反对，坐着轮椅回到学校，拄着双拐坚持在讲台上。班级事务和学生们的英语学习一点儿也没有耽搁，学生们因此也更加努力和自律。于会丽老师经常说，作为老师，除了传道授业解惑，更重要的是在学习生活中还要成为学生的心灵支柱。她始终如一，用自己的实际行动诠释了一名优秀教师的高尚师德。



图 3-8 于会丽老师辅导学生现场

3.6.3 优化评价机制

学校建立以绩效为导向的分类评价体系，建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的人才分类考核体系，注重对行业声誉、技术服务、创新教学能力的评价考核；制定专业技术人员岗位职责，完善《绩效工资分配制度》，与教师绩效考核、综合评价等挂钩，建立了绩效工资动态调整机制和考核评价企业反馈机制，形成多劳多得、优绩优酬的导向，促进学校发展出干劲、出业绩、出人才。2021-2022 学年，在河南省高等职业院校教师教学能力大赛获得一等奖 1 项、二等奖 2 项，三等奖 3 项；2022 年度全省高校思想政治理论课教学技能“大比武”活动中，获得综合素质类特等奖、教学展示类一等奖各 1 项，二等奖 2 项；2022 年首届郑州地方高校课程思政案例教学比赛荣获特等奖 1 项，第四届郑州地方高校思想政治理论课教学技能大赛荣获二等奖 2 项。

案例 3-9 旅游管理专业省级教学创新团队成绩斐然

旅游管理专业省级教学创新团队，以教学能力比赛和学生技能比赛为抓手，通过“五能”（课程及其资源的开发和实施能力、信息技术与课程的有效整合能力、课堂的驾驭和调控能力、教育教学科研能力、社会服务能力）、“四阶”（新进教师-青年教师-骨干教师-课程负责人）、“两赛”（教师教学能力比赛和学生技能比赛）等方式，强化教师培养，创新教学方法，实现教师、学生职业能力“双提升”。教学团队，先后荣获河南省教学能力比赛一等奖 2 个、二等奖 1 个、三等奖 1 个，河南省青年教师课堂创新比赛一等奖 1 个。其中《模拟导游》课程教学团队，先后荣获河南省教学能力比赛一等奖和二等奖。2022 年 6 月，团队教师创新“目标导向、四层递进”教学模式，荣获河南省教学能力比赛一等奖。教学团队指导学生荣获“云驴通杯”第十二届全国旅游院校导游服务比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，河南省高等职业教育技能大赛（导游服务）比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，第七届郑州地方高校导游服务比赛一等奖 2 项。2022 年 3 月，指导学生参加第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛，荣获华中赛区一等奖 1 项，二等奖 1 项。



图 3-9 2022 年河南省教学能力决赛现场留影

3.7 校企双元育人

3.7.1 校企合作

学校是中国旅游协会教育分会副会长单位、河南省旅游管理高等职业教育集团理事长单位、郑州市产教融合创新试点院校。学校通过校企合作，协同育人，深化产教融合，进一步促进教育链、产业链与人才链的有机衔接，以产业和技术发展的最新需求推动人才培养模式创新。一是校企双方深度融合。通过走访、座谈、专题会议等形式，与同程艺龙、阿里巴巴、万豪集团等行业领先企业在专业建设、课程开发、师资培养等方面深度对接，与汝州等优秀文旅县市探索深入合作模式。二是打造校企合作品牌。举办“三座城·三百里·三千年”黄河文化旅游带高质量发展研讨会、承办省旅游人才交流大会、省高等职业教育技能大赛（餐厅服务）、郑州地方高校职业技能竞赛（普通话导游服务）等活动，促进学校影响力与美誉度进一步提升。三是推动集团化办学。牵头组建河南旅游职业教育集团，集团集聚行企资源优势，为加快旅游类专业建设和河南旅游产业发展打造政校行企协同平台。职教集团将在全国旅游职业教育教学指导委员会以及各成员单位的指导、支持下，发挥好特色资源优势，推进产教融合创新发展，实现产业链与教育链之间的优势互补，将集团打造成凝聚力强、影响力强、服务能力强的特

色职教集团。截至 2022 年 8 月 31 日，学校建立高质量校外实习实训基地 294 个、教师企业实践工作站 20 个，校企合作开发课程 100 门、校企合作建设新形态教材 6 本。

3.7.2 订单培养

2021 年，学校开设两期阿里巴巴数字贸易订单班，面向商务英语、应用英语、旅游英语、国际邮轮乘务、旅游日语、应用韩语、应用俄语、应用德语 8 个专业，培养 150 名学生。订单班由企业导师和校内专职教师共同管理，其中 3 名企业导师的课时量为 72 学时/年。学校与同程集团签订订单式人才培养合作协议，2021 年，学校开设同程旅行订单班，旅游管理等专业约 100 名学生在校内完成 1 次企业户外拓展课程、3 次企业技能培训线下课程和累计 1 个月的线上课程。

3.7.3 学徒培养

学校依托优质校企合作基地和平台，推进现代学徒制，完善《“现代学徒制”人才培养工作实施办法》。开展学徒制试点过程中，校企双方紧密合作，共同招生招工、制订培养方案、修订课程标准、组建教学团队。2021-2022 学年，与上海携程职业技能培训有限公司、上海闵行新荣记餐饮服务有限公司等知名企业合作开设现代学徒制班 4 个，培养学生 141 人。

