

旅游管理专业

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理专业

专业代码：640101

二、入学要求

三年制：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	61 住宿业 62 餐饮业 72 商务服务业 78 公共设施 管理业	4-01-02-01 营销员 4-04-02-01 导游 4-04-02-02 公共游览所服务员 4-04-99-00 其他饭店、旅游及健 身场所服务人员	接待服务 旅游产品策划 旅游市场营销 运营管理	根据教育部“1+X” 职业资格证书要求 确定

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养适应现代社会需求，德才兼备、全面发展，具有崇高的职业道德，良好的职业技能和习惯、较强的现代服务意识，具备系统的旅游业基础知识和旅游企业运行与操作知识，具有综合职业能力和全面素质，能在各级旅游企事业单位从事旅游服务与管理的高级技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 拥有崇高的敬业精神和良好的职业道德;
- (2) 树立正确的世界观和人生观, 爱国爱民, 拥护党的基本路线;
- (3) 知法懂法, 有牢固的法制观念;
- (4) 具有良好的服务接待、现场管理、人员培训、销售管理等综合业务素质;
- (5) 具有适应旅游接待服务的良好身体素质和心理素质。

2. 知识

- (1) 熟悉国内外旅游业现状及发展趋势和旅游行业的有关方针、政策、法规;
- (2) 掌握中文、英语、计算机、史地等旅游从业人员所必需的科学文化基础知识;
- (3) 掌握一定的经济学、管理学、市场学、心理学等方面的相关知识;
- (4) 掌握必备的导游讲解、旅行社计调、外联及景区定点讲解和酒店服务等相关技能。
- (5) 重点掌握旅游企业经营管理的基础理论和相关业务知识;

3. 能力

- (1) 具有良好的人际沟通能力和公关协调能力;
- (2) 具备良好的组织、管理能力和独立工作的能力
- (3) 掌握旅游服务、管理方面的基本操作技能, 具有

较强的旅游接待、服务和管理等业务能力；

（4）具有较强的客源市场分析、拓展能力和旅游产品推销能力；

（5）具有可持续学习的能力和对不同岗位的适应能力

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

应准确描述各门课程的教学目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定。

《军事理论》《军事技能》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

《军事理论》主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

《军事技能》主要包含：共同条令教育、分队的队列动作；轻武器射击、战术；格斗基础、战场医疗救护、核生化防护；战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师

面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

《大学语文》课程代码：180012

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性

的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

《国学经典》课程代码：180143

教学目标：了解一定的传统文化，欣赏并感受国学经典的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力；学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养人文素养；学会以现代观念审视古代文化作品，从中寻找现代社会可资借鉴的思想资源，提升价值判断能力。

主要内容：熟悉一些国学经典著作如《论语》《孟子》《老子》《庄子》《韩非子》《大学》《中庸》等，了解这些经典著作的背景知识和主要内容，赏析并诵读其中的经典名句，总结这些经典著作的思想体系，思考并讨论国学经典著作对中国文化的影响及其现实意义。

教学要求：利用多种教学方式调动学生参与的积极性。重视教学内容和方式。全面培养学生阅读经典、品味经典、活用经典的能力，让学生在经典中悟到人生智慧。结合专业特色，进行模块教学，把专业素养和传统文化融为一体。

《普通话语言艺术》课程代码：180020

教学目标：了解普通话水平测试的等级标准，使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到国家规定的相应等级标准。熟练掌握有声语言的表达技巧。掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能，具备一定的交际和职业口语素养。

主要内容：学习普通话声、韵、调、音变的发音要领，针对普通话水平测试进行有效的训练。结合职业院校学生求职需要，重点掌握职场语言运用的知识和技巧，主要包括面试、竞聘、社交、会议等场合的语言运用知识和技巧。

教学要求：通过本课程的学习，帮助学生能用规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其他口语交际。具备较强的方音辩证能力和自我训练能力。熟练掌握有声语言的表达技巧。培养学生的人文精神，提升学生的人文素质。

《旅游心理学》课程代码：180015

教学目标：通过本课程的学习，使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识，能运用旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法指导旅游企业的管理、服务工作，为做好旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供依据和指导，主要包括旅游消费心理、旅游服务心理和旅游企业管理心理方面的知识。

