

婚庆服务与管理专业

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：婚庆服务与管理

专业代码：690303

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
公共管理与服务 大类 69	公共服务类 6903	民政服务 与管理 690201	8070 婚姻服务 5022 场地准备 活动 5245 珠宝首饰 零售 7284 文化会展 服务	婚礼服务、婚庆策 划、婚礼主持、婚 礼统筹、化妆等相 关配套服务	插花员四级、化妆师四级、 礼仪师初级、礼仪主持人 初级、摄影师四级、摄像 师四级、婚礼策划师初级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向婚礼庆典及婚礼策划服务等一线岗位，培养德、智、体、美全面发展，心理健康，掌握婚庆专业必备的婚庆策划、化妆、场地布置和仪式主持、平面设计等专业理论知识，具有良好的职业道德、职业素养以及创新精神和创新能力，熟练掌握本专业成熟技术，能够从事婚庆策划、

主持及相关配套服务，能把握婚庆行业动向，具有“爱众亲仁”道德精神和“博学笃行”专业品质的高端技能型、应用型、可持续发展的婚庆服务专业人才和熟悉业务的婚庆公司管理专门人才。

（二）培养规格

本专业培养的学生应在婚庆服务与管理方面达到行业企业要求的专业水平，具体来看，本专业培养的学生应具备的知识、能力、素质要求如下表所示：

1. 素质

具有一定的职业体育知识，积极锻炼身体，身体健康，体魄健壮，达到教育部制定的《大学生体质健康标准》的要求；具有心理健康方面的必备知识和自我心理调适能力，有良好的认知、情感、意志与个性品质，达到教育部《普通高等学校大学生心理健康教育实施纲要（试行）》；具有良好的表达、沟通能力，善于学习，乐于团结，具有人本服务理念和爱心助人的精神风尚。

2. 知识

熟悉婚俗文化等社会学知识；掌握婚庆策划、仪式主持等专业知识。

3. 能力

具有婚礼策划、婚庆主持、婚礼摄影摄像与制作、婚礼

花艺设计、婚礼现场督导、婚姻庆典布置、婚礼化妆与造型设计、婚礼服饰搭配、婚庆服务网络制作与维护、婚姻介绍网络制作与维护、婚姻家庭问题咨询以及其他庆典活动管理等能力；具有较强的创新能力、职业迁移的潜质、自我学习能力等可持续发展能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

《军事理论》 《军事技能》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

《军事理论》主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

《军事技能》主要包含：共同条令教育、分队的队列动作；轻武器射击、战术；格斗基础、战场医疗救护、核生化防护；战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的教学，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。注意结合不同的专业特点，开展有针对性的教学。

《形体艺术》

教学目标：通过教学，使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体塑造的基础知识和基本技能，使学生在日后进行工作时，基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

教学内容：《形体艺术》教学内容主要包含：健美操；体育舞蹈——伦巴、斗牛、华尔兹、维也纳华尔兹、校园维也纳；戏曲广播体操；芭蕾形体；流行舞。

教学要求：根据教材大纲要求和我校形体课场地、设备、器材和师资等实际情况，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年 144 学时。任课教师应具有相应形体项目的教学理论及技术能力；合理选择教材，编排教学内容时由浅入深，注重职场氛围的营造。课程应在专业的舞蹈形体房进行训练，教室需安装多媒体教学器材；学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋，以配合形体训练。尽可能地使学生能够学到必要的形体训练知识和技能，身体得到有效的锻炼，形体美意识与心理品质得到培养。

《体育》

教学目标：通过本课程的教学，使学生掌握一到两项体

育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法，能进行自我测试和体质健康状况评价，形成健康的行为习惯和生活方式；培养良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：根据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和我校运动场地、设备、器材和师资等实际情况，我校在全校各专业各年级开设体育课程，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年共 144 学时。任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

教学内容：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、

创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化

马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学内容：课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些

问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

《大学英语》

教学目标：通过大学英语课程的教学，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：大学英语课程包含自我介绍、谈论过去经历、表达好恶、谈论交通、谈论天气、谈论环境、谈论爱好、表达身体不适、就医用语、抱怨、谈论中国传统等内容。

教学要求：采用混合式教学法，线上线下相结合。线上教学选取优质慕课，为学生提供充足的学习资源，满足不同层次学生的学习需求。线下课堂教师充分利用多模态教学法，将互动教学，情景教学、任务型、案例分析、角色扮演、

