

物流管理专业

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：物流管理

2. 专业代码：630903

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技 术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸大 63	物流类 6309	道路运输(54) 多式联运与运输 代理(58) 装卸搬运与仓储 业(59) 邮政业(60) 商务服务业(72)	采购人员(4-01-01) 道路运输服务人员 (4-02-02) 装卸搬运和运输代理 服务人员(4-02-05) 仓储人员(4-02-06) 邮政和快递服务人员 (4-02-07) 其他交通运输、仓储和 邮政业服务人员 (4-02-99)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 货运代理人员 报关员	物流从业人员等级 证书(中级) 叉车证 驾驶证 国际货运代理从业 人员资格证书 报关员从业资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持

续发展的能力;掌握采购管理、仓储作业与管理、配送作业与管理、生产运作管理、货运代理业务、冷链物流、供应链管理 etc 知识和技术技能,能够从事采购、仓储、运输与配送、货运代理、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的的高素质复合型技术技能人才。

毕业生通晓物流和供应链管理专业知识,基本掌握一体化物流作业方案设计与实施方法,熟练掌握物流核心环节的作业管理能力,熟练运用现代物流管理方法与技术,为企业设计和实施现代物流运作方案。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运

动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

1. 公共基础课

本部分课程主要包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、大学生创新创业教育、大学生安全教育、军事理论、心理健康、大学生体育与健康 1、大学生体育与健康 2、大学语文、现代办公软件应用等。课程设置及要求如下：

《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理

论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、

积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题。

题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一

的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育

《军事理论》 《军事技能》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

《军事理论》 主要包含：国防概述、 国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

《军事技能》 主要包含：共同条令教育、分队的队列动作；轻武器射击、战术；格斗基础、战场医疗救护、核生

化防护；战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

《心理健康》

教学目标：使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性品质；对少数有心理困扰或心理障碍的大学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。

主要内容：健康观与心理健康观的发展概述、心理健康的概念和标准、大学生心理健康对于成长的意义、大学生学生生理与心理发展特点、心理咨询的介绍、人际交往的方法、引起心理困扰的原因及自我心理调适方法等。

教学要求：教学过程中注意要面向全体学生，突出发展性，从整体上进行目标设计，体现灵活开放，采用活动途径，倡导体验分享，注重过程评价，促进学生的发展。

《大学生体育与健康 1-2》

教学目标：

（1）运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。

（2）运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

(3) 身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

(4) 心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣。

(5) 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：主要包含田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：根据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和我校运动场地、设备、器材和师资等实际情况，我校在全校各专业各年级开设体育课程，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年共 144 学时。任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

《大学语文》

教学目标：学生了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。能够熟练运用语文基础知识进行交流、写作和工作。提高学生的母语能力，培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力。增强学生的文学知识、语

言修养和美感品质，并进一步升华为个人人生的高雅志趣和人文情怀；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养。

主要内容：古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、戏剧等中国传统经典作品。

教学要求：

（1）采用课前预习，课上答疑，重点讲解，课外阅读背诵的系统学习法。

（2）精讲与指导泛读相结合。

（3）范文讲解与专题讲座相结合，深化与专题有关的语文知识。同时，提供拓展性研读材料，如阅读教材的有关文选，了解当前关于高职学生的基本情况等，并组织课堂讨论、辩论会、专家访谈。

（4）阅读、作品鉴赏、思考与写作相结合，为学生提供更多的研究性选择空间，重点是培养学生的读写能力。

（5）课堂教学与校园文化、社会实践相结合。通过诗歌朗诵比赛、文学社的创立等让学生逐渐融入到文学的氛围中来。

（6）用灵活多样的教学形式，利用大学语文教学的网上平台，让学生积极参与教学实践活动，在网络平台上探讨学习中的问题。

《现代办公软件应用》

教学目标：通过本课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握

OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的能力。

主要内容：办公自动化课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

2. 专业基础课

本部分课程设置有 9 门课程，包括：现代物流基础、管理学原理、会计学基础、经济学、电子商务概论、货物学、国际贸易理论与实务、专业英语（物流）、专业英语（商务）。课程设置及要求入下：