主要内容：旅游心理学基础知识、旅游消费的动因、旅游者的感知觉、态度、情绪与情感、个性、旅游服务心理、旅游服务中的人际关系、旅游企业员工心理保健。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握旅游心理学

的基本理论，掌握在旅游过程中旅游者的心理，并培养学生具备良好的心理素质，提高学生的服务意识，使旅游服务和经营更加科学化和艺术化。

《大学生心理健康教育》课程代码：180113

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

《旅游学概论》课程代码：180114

教学目标：通过本课程的学习，让学生了解经济发展与旅游活动的关系，明确旅游活动的内容、种类、表现形式，掌握旅游业的基本要素以及它们之间的关系，把握旅游及旅游业的发展趋势。通过学习，使学生具备对旅游者全面认识和分析能力，结合旅游者需求分析旅游市场，能够运用旅游

资源的开发与保护的知识对旅游资源深入分析旅游资源实际如何开发。

主要内容：学习旅游历史，掌握旅游的概念，熟悉旅游活动的特点与类型，掌握旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场等旅游学基本的概念和标准，帮助学生奠定从事旅游学学习和研究的基本素质能力。

教学要求：采取项目导向、任务驱动、案例分析、情景教学法、多媒体演示、讲练结合等方式，通过课程学习，帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，培养学生的爱国主义精神、集体意识和优良的职业道德修养，养成健康的审美情趣和生活情趣，具有较强的信息整合能力，具有科学的旅游学科认知能力和学习方法。

《大学生创新创业教育》课程代码：200047

课程目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容：《大学生创新创业教育》课程主要包含：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设

计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

《大学生职业发展与就业指导》

课程代码：200005、200006

课程目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、

积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码：200039、200040

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

《形势与政策》课程代码：200001、200002

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

《计算机应用基础》课程代码：230005

教学目标：通过计算机应用基础课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，

熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

《大学英语》课程代码：140346、140347、140358

教学目标：通过大学英语课程的教学，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：大学英语课程包含自我介绍、谈论过去经历、表达好恶、谈论交通、谈论天气、谈论环境、谈论爱好、表达身体不适、就医用语、抱怨、谈论中国传统等内容。

教学要求：采用混合式教学法，线上线下相结合。线上教学选取优质慕课，为学生提供充足的学习资源，满足不同层次学生的学习需求。线下课堂教师充分利用多模态教学法，将互动教学，情景教学、任务型、案例分析、角色扮演、讨论和展示等方式有机融合，充分发挥以学生为中心的课堂优势，提升学生的课堂参与度，从而达到提升课堂效率，助力学生的全面发展。

《大学英语视听说》

教学目标：通过大学英语视听说课程教学，培养学生的英语听说能力，增强跨文化交际意识和交际能力，提高综合文化素养，使学生在学习、生活、社会交往和未来工作中能够理解结构简单的英语对话和陈述，进行有效地英语会话，同时发展自主学习能力，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：问候与介绍、表达感激与歉意、问路与指路、谈论天气、电话留言、表达个人兴趣、表达接受与拒绝、预订房间、陈述个人财务现状、谈论身体健康等内容。

教学要求：大学英语视听说课程教学应遵循“实用为主、够用为度”的原则，坚持教师课堂面授和学生自主学习在教学中的主导作用，重视网络学习空间、慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

《旅游产品设计》课程代码：120267

教学目标：通过理论学习和实践训练，让学生具备旅游线路者的必备素质。在熟悉旅游产品的特点、类型等基本知识及掌握旅游产品市场调研方法和旅游产品设计方法的基础上，培养学生团队合作、勇于探索、勇于创新的精神。让学生能发自内心热爱旅游产品设计，把握时代发展的脉搏，为从事旅游产品策划、设计工作打下良好基础。

主要内容：旅游线路的概念、旅游线路的特征、旅游线路的类型、旅游线路设计的指导思想、旅游线路设计的原则、消费者行为分析、市场调研的程序与方法、问卷设计的技巧、旅游线路调研报告的写法、线路设计与旅游六要素结合、旅游文创产品的设计、旅游产品价格的构成及分类、旅游产品定价方法、旅游产品定价策略与技巧、旅游主题形象定位与设计、旅游宣传册、H5 旅游广告制作等内容。

