

旅游日语专业

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游日语 670207

二、入学要求

三年制：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

旅游日语专业学历教育修业年限为 3 年。允许学生采用工学交替等方式分阶段完成学业。其中前两年为在校学习时间，最后一年为校外实习时间。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
外国语言文学类 0502	日语 050207	住宿业 66 餐饮业 67	旅游饭店 6610、 一般饭店 6620、 餐饮服务 6710、 其他餐饮服务 6790	日语导游、计划 调度、陪同、领 队、星级酒店接 待	日语国际能力测试、 日语鉴定考试 (J-TEST)、国家普通话 等级考试二级乙等、国 家导游证（日语）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，具有扎实的日语语言基础和日语综合运用能力，具有一定的旅游专业理论知识与技能，适应涉外旅游工作需要的应用型初、中级日语人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 在思想素质方面, 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党的领导, 具有良好的思想品德、社会公德和职业道德, 具有团结合作的品质和健全的心理素质;

(2) 在学习过程中, 养成良好的学习习惯, 掌握有效的学习策略, 提高自主学习的能力;

(3) 在身体素质方面, 身心健康, 能精力充沛地工作。

2. 知识

(1) 掌握中文、日语、计算机、史地等旅游从业人员所必需的科学文基础知识;

(2) 熟悉国内外旅游业现状及发展趋势和旅游行业的有关方针、政策法规;

(3) 重点掌握与旅游日语相关的基础理论和相关业务知识;

(4) 掌握一定的旅游概论、心理学等方面的相关知识;

(5) 掌握必备的酒店服务等相关技能;

(6) 掌握旅行社服务管理理论与方法, 了解国内外旅游业概况, 熟悉旅行社相关部门的业务内容;

(7) 在日语专业知识和语言运用能力方面, 打下扎实的语言基础, 语音语调正确, 能较为熟练地运用所学语法知识;

3. 能力

(1) 具有良好的人际沟通能力和公关协调能力;

(2) 具备良好的组织、管理能力和独立工作的能力;

(3) 掌握饭店服务、管理方面的基本操作技能, 具有较强

的店接待、服务和管理等业务能力；

(4) 具有较强的客源市场分析、拓展能力和旅游产品推销能力；

(5) 具有较强的听说能力，具备一定的读、写、译能力，能以日语作为工作语言从事涉外旅游服务与管理工作的能力；

(6) 具有可持续学习的能力和对不同岗位的适应能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：课程包括三大知识模块，一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也

可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

3. 《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主

意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：本课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：本课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

4. 《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目

标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

5. 《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

主要内容：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

6. 《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

7. 《军事理论》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础

知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：《军事理论》主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

8. 《大学生心理健康教育》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过

程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

9. 《大学体育与健康》

教学目标：

（1）运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。

（2）运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

（3）身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

（4）心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣。

（5）社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：《体育》主要包含：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

10. 《大学语文》

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认

识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

11. 《礼仪礼节》

教学目标：通过本课程的学习，提升学生综合素养，助其“入行”，帮助其树立良好的礼仪风范，高尚的职业道德，出色的岗位素养。

主要内容：仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。

教学要求：将礼仪专业知识融于实践全过程。教学内容按个人综合素养提升由外至内、从点到面的原则划分为相互关联的若干学习情境，训练学生礼仪服务技巧，强化礼仪服

务技能，学会扬长避短塑造个人形象，能进行有效沟通、优化人际关系。

12. 《形体艺术》

教学目标:通过教学使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体塑造的基础知识和基本技能，使学生在日后进行工作时，基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

教学内容:《形体艺术》教学内容主要包含：健美操；体育舞蹈---伦巴、斗牛、华尔兹、维也纳华尔兹、校园维也纳；戏曲广播体操；芭蕾形体；流行舞。

教学要求:根据教材大纲要求和我校形体课场地、设备、器材和师资等实际情况，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年 144 学时。任课教师应具有相应形体项目的教学理论及技术能力；合理选择教材，编排教学内容时由浅入深，注重职场氛围的营造。课程应在专业的舞蹈形体房进行训练，教室需安装多媒体教学器材；学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋，以配合形体训练。尽可能地使学生能够学到必要的形体训练知识和技能，身体得到有效的锻炼，形体美意识与心理品质得到培养。