讨论和展示等方式有机融合，充分发挥以学生为中心的课堂优势，提升学生的课堂参与度，从而达到提升课堂效率，助力学生的全面发展。

《大学英语视听说》

教学目标：通过大学英语视听说课程教学，培养学生的英语听说能力，增强跨文化交际意识和交际能力，提高综合文化素养，使学生在学习、生活、社会交往和未来工作中能够理解结构简单的英语对话和陈述，进行有效地英语会话，同时发展自主学习能力，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：问候与介绍、表达感激与歉意、问路与指路、谈论天气、电话留言、表达个人兴趣、表达接受与拒绝、预订房间、陈述个人财务现状、谈论身体健康等内容。

教学要求：大学英语视听说课程教学应遵循“实用为主、够用为度”的原则，坚持教师课堂面授和学生自主学习在教学中的主导作用，重视网络学习空间、慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

《办公自动化》

教学目标：通过办公自动化课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的

能力。

主要内容：办公自动化课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

《心理健康》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，

促进学生身心健康全面发展。

（二）专业（技能）课程

《婚礼手绘》

教学目标：通过婚礼手绘设计课程教学，使学生逐渐了解婚礼设计手绘表达方式及应用范围，掌握对婚礼手绘设计的构图原理、表现法则、透视原理、色彩基础知识及方案设计理论等，使学生能够理解和掌握婚礼设计元素及场景效果表现的基本原理与基本法则。在婚礼设计理论基础上，以练习为主，通过大量的实际训练，使学生婚礼手绘设计的表达原理外化为技能，逐渐掌握婚礼手绘表现从单体到方案场景及马克笔上色的深化表现。培养学生徒手表现技能，创意设计手绘表达技法等等。

主要内容：美术概述与鉴赏、中西绘画艺术简史；认识形体及其关系、图形与几何体训练；素描概述及基础知识；透视与形体分析与表达；透视与形体分析与表达；空间、质感概念及表达、构图、静物技法训练、光影的表达；色彩基础、表现材料及工具、对比与调和、影响因素；马克笔的分类、应用及上色理论基础；大小场景色彩搭配原理与方法；场景色彩搭配原理与方法；婚礼元素搭配原理及设计组合与提炼方法；方案婚礼草图原理及绘制方法；婚礼方案设计基础原理与表达方法；婚礼方案设计基础原理与表达方法。

教学要求：课程将理论讲解与手绘实践结合，绘画中逐渐树立学生的婚礼空间意识及设计创意与表达思维，使学生在大量的练习中逐渐形成良好的审美认知意识与艺术表现

能力，锻炼学生的观察、分析与创作能力。同时，训练学生运用手绘表现技能解决方案构思及效果展示的实际问题的能力。

《三大构成》

教学目标：通过三大构成理论与方法的教学，使学生逐渐掌握二维空间的视觉规律、形象建立与骨格组织法则、色彩构成基础理论与搭配规律、立体形态和空间形态的创造规律等等。从而树立学生的图形、色彩、空间构成意识，培养学生独立设计构思能力，为婚礼设计的延伸打下扎实的专业基础。通过本课程的学习与动手实践，来启发学生的造形创作意念，培养学生抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力，形成自我内化的设计创意的方法，并树立独立的设计创造能力，审美欣赏与表达能力。

主要内容：构成概论；形式要素及审美法则；平面构成的形态要素；平面构成技法；平面构成的形式表现；平面构成中的形式美法则；色彩构成基本概念；色彩的情感与象征；影响色彩配置的其他因素；立体构成基本概念与造型要素；立体构成的造型表现。

教学要求：从理论与设计实践结合的观点，将构成理论转化为设计实践，通过大量的阶段性基础练习，在创意与动手制作中，消化理论知识，培养学生的二维图形组合意识、色彩搭配与调和意识、空间造型与组合意识，转换学生的非专业视觉习惯，让学生尽快进入专业设计的视觉思维中。

《PHOTOSHOP 图像处理》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解 PHOTOSHOP 图像处理的基本概念、各工具与编辑命令的含义、布局界面、图层、蒙版、通道等，能够运用 PHOTOSHOP 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行设计实践。通过 PHOTOSHOP 基础课程教学，学生可以准确运用工具进行绘制；运用各菜单命令进行操作；运用多种命令结合的方法绘制图像，解决实际婚礼设计工作中问题的技能培养学生设计创意力与软件操作的基本素养。