教学要求：以教师为主导，学生为主体，强调学生参与，师生互动，小组讨论，培养学生的创造性思维。采用多媒体等现代教育技术和手段，为学生提供多媒体资料和实际操作案例。通过项目导向、任务驱动，结合实训环节，尽量让学生独立完成实训项目，提高学生的动手操作能力。

《旅游市场营销》课程代码：220092

教学目标：通过旅游市场营销课的教学，学生能掌握旅游市场营销的普遍规律，综合运用实际问题的分析，初步具有解决旅游市场营销问题的能力，具备营销人员的基本素养。

主要内容：旅游市场营销基础、旅游市场营销计划的编制、旅游市场调查、消费者购买行为分析、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游定价策略、旅游产品渠道策略、旅游促销策略、旅游企业营销创新等。

教学要求：通过项目导向，任务驱动，引导学生开展探究性学习，充分体现工学结合。坚持课堂教学和教师面授为主，利用微课、视频公开课等各种网络资源在教学中的应用和管理。

《旅游公共关系》课程代码：120174

教学目标：通过旅游公共关系教学，让学生了解并掌握旅游公共关系的基础理论和开展公共关系专题活动的方法技巧，使学生充分认识到旅游公共关系在旅游企业中的应用效益，培养学生运用公共关系知识解决实际问题的能力，培养学生团队合作、勇于创新的精神。

主要内容：旅游公共关系的基础理论包括：旅游公共关系概述、旅游公共关系的三要素、旅游公关关系部等内容。旅游公共关系工作的方法和技巧包括：旅游公共关系咨询、旅游公关关系语言、旅游公共关系礼仪等内容。旅游公共关系专题活动包括：社会赞助、新闻发布会、庆典活动、展览会、公关谈判等活动的工作方法和技巧。

教学要求：本课程的教学应坚持以教师主导、学生为主体的原则，课堂教学中把教师的讲授和学生小组活动相结合，发挥学生的学习的能动性，重视多媒体教学技术在课堂的灵活应用。

《旅游质量管理》课程代码：120239

教学目标：通过旅游质量管理课程教学，让学生能够认识旅游服务质量的意義，具备旅游服务质量简单的评价和数据分析能力，具有服务意识、质量意识、信息素养和创新思维。

主要内容：服务和旅游服务的概述、服务公平性的主要观念、顾客满意度的内容与影响因素、旅游服务质量的相关属性和评价方法等内容。

教学要求：通过课业评比、模拟演示、小组讨论、案例分析等多种形式，利用多媒体网络及资源开展教学。注意结合学生不同阶段的学习内容，进行旅游相关企业服务质量的分析，注重学生评价的多样化。

《中国旅游地理》课程代码：120067

教学目标：该课程充分考虑旅游企业人才需求并结合课程改革背景进行设置，设计理念是：根据旅游人才应具备的知识、能力和素质，选取适当教学内容，通过案例研究、团队讨论、课堂展示等多形式对学生的知识结构、能力结构和素质结构进行培养。

主要内容：要求学生了解旅游者与旅游地理环境、自然地理环境、人文地理环境、旅游交通旅游区划等旅游地理环境基础知识；熟悉旅游资源分类、中国自然旅游资源及人文旅游资源具体类别及典型代表、旅游环境容量、可持续发展、旅游地生命周期、旅游决策与客流等旅游资源及空间行为相关知识；掌握各大旅游区旅游地理环境特征、旅游热点城

市、重要历史文化名城及经典旅游线路及高价值旅游景区的概况等景点及线路知识。

教学要求：依托课程内容体系，教师通过学生团队组建，进行项目式教学，包括作业展示、课堂讨论、实践调查等方式，以期望达到培养学习团队协作能力、解决问题能力、思维能力三种主要能力的目标。通过本课程学习，培养学生热爱旅游行业的职业素质、学会旅游地理基础文化知识的专业素质、对课程认真负责的心理素质。

《组织行为学》课程代码：120217

教学目标：通过教学使学生掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，使学生对组织中人的行为的规律有较明确的了解，并能结合实践及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，成为一个合格的中高级管理人才。