13. 《计算机应用基础》

教学目标:通过计算机应用基础课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养

学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

14. 《大学英语》

教学目标：大学英语教学力求与高中英语教学较好地衔接，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识能力，发展自主学习能力，提高综合文化素养。能听懂就日常英语交谈和语速较慢的，与工作岗位相关的音、视频材料。能用英语进行简短交谈和叙述，能作简短发言。能读懂难度日常英语材料，借助词典能阅读简单的英文专业资料。能写常见的记叙文和应用文。

主要内容：大学英语课程包括自我介绍 (self-introduction)、谈论过去经历 (talking about

experience)、表达好恶(expressing likes and dislikes)、谈论交通(means of transportation)、谈论天气(talking about weather)、谈论爱好(talking about hobbies)、表达身体不适(describing illnesses)、抱怨(making complaints)、谈论中国传统(talking about Chinese traditions)等内容。

教学要求：采用混合式教学法，线上线下相结合。线上教学选取优质慕课，为学生提供充足的学习资源，满足不同层次学生的学习需求。线下课堂教师充分利用多模态教学法，将互动教学，情景教学、任务型、案例分析、角色扮演、讨论和展示等方式有机融合，充分发挥以学生为中心的课堂优势，提升学生的课堂参与度，从而达到提升课堂效率，助力学生的全面发展。

14. 《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。注意结合不同的专业特点，开展有针对性的教学。

（二）专业（技能）课程

1. 《日语精读》

教学目标：通过日语精读课教学，让学生掌握听、说、读、写、译等日语综合技能，以服务为宗旨以就业为导向，注重工学结合、注重学生从（基础能力---专业能力---拓展能力----综合能力）的提高培养。

主要内容：日语五十音图、日语基础词汇、基础语法、基础听力、基础会话、课后练习；日语中级词汇、中级语法，中级听力，中级会话，课后练习；日本社会；日本生活；日本文化方面等内容。

教学要求：日语精读是旅游日语专业基础核心课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授在日语精读课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

2. 《日语视听说》

教学目标：通过日语视听说课教学，让学生通过视听画面，可以接触到纯正的日语发音，学习日本的文化、习惯用语、和日本人的会话方式等，为将来的工作奠定坚实的语言基础。

主要内容：日语五十音图、新词汇、应用会话、练习问

题；日本社会风俗；日本生活习惯用语；日本旅游胜地；日本人会话方式；日本礼仪；日本传统文化方面等内容。

教学要求：日语视听说是旅游日语专业基础课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授在日语视听说课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

3. 《日语会话》

教学目标：通过日语会话课程教学，使学生能够熟练运用日语进行口头交流，通过交谈，双方交换意见，相互沟通，最终实现交际目的，本课程重点在于培养并提高学生“说”的日语能力，是专业教学中一个极其重要的环节，同时本课程注重以服务为宗旨以就业为导向，注重工学结合、注重学生从（基础能——力专业能力——拓展能力——综合能力）的提高培养。

主要内容：重点树立学生主动开口的信心，培养学生在日常生活中使用日语的习惯，力求语音语调准确。主要学习内容包括：日语基础会话常，各种场合的语体表达形式，课堂用语，一般场合的寒暄语等。

教学要求：日语会话课程是日语专业基础课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授在日语会话课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

4. 《日语语法》

教学目标：日语语法课是一门专业必修课程。按照教学

大纲要求，进一步了解和掌握日语语法的基本知识和基本理论，用以指导日语学习。进一步全面、系统的掌握品词的分类、表意功能、助词、助动词、句法、篇章法的语法机能等，以提高学生的理解能力和表达能力。