4. 国际合作质量

学校持开放办学，积极寻求优质国际教育资源，不断拓宽与“一带一路”沿线国家和地区的国际合作渠道，搭建国际化发展平台，稳步提高国际合作办学质量。受疫情影响，学校国际交流与合作的工作思路由“外”转“内”，侧重于内涵式发展，寻求更宽的合作路径，为后疫情时代深入、具体合作奠定基础。2021-2022 学年，开展的工作主要由以下两点：

（1）拓宽交流渠道。本学年，学校接待并参与了多次国际合作洽谈会议，为后疫情时代对外合作奠定了一定基础。一是中外合作办学取得新进展。经过多次洽谈，与韩国嘉泉大学合作办学的具体内容达成了初步共识，与洛桑酒店管理学院集团在合作发展、未来规划及 VET 实训中心建设等方面进行了深度洽谈。二是积极参加高端对话。徐永清副校长代表学校参加了亚太区旅游职业教育可持续发展国际研讨会，并做了《打造旅游人才培养新模式，助力全球经济复苏》的

主题发言；旅游外语学院院长张贺玲参加了由清华大学联合阿里巴巴国际站举办的“一带一路”数字贸易人才教育对话会议，并作主旨发言；国际工商学院多位教师参加了2022年中泰“中文+职业技能”教育合作论坛，学习了其他院校先进专业建设经验，进一步拓宽了国际视野。三是订单培养跨境电商人才。学校一直致力于校企合作共建人才培养基地，已与阿里巴巴、河南澳得电子商务有限公司进行三方协作，开办了阿里巴巴数字贸易订单班，为企业和社会培养了大量优秀的服务“一带一路”跨境电商人才。

（2）加强内涵建设。一是创建外事工作英文网站。完成外事工作英文网站建设，外事工作英文网站设有学校简介、二级学院直达链接、国际交流项目、联系人等板块，进一步加强了学校的国际交流宣传。二是加强国际化科学研究。学校注重国际交流合作理论研究，鼓励开展与国际化相关的课题研究。2021-2022学年，学校校级、市厅级相关立项、结项课题共计19项。

5. 服务贡献质量

5.1 人才贡献

5.1.1 为本地区行业输送人才情况

学校2021届已就业的毕业生中，有71.93%的人在河南省内就业，有50.85%的人在新一线城市工作。毕业生就业量较大的城市为郑州（42.71%），其后依次是洛阳（5.36%）、上海（4.81%）、新乡（4.14%）、北京（2.98%）等。

5.1.2 为中小微企业输送人才情况

学校2021届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，占比81.40%。毕业生就业于300人及以下规模的中小型用人单位的占比68.32%。

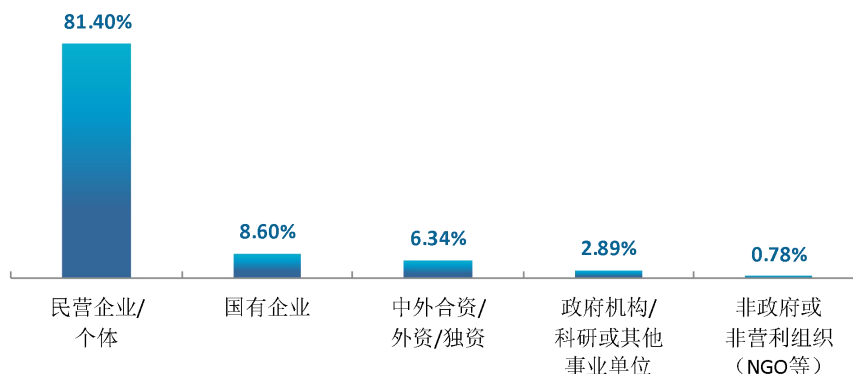


图 5-1：2021 届毕业生在不同类型用人单位分布图

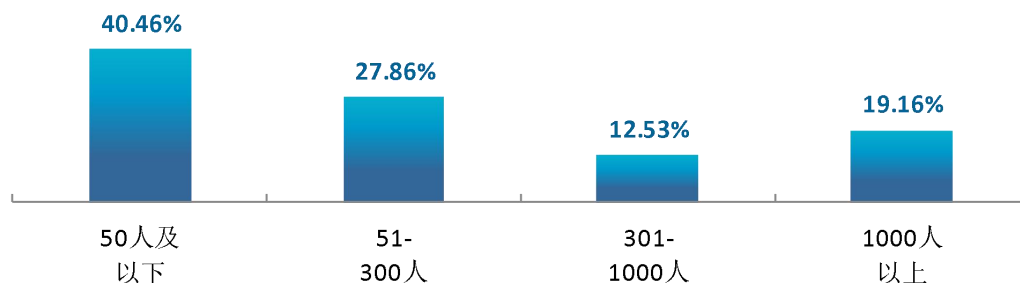


图 5-2：2021 届毕业生在不同规模用人单位分布图

表 5-1 各二级学院 2021 届毕业生的用人单位规模分布一览表（单位：%）

| 学院名称 | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|--------|---------|----------|------------|----------|
| 信息工程学院 | 50.51 | 30.30 | 4.04 | 15.15 |
| 旅游外语学院 | 49.39 | 28.05 | 10.37 | 12.20 |
| 国际工商学院 | 45.06 | 28.06 | 9.09 | 17.79 |
| 现代服务学院 | 44.44 | 21.21 | 16.16 | 18.18 |
| 烹饪食品学院 | 41.56 | 19.48 | 15.58 | 23.38 |
| 旅游管理学院 | 35.64 | 28.47 | 11.63 | 24.26 |
| 机电工程学院 | 33.33 | 32.64 | 13.89 | 20.14 |
| 酒店管理学院 | 30.77 | 28.21 | 26.50 | 14.53 |

