

商务英语专业

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语 670202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（67）	语言类（6702）	其他商业服务业（729）	批发业 51； 零售业 52； 办公服务 7293	商务专业人员； 行政事务处理人员	BEC 初级； 英语四级； 外贸业务员； 中国跨境电子商务师（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、零售业、办公服务的商务专业人员和行政事务处理人员，能够从事外贸业务操作、跨境电商平台操作、行政事务处理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所必需的商务英语、应用文写作、计算机及互联网等基础知识。

(4) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文

函电、跨境电子商务等基本专业知识。

(5) 掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(6) 掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法。

(7) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(8) 熟悉跨境电商平台店铺运营管理的主要方法。

(9) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(10) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(11) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

(12) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，以及运用英语进行商务交际的能力。

(3) 具备熟练操作电脑和办公软件的能力。

(4) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力。

(5) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力。

- (6) 具备进出口争议的处理能力。
- (7) 具备一定的财务管理能力。
- (8) 具备各种常见外贸风险防范和处理能力。
- (9) 具备较强的创新创业能力。
- (10) 具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“遵法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

2. 《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

3. 《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管

理能力。

课程内容：

《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

4. 《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

5. 《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容：《大学生创新创业教育》课程主要包含：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修

课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

6. 《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

7. 《军事理论》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患

危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：《军事理论》主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

8. 《心理健康》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，

促进学生身心健康全面发展。

9. 《大学体育与健康》

教学目标：

（1）运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。

（2）运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

（3）身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

（4）心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣。

（5）社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：《体育》主要包含：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

10. 《大学语文》

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏

陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

11. 《礼仪礼节》

教学目标：通过本课程的学习，提升学生综合素养，助其“入行”，帮助其树立良好的礼仪风范，高尚的职业道德，出色的岗位素养。

主要内容：仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。

教学要求：将礼仪专业知识融于实践全过程。教学内容按个人综合素养提升由外至内、从点到面的原则划分为相互关联的若干学习情境，训练学生礼仪服务技巧，强化礼仪服务技能，学会扬长避短塑造个人形象，能进行有效沟通、优

化人际关系。

12. 《形体艺术》

教学目标:通过教学使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能,全面发展身体素质,掌握良好形体塑造的基础知识和基本技能,使学生在日后进行工作时,基本姿态标准,并养成良好的锻炼习惯,全面提高学生的综合素质。

教学内容:《形体艺术》教学内容主要包含:健美操;体育舞蹈——伦巴、斗牛、华尔兹、维也纳华尔兹、校园维也纳;戏曲广播体操;芭蕾形体;流行舞。

教学要求:根据教材大纲要求和我校形体课场地、设备、器材和师资等实际情况,每周 2 学时,每学期 18 周,36 学时,全年 144 学时。任课教师应具有相应形体项目的教学理论及技术能力;合理选择教材,编排教学内容时由浅入深,注重职场氛围的营造。课程应在专业的舞蹈形体房进行训练,教室需安装多媒体教学器材;学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋,以配合形体训练。尽可能地使学生能够学到必要的形体训练知识和技能,身体得到有效的锻炼,形体美意识与心理品质得到培养。

13. 《计算机应用基础》

教学目标:通过计算机应用基础课程教学,让学生基本掌握计算机基础知识,理解计算机的常用术语和基本概念,熟练掌握 OFFICE 的主要软件,掌握网络的入门知识;培养

学生获取计算机新知识、新技术的能力，以及使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

14. 《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）专业（技能）课程

1. 《商务英语》

教学目标：通过商务英语的课程学习与实践，学生能够熟练掌握商务英语的基本术语、词汇、句型、信函等表达，了解一般外贸环境下的商务活动，具备外贸从业人员的基本能力水平。

教学内容：公司组织与架构，商务沟通与谈判，商务接待，产品与服务，商务会议，商务英语写作，职场活动，工作方式，广告推广与品牌价值，员工培训，客户开发，商务合同与法律，付款方式，外汇及兑换，保险，包装配载及运输。

教学要求：坚持教学理论与动手实操相结合，注重商务英语基本理论的连贯性与课程的实用性，有效利用商务英语实训室，结合商务英语在线开放课程、微课等教学平台，突出学生的主体性作用。