主要内容：以日语专业日语国际能力测试应试过程中，口碑非常好的日语红蓝宝书为教材，主要学习日语三级，以及二级文字、语法相关内容。

教学要求：本课程注重语言应用能力的培养，规范学习者的语言输出，避免空洞乏味的调理罗列，死记硬背理论规则。要将语言学习与实际应用结合起来，虽以参加日语国际能力测试（二、三级）为检验学生学习效果的手段，但掌握语法的使用规则、能够正确标准的使用日语语法是我们教学的最终要求。

5. 《日本概况》

教学目标：通过《日本概况》的课程教学，让学生通过教师讲解、自主查阅、网上观看等形式，了解日本整体国家概况，了解日本各地区的地理位置、概况及名胜古迹美食等。了解日本历史发展，并了解产生的历史大事及文化现象，了解日本的文化，为日语的学习及跨文化交际能力打下基础。

主要内容：日本地理概况、各地理区域概况、日本历史概况及各历史时期的大事及对日本的影响；各历史时期产生的文化现象及对后世的影响。

教学要求：日本概况是旅游日语专业的基础课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授

在日本概况教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

6. 《饭店专业日语》

教学目标：通过饭店专业日语课教学，要求使学生了解与饭店的接待工作相关的常识，掌握接待活动中常用的表达方式和沟通要领等，最终达到较准确地运用日语从事接待工作的目的。以服务为宗旨以就业为导向，注重工学结合、注重学生从（基础能力——专业能力——拓展能力——综合能力）的提高培养。

主要内容：重点学习前台、客房、餐饮、娱乐、会展及其他相关服务的饭店用语，情景会话、词汇、关联用语、常用表现用语、译文等内容。

教学要求：饭店专业日语是旅游日语专业基础课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授在饭店专业日语课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

7. 《导游日语》

教学目标：通过导游日语课教学，要求学生掌握旅游接待过程中的相关知识和技能，熟悉旅游中常见的情景会话场面，能够使用常见的旅游用语与会话的表达方式。以服务为宗旨以就业为导向，注重工学结合、注重学生从（基础能力——专业能力——拓展能力——综合能力）的提高培养。

主要内容：由现场导游、导游知识和参考译文三部分构

成。正文、要点、会话、导游讲解实例、导游知识、单词解说、惯用语、关联表现用句、语法解说、课后练习；导游规范与应变能力、观光地解说词等内容。

教学要求：导游日语是旅游日语专业必修课程，教学应坚持按纲施教、依法教学原则，坚持课堂教学和教师面授在导游日语课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

8. 《地方旅游基础知识》

教学目标：掌握相关省份、自治区、直辖市的地理、历史、交通、文化、民俗风情、宗教等相关专业知识；掌握讲解服务中的相关技能；能正确掌握基本的解说知识；熟悉导游服务流程；能正确分析管理过程中出现的问题并能及时有效的解决；培养学生的团队合作精神；培养端正的人生态度，正确的专业认知，细致高效的工作作风和认真、诚信的思想品格。

主要内容：华北地区各省市自治区基本概况、东北地区各省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市基本概况、西北各省区基本概况。

教学要求：掌握全国 31 个省、直辖市、自治区的地理、气候、交通相关知识；掌握各省、直辖市、自治区相关的文化艺术、民俗风情、历史沿革和饮食文化相关知识。

9. 《旅游政策法规》

教学目标：通过旅游政策法规教学，让学生了解国家相

关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中所需的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力。

主要内容：旅游政策法规课程由三大板块构成，即：方针政策板块、发展规划板块及法律法规板块。方针政策板块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。发展规划板块主要是“十三五”旅游业发展规划等内容。法律法规板块由十二个专题构成，即：《宪法》基本知识、《旅游法》基本知识、《合同法》与旅游服务合同、旅游者与《消费者权益保护法》、《侵权责任法》、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教学、习题演练及“名导进课堂”式的企业送课相结合，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

