

# 应用德语专业专业

## 2019 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

应用德语 660105

### 二、入学要求

三年制：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

修业年限 3 年。

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技 术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
教育与体育大类 (67)	语言类 (6702)	其他商业服 务(729)	翻译服务(7942)、办 公服务(7293)、教 育辅助服务(8394)	行政事务处理人员、 翻译人员、德语教师	德语 A1 语言证书

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体全面发展，具有较高的可持续发展的德语基础知识、基本技能和交际能力，具有较好的德语能力，具有一定的旅游专业理论知识，面向涉外旅游工作领域的高素质劳动者和应用型旅游德语专业人才。

#### (二) 培养规格

## 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

(1) 掌握中文、德语、计算机、历史、地理等旅游从业人员所必需的科学文化基础知识；

(2) 熟悉国内外旅游业现状及发展趋势和旅游行业的有关方针、政策、法规；

(3) 重点掌握与旅游德语相关的基础理论和相关业务知识；

- (4) 掌握一定的旅游概论、心理学等方面的相关知识;
- (5) 掌握必备的酒店服务等相关技能。

### 3. 能力

- (1) 具有良好的人际沟通能力和公关协调能力;
- (2) 具备良好的组织、管理能力和独立工作的能力;
- (3) 掌握饭店服务、管理方面的基本操作技能,具有较强的饭店接待、服务和管理等业务能力;
- (4) 具有较强的客源市场分析、拓展能力和旅游产品推销能力;
- (5) 具有较强的听说能力,具备一定的读、写、译能力,能以德语作为工作语言从事涉外旅游服务与管理工作的能力;
- (6) 具有可持续学习的能力和对不同岗位的适应能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课

#### 1. 《思想道德修养与法律基础》

教学目标: 本门课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点,以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线,以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容,引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容: 课程包括三大知识模块: 一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德

教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“遵法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

## 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主

义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

### 3. 《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：

《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信

息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

#### 4. 《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

#### 5. 《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新

创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容：《大学生创新创业教育》课程主要包含：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

## 6. 《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、

应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

## 7. 《军事理论》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：《军事理论》主要包含：国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

## 8. 《大学生心理健康教育》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、

心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

## 9. 《大学体育与健康》

教学目标：

(1)运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。

(2)运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

(3)身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

(4)心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣。

(5)社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：《体育》主要包含：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

## 10. 《大学语文》

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

## 11. 《礼仪礼节》

教学目标：通过本课程的学习，提升学生综合素养，助其

“入行”，帮助其树立良好的礼仪风范，高尚的职业道德，出色的岗位素养。

主要内容：仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。

教学要求：将礼仪专业知识融于实践全过程。教学内容按个人综合素养提升由外至内、从点到面的原则划分为相互关联的若干学习情境，训练学生礼仪服务技巧，强化礼仪服务技能，学会扬长避短塑造个人形象，能进行有效沟通、优化人际关系。

## 12. 《形体艺术》

教学目标：通过教学使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体塑造的基础知识和基本技能，使学生在日后进行工作时，基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

教学内容：《形体艺术》教学内容主要包含：健美操；体育舞蹈——伦巴、斗牛、华尔兹、维也纳华尔兹、校园维也纳；戏曲广播体操；芭蕾形体；流行舞。

教学要求：根据教材大纲要求和我校形体课场地、设备、器材和师资等实际情况，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年 144 学时。任课教师应具有相应形体项目的教学理论及技术能力；合理选择教材，编排教学内容时由浅入深，注重职场氛围的营造。课程应在专业的舞蹈形体房进行训练，教室需安

装多媒体教学器材；学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋，以配合形体训练。尽可能地使学生能够学到必要的形体训练知识和技能，身体得到有效的锻炼，形体美意识与心理品质得到培养。

### 13. 《计算机应用基础》

教学目标：通过计算机应用基础课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展上课下课教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

### 14. 《大学英语》

教学目标：大学英语教学力求与高中英语教学较好地衔接，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识能力，发展自主学习能力，提高综合文化素养。能听懂就日常英语交谈和语

速较慢的，与工作岗位相关的音、视频材料。能用英语进行简短交谈和叙述，能作简短发言。能读懂难度日常英语材料，借助词典能阅读简单的英文专业资料。能写常见的记叙文和应用文。

主要内容：大学英语课程包括自我介绍 (self-introduction)、谈论过去经历 (talking about experience)、表达好恶 (expressing likes and dislikes)、谈论交通 (means of transportation)、谈论天气 (talking about weather)、谈论爱好 (talking about hobbies)、表达身体不适 (describing illnesses)、抱怨 (making complaints)、谈论中国传统 (talking about Chinese traditions) 等内容。