教学内容：本课程从个体、群体、组织和社会环境等方面，重点系统地研究组织中人的心理与行为的规律。有助于管理专业学生提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力；有助于学生了解如何及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系；有助于引导学生充分发挥和调动其积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益。

教学要求：主要通过课堂教学、专题讲座、模拟案例等

形式，利用各类网络资源和在线课程，如慕课、微课、在线精品课程等辅助开展课程教育。注重结合学生具体学情特征，利用关联度高的易于理解的案例，开展富有针对性、实效性的专业教育。

《旅游经济学》课程代码：120162

教学目标：通过学习旅游经济基本知识，系统掌握旅游经济活动的基本规律，分析经济现象的基本方法，经济关系及其发展变化规律，能够将旅游经济学一般原理运用于旅游企业实践工作，提升解决实际旅游经济问题的能力。

主要内容：旅游经济结构、旅游经济发展战略、旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济结构与优化。

教学要求：利用现代信息技术开发录像带、视听光盘等多媒体课件，通过各种活动的设计、模拟与参与，让学生积极主动参与进课程的学习中。由具有扎实的旅游管理专业理论知识和经济学理论知识以及丰富的实践经验的教师担任课堂教学工作。理论联系实际，结合学生特点，利用企业实际案例，开展针对性教学。

《旅游景区管理》课程代码：120127

教学目标：通过系统学习，使学生了解景区管理的基本概念以及各个模块的功能，掌握景区管理的常规方法。能够综合运用所学的景区管理知识从事景区的一般管理工作，同时培养学生实事求是、乐于探索、勇于创新的科学精神和科学态度，形成较强的社会责任感和可持续发展观。

主要内容：景区管理概述、景区开发建设管理、景区组织机构设置与人力资源管理、景区市场推广管理、景区游客课管理、景区服务质量管理、景区社区关系管理、景区安全管理、景区设施设备管理、景区环境管理、景区财务管理、景区信息管理系统管理、景区品牌管理、景区危机管理

教学要求：任课教师必须具有扎实的旅游管理专业基础理论知识和景区管理相关知识，同时具有丰富的实践经验，熟悉旅游景区管理的业务流程。学校需搭建产学合作平台，充分利用景区企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

《导游词创作与讲解》

教学目标：通过《导游词创作与讲解》课程的教学，让学生在熟悉和掌握带团过程中的主要导游词后能够艺术性、技巧性地表达出来，并学会对现有导游词进行创作性修改，从而为从事和做好导游工作奠定扎实的基础。

主要内容：《导游词创作与讲解》课程主要包括：导游服务程序、导游讲解技能、河南省内自然景观导游词撰写与讲解、河南省人文景观导游词撰写与讲解

教学要求：由于该课程的重点是对导游语言的特点及应用原则、导游词撰写的基本要求和技巧的学习，因此在教学中教师要不断采用分角色情景模拟演练、反复提问复习、小组成员在实训场地实践的方法解决。同时教师要参照导游带团讲解从业标准来进行课程开发和学习领域设计，打破以知

识传授为主要特征的传统学科模式，以行业实际需要的各项能力培养作为教学目标，以导游接团讲解顺序来组织教学过程，以校内课堂教学和校外实习实训基地作为主要教学场所。

《旅游企业人力资源管理》课程代码：120015

教学目标：1、让学生掌握人力资源管理的基本理论与方法，运用人力资源的基本原理分析、解释企业中常见的人力问题，理论联系实际；2、培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，建立起人力资源管理的基本思维框架；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业素养，以及做德才兼备人才。

主要内容：本课程从资源开发利用的视角出发，围绕人力资源的获取,开发,利用等问题,全面系统地探讨雇员的招募,培训,绩效考核,薪酬管理以及职业管理等现实问题，并把这种探讨与中国旅游企业现实情况相结合,以便较好地满足教学需求。

教学要求：通过本课程的教学,使学生掌握人力资源管理的基本知识,基本原理,学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法,为毕业后走上社会参加企业经营管理实践打下必要的基础。