5.1.3 为 500 强企业输送人才情况

在行业一流企业就业是高校毕业生高质量就业的表现。2021-2022 年，在大批高校毕业生因行业企业受新冠疫情影响而就业十分困难的情况下，学校仍有 10.90% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 5-3：2021 届毕业生在行业一流企业就业比例图

5.2 服务行业企业

5.2.1 为企业发展提供技术支持和智力支持

学校一直致力于加强应用研究，服务于企业高质量发展，组织教师积极走访企业，详细了解企业运行情况，询问企业运行中遇到的困难和问题，征询企业高质量发展在人才、研发等方面的需求，联合开展技术攻关研究，探寻校企合作、成果转化、精准帮扶有效路径。一是助力旅游区精品化水平提升。旅游管理学院教师利用节假日，坚持为清明上河园景区暗访做社会监督员。利用专业知识对旅游基础设施和公共服务设施等方面存在的问题提出意见和建议，帮助清明上河园景区进一步提升景区精品化水平，提高游客深度游园体验的舒适度、幸福度。二是助力乡村振兴。国际工商学院“E·启爱”社会实践志愿服务队赴河南省中牟县豫蒲食蒲公英基地，立足专业知识，现场示范直播带货，手把手教技能，向基地的工作人员讲解直播的专业话术、产品卖点营销、直播间氛围把控等内容，利用现代物联网电商销售平台打开豫蒲食销售渠道；机电工程学院“智·青春”社会实践志愿服务队赴中牟县官渡镇田庄村草莓种植基地，为草莓种植基地提供技术指导，开展技术下乡助农，提高大棚基地种植现代化、自动化水平。三是助力企业人才选拔。在2021年万达酒店及度假村全国联动华技能服务大赛活中，王风雷、白晓州、娄世垚3位教师担任“面点厨艺大赛”板块专业组和业余组专家评委。截至2022年8月31日，学校教师单位各级各类赛事评委达135人次。四是开展技能鉴定。学校依托职业技能等级认定中心，为企业提供中式烹调师、西式烹调师、中式面点师、西式面点师、电工、茶艺师、餐厅服务员、信息安全管理、网络安全管理、物流服务师等技能认定服务。2021-2022学年，提供职业技能等级认定服务2000人次。

表 5-2 郑州旅游职业学院职业技能等级认定中心一览表

| 序号 | 职业编码 | 职业名称 | 工种名称 | 等级 | 对应专业 | 评价标准 |
|----|------------|-------|------|---------|---------------|----------|
| 1 | 4-03-02-01 | 中式烹调师 | | 5、4、3、2 | 烹饪、旅游管理、酒店管理等 | 国家职业技能标准 |
| 2 | 4-03-02-02 | 中式面点师 | | 5、4、3、2 | 烹饪、旅游管理、酒店管理等 | 国家职业技能标准 |
| 3 | 4-03-02-03 | 西式烹调师 | | 5、4、3 | 烹饪、旅游管理、酒店管理等 | 国家职业技能标准 |

| | | | | | | |
|----|------------|-------------|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|
| 4 | 4-03-02-04 | 西式面点师 | | 5、4、3 | 烹饪、旅游管理、酒店管理等 | 国家职业技能标准 |
| 5 | 4-03-02-07 | 茶艺师 | | 5、4、3、2 | 旅游休闲、旅游管理、酒店管理、旅游外语等 | 国家职业技能标准 |
| 6 | 4-02-06-05 | 供应链管理师 | | 3 | 现代物流管理/电子商务/市场营销/连锁经营与管理等 | 国家职业技能标准 |
| 7 | 4-03-02-05 | 餐厅服务员 | | 5、4、3、2 | 酒店管理与数字化运营、餐饮智能管理等 | 国家职业技能标准 |
| 8 | 4-13-01-03 | 讲解员 | | 5、4、3 | 旅游管理、导游、景区管理、旅游外语等 | 参照国家职业技能标准 |
| 9 | 6-31-01-03 | 电工 | | 5、4、3、2 | 机械制造及自动化、建筑智能化工程技术等 | 国家职业技能标准 |
| 10 | 4-02-06-03 | 物流服务师 | | 3 | 现代物流管理/电子商务/市场营销/连锁经营与管理等 | 国家职业技能标准 |
| 11 | 4-01-02-07 | 互联网营销师 | 直播销售员 | 5、4、3 | 智慧旅游技术应用、电子商务、市场营销等 | 国家职业技能标准 |
| 12 | 4-04-04-02 | 网络与信息安全管理员 | 网络安全管理员、信息安全管理员、互联网信息审核员 | 4、3、2 | 计算机网络技术、网络工程、软件技术、云计算技术、大数据技术等 | 国家职业技能标准 |
| 13 | 4-12-02-01 | 计算机维修工 | | 5、4、3 | 电子电工类专业及计算机信息类专业、计算机网络技术等 | 国家职业技能标准 |
| 14 | 4-04-04-01 | 信息通信网络运行管理员 | | 4、3 | 计算机网络技术、通信专业等 | 国家职业技能标准 |