教学要求：采用混合式教学法，线上线下相结合。线上教学选取优质慕课，为学生提供充足的学习资源，满足不同层次学生的学习需求。线下课堂教师充分利用多模态教学法，将互动教学、情景教学、任务型、案例分析、角色扮演、讨论和展示等方式有机融合，充分发挥以学生为中心的课堂优势，提升学生的课堂参与度，从而达到提升课堂效率，助力学生的全面发展。

### 15. 《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情

操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。注意结合不同的专业特点，开展有针对性的教学。

## （二）专业（技能）课程

### 1. 《德语精读》

教学目标：通过德语精读课程的学习，帮助学生比较准确自如地驾驭德语语言，掌握书面语言表达中的语言完整性和连贯性，克服中国学生表达中的常见错误，着重掌握应用类文章的基本特征，大致了解书面表达的涵义。

主要内容：德语精读课教学内容涉及德国当代生活的方方面面。包括语音部分和正式课文部分。语音部分讲授德语的发音规则和一些日常生活对话。正式课文部分结合我们学习德语、上课与课余、时间表述、德语学习方法、购物、德国饮食、日常休闲、住房、往昔回顾、新年快乐、如果有人去旅游、外表和内在、谎言和抢劫-侦探小说、祝你身体健康、昨日与今日、学习和大学生生活、更快，更高，更强、礼貌、打开还是关上、短信和网络、写信、学生类型等主题讲授德语基础语法规则和

基础词汇与表达。

教学要求：德语精读课程是德语学习的基础，是在语言情景、交际意向、题材和体裁等语用范围层面上，把语音、语法、词汇等语言知识的传授和听、说、读、写四项基本能力的训练有机的结合在一起，以达到有效培养交际能力的目的。在题材的确定、内容的安排和词汇的选择上，充分考虑德语国家的国情、文化特点及社会经济和政治的现实，有助于学生在掌握语言知识和技能的同时，培养自己的跨文化交际能力。

## 2. 《德语口语》

教学目标：通过德语口语课程的学习，学生能够在交际过程中用德语交流，并能就某一主题进行讨论。能就日常话题和来自讲德语国家的人士进行交谈。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略。能尝试用德语组织模拟课堂教学。

主要内容：德语口语课教学内容涉及德国大学生生活的方方面面。包含我怎么到那里去、我着急找房子、您首先必须上户口、您可以同时开设转账账户和储蓄账户、您必须上医疗保险、你究竟在哪儿注册学籍、这是您的居留许可、我想要一公斤土豆、大家可以非常便宜的打电话、在德国大学生需要自己找房子、你没有看到门上贴的菜单吗、维也纳式的菜肴到底是什么、我感觉不舒服、小礼物可以维系友谊、我想坐火车旅行、我的包丢了等主题。

教学要求：通过系统的大量实践，着重训练学生口头表达

和交际能力，培养和训练学生语言知识的转换能力；调动、训练和发挥学生积极、健全的思维能力，从而更有效地让学生吸收语言；使学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，能就所听的材料或熟悉的题材进行对话或连贯发言，达到正确表达思想，语音、语调基本正确，无重大语法错误，语言基本得体的要求。

### 3. 《德语泛读》

教学目标：通过德语泛读课程学习，帮助学生比较准确自如地驾驭德语这门语言，积累和扩大词汇量，丰富语言知识，培养学生的阅读速度和良好的语感。对德国的历史、地理、经济和文化生活以及风土人情有一定了解和掌握，扩大学生知识面，为学生将来的工作学习提供良好的知识储备。巩固、深化所学的知识，通过理论学习和实践练习，培养他们的批判性思维能力，逻辑分析能力及对论述性文章思路的把握剖析能力，进而提升学生对德语的整体综合运用能力。

主要内容：科普读物、应用文、简单的文学作品，童话、不同类型的报刊文章、文学作品节选、理论文章。

教学要求：本课程使学生了解精读与泛读的区别。其次在此基础上把单词放在一定的语言环境下记忆，比只记单词本身的效果要好得多。同时，要想掌握大量的单词，只有大量阅读原文材料，才能增加语感，扩大词汇，同时培养学生正确的快速阅读习惯，以大幅提高阅读速度。再次，在练习过程中通过高频词的再现及教师的适度讲解来完成词汇的巩固与扩展。最

后，在材料选取方面尽量广泛，以求学生的阅读覆盖生活的方方面面以此实现泛读的真正意义。

#### 4. 《德语国家概况》

教学目标：使学生了解德语国家和民族的思维方式、价值观念及生活方式，更好地掌握和运用德语语言，加深对语言和文化理解，增强对文化差异的敏感性，提高分析和评价能力，达到扩大知识面、巩固和提高德语水平之目的。