《旅行社经营管理》课程代码：120130

教学目标：通过旅行社经营管理教学，使学生了解和掌握旅行社经营观念和知识，熟悉旅行社基本业务的操作流程，学会旅行社产品设计的基本思路和方法；掌握旅行社外

联业务主要内容；能够合理安排旅行社接待任务；能够完成导游接待全过程管理；掌握旅行社质量管理和客户管理的主要方法；培养学生严谨的工作作风和团队协作精神，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终能够适应从事旅行社一线业务操作的基本要求。

主要内容：由于旅行社经营管理是一门多学科交叉的综合性学科，在教学过程中，会采用模块化教学，分别介绍旅行社的发展——运营——实务作业——支持系统四大部分构成的旅行社管理体系。发展模块由三个专题构成，即旅行社概述、中外旅行社发展趋势、旅行社企业组织管理；运营模块由两个专题构成，即旅行社设立、旅行社组织机构设置及产权管理；实务作业模块由四个专题构成，即旅行社外联管理、旅行社计调管理、旅行社接待管理、旅行社门市管理；支持系统模块由三个专题构成，即人力资源管理、客户质量管理、信息化管理。

教学要求：旅行社经营管理课程是以人才培养方案为依据，按照旅行社管理工作实践要求来设计的，因此，该课程坚持满足“双需求”原则，既满足学生有效提高旅行社管理理论水平，又满足旅行社行业从业需要，实现与企业无缝对接。教学过程中，通过项目教学法、实训室情景模拟教学、案例讨论分析法、翻转课堂等多种形式，充分利用各类网络课程及企业名人入课堂等资源开展教育，并且注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

《旅行社计调实务》课程代码：120288

教学目标：通过旅行社计调实务的教学，让学生了解旅行社计调工作的基本原理；熟悉旅行社计调人员的岗位职责和职业素养；掌握国内组团及接待计调、出境组团计调、自由行计调操作实务；提高学生的职业道德、服务意识、创新意识，努力将学生培养成为计调知识扎实、计调技能突出的旅行社经营管理人才。

主要内容：旅行社计调实务课程由三大板块构成，即：计调基础理论板块、计调工作项目板块及实际案例演练板块。计调基础理论板块主要由旅行社计调概论构成，涉及计调的概念、种类，计调人员的职责、素质及技能要求等。计调工作项目板块由七个专题构成，即：计调操作流程及工作计划制定、软件及线路成本解析、突发事件处理、旅游团队预警和手绘演示线路、规范操作模块应用及认识行政类模块应用、线路对比及图示解析、计调交通知识及规范团号设定。实际案例演练板块主要是以实际案例加强技能演练，模拟实际工作情形。

教学要求：旅行社计调实务课程坚持满足“双对接”原则，坚持与行业发展相对接，在教学中关注行业发展趋势与动态，更新教学内容，体现与时俱进的教学理念；坚持与企业需求相对接，关注企业对计调人才素质的需求，加强重要技能和关键素质的培养，体现精准定制的教学理念。同时，坚持课堂教学、仿真演练及“管理进课堂”式的企业送课相结合，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

《旅游策划实务》课程代码：120242

教学目标：通过本课程的学习，培养学生树立正确的旅游策划理念、掌握实用的旅游策划手段与方法，具备独立的旅游营销策划能力，为旅游企业的发展战略策划、形象定位策划、产品策划、商品策划、节事策划、广告策划及营销策划工作打下坚实的基础。

主要内容：旅游策划概述、旅游策划的基本原理、基本原则和基本方法，旅游策划的技巧和流程，旅游战略策划，旅游形象策划，旅游产品策划，旅游商品策划，旅游节事策划，旅游品牌策划，旅游线路策划，旅游营销策划等内容。

教学要求：能够通过典型案例分析提升学生对旅游策划的认知；通过专题的讲授了解系统的策划流程，利用各类网络课程及资源增加学生对专业的兴趣；能够让学通过策划文案的写作完成实践任务，同时结合社会项目实践提升学生的专业技能。

《旅游客源国与目的地概况》课程代码：120279

教学目标：《旅游客源国与目的地概况》课程性质为旅游外语专业的专业基础课程，其他开设专业还有旅游管理、旅行社经营管理、导游、景区开发与管理等专业，以及旅游管理（办公文案方向）、旅游管理（生态旅游方向）、旅游管理（企划与营销方向）等专业方向，是一门旅游类专业全方向开设的重要专业基础课。教学目标是使学生掌握旅游客源国与目的地的相关基本知识，为将来在旅游企业从事相关工作打下坚实知识理论基础。