10. 《导游实务》

教学目标：通过《导游实务》课程的教学，让学生掌

握导游服务的基本知识，能够熟练运用导游讲解技巧和方法，为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力，具备处理突发问题与事故的能力，具有爱国精神和良好的职业道德；

主要内容：《导游实务》课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能、导游业务相关知识等。

教学要求：《导游实务》课程应坚持理论联系实际，立足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教学中学生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课，名导进讲堂等视频课在教学中的应用与管理。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师型教师占比不低于 60%，专任教师队伍在学历、职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语或旅游类相关专业本科以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高以上职称，能较好地把握国内外涉外旅游行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

日常教学设施：多媒体教室、语音教学实训室

专业特有实训室：日本文化实训室

对应课程：日语精读、日本概况、饭店日语、日语二外等。

主要实训项目：日常授课、文化体验、技能竞赛、生产经营、职业技能鉴定等。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关涉外旅游的法律法规、行业规范、标准以及相关专业技术手册等；旅游英语（国际领队英语）有关专业类图书和实务案例图书；2 种以上专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 讲授法：课程讲授以讲练结合为主要方法，教师的讲授与学生的实践并重。语言知识贯彻精讲多练的原则，以听说为主、读写为辅，结合问答、复述、角色扮演、听写、讨论等多种课堂练习形式，训练口笔头的复用能力。

2. 情境教学法：语言训练采用情景教学法，尽可能使用直观教具或设定动作和场景，使学生通过情景和形象，逐步培养直接用日语进行思维和表达的能力。根据课文内容，适当安排交际场景以及游戏等，或让学生自行编排短剧，增加学习的趣味性，让学生能活学活用。采用教学卡片，此外还自己制作道具，自创游戏以及多媒体教学等，将寓教于乐的方针充分体现在基础日语的课堂上。

3. 其它教学方法相辅：交际法，行动导向型教学法等，

同时运用多种灵活的教学方法，有效调动学生的学习积极性。如播放听力 mp3、电影片段、动画片片段等音像资料，让学生讨论，对日本及日语有较全面的了解。

（五）学习评价

1. 建立系统的学生学习评价体系，做到科学、公平和规范。评价方式要根据高职教育的特点，采用有利于学生全面素质提高的方式和方法，要从注重学生习得能力的评价转向注重学习能力、应用能力的评价，从注重学生学习效果的评价转向注重学习过程的评价，从注重认知领域的单一评价转向注重认知领域、能力领域和素质领域的综合评价。

2. 要重视对学生实际操作与应用能力的考察；做好多方位考查、重视过程性的全面评价；建立完善考核试题库；灵活运用笔试、口试、实训互评测试等多样化的考核形式，提高评价方式的科学性、客观性和有效性。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开

展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果、有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

达到培养目标规定的要求，修完教学计划规定的全部必修课程，成绩合格，修满 150 学分；按规定完成毕业实习，且成绩合格。

十、附录

（一）旅游日语专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

旅游日语专业教学进程安排表

旅游日语专业教学进程安排表																	
模块名称及比例			序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学期及周学时						考试安排		开课系部
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033 200038	3	68	48	20	2(12周)	2(12 周)					1	2	思政部
			2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	80	56	24			2(14 周)	2(14 周)			3	4	思政部
			3	大学生职业发展与就业指导 200005 200006	1	38	28	10	2(8 周)			2(6 周)				1、4	思政部
			4	形势与政策 200001 200002	1	64	28	36		2(8 周)	2(6 周)					2、3	思政部
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1(20 周)					3	思政部
			6	大学生安全教育 140606	1	12	6	6	第1 周							1	保卫处
			7	军事理论 140605	2	36	4	32	2							1	保卫处
			8	大学生心理健康教育 180113	1	20	20	0	2/两周							1	基础部
			9	大学体育与健康 170023 170024 170025	6	104	4	100	2		2	2				1、3、4	艺体部
			10	大学语文 180012	2	40	30	10	2						1		基础部
			11	礼仪礼节 170008	2	40	20	20				2				1	艺体部
			12	形体艺术 170004	4	80	10	70		2		2				2、4	艺体部
			13	计算机应用基础 230005	2	40	10	30		2						2	信工系
			14	大学英语 140364	8	160	80	80	4	4						1、2	外语系
			15	音乐鉴赏 170063	1	20	10	10	2/两周							1	艺体部