主要内容：包括德国、奥地利、瑞士等讲德语国家的地理概貌、历史背景、政治制度、经济概况、科学技术、文化传统、体育娱乐、风俗习惯及社会生活等方面的基本知识。

教学要求：在提高学生阅读能力的基础上，使学生对德国的历史、地理、经济和文化生活以及风土人情有一定了解和掌握，扩大学生知识面，使学生进一步掌握德语国家国情背景知识和跨文化交流的技能，为学生将来的工作学习提供良好的知识储备。因此在课程的实施过程中，应以学生自学为主，教授重、难点和技巧辅导为辅，同时结合一定语法练习来全面促进学生的德语运用能力。

#### 5. 《德语听力》

教学目标：培养学生正确的听力习惯，通过播放不同主题的录音材料训练学生的听力能力。要求学生能听懂有关日常生活和学习生活的题材和语速中等的对话及短文。

主要内容：教师结合关于日常生活场景的听力文章讲授听力文章中出现的重要生词；课上进行多种形式的听力练习，包

括听写、选择、填空、判断正误和回答问题等。

教学要求：选择的听力文章分主题，由易到难，循序渐进。通过选取有关日常学生生活的对话和短文训练听力技能；听力练习形式多样，综合锻炼学生获取和再现信息的能力。此外，通过穿插听写练习着重培养学生在听懂基础上尽可能真实再现原文的能力。

## 6. 《德语视听说》

教学目标：通过本课程的学习，帮助学生比较准确自如地驾驭德语语言，掌握常用的听力技巧，使学生最终能够听懂德语国家人士的一般交谈和简短对话，理解大意、抓住要点和有关细节进行推理、分析说话者真实意图并能用德语记录要点并做简要概括。

主要内容：包括购物、住宿、在餐馆就餐、健康、学生生活费用、学生打工、业余时间等主题的音视频材料。

教学要求：本课程重在通过专门系统的听力技能训练，为培养学生全面的德语交际能力奠定良好的听力基础。因此在课程的实施过程中，应以学生自学为主，教师重、难点和技巧辅导为辅，同时结合一定口语练习来全面促进学生的德语交际能力。

## 7. 《旅游专业德语》

教学目标：本课程以学生为主体，在课堂上主要采取场景解析和模拟为主，教师具体分析各场景的交际意图，学生熟练掌握各场景下的语言表达手段，从而可以完成具体实例操练。

同时布置中德文化交流中经常碰到的文化差异问题或重要话题，学生独立搜集材料完成报告。此外还强调“授之以渔”的原则，除了传授语言知识，训练语言能力以外，还注重培养学生的自学能力。

主要内容：本课程将旅游陪同翻译工作中的一些典型外语口语交际场景作为主要教学内容。具体包括正式欢迎、谈行程安排、指路和辨别方向、一般性报告、博物馆和展览导游讲解、历史名胜古迹讲解等内容。

教学要求：学生在结束一年级的纯粹语言学习之后，需要在某一特定领域内将所学语言活学活用。而在中德文化交流中，学生最有机会接触的就是陪同德语国家的游客，为普通的德语国家游客做日常的中德文化翻译以及景点介绍。在实际语言训练中，通过模仿说出较正确的实用性材料，从而提高自己的实际德语交流水平。最终通过巩固、深化所学的知识，通过理论学习和实践练习，使学生能主动的创造性学习。

## 8. 《地方旅游基础知识》

教学目标：掌握相关省份、自治区、直辖市的地理、历史、交通、文化、民俗风情、宗教等相关专业知知识；掌握讲解服务中的相关技能；能正确掌握基本的解说知识；熟悉导游服务流程；能正确分析管理过程中出现的问题并能及时有效的解决；培养学生的团队合作精神；培养端正的人生态度，正确的专业认知，细致高效的工作作风和认真、诚信的思想品格。

主要内容：华北地区各省市自治区基本概况、东北地区各

省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市基本概况、西北各省区基本概况。

教学要求：掌握全国 31 个省、直辖市、自治区的地理、气候、交通相关知识；掌握各省、直辖市、自治区相关的文化艺术、民俗风情、历史沿革和饮食文化相关知识。

## 9. 《旅游政策法规》

教学目标：通过旅游政策法规教学，让学生了解国家相关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中所需要的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力。