5.2.2 为行业发展提供技术咨询和科研服务

学校面向地方经济建设与社会发展重点领域，积极推进应用开发和理论政策研究，深入开展决策咨询和技术服务，努力打造政府决策的智囊团和思想库、企业研发的人才库，服务行业发展。一是为行业发展建言献策。河南旅游研究院院

长王少华先后接受《大河报》记者以及河南卫视《河南新闻联播》节目专访，就高速免费通行对郑州及周边城市文旅行业的影响发表了看法，建议各地文旅部门应该加强“文旅+交通”的政策导向与宣传；河南旅游研究院的《郑汴洛“三座城、三百里、三千年”黄河历史文化旅游带发展战略研究》研究报告获郑州市人大常委会副主任宋书杰肯定性批示。批示内容如下：该报告选题很好，聚焦热点问题，研究深入，分析有理有据，对策可行可信，对河南黄河文化旅游带建设具有很强的参考借鉴意义。二是为行业发展提供技术培训和指导。学校认真落实党中央、国务院决策部署，充分发挥职业教育资源优势，面向社会广泛开展培训，推动学历教育与培训相互融合、相互促进。2021-2022 学年紧贴区域、行业企业和个人发展的实际需求，采用送教入企、引训入校、线上线下相结合等多种途径和手段，为文旅行业发展提供技术培训和指导。三是服务黄河战略与郑州国家中心城市建设。作为郑州市社科联“郑州市 2021 年度社科学术年会分会场”，成功举办“三座城·三百里·三千年”黄河文化旅游带高质量发展研讨会，来自全省文旅行业主管部门和学界业界的 30 多名与会专家共商黄河文化旅游带高质量发展大计。



图 5-4 河南省旅游研究院院长王少华院长接受河南电视台采访

5.3 服务地方发展

与郑东新区、华为集团有限公司、印度 NIIT 集团合作共建软件学院，共办服务外包软件类专业，共同打造国家中部软件行业人才基地。与中科院计算技术研究所大数据研究院签订战略合作框架协议，推动双方在科学研究、学术交流、

成果应用、人才培养等方面开展广泛深入务实合作。与河南省文化和旅游厅签署框架协议，共建智慧旅游人才培养基地。发挥学校河南旅游职教集团作用，与“中旅”“国旅”、同程、携程深度合作，搭建人员和技术交流平台，为区域经济社会发展和文旅产业提供人力和智力支持。

5.4 服务乡村振兴

2020年3月驻村以来，认真落实四项职责，紧紧依靠村“两委”开展工作，本着“到位不越位，帮忙不添乱，指导不决断”的工作原则，深入村民接地气、访贫问苦到家中、掌握村情走一线，较好地完成了各项驻村工作任务。一是抓党建促脱贫，着力夯实党的执政根基。按照郑州市委组织部提出的“建强基层组织、推动精准扶贫、落实基本制度、办好惠民实事”的职责任务，认真贯彻落实市委组织部提出的“驻村干部当代表、单位做后盾、领导负总责”的工作机制总要求，坚持抓党建促脱贫，着力夯实党的执政根基。学校党委为村里投资建设党建基地、党史学习宣传栏，深入开展一系列宣传教育活动；组织学校师生志愿者送文化下乡，为驻村村民表演舞蹈、歌曲、豫剧等节目；重阳节到来之际，联系郑州中医骨伤科医院专家和医护人员一行16人为村民开展健康义诊活动。义诊期间为13户贫困户发放了健康保健药品，为村民咨询问诊120多人次，现场治疗50余人次，开具药方30多份，发放健康宣传资料200多份，让村民足不出户享受大医院的医疗服务，充分发挥资源、人才、知识、文化、教育等优势，为驻村的基本建设、经济发展及父老乡亲生活水平的提高改善、思想转变而奋斗。二是办好惠民实事、助力巩固脱贫攻坚成果。工作队严格按照“不漏一村、不落一户、不留死角”的要求，围绕返贫致贫风险点对村内所有农户开展“大走访、大排查、大起底”行动，进一步巩固脱贫攻坚成果，坚决守住不发生规模性返贫的底线，对排查出的问题，建立台账制定整改措施，及时跟进落实。入户走访13户建档立卡贫困户三遍，与村两委班子成员交流已成常态，与村民及村组长交换意见已成日常工作。通过走访调查、谈心谈话、领导帮带等，较好地掌握了驻村第一手资料，为开展工作奠定了坚实基础。持续完善防返贫工作机制，全面加强对辖区内农户动态监测，经常性入户走访，精准掌握一户一人生产生活状况，主动帮扶对接产业扶持政策，增加家庭收入。2021年12月，建设六组至九组村道1226米。春节、中秋节前夕，学校领导多次带队慰问村里的贫困户，送上粮油等生活用品；