《现代物流基础》

教学目标：通过本课程的教学，使学生系统地学习物流管理方面的基础知识，重点掌握物流的概念、物流活动及其构成要素、物流管理的基本理论知识、现代物流的内涵及其在商品流通领域中的重要作用、物流系统及其各功能要素（仓储、运输、配送、包装、装卸搬运、流通加工、物流信

息等)的知识,了解物流标准化、国际物流、第三方物流、物流信息、供应链管理、物流成本等方面的基本知识;同时培养学生应用运用现代物流管理理念分析、处理实际问题的能力,培养学生进行实际物流管理运作案例分析的能力;使学生养成现代物流管理思想、养成物流职业意识与素养,培养学生的创新意识和团队协作与沟通意识,为将来从事相关工作做好充分的职业能力拓展。

主要内容:物流概述,物流的概念,物流的主要作业活动即运输、仓储、配送的作业流程,物流的辅助作业活动即包装、装卸搬运、流通加工、物流信息管理的主要工作内容,第三方物流的选择标准,物流成本控制的方法,物流设施与设备的概述,产业物流的发展情况,绿色物流的发展现状及趋势。

教学要求:通过课堂教学,企业参观,实训室练习等多种形式开展教学,充分利用网络资源及身边实例,帮助学生理解并掌握相关知识点。

《管理学原理》

教学目标:学生应认识和理解管理的重要性和普遍性,了解古今中外管理思想的发展,理解古典管理理论和行为科学的内容,理解并掌握管理的基本原理与方法,掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及执行这些职能的方法和手段。学完本课程,学生应具备一定的环境分析、战略规划、计划制定及管理、组织设计、领导沟通等能力,并能够应用管理学知识解决实际管理问题提高

管理工作水平。

主要内容：管理活动与管理理论、管理道德与企业社会责任、全球化与管理、信息与信息化管理、决策与决策方法、计划与计划工作、战略性计划与计划实施、组织设计、人力资源管理、组织变革与组织文化、领导概论、激励、沟通、控制与控制过程、控制方法、管理的创新职能、企业技术创新、企业组织创新。

教学要求：课堂教学中采用课堂讲授、案例教学、学生讲授、专题讨论、启发式教学等多种教学方法，教学手段则采用多媒体、网络教学等，充分利用网络资源及实时发生的实例，帮助学生理解并掌握相关知识点。

《会计学基础》

教学目标：通过教学，使学生在具备扎实的理论基础的前提下，掌握会计的基本知识和基本技能，增强他们的理财决策和经营意识，为进一步学习其他专业课程，以及毕业后从事经济管理等工作打下坚实的基础。

主要内容：介绍基本会计理论和基本会计核算方法，其内容主要包括会计职能和定义、会计要素与会计等式、账户与复式记账、制造业企业主要经济业务核算、账户的分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计核算形式、财务报告、会计档案、会计工作的组织等。

教学要求：通过案例教学、场景模拟、分组讨论等多种形式，借助现代化教育技术与教学资源开展教育。使学生在掌握会计基本理论知识的同时，培养学生的实际操作能力，

让学生毕业后即能上岗，适合企业和其他用人单位的人才需求。

《经济学》

教学目标: 通过本课程的学习，学生应掌握经济学的基本原理，能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求关系及发展变化做出科学合理的分析判断，能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

主要内容: 经济学理论、价格理论、弹性理论及其应用、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论、市场失灵与政府干预、国民收入核算理论、简单国民收入理论、失业与通货膨胀、观经济政策。

教学要求: 教学过程中应以设计完成的项目活动为基础，通过多情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段，强调学生做中学，突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练。

《电子商务概论》

教学目标: 通过本课程的学习，使学生对电子商务基础知识有一个全面的了解，对电子商务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，提高学生在从事经济、管理过程中适应电子商务环境要求的能力，同时也为学习相关的后续课程打下良好的基础。