主要内容：旅游政策法规课程由三大板块构成，即：方针政策板块、发展规划板块及法律法规板块。方针政策板块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。发展规划板块主要是“十三五”旅游业发展规划等内容。法律法规板块由十二个专题构成，即：《宪法》基本知识、《旅游法》基本知识、《合同法》与旅游服务合同、旅游者与《消费者权益保护法》、《侵权责任法》、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教学、习题演练及“名导进课堂”式的企业送课相结合，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

#### 10. 《旅游企业人力资源管理》

教学目标：1、让学生掌握人力资源管理的基本理论与方法，运用人力资源的基本原理分析、解释企业中常见的人力问题，理论联系实际；2、培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，建立起人力资源管理的基本思维框架；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业修养，以及做德才兼备人才。

主要内容：本课程从资源开发利用的视角出发，围绕人力资源的获取，开发，利用等问题，全面系统地探讨雇员的招募，培训，绩效考核，薪酬管理以及职业管理等现实问题，并把这种探讨与中国旅游企业现实情况相结合，以便较好地满足教学需求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握人力资源管理的基本知识，基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，为毕业后走上社会参加企业经营管理实践打下必要的基础。

#### 11. 《饭店管理概论》

教学目标：通过饭店管理概论课教学，要求学生了解酒店

管理的基本知识和基础理论；理解酒店运行的规律；掌握酒店各部门的功能特点及运营程序，并能够运用这些知识指导实践和解决实际问题。以服务为宗旨以就业为导向，注重工学结合、注重学生从（基础能力—专业能力—拓展能力—综合能力）的提高培养。

主要内容：酒店业的概述、基础理论，酒店的计划决策管理、酒店组织管理、酒店信息管理系统管理、酒店的设备、物资、安全管理，酒店的人力资源管理和酒店集团化经营等内容。

教学要求：饭店管理概论是旅游日语专业必修课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授在饭店管理概论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

## 12. 《导游实务》

教学目标：通过《导游实务》课程的教学，让学生掌握导游服务的基本知识，能够熟练运用导游讲解技巧和方法，为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力，具备处理突发问题与事故的能力，具有爱国精神和良好的职业道德；

主要内容：《导游实务》课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能、导游业务相关知识等。

教学要求：《导游实务》课程应坚持理论联系实际，立足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教

学中學生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课，名导进讲堂等视频课在教学中的应用与管理。

## 七、教学进程总体安排（见附表）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，教师队伍职称、年龄有情结构合理。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有应用德语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游管理行业、应用德语专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室配备的教学软硬件设施设备应满足应用德语实训、餐饮服务实训、休闲娱乐服务实训、宾客服务实训等的要求。

### 3. 校外实训基地基本要求

建设有稳定的校外实训基地，能够开展应用德语、旅游管理、宾客服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

建设有稳定的校外实习基地，能提供应用德语、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳定规模的学生实习；能够配备相应数量的指

导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

建设有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:国际、国内有关应用德语的法律法规、行业标准以及相关专业技术手册等;应用德语有关专业类图书和实务案例类图书:2种以上应用德语类专业学术期刊。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

以精品在线开放课程的建设和网络空间课程建设为抓手,建设与本专业相关的教学课件、音视频素材、数字化教学资源库等,完善专业各门课程的教学资源。

### (四) 教学方法

主要教学方法：项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、模型教学、多媒体演示、讲练结合等。

课堂实践环节：教学方法以教师讲授为主，精讲多练，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用；采取“学生互动”、“师生互动”的教学手段，通过“演讲”、“辩论”、“角色表演”、“模拟导游”等活动，使学生在实践中获得并巩固新知。