帮助村民寻项目、找销路，支持农户养鸭，并协调解决受疫情影响的村民鸭蛋滞销问题，解决他们的后顾之忧。三是扎实做好灾后重建和疫情防控工作。面临特大水灾及新冠疫情，学校驻村工作队不退缩，有担当，积极协作配合村两委做好防汛防疫工作。联系巩义市水利局，对接村里机井修复，解决村民生产生活用水。学校捐赠 6 台电脑、4 台空调，用第一书记经费给村委购买 4 台价值一万五千余元的电脑，极大地改善了村委办公条件。对村民受灾情况进行统计上报，于 2022 年 9 月，协助政府让 86 户受灾村民群众住上了“安心房”。疫情防控期间，积极开展疫情防控工作，配合市、镇工作人员做到严格查、管、报，不漏一户、一人，确保防控工作无死角，防控措施无空白。

5.5 服务文化传承创新

学校紧紧围绕立德树人根本任务，着力推进优秀传统文化的传承创新，大力弘扬优秀传统文化和社会主义先进文化，为高水平学校建设提供精神动力和文化支持。一是聚焦课堂，完善“传统文化+”课程育人体系。开设《大学语文》《国学经典》《太极拳》《书法》等课程，建设在线精品开放课程，使全校所有类别、所有专业的学生都可以线上线下进行中华优秀传统文化课程的学习和交流；依托校史馆、国学大讲堂、爱国主义教育基地、校内外实习实训基地等，围绕“孝悌之义”“礼仪之范”“诚信之本”“爱国之魂”等主题，定期开展文化活动，让学生零距离接触中华优秀传统文化、真实感受文化之美；成立终南阁汉服社、品茗社、明德国学社、承艺社、弓箭社等 5 个传统文化社团，在全校范围内开展了“我们的节日”、《诗经》阅读分享会、传统工艺品展览等活动，让青年学子在实践中感知、赓续中华文脉，打造具有郑旅特点的美育第二课堂。二是培养人才，弘扬民族传统技艺。学校秉承“打造高职特色专业，弘扬民族传统技艺”理念，依托中原地区丰富的非物质文化遗产资源，开办民族传统技艺专业，建立中原非物质文化遗产基地、非物质文化遗产技能大师工作室，培养民族技艺人才，为中原地区非物质文化遗产的传承创新发展赋能。2021 年，民族传统技艺专业首次招生 90 人。三是走出校园，宣讲传统文化。学校河南旅游研究院王少华院长受邀参加了中国黄河文化研究中心黄河论坛暨《河南黄河文化地标》新书发布会，并发表了以《从文化资源到产业品牌（CRPB）：黄河文化旅游融合发展模型建构及路径创新》为题的主旨演讲，提出了河南省发展黄河文化旅游“重在保护、要

在传承、难在利用”的观点。思政部高朝阳副教授走上“豫图讲坛”，受邀做了一场题为《中国传统文化与社会主义核心价值观的培育和滋养》的讲座，探究了中国传统文化与社会主义核心价值观的渊源，鼓励大家把社会主义核心价值观内化于心、外化于行，融入到学习生活中。



图 5-5：旅游外语学院 2020 级应用俄语班开展的剪纸活动



图 5-6 静观·心相—2019 级民族传统技艺专业展

6. 落实政策质量

6.1 国家政策落实

坚持和加强党对学校的全面领导，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《中国教育现代化 2035》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》、《河南省高职扩招专项工作实施方案》、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、教育部《职业教育专业目录（2021 年）》、全国职业教育大会等文件和会议精神，年初制定学校工作要点，明确重点工作任务，落实主体责任，确定牵头领导和负责单位，制定具体措施，明确完成时限，对责任单位工作开展情况全程跟踪，确保工作任务逐项落实。

6.2 地方政策落实

6.2.1 健全学术机构

学校以河南省“双高工程”为引领，持续深化内部治理结构改革，建立了以学术委员会为主体的行使学术权力的机构，学术管理体系架构进一步健全。在校学术委员会下，设立了“专业建设”“教学督导”“教材建设”“师资队伍”等专门委员会，把人才培养方案审定、专业建设与改革、教材建设、科研项目立项及评审等涉及学术事务的决策权交给专家委员，让学术决策回归学术本位。同时，持续完善校院两级管理，教研室、研究中心、各类工作室等基层组织的功能得以有效发挥。

6.2.2 深化产教融合

学校持续推进校企合作、产教融合，通过访企拓岗、座谈、专题会议等形式，与合作企业在专业建设、人才培养方案修订、课程开发、教材建设、实训基地建设深度对接，扎实推进校企双方深度融合，初步建立产教融合实训基地 294 个；学校充分发挥河南省旅游协会教育分会会长单位、河南省旅游管理高等职业教育集团理事长单位、河南省旅游行业职业教育校企合作指导委员会秘书长单位等平台作用，集聚资源，持续开展旅游大咖进校园活动，承办河南省旅游人才交流大

会、河南省职业院校导游服务、餐厅服务等赛项竞赛活动，提升了学校的办学实力和社会影响力，推动了河南省旅游职业教育集团化、联盟式发展。2022年1月，学校牵头组建的河南旅游职业教育集团入选河南省骨干职业教育集团。2022年7月，学校挂牌成立文化和旅游部河南培训基地。