主要内容：电子商务核心概念、电子商务 B2B、B2C 等基本模式的运行机制、电子商务支付技能的相关知识、电子商务物流基础知识、企业电子商务战略规划的一般过程和核心内容、电子商务网上创业的相关知识、电子商务法律问题、电子商务应用系统建设等。

教学要求：教学中为了提高学生兴趣，增强其学习动力，应综合采用多种教学方法，主要有：（1）案例分析法。加深学生对电子商务基本知识的理解，使学生对电子商务的认识由抽象到具体，同时也调动了学生的积极性，活跃了课堂气氛，引导学生关注生活现实，面对实践思考问题，掌握经济原理与实务技能，提高学生分析问题、解决问题的能力。

（2）项目导向法。以项目为主线，教师为引导，学生为主体，将虚拟项目交由学生来主导，从资料的收集、方案的策划、项目的实施以及最终的评价，交由学生自己负责，注重理论与实践的结合，将“教、学、练、做”融为一体，从而提高教学质量与效果。

《货物学》

教学目标：使学生掌握货物学的概论知识、货物质量与货物标准、货物检验、货物运输、货物包装、货物储存与保管等货物学的基础性知识，了解各类典型货物的特性。

主要内容：货物学概论、货物质量与货物标准、货物检验、货物运输、货物包装、货物储存与保管、清洁普通货物、液体普通货物、粗劣普通货物、特性货物

教学要求：本课程教学中多采用理论讲解示范、课堂提

问、小组讨论等方法。教学过程中，应该强调理论与实践的紧密结合。采取教学做一体教学，尽量给学生提供丰富的实践机会。在实践中不断培养学生独立思考、综合分析、推理判断、解决问题的能力，锻炼学生的实际操作能力。

《国际贸易理论与实务》

教学目标:本课程分为理论和实务两部分，通过前半部分理论的学习，学生具备了宏观的国际贸易理论政策知识，便于今后学习具体的国际贸易职业课程。通过本课程的后半部分实务的学习，使学生掌握出口贸易的业务各主要环节流程，了解在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等，掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用。通过本课程的学习，为学生进行外贸实务操作提供了理论基础及实际操作的可模仿性。

主要内容:国际贸易的基本概念和分类、国际贸易措施、理解与合同磋商有关的惯例与法律、商品的品名以及数量和包装的基本知识、商品的价格和支付方式以及运输、商品检验索赔和不可抗力与仲裁、保险的基本知识和原理、进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律、进出口交易前的准备工作的基本知识、其他的国际贸易方式和区域经济一体化、国际贸易理论与政策、世贸组织。

教学要求:讲练结合，互动式教学。在实践的基础上，将基本概念、原理、方法及重要内容浓缩在一定时间内，讲深讲透，空余出时间安排一定的讨论和解疑。每堂课精心编排案例谈论以及4-8个问题提问，这样做有助于对基础知识

的理解、对基本原理方法的应用，提高学生课堂听课效率。通过随堂提问与讨论的方式，变灌注式为互动式。

《专业英语》（物流）

教学目标：通过本课程的学习，使学生了解并掌握物流方面基本的专业术语；能够阅读物流相关的英文文章；能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落；能够用英文进行简单的物流会话；重点掌握专业词汇、专业句子、专业文献的翻译。在教学中结合听、说、读、写进行教学，突出以应用为主，专业知识兼顾的教学模式，培养学生专业英语在听、说、读、写等各方面的技能。

主要内容：基本的物流英语专业领域英语词汇、国际物流系统相关词汇、包装的作用和包装的类型相关词汇、提单以及分析相关词汇、航空运输单据相关词汇、集装箱相关词汇等。

教学要求：讲练结合教学法。在授课过程中，强调教学以学生为中心，教师根据学生的实际情况，灵活调整教学内容。将讲和练结合起来，加深学生对知识的理解。讨论教学法。发挥教师的主导作用，以课堂讲授为主，通过讲授书本知识，让学生对物流有基本的掌握，激发学生的积极性。