主要内容：Photoshopcs6 的基本操作；Photoshopcs6 的基本操作；工具箱的基本操作；工具箱的基本操作；工具箱的基本操作；图层；蒙版及通道；综合实训。

教学要求：通过教学过程中的实际操作及练习强化，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯。

《婚礼化妆与造型艺术》

教学目标：通过本课程教学，使学生了解婚礼造型的基础与流程，提高化妆师自身的修养，在婚礼前、婚礼中给到新人合理的建议与服务。能够根据新人的面部特点和气质独立完成出门妆造型、典礼妆造型以及晚礼造型。

主要内容：新娘化妆基础及化妆师自身修养；就业方向；化妆流程；自身修养；如何获取源源不断的客单；化妆用品的选择与使用；如何挑选好工具；如何挑选性价比高的产品；化妆与色彩的关系；冷暖色的概念；人体冷暖的判断；选对粉底的重要性；眉形与脸型的搭配设计；三庭五眼的概念；

认识不同眉形；不同脸型如何选眉形；眼妆的调整；双眼皮调整；眼影晕染；眼线的画法；如何调选假睫毛；不同脸型如何运用高光与修容；高光修容的作用；圆脸、方脸，椭圆脸、瓜子脸修容打法；卷发棒的使用；常见新娘发型的基础手法；新娘出门白纱造型；新娘敬酒晚礼造型；秀禾复古新娘造型。

教学要求：在模拟的工作岗位环境下系统的学习和练习化妆造型手法和技巧，使学生懂得与顾客沟通交流，提高技术的同时，了解顾客的想法增强整体竞争力。

《婚礼主持》

教学目标：通过本课程的教学，让学生了解婚礼主持的工作职责，并初步确立在主持过程中对语言运用能力的地位。通过学习，让学生初步掌握婚礼主持的工作内容与流程，并能够完整的主持一场完整的婚礼。

主要内容：婚礼主持人的角色发展演变及主持人的标准；婚礼主持模拟。

教学要求：课程将课堂实践与老师点评结合，使学生在大量的练习中逐渐形成良好的审美认知意识与艺术语言表达能力，锻炼学生的观察、分析与实践能力。

《婚礼文学综合素养提升》

教学目标：通过婚礼文学综合素养提升课的教学，使学生了解中外著名的爱情故事，感受语言的魅力，提升语言表达的能力，培养婚礼文学的综合感知能力。口语表达能力得到提升能够选取合适的立意和角度，选取合适的角度进行婚

礼片段的撰写。

主要内容：语言表达；神话爱情；爱情诗歌的源头；唐诗中的爱情古诗；宋词中的爱情；近现代著名的爱情故事；外国著名爱情故事；三行情诗。

教学要求：该课程致力于学生综合素养的培养。通过婚礼文学的熏陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

《宴会设计》

教学目标：通过宴会设计课程教学，使学生了解婚礼策划师全景工作流程及调查问卷的制作，掌握对婚礼主题提炼的基本方法、文案撰写、婚礼流程设计、婚礼提案的制作技巧、宴会设计中空间艺术与造型设计的理论基础等。树立学生对于婚礼提案工作的基本认识，培养学生婚礼主题提炼与方案表达的创造能力，为深入学习宴会设计及将婚礼方案最大化的落地打下坚实的基础。在婚礼提案的学习的基础上，加入婚礼宴会设计课程，通过实际制作模型，使学生理解并掌握宴会设计中空间艺术与造型设计的方法、掌握婚礼宴会设计现场搭建的流程与结构、材料、灯光等，并结合实地参与婚礼宴会设计从方案到场景落地的呈现。

主要内容：宴会设计概述、与婚礼提案的关系；婚礼主题提炼；婚礼流程设计；婚礼初案；婚礼初案汇报；婚礼提案与婚礼全案；宴会设计概述；宴会设计与婚礼风格；宴会设计中造型元素的空间运用；宴会设计效果呈现；宴会设计——方案制作与分享；宴会设计——