		专业基础	1	日语精读 140037 140362 140372 140378	36	720	420	300	10	10	8	8			1、2、 3、4		外语系
			2	日语视听说 140480 140481 140500	8	160	80	80	2	2	2	2				1、2、 3、4	外语系
			3	日语会话 140110 140111 140112	8	160	80	80		2	2	4				1、2、 3、4	外语系
			4	日语语法	6	120	80	40		2	2				2、4	3	
			5	日本概况 140095	2	40	22	18	2							1	外语系
			小 计 1		100	2034	1056	978	26	26	19	22					
	职业核心能力模块	必修	职业知识与技能	1	导游日语 140042	4	80	40	40			4			4		外语系
				2	饭店专业日语 140041	4	80	40	40		4				3		外语系
				3	地方旅游基础知识 120277	2	40	40	0	2					2		旅管系
				4	旅游法规 120222	2	40	40	0		2					3	旅管系
				5	导游实务 120141	2	40	40	0		2				3		旅管系
			小 计 2		16	280	200	80	0	2	8	4					
职业素质拓展模块		专业拓展	1	河南古都旅游文化	1	20	14	6			1						外语系
			2	赴日实习生项目培训	1	20	14	6			1						外语系
			3	日语歌曲鉴赏	1	20	20	0				1					外语系
			4	日本茶道漫谈	1	20	10	10	1								外语系
			5	日本古典文学赏析	1	20	20	0			1						外语系
			6	日本和服鉴赏课	1	20	10	10	1								外语系
			7	日语翻译	1	20	15	5				1					外语系

			8	日本电影赏析	1	20	20	0		1						外语系	
		人文拓展	1	国学经典与传统文化	1	20	10	10		1							基础部
			2	国际旅游酒店行业在线合作共享课程	1	20	20	0			1						万豪集团
			3	PPT 的制作技巧	1	20	5	15				1					基础部
			4	自我管理能力提升	1	20	16	4	1								基础部
			5	语言艺术	1	20	16	4		1							基础部
			6	书法	1	20	16	4			1						基础部
			7	武术	1	20	5	15				1					艺体部
			8	羽毛球技术与裁判法	1	20	5	15				1					艺体部
			9	人际交往中的 IQ 与 EQ	1	20	15	5				1					思政部
		小 计 3			1	340	231	109	1	1	1	1					

实践教学模块	必修	实习实训	1	毕业论文(设计)	1	30	12	18				12		18			外语系
			2	顶岗实习	32	960	0	960									外语系
			3	军事技能	2	112	0	112	2 周								保卫处
			4	专业认知见习	1	30	0	30	12 学时	12 学时	12 学时					123	外语系
		小 计 4			36	1132	12	1120									
总 计					150	3406	1248	2158	26	28	27	26		18			
专业负责人			常晓霞			执笔人			常晓霞			审核人			张丽君		

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业					计划适用年级				
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>							
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容									
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码			原开课学期			原开课周次	
					20 -20 学年第 学期			第 周至第 周	
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式		
				讲授	实践	其它			
	调整后	现课程名称及代码			现开课学期			现开课周次	
					20 -20 学年第 学期			第 周至第 周	
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式		
				讲授	实践	其它			
调整原因（可附页）									
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期			开课周次		
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周		
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式		
				讲授	实验	其它			
	增加（取消）原因（可附页）：								
教 研 室 主 任 意 见			系 主 任 意 见			教 务 处 意 见			
	签字： 年 月 日			签字（盖章）： 年 月 日			签字（盖章）： 年 月 日		

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存