《专业英语》（商务）

教学目标：通过本课程专业的口语训练，大幅度地提高学生的商务日常英语，尤其是商贸英语的会话能力及口语技巧，从而使学生达到基本满足从事商务工作所必需的英语口语要求。

主要内容：学会对各种产品进行一般性的描述、谈论产品开发的过程、听懂营销经理谈论、描述产品及谈论购买商品时所需考虑的因素、用英文表达包裹、投递服务种类、计算收费，能比较、选择最佳的送货服务等内容。

教学要求：通过个人叙/陈述、双人对话、小组讨论、角色扮演等多种口语实践形式，让学生理解单元课文内容和巩固语言点和知识点。通过要求学生课后讨论难度更深一层、与主题相关的问题，发展学生对主题内容进行深层次讨论的英语口语能力、创新和思辨能力。

3. 职业核心能力课程

本部分课程设置有 10 门课，为：仓储与配送管理、运输管理与实务、采购与供应链管理、物流设施设备、物流信息管理、物流营销、物流成本管理、冷链物流管理、国际货运代理实务、报关与单证实务。课程设置及要求如下：

《仓储与配送管理》

教学目标：让学生了解仓储业务的基本知识，掌握入库作业管理、在库作业管理、出库作业管理、仓库安全管理以及仓储成本的核算方法等；能够熟悉并掌握配送管理中的各项工作，能够分析和处理客户订单，依据客户订单完成拣选、加工、包装、优化配送路线、积载车辆、补货、退货、评估配送作业绩效等一系列作业；使学生具有从事仓储与配送的基本职业技能和能力，能够结合当地仓储企业生产的实际情况解决生产中遇到的常见问题。

主要内容：仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作

业组织、出库作业组织、配送中心、订单管理、拣货作业管理、流通加工、送货作业管理、补货及退货作业管理、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理。

教学要求：教学过程中注重理实一体，即理论与实践相结合的教学方法。理论教学中应多采用案例教学、项目导向法、分小组多角色扮演等多种教学方法，使用多媒体、网络等多种教学工具，注重视频、图片等可视化资源的利用，以此培养学生对理论教学的兴趣。此外，为加强学生对理论知识的掌握和理解，在教学中应安排一定比例的实践实训教学，充分利用物流实训室开展与配送管理相关的实训教学。

《运输管理与实务》

教学目标：通过该门课程的教学，要求学生全面了解各种运输方式的主要业务活动和业务环节，系统掌握运输管理、经营、决策等具体运作方法，掌握运输费用计算，解决解决货运事故和纠纷问题。满足物流行业企业对物流运营管理人才在货物运输组织与管理上所应具备的知识、能力与素质等要求。同时培养学生应用运用物流运输管理理念分析、处理实际问题的能力，培养学生进行实际物流管理运作案例分析的能力；使学生养成物流运输管理思想、养成职业意识与素养，培养学生的创新意识和团队协作与沟通意识，为将来从事相关工作做好充分的职业能力拓展。

主要内容：公路货物运输认知，公路运输工具的选择与获取，公路货物运输的组织方法与技术，公路整车货物、零

担货物、特种货物运输管理，水路运输概述，内河及远洋货物运输管理，铁路货物运输概述，运输管理，铁路易腐货物、危险货物、超限货物运输管理，航空运输概述，国内航空及国际航空货物运输管理，国际航空货运单证，航空货物运输费用管理，管道运输管理，集装箱运输管理，多式联运管理，物流运输决策与优化，物流运输法规。

教学要求：通过讲练结合、案例分析等方法完成教学，将教材和网络资源中的最新案例引入每个章节，通过案例分析解决问题，进而培养学生的实际能力。

《采购与供应链管理》

教学目标：通过本课程的学习，使学生对供应链管理的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，建立起供应链管理的基本思维框架，能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体管理现象以及对简单供应链管理现象做出正确分析判断并作出决策，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

主要内容：理解供应链管理、供应链设计、需求预测与采购分析、供求关系协调、供应链采购、供应链中的生产管理、精益生产、供应链网络规划、供应链运输管理、销售客户服务、供应链信息与协调管理、供应链风险和绩效管理、供应链金融、了解供应链运营管理沙盘、供应链运营管理、供应链运营分析。