模型制作。

教学要求：课程将理论讲解与实践动手结合，实践中逐渐树立学生对于婚礼宴会设计空间结构及总体流程的认识，培养学生空间创造能力与动手制作能力，使学生在婚礼主题提炼中将自我对于婚礼设计的认识以方案的形式呈现，在模型制作中逐渐树立良好的审美认知意识与空间艺术表现能力，锻炼学生的观察、分析与方案表现能力。

《婚庆公司经营与管理》

教学目标：通过本课程的教学，让学生了解婚庆公司运营的基本规律。通过学习，让学生初步掌握婚礼公司运营的架构。

主要内容：婚企运营概述；企业文化；企业制度的建立；公司运营成本核算；婚庆公司的市场营销；婚庆公司的仓储管理；婚企员工的提升；婚企的销售。

教学要求：让学生通过本课程的学习，能够从观念上有一个整体的提升，在思考问题时能够站到更高的层面来进行思考。

《婚礼庆典策划文案撰写》

教学目标：通过本课程的教学，使学生理解策划文案写作的内容和结构，掌握主题的确立和材料的选择以及语言的特点。口语表达能力得到提升，能够运用合适的书面语言进行表达，选取合适的角度进行婚礼文案的撰写。

主要内容：婚礼的前期策划和准备；策划的基本原理；婚礼策划的基础理论；婚礼策划书的基本技巧；制作婚礼策

划书；下达婚礼策划执行单和任务分解；制作婚礼当天日程表；婚礼结束后的评估与总结。

教学要求：通过文案策划内容的学习和训练，培养学生良好的职业道德素质和社会适应力，培养学生的文字表达能力、写作能力和人际沟通能力。

《舞台剧编辑》

教学目标：通过本课程的教学，使学生对舞台剧创编有整体认知，并了解创作一台舞台剧需要具备的条件，通过在教学中对舞台周边条件的学习更加全面的利用舞台创作剧本，通过对人物角色的学习，教会学生“创造完整的舞台人物形象”。培养学生独立自主创作的空间，帮助学生形成独特的艺术创作个性，使学生能够全面成熟并完成舞台形象创造。

主要内容：舞台设计，灯光运用的初级知识，剧本创作的必备要素，掌握舞蹈元素，创造重塑元素组合，角色创作及演绎，整体组合实践。

教学要求：课程将理论讲解与实践排练相结合，实践中逐渐树立学生对舞台剧创编整体创作流程的认知，培养学生对于创作舞台剧中形体表达的能力，使学生在具体角色表现中能将自我对于作品的认知加以配合完整呈现于作品中，通过本课程的教学，使学员学到比较系统的理论知识、创作方法与专业技能，使学员学会如何在舞台上塑造出性格鲜明的、有血有肉的舞台人物形象，并帮助学生建立自己的艺术观。

《婚礼销售实务》

教学目标：通过本课程的教学，让学生了解婚礼销售的工作职责，并引入行业的规律规则。通过学习，让学生初步掌握婚礼销售的工作内容与流程，并能够较为完整的完成一场婚礼的销售。

主要内容：婚礼销售的若干理论；第一次进店接待的销售逻辑与规律；婚礼销售模拟。

教学要求：课程将课堂实践与老师点评结合，使学生在大量的练习中逐渐形成良好的销售逻辑和语言表达能力，锻炼学生的观察、分析与实践能力。

《新媒体营销》

教学目标：通过本课程的教学，让学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。

主要内容：导言；网络广告；软文营销；搜索引擎营销；博客、微博营销；微信营销；IM 营销；APP 营销；新媒体营销前沿；VR 营销

教学要求：本课程授课内容分为两大部分，分别是基础理论知识部分和项目实做部分。教师在基础理论知识讲授后，就将学生分为若干项目组，每一组指定一名团队负责人。学生以团队设计的方式参与到项目的实做部分，通过项目实做的方式学习产品开发与创新的知识。在这个过程中，教师巡回指导。每一个项目设计完毕后，每个项目团队都要给其

他人展示设计，并接受其他团队的问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣。

《宴会花艺》

教学目标：通过本课程的教学，使学生掌握宴会花艺区域分配和设计技巧，宴会花艺空间，色彩，结构基础知识的掌握，材料和造型的基本知识掌握。达到自主审美，能独立完成基础花艺设计。