2. 《英语视听说》

教学目标：通过对该课程的学习，使学生能够掌握英语语言基础知识、增强跨文化交际能力并提高英语听说技能。在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要内容：问候与介绍、问路、就餐、购物、电话、银

行、货币、约定、邀请、节日、住宿、交通、旅游相关话题的英语听说练习。

教学要求：以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，在教授学生语言基础知识和训练听说技能的同时，拓宽学生知识面，加强对学生的文化素质培养和文化知识的传授，尽可能地利用语言载体，让学生了解科学技术、西方社会文化等知识并增强跨文化交际能力，从而提高学生人文综合素质。教学要充分利用现代化信息技术，以学生为主体，教师为主导，采用多媒体和课堂相结合的英语视听说教学模式。

3. 《英语口语》

教学目标：课程通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

主要内容：本课程内容包括上下两册，第一册共分为四个版块，第一版块为语音，训练的重点是中国学生英语口语中普遍存在的问题，第二、三、四版块为生活中的常用功能和常见情景。下册四大版块层层递进。第一版块重点是如何用英语表述信息，第二、三版块重点是用英语讲述如何做事

情，第四版块是如何用英语表达观点，内容涉及工作、娱乐和东西方文化差异，以及环境保护。

教学要求：教师具备较强的课堂表现力，扎实的英语基本功，现代化的英语教育教学能力，能够有效开展情景式教学、任务型教学、项目式教学。校内实训可在旅游外语系语言实训室开展，实训室多媒体教学设备能最大化的增加课堂容量，提高课堂效率，体现学生的主体地位；校外实训可在我系实习合作单位加勒比邮轮公司，丽星邮轮公司，美国奥兰多迪斯尼，国际旅行社以及五星酒店等进行，这些条件切实增加了实践教学比例，提高了学生实操能力。

4. 《英美概况》

教学目标：通过该课程的教学，使学生了解英美国家的地理、历史、政治、文化、教育等背景知识，开阔视野，拓宽知识面，提高对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，培养学生的跨文化交际能力，加强文化修养，更好地适应未来涉外旅游、商贸金融等领域工作的需要。

主要内容：英国和美国的历史、地理、政治、宗教、教育、休闲生活和文学。

教学要求：课程内容以认识 and 解读英美两国社会与文化为切入点，使学生在理解和掌握英美两国的重要历史事件、重要人物、政治体制、教育政策和文化习俗之后，能运用英语分析和阐述与生活紧密相关的政治、历史和文化等问题，培养良好的思辨能力，同时提升学习语言的实效性和在真实世界中的应用能力。在具体授课时通过小组合作、任务型教

学法让学生相互帮助一起进步，真正把所学知识落实到实际应用中。此外，通过收集相关的文字与视频资料，使得原本枯燥乏味的数据和史实变得生动而有趣，激发学生的学习积极性。

5. 《国际贸易理论与实务》

教学目标：本课程分为理论和实务两部分，通过前半部分理论的学习，使学生了解国际贸易的发展历史，掌握宏观的国际贸易理论，政策和措施。通过后半部分实务的学习，使学生掌握出口贸易的业务各主要环节流程，了解在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等，掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的运用。

主要内容：国际贸易概述、国际贸易理论、国际贸易政策、世界贸易组织与区域经济一体化、出口交易前的准备工作、贸易术语、国际货物买卖合同的商订、合同中的品质条款、数量条款、包装条款、运输条款、支付条款、国际货运保险、报检和报关、出口贸易的后续工作等。

教学要求：在学习中以国际贸易的基本理论和国家的对外方针政策为指导，要将理论部分中所学到的基础理论和基本政策，在实务部分中加以具体运用，以便理论与实践、政策与业务有效地结合起来，不断提高分析与解决实际问题的能力。由于本课程是一门实践性很强的应用学科，故在学习过程中，要重视案例、实例分析和平时的操作练习、实习，以增强感性知识，加强基本技能的训练，真正做到学以致用。

6. 《跨文化交际》

教学目标：通过跨文化交际课程的教学，让学生了解世界不同国家和地区的文化与习俗，并能够运用所学知识解决跨文化交际中出现的矛盾，克服文化障碍，避免文化冲突，提高其跨文化交际能力。