教学要求：对学生应该掌握的理论知识，遵循由浅入深、由简单到复杂的循序渐进的教学过程。在教学中，强调课堂

知识学习的重要性，在课堂上将基本原理和方法讲明讲透。引导学生对典型的案例进行分析，强化学生对基本理论知识的理解，提高对知识的运用能力，为学生独立思考，独立分析、解决问题打下了基础。

《物流设施设备》

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握典型物流设施与设备的结构原理、性能与用途，了解物流设施规划的方法与主要内容；掌握物流设施与设备的选择与配置、使用管理等基本知识；了解储存设施、集装单元化器具的类型和用途等内容；具备合理选择与配置物流设施与设备的基本能力，并能够科学地使用与管理物流设施与设备，以便达到延长其使用寿命，提高其利用率，降低物流总成本的目的。为专业后续课程打下基础。

主要内容：包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，以及相关设施设备的基本运转和运用等

教学要求：根据课程特点在教学过程中要遵循理论联系实际的原则，可以组织学生参加各种实践教学，如参观、实习、练习、实际操作等，提高学生对物流设施设备的认知和操作能力，注重培养学生的自学能力、创新精神以及分析问题和解决问题能力。

《物流信息管理》

教学目标：通过该门课程的学习，使学生能够完成各类

物流业务的信息管理任务，掌握现代物流不断发展的信息技术手段，能够针对企业的实际情况，设计出适合的物流信息管理系统解决方案。使学生系统地学习物流信息系统方面的基础知识，并培养学生进行系统操作的能力，为将来从事相关工作做好充分的准备。

主要内容：物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息的采集、物流信息处理的效用、物流信息的整理、物流信息的分析、物流过程的监控与优化。

教学要求：通过老师讲述，让学生对基本概念、定理、方法透彻理解。理解的基础上，让学生记住当堂课的重要内容，并通过课堂上的反复练习、提问加深学生对课堂内容的印象。在理解和记忆的基础上，再去解决各种实际问题。整个教学过程理论与实践一体化。最终培养学生具体系统操作的能力。

《物流营销》

教学目标：学生应掌握市场营销的基本概念、理论以及物流市场营销的一般规律，能够对物流营销市场进行分析，选择物流目标市场并制定物流营销策略组合，能够开发物流客户，具有较高的服务意识和技能，能够从事物流企业营销管理。

教学内容：物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估

等

教学要求：理实一体化教学，理论教学中要因材施教，灵活使用多种教学方法，提高学生兴趣，将基本概念、原理、方法及重要内容讲深讲透，同时，要空余出时间安排一定的实践教学，在实践中加深学生对理论知识的理解和掌握。

任课教师要熟练地使用现代化教学手段，以提高教学效率。运用多媒体授课，必须能够熟练操作程序，多媒体课件应做到图、文、声、像并茂，达到增大课堂信息量，提高教学效果的目的。

《物流成本管理》

教学目标：通过本课程的学习，使学生树立现代企业成本管理的新思想理念，对企业成本管理的基本问题和基本观点有比较全面的认识，理解并掌握成本管理的基本原理与方法，掌握成本管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。

主要内容：认识物流成本、认识物流成本管理、运用物流成本核算、采购成本管理、运输成本管理与控制、仓储成本管理与控制、配送成本管理、包装及流通加工成本管理、物流成本绩效评价。

教学要求：讲授过程中，结合教学重难点及学生实际情况，主要采用项目教学法、案例教学法、小组合作学习法、演示法。除上述教学方法以外，教师在教学中，要根据实际情况采用启发式教学等教学方法。通过各种教学方法的灵活使用，积极调动学生的积极性，深刻理解所学的理论知识。

《冷链物流管理》

教学目标:通过本课程的教学,使学生系统地学习冷链物流管理方面的基础知识,重点掌握冷链物流的概念、冷链物流管理的基本理论知识及其在商品流通领域中的重要作用,同时培养学生应用运用冷链物流管理理念分析、处理实际问题的能力,培养学生进行实际冷链物流管理运作案例分析的能力。