主要内容：让学生认识任课教师及了解本课程学习的目的和内容；花艺设计划分；了解宴会形式的多种多样，宴会花艺的区域划分，熟练掌握各个区域的花艺设计技巧；让学生了解宴会花艺设计技巧，做到有技可循，理清设计顺序；陈述什么是花艺风格和主题，风格和主题与结构的关系；详细分析设计内容，材料；色彩；尺寸，数量，空间，比例；形状轮廓（1 花艺造型补充；灵感；了解欧洲花艺动态，欧式现代花艺造型讲解和运用；结合真实案例分析宴会花艺设计技巧，熟练运用各种风格；了解酒店所有餐桌的造型和尺寸，国内现有用餐形式，人体工学，桌花设计技巧；分析现有花艺风格，补充其它风格；简单陈列，学习陈列技巧，并展示花艺造型。

教学要求：在模拟的工作岗位环境下熟练运用自己所学，增强专业优越感和自信心，提高就业竞争力。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍

师生比不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有艺术设计或管理学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的理论功底和较强的信息化教学能力,能够开展教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外婚庆行业发展动态,广泛联系企业,了解行业企业对人才需求的方向、设计教学、组织科研,在区域行业内有一定的影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、

音响设备，互联网接人或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

主要实训室如下：

（1）化妆展演实训室。

化妆展演室面积应大于 120 平方米，配备多功能化妆桌凳，多媒体教学设备（计算机、投影仪等）、空调等设备，同时满足实训所需要的光源。装修和布置与企业同步等，用于职业形象塑造和新造造型设计等相关课程的实训教学。

（2）婚庆综合实训室

婚庆综合实训室面积应大于 120 平方米，配备模拟婚礼场景的小舞台，多媒体教学设备（计算机、投影仪等）、空调设备，同时满足实训所需要的各项目技能操作设备，包括灯光设备、音响设备等。用于婚礼主持、灯光、摄影摄像、婚礼销售等专业核心课程的实训教学。

（3）校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展婚庆专业相关的实训活动；实训设施齐备，实训岗位。实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

（4）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供婚礼策划师、婚礼主

持人、婚礼销售、婚礼花艺师、婚礼灯光师、新娘跟妆等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的专业技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

建设有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；开发信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

建设能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要的图书资源，专业类图书文献主要包括：有关行业政策法规、职业标准，企业管理、婚礼销售管理、艺术设计、婚庆公司经营与管理、新娘造型等实务操作类图书以及学术期刊等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足

教学要求。

（四）教学方法

根据课程教学内容和学生特点，以互动教学法为主导，改善传统的教师讲授法，灵活运用任务驱动法、模块任务教学法、多媒体演示、讲练结合多种教学方法。并通过现代教学手段的运用进一步加强教学的生动性、直观性和互动性。

（五）学习评价

坚持评价主体、评价过程、评价方式的多元化评价方式，将过程性考核与结果性考核相结合，建立学生的发展性考核与评价体系；定量考核与定性评价相结合。在考核方式上可采用笔试、案例分析、项目综合评价等多种形式。

建立毕业生跟踪反锁机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质星和培养日标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学。教学评价、实习实训。毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方而质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定助开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

（一）学生必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计且成绩合格；完成毕业实习且考核合格，修满 136 学分。

（二）获得本专业紧密相关的“职业技能证”或“行业上岗证”一个。

职业技能证或行业上岗证	级别
插花员	四级
化妆师	四级
礼仪师	初级
礼仪主持人	初级
摄影师	四级
婚礼策划师	初级

（三）学生修满规定课程并达到毕业要求，由学院统一颁发大专毕业证书。

十、附录

（一）婚庆服务与管理专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

婚庆服务与管理专业教学进程安排表

婚庆服务与管理专业教学进程安排表																	
模块名称 及比例			序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学 期 及 周 学 时						考试安排		开课 部门
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033 200038	3	68	48	20	2 (12周)	2 (12周)					1	2	思政部
			2	毛泽东思想与中国特色社 会主义理论体系概论 200039 200040	4	80	56	24			2 (14周)	2 (14周)			3	4	思政部
			3	大学生职业发展与就业指 导 200005 200006	1	38	28	10	2(8周)			2(6周)				1、4	思政部
			4	形势与政策 200001 200002	1	64	28	36		2(8周)	2(6周)					2、3	思政部
			5	大学生创新 创业教育	2	32	20	12			1						思政部
			6	大学生安全教育	1	12	6	6	第1周							1	保卫处
			7	军事理论	2	36	4	32	2							1	保卫处
			8	心理健康 180113	1	18	12	6	1							1	基础部
			9	音乐欣赏 170003	1	20	4	16	1							1	艺体部
			10	语言艺术与文学欣赏 180020	2	40	10	30	2							1	基础部
			11	大学英语 140417 140085	8	160	80	80	4	4					2	1	外语系
			12	英语视听说	8	160	40	120	2	2	2	2				1、2、	外语系