6.2.3 防疫抗疫

坚决贯彻执行中央、省市疫情防控政策，密切关注疫情变化形势，科学制定校园疫情防控工作方案，形成“1+N”的防控工作体系。根据疫情变化，有针对性的调整防疫制度，先后起草并发布相关通知、文件10多个，指导各二级单位，对于重大活动、会议制定做好“一事一方案”的疫情防控工作。积极配合社区、街道等区域疫情防控需要，有序完成全校广大师生疫苗接种及核酸检测工作，全方位筑牢校园疫情防火墙。师生员工坚持做好每日健康打卡，精准掌握师生健康状况和行程轨迹。切实落实管控要求，落实入校人员资格审核、测温、亮码和行程卡查验等制度。严格落实领导24小时带班值班制度，遇有突发紧急情况要第一时间妥善处理、第一时间报告，实行“日报告”“零报告”制度。截至2022年8月31日，学校无一例确诊阳性病例。

案例6-1 郑州旅院疫防办服务校园疫情防控大局

郑州旅游职业学院疫防办由党政办公室作为牵头部门，集合学校优势力量，充分发挥“中枢”作用，坚守防疫一线、勇于担当、主动作为，全力做好各项统筹协调工作，服务学校疫情防控大局。自郑州市发生疫情以来，学校疫防办人员按照省市疫情防控工作要求，组织协调学校的核酸检测、师生健康信息统计、外来人员排查上报、值班值守、生活保障等工作。疫情防控以来有大量上级紧急公文、统计报表，时间紧、要求高、任务重，无论白天黑夜，学校疫防办都能迅速接收，快速处理，未漏传一份文件，未耽误一次工作。同时，校疫防办利用微信群、企业微信等办公阵地，先后发布相关文件政策、红头文件、工作通知、通报等百十余篇；汇总整理全校各部门“日报告、零报告”，每天向河南省教育厅、郑州市教育局等部门报告有关情况，切实做到信息报送及时、全面、准确，为有效开展疫情防控工作提供了准确的数据和研判的依据；做好学校疫情防控工作的

督查工作，筑牢校园疫情防控线。校疫防办始终把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，以实际行动扛起疫情防控的重任，彰显出了郑旅人的责任与担当。



图 6-1 学校领导检查疫情防控工作

6.3 质量保障体系建设

学校发挥办学自主权，积极推进质量保障体系建设，优化工作流程，规划经济活动、业务活动，努力做到所有事项有章可循、有法可依，实现管理制度化、制度流程化、信息公开化。围绕“十四五”建设规划，以“双高”建设为引领，以完善目标体系、标准体系、制度体系、提高利益相关方对人才培养的满意度为目标，以学校信息化平台为支撑，以绩效考核为驱动，持续完善质量保证体系，建立了常态化考核制度。坚持考核与日常工作相结合，按照“确定目标任务、制定工作计划、编制实施方案、控制工作质量、反馈质量信息、持续改进提升”六个步骤，以学校信息化平台为支撑，实时呈现人才培养工作状态，全面落实学校、专业、课程、教师、学生各层面质量保证主体作用，进一步完善了学校质量保障体系，提升了学校办学水平和办学效益。

6.4 学校治理

健全完善以章程为核心的现代职业学校制度体系，形成学校自我管理、自我约束的体制机制，推进学校治理体系和治理能力现代化。一是绩效分配制度持续

优化。制定学校《教师岗位职责》等制度，修订完善奖励性绩效工资实施方案，细化考核指标，科学运用考核结果，努力调动全体教职员干事创业的积极性、创造性。二是校院两级管理体制不断健全。年初对各部门工作任务进行分解，定期开展督导，年终实施考核，考核结果运用到部门奖励性绩效分配中，将绩效二次分配和职称评审自主权下放，激发二级学院活力。三是实施人事调整动态优化。按照人随专业走的原则，将分散于3个教学部门的教师，统一调配到新成立的文化艺术学院，实现平稳过渡，人岗相适，人尽其才。

6.5 经费投入

6.5.1 生均经费拨款

2021年，河南省在落实生均经费的基础上，加大了绩效奖励力度。由于学校近几年教育教学方面取得了一定成绩，在教育教学质量提升方面得到了省财政的大力支持，各种专项资金拨款持续增加。2021年度，学校共计收到拨款28767.3万元。其中：财政经常性补助收入15266.53万元，中央、地方财政专项投入13500.77万元；以上拨款与上年同期同口径数据相比提高较明显；生均拨款达到9748.12元，能较好满足学校各项教育事业的发展需求。

6.5.2 经费收入及结构

2021年，学校经费收入总额34927.94万元。其中事业收入5926.43万元，占17%；财政拨款收入28767.30万元，占82%；其他收入234.21万元，占1%。