主要内容:冷链物流管理概述、冷链储运管理、冷链物流设施管理、冷链物流装备管理、冷链物流配送管理、冷链配送中心的规划与建设、冷链物流代理与网点布局、专业冷链物流管理、冷链物流项目的运作管理、冷链物流园区规划建设与管理、冷链物流标准化管理、冷链物流策划与设计。

教学要求:通过讲授书本知识,让学生对基础知识有基本的掌握,奠定知识基础讲授的同时,积极组织学生小组讨论,让学生主动参与案例讨论、操作,带着任务和问题学知识、练技能,提高学生学习的积极性。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容和知识技能来源多元化。

《国际货运代理实务》

教学目标:通过本课程的教学,使学生掌握国际货运代理工作的基本理论和基本方法,明确国际货运代理工作的基本内容和主要特点,并能结合相关案例进行分析、研究;结合相应的实践教学,培养学生将国际货运代理知识应用于本专业的应用能力和创新能力。

主要内容：国际货运代理概论、国际海运出口货代业务、国际海运进口货代业务、国际航空运输货代业务、国际陆路运输货代业务、国际多式联运货代业务等

教学要求：本课程围绕既定的教学目标、教学模式与内容，充分利用上述教学资源条件，并注意因材施教，灵活运用多种教学方法和手段，有效地提高学生学习的积极性与主动性，提升课程综合教学效果。

《报关与单证实务》

教学目标：通过本课程的教学，使学生系统地学习和掌握报关及单证缮制方面的基础知识，具备获取全国报关资格从业证和国际商务单证员职业资格证的能力，为将来从事相关工作做好充分的准备。

主要内容：报关基础知识、进出口商品归类、报关单填制、进出口税费核算、一般进出口货物报关、保税加工货物报关、跨境电商货物报关、国际货运单证、单证制作基本要求和单证审核等。

教学要求：在授课过程中，强调教学以学生为中心，将讲和练结合起来，加深学生对知识的理解。在各种单证讲授的过程中，向学生展示外贸过程中用到的单证，让学生对单证内容有直观的把握，激发学生的积极性。

4. 职业素质拓展课程

本部分课程设置有：物流企业管理、企业物流管理、物流企业人力资源管理、门店运营管理、物流系统规划与设计、市场预测与分析、物流前沿、物流金融、书法欣赏、摄影入

门、剪纸、商务礼仪、应用写作、音乐鉴赏。课程设置及要求如下：

《物流企业管理》

教学目标：通过本课程的学习，能够清晰描述物流企业管理的基本理论和主要研究内容。能够正确理解和运用企业管理专业术语和基本原理。能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体管理现象，对简单物流企业管理现象做出正确分析和预测。

主要内容：物流与物流企业概述、物流企业管理的基本原理、物流企业战略管理、物流企业业务管理、物流企业组织管理、物流企业的人力资源管理、物流企业资本运营管理、物流企业的现代化管理、创新与新视野。

教学要求：在教学过程中，使课程设计以职业需求的工作过程为导向，以能力为目标，设置真实教学情景，以项目任务为课程训练载体，采用任务驱动的方法组织教学活动，学生主动参与，案例讨论、操作，带着任务和问题学知识、练技能，提高学生学习的积极性。

《企业物流管理》

教学目标：以培养基层管理岗位管理头脑为主线，使学生掌握企业物流管理的基本理论、基本概念和基本分析方法，为其进一步发展和深造奠定基础。

主要内容：企业物流管理概述、企业采购与供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售物流概述、企业销售物流合理化、企业销售物流管理、回收物流概述等。

教学要求：在教学活动中，用语通俗，深入浅出，简洁明快，知识性、趣味性并重，使得学生能掌握所学的基本理论知识。同时采用情景模拟教学、角色演练教学和互动教学等教学方法，让学生和老师一起融入到企业物流管理现象中，让学生重新以管理的方式来思考，这种变学生被动学习为主动学习的教学方法，提高学生学习兴趣，同时强化学生对基本理论知识的理解。