主要内容：了解和掌握中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，同时了解相关的理论知识。

教学要求：1. 通过学习中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，提高学生的认识能力；2. 通过学习中国主要客源国与目的地的相关知识，引导学生理论联系实际，发现问题、分析问题、解决问题，提高学生语言表达能力和运用相关知识解决实际问题的能力；3. 以历史唯物主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在学习相关理论知识的同时，提高学生的思想素质；4. 通过对中国旅游客源国和目的地的历史文化、政治经济、民俗风情等知识中进步方面的学习，提升学生的整体文明素质。

《导游实务》课程代码：120141

教学目标：通过《导游实务》课程的教学，让学生掌握导游服务的基本知识，能够熟练运用导游讲解技巧和方法，为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力，具备处理突发问题与事故的能力，具有爱国精神和良好的职业道德；

主要内容：《导游实务》课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能、导游业务相关知识等。

教学要求：《导游实务》课程应坚持理论联系实际，立

足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教学中学生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课，名导进讲堂等视频课在教学中的应用与管理。

《旅游政策法规》课程代码：120222

教学目标：通过旅游政策法规教学，让学生了解国家相关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中需要的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力。

主要内容：旅游政策法规课程由三大板块构成，即：方针政策板块、发展规划板块及法律法规板块。方针政策板块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。发展规划板块主要是“十三五”旅游业发展规划等内容。法律法规板块由十二个专题构成，即：《宪法》基本知识、《旅游法》基本知识、《合同法》与旅游服务合同、旅游者与《消费者权益保护法》、《侵权责任法》、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教

学、习题演练及“名导进课堂”式的企业送课相结合，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

《地方导游基础知识》课程代码：120292

教学目标：1、根据国家教育方针以及素质教育的要求，从职业素养和文化知识的储备来设计本课程的课程目标。；
2、培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，熟悉导游服务流程，了解旅游服务工作流程；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业修养，以及做德才兼备人才。

主要内容：《地方导游基础知识》主要内容：华北地区各省市自治区基本概况、东北地区各省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市基本概况、西北各省区基本概况。

教学要求：掌握全国 31 个省、市、自治区熟悉上述省份、直辖市的地理、气候、交通相关知识。掌握各省、直辖市、自治区相关的文化艺术、民俗风情、历史沿革和饮食文化相关知识。

《全国导游基础知识》课程代码：120145、120178

教学目标：通过导游基础知识课程教学，使学生能够了解并且掌握作为一名合格的导游员所需的基础性的文化知识。进而能够运用相关知识进行分析、鉴赏、辨别，编写导游词以及导游讲解等。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。培养学生良好的旅游意识和服务意识。具有高尚的审

美情趣。具有创新意识和创新精神

主要内容：中国共产党发展简史与中华人民共和国成立70周年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国诗词、楹联、游记选读；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要客源国概况等内容。

教学要求：通过课堂教学，教师示范，多媒体授课，利用教师、案例分析，课堂学生模拟演练，景区或实训室进行现场实地观摩与训练等方法，利用多媒体，模拟实训室等教学资源，注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点，展开全方位的教学活动。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理和工商管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累

计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从旅游类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的旅游企业实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称、岗位技术能手或中高层管理者，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

本专业的校内实训基地应以实景和校中店作为建设目标，配备能够满足旅游类主要业态岗位群需求的实训室。

校内实训室	基本设备条件配置	实训教学内容
模拟导游	环幕、高清嵌入式录播一体机、导游实训平台、导游工作流程可视化教程、四维一体虚拟漫游系统平台软件、全国知名三维景点场景库、云景点定制、	模拟导游讲解、虚拟景观认知、导