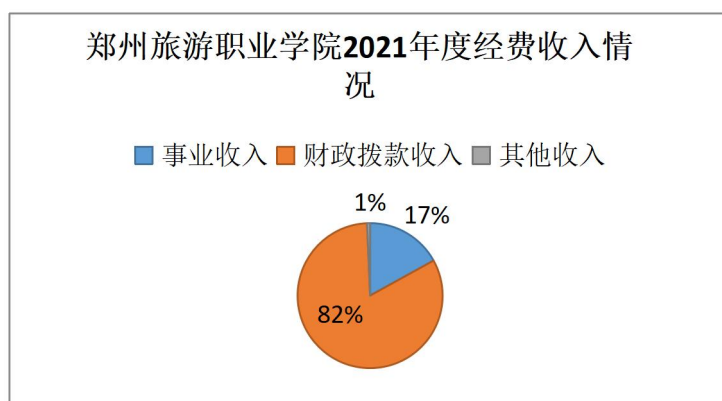


图 6-2 学校 2021 年度经费收入情况

6.5.3 经费支出及结构

2021年度经费支出共计34927.94万元，其中基础设施建设支出5140.93万元，占15%；设备采购支出4964.57万元，占14%；日常教学经费支出2120.93

万元，占 6%；教学改革及科学研究支出 6347.86 万元，占 18%；师资队伍建设支出 732.82 万元，占 2%；图书购置支出 436.50 万元，占 1%；人员工资支出 12024.37 万元，占 35%；学生专项经费支出 1794.53 万元，占 5%；其他支出 1365.43 万元，占 4%。

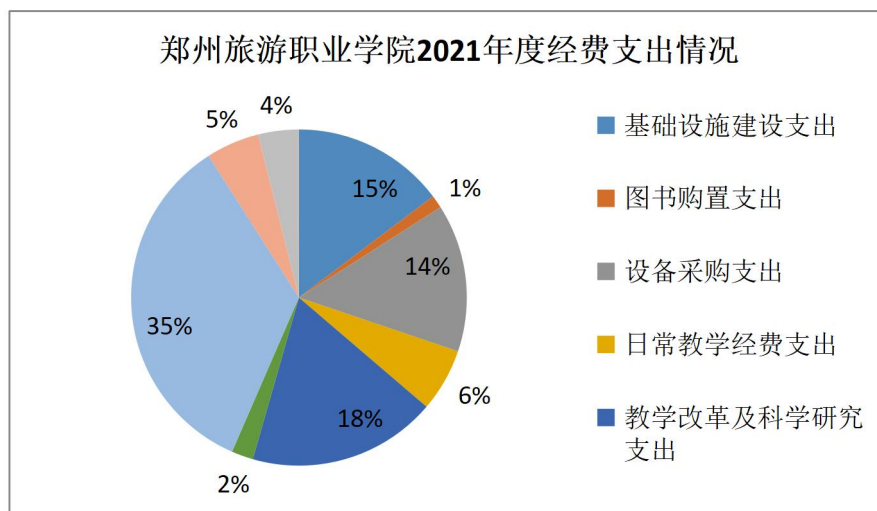


图 6-3 学校 2021 年度经费支出情况

7. 面临挑战

7.1 问题与挑战

（1）国家发展战略叠加。随着黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起、郑州国家中心城市建设等国家战略的实施，“十四五”期间，河南省提出要着力建设现代服务业强省，积极打造文化旅游、健康养老万亿级产业的发展目标；郑州市围绕国家中心城市建设，提出文旅强市发展目标，着力建设郑州国家历史文化名城和黄河流域国际旅游门户。国家和省市的重大战略部署、战略定位和发展任务，将成为社会经济增长的巨大引擎，促使生产、技术、资本、贸易、人口各种资源区域聚集，这为学校带来了新的发展机遇和严峻挑战。

（2）旅游产业发展模式变革。文化旅游业作为实现人民“美好生活”需求的重要载体，在拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环中发挥着重要支点作用。文旅产业深度融合发展已经成为产业发展的必然趋势，“以文塑旅、以旅彰文”的新发展理念，“宜融则融、能融尽融”的新发展思路，旅游+演艺、旅游+会展、旅游+文创等新业态模式。互联网、5G、大数据、云计算、AR、VR、MR 等信息智能技术的迅猛发展带来的新消费体验，加快了文旅产业变革的步伐。

（3）高等职业教育深化改革。《教育现代化 2035》《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》等一系列文件，明确了职业教育

的类型定位，充分显示了国家对职业教育前所未有的重视，彰显了国家推进职业教育深层次改革的鲜明态度，推进职业教育高质量发展的坚定决心，高等职业教育已经步入由追求规模扩张向提高质量转变的新阶段。国家在职业教育深化改革、优化布局、增值赋能、提质发展等方面做出的一系列重大举措和具体安排，为各职业学校下一步改革发展指明了方向。

7.2 思考与对策

如何主动加强与政府、行业、企业对接，充分发挥既有的规模、区位等优势，加快培育科学研究、智力支持、行业培训等新优势，培养适应国家战略发展的生产、建设、管理、服务一线高端技术技能人才，是学校当前和今后一段时期的重要发展任务。文旅产业变革发展的新趋势对人才提出了更高要求，走向社会的毕业生既要具备国际化的视野和适应信息化社会的工作能力，又要具备宽广的知识面和精湛的技能，这些最终归结为学校能否为行业输送和培训合格的高素质技能型人才。学校必须要用好政策，更新办学理念，转变发展思路，在管理体制、人才培养、专业建设、产教融合等领域深化改革、创新发展，增强自身办学优势和核心竞争力，实现内涵发展、高质量发展。