主要内容：对于跨文化交际的理解；中西方日常生活中常用交际语和非言语交际的异同；不同文化中不同性别之间的交际模式。

教学要求：课程内容应以提高学生的跨文化交际能力为主，并注重帮助学生解决跨文化交际中的常见问题。在具体授课时要求教师采用教材与实践相结合的原则，注重教学联系实际，可通过创设情境、模拟练习、案例分析等方式提高学生解决实际问题的能力。此外，教师平时应注重收集相关的文字与视频资料，并鼓励学生多与外国人交流，在实际运用中提高跨文化交际能力。

7. 《商务英语函电与单证》

教学目标：通过该课程的学习，让学生初步掌握基本的函电术语、句型和写作方法；了解外贸商务函电常用短语、术语、习惯用语和表达方式；能够准确阅读、理解、翻译和撰写外贸英文信函和一般的英文合同、协议；能够阅读、理解、起草、审核合同、发票、箱单、提单、保单、装箱单、产地证等相关业务单证。

主要内容：建立业务关系、资信调查、询盘与回复、报盘和还盘、接受与确认、订单及合同、支付与信用证、包装与运输、保险、申诉、抱怨与索赔理赔等内容。

教学要求：本课程注重理论与实践相结合，在以实例教学的前提下，对英语函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结。教学方法上，逐步从以教师为主体的知识灌输型，转变为以学生为主体的素质能力培养型教育。采取启发式、直观式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，激发学生的主动性。实行网络教学、案例教学等先进有效的教学方法和模式，增强学生应用能力，使理论教学和实践有机结合起来。

8. 《商务英语翻译》

教学目标：主要培养学生在商务环境和职业社交场景中能够对专业性商务材料、函件等有效运用英语进行笔译的能力。本课程重在以商务英语语料为背景，在大量实例训练中提高学生在商务语境下运用常用技巧准确翻译各种常见商务文本的能力。

主要内容：名片翻译、商标翻译、组织机构名称翻译、标识语翻译、广告翻译、企业介绍翻译、产品说明书翻译、内部文稿翻译、对外文稿翻译、商务信函翻译、商务单证翻译、商务报告翻译、商务合同翻译等内容。

教学要求：商务英语翻译教学要打破以往翻译理论与翻译实践相分隔的模式，强调教学过程中的实践性、应用性和职业性。在课堂内引入商务英语翻译真实语料与案例，采用任务法、情景教学法等教学方法，将任务分析、操作示范、技巧讲解、知识拓展等贯穿在项目教学中。同时重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用。

9. 《网店运营与管理》

教学目标：通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

主要内容：网店运营岗位认知、网店运营准备工作、网店视觉营销、网店运营活动策划及执行、网店运营推广、网店数据运营分析、网店客户服务、网店仓储与物流、微信营销、跨境电商店铺运营。

教学要求：课程组织按照教、学、做的组织原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标。教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式。根据校内实训环境的特征，在每个单元项目的教学中使用实训室环境进行理论实践一体化教学，在实训设备限制的情况下，使用互联网实施教学。

10. 《成本核算与管理》

教学目标：掌握成本费用归集、分配方法，不同生产组织方式和管理模式下的产品成本计算方法，特别是辅助生产费用分配方法，生产费用在完工产品与在产品之间分配方法，分批法和分步法下成本计算过程，成本报表编制和分析方法。

主要内容：岗前准备工作、完成成本核算（设置成本核算账户；核算材料费用；核算人工费用；核算其他要素费用；核算辅助生产费用；核算制造费用；核算损失性费用等）、

选择适当的成本计算方法计算产品成本、编制成本报表。

教学要求：教师在讲授过程中，激发学生对企业成本核算的学习兴趣，并引导学生思考。在学生充满疑问的前提下讲授相关的理论知识，完成理论知识的学习之后，通过课堂或课外练习的方式让学生完成知识达标检测及专项技能训练。

11. 《二外》

教学目标：本课程有计划地选择句型、语法、词汇，还适当介绍与日本的语言文化有关的知识性材料，通过日语课堂教学，其扩大视野、增加学习的兴趣。使学生通过对日语语言（语音、词汇、语法等）和日本文化的学习，能够掌握一定的听说能力。