实训室	导游突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、模拟景区管理系统	游服务流程实训等
模拟旅行社运营中心	旅行社前台、大型 LED 视频墙、定制桌椅、教学一体机、电脑、智能中央控制系统、智能网络液晶平板电视、AR 体验区应用定制、虚拟现实体感装备、陈列展柜、远程云教学系统、旅行社门店销售管理系统、智慧旅游全景互动系统	旅行社对客服务（前台接待、VR 实景体验）、产品营销策划（旅游产品策划、产品介绍、旅游商品展销）、计调操作实务等
在线旅行社模拟运营中心	实物实景展示台，触控一体机，中控一体机，功放及音响，电脑、钢化多媒体讲桌，定制桌椅，旅游网站管理平台 B2C，旅行社呼叫中心系统	旅行社业务管理系统操作（资源采购、产品策划、订单处理、计调团控、财务结算等业务流程的专业化管理系统）、旅行社 B2C 网站运营管理实操（网站产品设计、发布、运营、客服接待）等
景区综合实训室	教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、环幕镜头、投影仪或多媒体一体机、电子沙盘、景观模型、AutoCAD 景观设计和园林植物识别等专业软件	景点讲解、票务服务、投诉处理、标识导览系统设计、地理环境认知、园林景观设计实训等
酒店技能实训室	餐台、餐椅、台布、餐具、工作台等；标准床、床上用品、衣柜、电视柜、行李柜、茶几、围椅、吸尘器、电视、空调、洗手间设备等；前台接待台、礼宾服务台、电脑、酒店 opera 操作系统	酒店前台服务流程操作、中西宴会基本服务技能、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等

3. 校外实训基地基本要求

建设有稳定的校外实训基地，能提供开展接待服务、业务操作与管理、产品策划、市场营销、旅游顾问等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

建设有稳定的校外实习基地，能提供旅游企业主要业态等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习、能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

建设有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。配置人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史文化类等基础类图书；采购行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等专业类图书；订阅旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

基础课和部分专业课的理论性较强，在教学中多以课堂教授为主。但要力戒满堂灌的授课方法，而宜采取启发式教学。大部分的专业课和某些基础课的实践性和应用性比较强，在教学过程中，应增强教学过程的生动性和形象化，可

考虑多采取换位式教学、情景式教学、角色渐进法、动态式教学等方法。此外实习课宜采用校内实习、假期实习、校外企业实习相结合的方式。

（五）学习评价

基础课程在学习评价上以读书笔记评价、档案袋评价、课堂评价、作品作业评价等形式为主体，兼顾考试形式的终结性评价，在成绩构成上，平时成绩和期末考试的比例调整为 5:5 或 4:6。

专业课程可引入旅游行业内各类技术标准和职业资格标准作为学习评价标准，参照就业考试和面试方式进行学习评价，具体手段上可采用报告、小论文、课堂汇报等，在考试形式上可采用开卷、闭卷或面试等多样化形式。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源

情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过修满专业人才培养方案所规定的课程和学分，学生参加共青团第二课堂、技能竞赛、技术革新、撰写论文、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。完成毕业设计，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。满足毕业标准后由学校统一颁发毕业证。

十、附录

（一）旅游管理专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请。

旅游管理专业教学进程安排表																	
模块名称 及比例			序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学期及周学时						考试安排		开课 部门
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033、200034	3	68	48	20	2 (12周)	2 (12周)					1	2	思政部
			2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 200039、200040	4	80	56	24			2 (14周)	2 (14周)			3	4	思政部
			3	大学生职业发展与就业指导 200005、200006	1	38	28	10	2(8周)			2(6周)				1、4	思政部
			4	形势与政策 200001、200002	1	64	28	36		2(8周)	2(6周)					2、3	思政部
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1						思政部
			6	大学生安全教育	1	12	6	6	第1周							1	保卫处
			7	军事理论 120317	2	36	4	32	2							1	保卫处
			8	心理健康 180113	1	18	12	6	1							1	基础部
			9	大学体育健康 170023、170024、170025	4	80	10	70			2	2				3.4	艺术体育部
			10	音乐鉴赏 170003	1	20	10	10	1							1	艺术体育部
			11	计算机应用基础 230005	2	40	20	20		2						2	信工系
			12	旅游职业礼仪 170005	2	40	10	30	2							1	艺体部
			13	语言艺术 180020	2	40	10	30		2						2	基础部