附件：郑州旅游职业学院高等职业教育质量年度报告指标

表 1 计分卡

名称：郑州旅游职业学院(13791)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----|---------------|----|-------|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 5096 |
| 2 | 毕业去向落实人数 | 人 | 4911 |
| | 其中：毕业生升学人数 | 人 | 889 |
| 3 | 毕业生本省去向落实率 | % | 70.94 |
| 4 | 月收入 | 元 | 4106 |
| 5 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 3922 |
| | 其中：面向第一产业 | 人 | 52 |
| | 面向第二产业 | 人 | 492 |
| | 面向第三产业 | 人 | 3378 |
| 6 | 自主创业率 | % | 3.61 |
| 7 | 毕业三年晋升比例 | % | 63 |

表 2 满意度调查表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|----|-------|-------|-------|
| 1 | 在校生满意度 | % | 96.31 | 5632 | 问卷 |
| | 其中：课堂育人满意度 | % | 97.29 | 10790 | 第三方评价 |
| | 课外育人满意度 | % | 98.00 | 10790 | 第三方评价 |
| | 思想政治课教学满意度 | % | 95.12 | 5632 | 问卷 |
| | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | % | 95.51 | 5632 | 问卷 |
| | 专业课教学满意度 | % | 96.31 | 5632 | 问卷 |
| 2 | 毕业生满意度 | —— | | | |
| | 其中：应届毕业生满意度 | % | 93.84 | 4449 | 第三方评价 |
| | 毕业三年内毕业生满意度 | % | 92 | 3156 | 第三方评价 |
| 3 | 教职工满意度 | % | 95 | 730 | 第三方评价 |
| 4 | 用人单位满意度 | % | 99 | 253 | 第三方评价 |
| 5 | 家长满意度 | % | 95.71 | 350 | 问卷 |

表 3 教学资源表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----|-----------------|------|----------|
| 1 | 生师比 | : | 17.49 |
| 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 65.96 |
| 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 19.20 |
| 4 | 教学计划内课程总数 | 门 | 948 |
| | | 学时 | 164277 |
| | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门 | 131 |
| | | 学时 | 12664 |
| | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门 | 111 |
| | | 学时 | 20028 |
| 5 | 教学资源库数 | 个 | 3 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 |
| | 省级数量 | 个 | 3 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 |
| | 校级数量 | 个 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 0 |
| 6 | 在线精品课程数 | 门 | 75 |
| | | 学时 | 18236 |
| | 在线精品课程课均学生数 | 人 | 386 |
| | 其中：国家级数量 | 门 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 |
| | 省级数量 | 门 | 16 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 0 |
| | 校级数量 | 门 | 44 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 30 |
| 7 | 编写教材数 | 本 | 7 |
| | 其中：国家规划教材数量 | 本 | 1 |
| | 校企合作编写教材数量 | 本 | 1 |
| | 新形态教材数量 | 本 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 本 | 0 |
| 8 | 互联网出口带宽 | Mbps | 3500.00 |
| 9 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 1000.00 |
| 10 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.50 |
| 11 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 11905.65 |

表 4 国际影响表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----|---------------------|----|-------|
| 1 | 接收国（境）外留学生专业数 | 个 | 0 |
| | 接收国（境）外留学生人数 | 人 | 0 |
| 2 | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | 0 |
| 3 | 在国（境）外开办学校数 | 所 | 0 |
| | 其中：专业数量 | 个 | 0 |
| | 在校生数 | 人 | 0 |
| 4 | 中外合作办学专业数 | 个 | 0 |
| | 其中：在校生数 | 人 | 0 |
| 5 | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0 |
| 6 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数 | 人 | 0 |
| 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 |

表 5 服务贡献表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----|----------------|----|---------|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 15661 |
| 2 | 毕业生就业人数 | 人 | 3421 |
| | 其中：A类：留在当地就业 | 人 | 2166 |
| | B类：到西部和东北地区就业 | 人 | 67 |
| | C类：到中小微企业等基层就业 | 人 | 2499 |
| | D类：到大型企业就业 | 人 | 702 |
| 3 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 0.00 |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 0.00 |
| 4 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 6.00 |
| 5 | 技术产权交易收入 | 万元 | 0.00 |
| 6 | 知识产权项目数 | 项 | 24 |
| | 其中：专利授权数量 | 项 | 21 |
| | 发明专利授权数量 | 项 | 3 |
| | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0.00 |
| 7 | 非学历培训项目数 | 项 | 39 |
| | 非学历培训学时 | 学时 | 1389.00 |
| | 非学历培训到账经费 | 万元 | 200.20 |
| 8 | 公益项目培训学时 | 学时 | 989.00 |

表 6 落实政策表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----|----------------|----|----------|
| 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 9748.12 |
| 2 | 年财政专项拨款 | 万元 | 13500.77 |
| 3 | 教职员工额定编制数 | 人 | 415 |
| | 教职工总数 | 人 | 922 |
| | 其中：专任教师总数 | 人 | 849 |
| 4 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0.00 |
| 5 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 17772.00 |
| | 年支付企业兼职教师课酬 | 万元 | 199.47 |
| 6 | 年实习专项经费 | 万元 | 481.54 |
| | 其中：年实习责任保险经费 | 万元 | 0.00 |