主要内容：基础语音知识学习：五十音图+附加图 1、2、3+特殊读音；日常用语学习：日语日常会话 100 句；日语著名歌曲学习；日语基础语法学习；自我介绍内容学习（英语专业生）。

教学要求：按照以上五部分内容，有序进行，由浅入深。要求学生对于五十音图内容全部会读、会写、力争此阶段能够背诵。能够按照教师分类情景，简单进行对话，能够流畅的唱出所学歌曲、能够利用所学语法知识进行造句。最后，能够流畅的进行一个日语版自我介绍，并将其应用到实习前的岗位面试中。

12. 《跨境电商运营实务》

教学目标：通过该课程的学习，让学生熟知跨境电子商

务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力，提高学生跨境贸易的综合素质。

主要内容：跨境电子商务概述、跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广与数据分析、客户服务与维护。

教学要求：跨境电子商务课按照实践锻炼促进理论学习，理论学习提升实践操作技能的原则，坚持课堂教学和教师面授在跨境电子商务课教学中的主渠道作用，在注重实践操作技能培养的同时，注重学生综合素质的提升。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

专任教师应均具有硕士及以上学历；师生配比符合要求；专任教师年龄、职称结构合理。双师型教师比例达 60%。

（二）教学设施

商务英语专业拥有设备完善的校内专业教室 10 个，均配备有白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入口、Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

商务英语专业现有校内实训室 14 个，包括 9 个数字化语言实训室、1 个商务英语综合实训室、1 个跨境电商实训

室、1 个同声传译实训室、1 个国际项目接待中心、1 个多功能形体训练室等。校外实习实训基地涵盖美国迪士尼、河南澳得电子商务有限公司、郑州航空港综合保税区、上海香雪海国际贸易有限公司、上海昂立教育集团、及国内各大五星级涉外酒店等，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理制度齐全，能够符合教学目标，充分体现教学与实训相结合，突出专业特色，满足不同层次的授课任务。

（三）教学资源

由专业教师、行业专家共同参与选出商务英语专业课程教材，并由专业课教师填写教材审批表备案。

新校区图书馆纸质专业文献 20 余万册，专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；5 种以上国际贸易类专业学术期刊。这些图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研各方面的需要，方便师生查询、借阅。

数字资源方面，商务英语专业下设 12 门专业课均设有网络空间课程站点、1 门商务英语校级精品在线开放课程，配备与本专业相关的教学课件、音视频素材、数字化教学资源库等，方便学生线上线下学习使用。

（四）教学方法

商务英语教学应充分采用多种教学方法，英语语言的教学应详略得当，突出语言的实用性与沟通技能。围绕“项目导向+任务驱动”的教学理念，教师应把握商务英语教学目标，结合商务洽谈、会议安排、企业发展等几大知识板块，

构建模块化教学策略；以商务活动为背景，通过项目分工、团队协作，采用启发式、情景式教学，体现学生的主体作用，提升学生的学习兴趣和学习动力；结合商务英语实训室、多媒体技术，数字文献等教学平台，引导学生学会利用各种丰富多彩的教学资源，扩大知识的覆盖面，从而达到基本的教学目标与要求。

（五）学习评价

采用形成性评估与终结性评估相结合的多元评价体系，注重对教学过程进行多层次、多角度的分析判断，为学生提供多种形式的自我展现和锻炼机会，充分调动学生的主观能动性，培养其自主学习能力，综合提高学生的知识水平和交际技能。教学中，应高度重视平时的检查与督促，形成性评估在总评成绩中占 40%，期末卷面考试占总评成绩的 60%，即：总成绩（100 %）= 平时成绩（40 %）+ 期末考试（60 %）。

（六）质量管理

学院设有专业建设指导委员会和教学督导组，不断健全专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定

期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由实习指导教师和毕业班班主任定期对学生的实习情况、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）达到培养目标规定的要求，修完教学计划规定的全部必修课程，成绩合格，修满 145 学分。