校外实习实训环节：安排学生在三年级规定的实习实训期间到旅行社、涉外酒店和外贸公司等单位实习，并安排实习指导老师加强指导，组织好学生实习实训工作。

#### （五）学习评价

对学生的评价采取平时成绩与期末考试成绩相结合的考核方式，通过百分制综合评价学生的德语水平。

##### 1. 平时成绩

包括课堂提问、课后作业和单元测试。

##### 2. 卷面考核

考核学生对语言知识和语言综合应用程度。

#### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

达到培养目标规定的要求，修完教学计划规定的全部必修课程，成绩合格，修满 148 学分；按规定完成毕业实习，且成绩合格。

## **十、附录**

- (一) 应用德语专业教学进程安排表；
- (二) 教学计划变更申请表。

### 应用德语专业教学进程安排表

模块名称 及比例		序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学 期 及 周 学 时						考试安排		开课 部门				
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察					
								20周	20周	20周	20周	20周	20周							
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033 200038	3	68	48	20	2(12周)	2(12周)						1	2	思政部		
			2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 200039 200040	4	80	56	24			2(14周)	2(14周)					3	4	思政部	
			3	大学生职业发展与就业指导 200005 200006	1	38	28	10	2(8周)			2(6周)						1、4	思政部	
			4	形势与政策 200001 200002	1	64	28	36		2(8周)	2(6周)							2、3	思政部	
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1									思政部
			6	大学生安全教育 140606	1	12	6	6	第1周									1		保卫处
			7	军事理论 140605	2	36	4	32	2									1		保卫处
			8	大学生心理健康教育 180113	1	18	12	6	1									1		基础部
			9	大学体育与健康 170023 170024 170025	6	104	4	100	2		2	2							1、3、4	艺体部
			10	大学语文 180012	2	32	30	2	2							1				基础部
			11	礼仪礼节 170008	2	32	32	0	2									1		艺体部
			12	形体艺术 170004	2	36	4	32		2								2		艺体部
			13	计算机应用基础 230005	2	36	6	30			2							2		信工系

		专业基础	14	大学英语 140364	8	136	68	68	4	4					1、2	外语系				
			15	音乐鉴赏 170003	2	36	12	24	2							1	艺体部			
			1	德语精读 140190 140379 140515 140516	31	612	429	183	10	10	8	8			1、2、 3、4		外语系			
			2	德语口语 140114 140115	4	72	16	56			2	2				3、4	外语系			
			3	德语泛读 140238 140239 140374	6	108	54	54		2	2	2			2	3、4	外语系			
			4	德语国家概况 140098	2	36	28	8		2						2	外语系			
			5	德语视听说 140408 140454	8	144	72	72			4	2			4	3	外语系			
			6	德语听力 140377 140560	4	64	52	12	2	2					1	2	外语系			
			小计 1			94	1796	1009	787	28	26	21	18							
			职业核心能力模块	必修	职业知识与技能	1	旅游专业德语 140049	8	144	72	72			4			3		外语系	
						2	地方导游基础知识 120277	2	36	36	0		2				2		外语系	
						3	旅游政策法规 120011	2	36	36	0				2			4		外语系
						4	旅游企业人力资源管理 120015	2	36	36	0				2			4		外语系
						5	饭店管理概论 130003	2	36	22	14				2				4	酒管系
6	导游实务 120141	2				36	28	8				2			3		外语系			
小计 2						18	324	230	94	0	2	6	6							
职业素质	限选	专业拓	1	国际旅游酒店行业 在线合作共享课程	1	20	16	4			1					企业				
			2	德国近当代文学	1	20	10	10				1				外语系				

质 拓 展 模 块	展	3	德国旅游概况	1	20	16	4			1					外语系	
		4	西餐漫谈	1	20	16	4	1							外语系	
		5	德国影视欣赏	1	20	5	15	1							外语系	
		6	商务德语	1	20	10	10		1						外语系	
		7	西方节日文化	1	20	16	4		1						外语系	
	人 文 拓 展	1	PPT的制作技巧	1	20	5	15	1							基础部	
		2	国学经典与传统文化	1	20	16	4		1						基础部	
		3	赴德互惠生项目培训	1	20	6	14				1				基础部	
		4	自我管理能力提升	1	20	16	4				1				基础部	
		5	以案说法	1	20	16	4		1						基础部	
		6	语言艺术	1	20	16	4				1				基础部	
		7	书法	1	20	16	4			1					基础部	
		8	武术	1	20	5	15	1							艺体部	
		9	羽毛球技术与裁判法	1	20	5	15				1				艺体部	
小计3			1	320	190	130										
实 践 教 学 模 块	必 修	实 习 实 训	1	毕业论文(设计)	1	30	12	18				12		18	外语系	
			2	顶岗实习	32	960	0	960							外语系	
			3	军事技能	2	112	0	112	2周							保卫处
			4	专业认知见习	1	30	0	30	12学时	12学时	6学时				1、2、3	外语系
	小计4			36	1132	12	1120									
总 计				148	3252	1251	2001	28	28	27	24		18			
专业负责人		靳飞		执笔人			靳飞			审核人			张丽君			

## 郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业		计划适用年级					
计划变更形式	调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>						
教学计划变更详细内容							
教学计划调整内容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期		原开课周次	
				20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期		现开课周次	
				20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
调整原因（可附页）							
教学计划增加、取消内容	课程名称及代码		开课学期		开课周次		
			20 -20 学年第 学期		第 周至第 周		
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
增加（取消）原因（可附页）：							
教研室主任意见			系主任意见			教务处意见	
	签字： 年 月 日			签字（盖章）： 年 月 日			
				签字（盖章）： 年 月 日			

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存