			14	国学经典 180143	2	40	30	10				2			4	基础部
			13	大学语文 180012	2	40	30	10	2						1	基础部
			15	形体艺术 170004、170022	4	80	10	70	2	2					1. 2	艺体部
			16	大学英语 140346、140347、 140358	4	80	40	40	2	2				1. 2		外语系
			17	旅游英语	8	160	80	80	2	2	2	2		3、4	1、2	外语系
		专业基础	1	旅游学概论 180114	2	40	30	10	2						1	基础部
			2	旅游心理学 180015	2	40	30	10		2					2	基础部
			3	管理学原理 120002	2	40	30	10	2					1		旅管系
			4	中国旅游文化 120146	2	40	30	10			2				3	旅管系
			5	旅游企业人力资源管 理 120015	2	40	30	10				2		4		旅管系
			6	中国旅游地理 120067	2	40	30	10	2						1	旅管系
			7	旅游目的地国概况 120279	2	40	30	10			2				3	旅管系
			8	旅游市场营销 220092	2	40	30	10			2				3	旅管系
			9	旅游沟通技巧 120296、120297	4	80	10	70	2	2					1. 2.	旅管系
			10	导游词创作与讲解	4	80	20	60			4				3	旅管系
			11	组织行为学 120217	2	40	30	10		2					2	旅管系
			12	旅游计调实务 120288	2	40	20	20				2			4	旅管系
			13	全国导游基础知识	4	80	40	40	2	2				1	2	旅管系

				120145、120178											
			14	旅游政策法规 120222	2	40	20	20		2				2	旅管系
			15	导游业务 120141	2	40	20	20		2				2	旅管系
			16	地方旅游基础 120292	4	80	40	40	2	2				2	1 旅管系
			小计1		86	1768	872	896	26	26	17	12			
职业核心能力模块	必修	职业知识与技能	1	二外	4	80	40	40			2	2			3、4 外语系
			2	旅行社经营管理 120130	2	40	20	20			2			3	旅管系
			3	饭店管理概论 130051	2	40	10	30				2			4 社服系
			4	旅游经济学 120162	2	40	30	10				2		4	旅管系
			5	旅游景区管理 120127	2	40	30	10				2		4	旅管系
			6	旅游电子商务 230033	2	40	20	20				2			4 信工系
			7	旅游策划实务 120242	2	40	10	30			2				3 旅管系
			8	旅游产品设计 120267	4	80	20	60			2	2			3、4 旅管系
			9	旅游质量管理 120239	2	40	20	20			2				3 旅管系
			10	旅游公共关系 120174	2	40	30	10				2		4	旅管系
			小计2		24	480	230	250	0	0	10	14			
职业素质拓展模块	限选	专业拓展	1	导游急救知识实训 129001	2	40	8	32				2			4 旅管系
			2	旅游美学 129002	2	40	20	20	2						1 旅管系
			3	中国饮食文化 129003	2	40	20	20		2					2 旅管系
			4	咖啡与调酒	2	40	20	20			1				3 酒管系

块				129004														
			5	根亲文化 129005	2	40	30	10				2				4	旅管系	
			人文拓展	1	旅游市场与调研 129006	1	20	6	14			1					3	艺体部
				2	形象设计 129007	1	20	0	20	1							1	艺体部
				3	茶艺与茶道 129008	2	40	30	10		1						3	旅管系
				4	演讲与口才 129009	2	40	20	20		1						1	基础部
			小 计 3			16	320	154	166	3	6	3	4					
实践教学模块	必修	实习实训	1	跟岗实习	2	40	0	40	8	8	24					123	旅管系	
			2	毕业论文（设计）	2	240	0	240						30（8周）		6	旅管系	
			3	顶岗实习	20	600	0	600						30（20周）			5	旅管系
			4	就业实习	10	300	0	300							30（8周）		6	旅管系
			5	军事技能	2	112	0	112	2 周									保卫处
		小计 4			44	1352	0	1352	1	1	2		20	18				
		总 计			152	3480	1082	2398	26	26	27	26						
专业负责人				程杰晟		执笔人		程杰晟			审核人			肖靖、秦和岗、张东月				

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级			
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>					
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容							
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
调整原因（可附页）							
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		开课周次	
				20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
	增加（取消）原因（可附页）：						
教 研 室 主 任 意 见	系 主 任 意 见		教 务 处 意 见		签字（盖章）：		
签字：		年 月 日		签字（盖章）：		年 月 日	

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存