			140398 140084 140417140448											3、4	
		13	应用文写作 180006	2	40	20	20		2					2	基础部
		14	办公自动化 230217	2	40	12	28	2						1	信工系
		15	形体艺术 170022 170036	4	80	10	70	2			2			1、4	艺体部
		16	体育 170023 170024	4	80	10	70		2	2				2、3	艺体部
		1	婚礼策划概述 210226	2	40	32	8	2					1		社服系
		2	婚俗文化学 210080	2	40	32	8	2						1	社服系
		3	管理学原理 210010	2	40	32	8		2				2		社服系
		4	主题酒店创意与设计 210121	2	40	32	8		2					2	社服系
		5	现代实用礼仪 170008	2	40	32	8	2					1		社服系
		6	人力资源管理 220204	2	40	24	16				2		4		社服系
		7	管理沟通实务 210012	2	40	20	20			2				3	社服系
		8	当代艺术鉴赏 210095	2	40	32	8		2					1	社服系
		9	客户关系管理 130016	2	40	20	20			2			3		社服系
		小 计 1		64	1328	644	684	22	16	9	8				
	必 职	1	婚礼手绘 1. 2. 3	6	120	60	60	4	4	2				1. 2	3 社服系

职业核心能力模块	修	业 知 识 与 技 能		210227 210228											
			2	三大构成 1.2 210105 210106 210107	2	40	30	10		2	2			2	2 社服系
			3	Photoshop 图像处理 210093	2	40	30	10		2					2 社服系
			4	婚礼化妆与造型艺术 210101	2	40	20	20			2				3 社服系
			5	婚礼主持 210243	2	40	20	20		2					2 社服系
			6	婚礼文学综合素养提 升 210258	2	40	28	12			2				3 社服系
			7	宴会设计 210118	2	40	28	12			2			3	社服系
			8	婚礼销售基础	2	40	20	20			2				3 社服系
			9	婚庆公司经营与管理 210111	2	40	20	20				2		4	社服系
			10	婚礼庆典策划文案撰 写 210103	2	40	28	12				2			4 社服系
			11	婚礼销售实务	2	40	8	32				2			4 社服系
			12	舞台剧编辑 210241	2	40	8	32				2			4 艺体部
			13	婚礼电脑手绘 210239	2	40	8	32				2			4 社服系
			14	新媒体营销	2	40	8	32			2				3 社服系

				210117													
			15	宴会花艺 210235	2	40	32	8			2				3	社服系	
		小计 2				34	680	348	332	4	10	16	10				
职业素质拓展模块	限选	专业拓展	1	摄影	2	40	20	20	1							社服系	
			2	摄像	2	40	20	20	1							社服系	
			3	奢侈品鉴赏	2	40	20	20		1						社服系	
			4	灯光与音响	2	40	20	20		1						社服系	
		人文拓展	1	女性学	2	40	30	10			1						基础部
			2	国学概论	2	40	30	10			1						基础部
			3	心理学	2	40	30	10				1					基础部
		小 计 3				14	280	170	110								
实践教学模块	必修	实习实训	1	毕业论文（设计）	4	120	0	120								社服系	
			2	顶岗实习	32	960	0	960								社服系	
			3	军事技能	2	112	0	112	2 周								
		小计 4				38	1192	0	1192								
总 计					136	3200	992	2208	26	26	25	18					
专业负责人				李文娟		执笔人			李文娟			审核人		定琦			

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级			
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>					
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容							
教学计 划调整 内容	调 整 前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调 整 后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整原因（可附页）						
	教学计 划增 加、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		
			20 -20 学年第 学期			第 周至第 周	
课程类 别		学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
增加（取消）原因（可附页）：							
教研室 主任意 见			系 主 任 意 见			教 务 处 意 见	
	签字： 年 月 日			签字（盖章）： 年 月 日			签字（盖章）： 年 月 日