（二）按规定完成毕业实习，且成绩合格。

十、附录

（一）商务英语专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

商务英语专业教学进程安排表

商务英语专业教学进程安排表																		
模块名称 及比例			序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学 期 及 周 学 时						考试安排		开课 部门	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察		
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周				
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033、200038	3	68	48	20	2 (12周)	2 (12周)					1	2	思政部	
			2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 200039、200040	4	80	56	24			2 (14周)	2 (14周)			3	4	思政部	
			3	大学生职业发展与就业指导 200005、200006	1	38	28	10	2(8周)			2(6周)				1、4	思政部	
			4	形势与政策 200001、200002	1	64	28	36		2(8周)	2(6周)					2、3	思政部	
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1							思政部
			6	大学生安全教育 140606	1	12	6	6	第1周								1	保卫处
			7	军事理论 140605	2	36	4	32	2								1	保卫处
			8	心理健康 180113	1	18	12	6	1								1	基础部
			9	大学体育与健康 170023、170024、170025	6	120	20	100	2		2	2					1、3、4	艺体部
			10	大学语文 180012	2	40	30	10	2						1			基础部
			11	礼仪礼节 170008	2	40	20	20	2								1	艺体部
			12	形体艺术 170004	2	40	10	30		2							2	艺体部
			13	计算机应用基础 230005	2	40	10	30		2							2	信工系
			14	音乐鉴赏 170063	1	20	10	10	1								1	艺体部
		专业		1	商务英语 140403、140465、	18	360	252	108	6	4	4	4			1、2、3、4		外语系

		基础		130190、140027											
			2	英语视听说 140344、140345、 140431	12	240	96	144	4	4	4			1、2、 3	外语系
			3	英语口语 140018、140019、 140194、140600	12	240	96	144	2	4	4	4		2、3、 4	外语系
			4	英美概况 140094	2	40	20	20		2				2	外语系
			5	国际贸易理论与实 务	4	80	40	40	4					1	经贸系
			6	跨文化交际 140452	2	40	20	20			2			3	外语系
			小计1		80	1648	826	822	28	20	19	12			
职业核心能力模块	必修	职业知识与技能	1	商务英语函电与单 证	4	80	40	40		4				2	外语系
			2	商务英语翻译	4	80	40	40			4			4	外语系
			3	网店运营与管理	4	80	40	40			4			4	烹饪系
			4	成本核算与管理	4	80	40	40			4				3
			5	二外 140546	4	80	40	40				4			4
			6	跨境电商运营实务	4	80	40	40		2	2			3	2
			小计2		24	480	240	240	0	6	6	12			
职业素质拓展模块	限选	专业拓展	1	国际旅游酒店行业 在线合作共享课程	1	20	10	10			1				外语系
			2	秘书学	1	20	16	4				1			基础部
			3	英美影视欣赏	1	20	5	15	1						外语系
			4	人力资源管理	1	20	16	4			1				经贸系
			5	英美节日文化	1	20	16	4	1						外语系
		人文拓	1	PPT的制作技巧	1	20	5	15	1						思政部
			2	自我管理能力提升	1	20	16	4			1				思政部
			3	以案说法	1	20	16	4				1			思政部

		展	4	语言艺术	1	20	16	4		1						基础部	
			5	书法	1	20	16	4			1					基础部	
			6	羽毛球技术与裁判法	1	20	5	15		1						艺体部	
			7	国学经典与传统文化	1	20	16	4		1						基础部	
		小 计 3				13	260	163	97	3	3	4	3				
实践教学模块	必修	实习实训	1	毕业论文（设计）	1	30	12	18				12 学时		18 学时		外语系	
			2	顶岗实习	32	960	0	960							外语系		
			3	军事技能	2	112	0	112	2 周						保卫处		
			4	专业认知	1	30	0	30	6 学时	6 学时	12 学时	6 学时			外语系		
		小计 4				36	1132	12	1120								
总 计					140	3262	1081	2181	28	26	25	24					
专业负责人			王萍			执笔人			王萍			审核人			张贺玲		

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级			
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>					
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容							
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
调整原因（可附页）							
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		开课周次	
				20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
增加（取消）原因（可附页）：							
教 研 室 主 任 意 见	系 主 任 意 见		教 务 处 意 见		签字（盖章）：		
签字：		签字（盖章）：		签字（盖章）：			
年 月 日		年 月 日		年 月 日			

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存