《物流企业人力资源管理》

教学目标：通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，同时培养学生爱岗敬业的精神，为毕业后成功走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

主要内容：人力资源与人力资源管理含义及其特点，人力资源管理思想及管理方法，人力资源规划概念、内容、原则、制定与执行、供需预测，岗位分析的概念、作用、内容、方法，工作设计的含义、内容、原则、方法，招聘的概念与意义、原则、方式、方法、招聘的基本程序，员工培训概述（导入、含义、作用、内容、方式、内容）企业培训管理流程（需求、设计、实施、评估），绩效管理的概述（导入、概念、作用），绩效管理的流程（计划、实施、评估、反馈），绩效评估的方法，绩效结果的反馈与应用，薪酬的概念与功能、薪酬管理概述（含义、内容、结构、设计方法与流程），薪酬体系的设计与薪酬模式，福利管理，职业生涯管理的概

念与意义，职业生涯规划的制定与管理，劳动关系概述（含义、特征、现状），劳动合同，劳动争议。

教学要求：通过任务驱动、现场讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、视听训练等方法完成教学，通过各种生动教学方法的应用，培养学生处理问题的能力。

《门店运营管理》

教学目标：通过本课程的教学，使学生们能掌握特许经营的基本理论、实务、技巧等基本知识，在知识积累的过程中能灵活运用这些基本理论，最终成为一名很好的门店经营管理者，帮助学生创新创业。

主要内容：门店运营概述、门店运营的模式、门店运营的业态、门店运营管理体系建设、连锁企业店铺的开发与设计、连锁企业商品和价格管理。

教学要求：本课程讲授中，结合教学重难点及学生实际情况，主要采用项目教学法、案例教学法、角色扮演、小组合作学习法、演示法。本课程也注重实践，利用实训室进行角色扮演实训，以模拟企业门店经营方式，加深学生对所学知识的理解和掌握，培养学生解决实际问题的能力。

《物流系统规划与设计》

教学目标：让学生能够掌握系统理论的基本概念，物流系统调研预测与战略分析、物流网络规划、物流节点选址、物流运输规划、物流配送中心内部布置规划等的基本理论和方法；能够综合应用系统规划、分析、设计的方法和技术科学地、系统地、合理地对物流系统进行统筹规划，使物流系

统实现最优的整体效益。

主要内容：物流系统、物流系统规划与设计方法、物流系统调研预测与战略分析、物流网络规划设计、物流节点选址规划设计、物流运输规划与设计、物流配送中心内部布置规划与设计、物流数据 EIQ 统计与分析。

教学要求：在授课过程中，强调教学以学生为中心，教师根据学生的实际情况，灵活调整教学内容。将讲和练结合起来，加深学生对知识的理解。此外，本课程强调学生解决实际问题的能力，教学中多应用案例分析法，教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与，针对问题进行分析，引导学生进入状况，开展讨论，对出现的不同观点及时进行评判，对有些重要的理念给予提示，有效调动学生主动学习的兴趣，鼓励了学生独立思考，培养学生解决实际问题的能力。

《市场预测与分析》

教学目标：学生应掌握资料搜集、整理、数据挖掘及分析判断的知识、方法和技能，能够应用统计学相关知识（统计量、统计图表、回归方程预测等方法），进而能够合理地分析实际问题，并作出正确的趋势预测，帮助实践工作的顺利进行。

主要内容：市场调查与预测导论、市场调查基本理论、市场调查的方法、问卷调查法、抽样调查、市场分析、市场预测、市场调查报告的撰写。

教学要求：结合物流管理学生自身的特点，针对教学重

点内容，采用案例分析（寻找最新网络热点案例抖音、微信等）、视频介绍、学生自己动手操作的方法，通过提升学生的兴趣加强对该理论知识的学习和掌握，娱乐教学，使其认识到数据分析处理的重要性。

《物流前研》

教学目标：让学生了解中国物流产业、物流政策、物流技术、物流理论的最新发展情况，分析物流领域的热点问题与发展趋势，分析中国物流企业的发展现状与主要问题，探讨解决方案的课程。

主要内容：邀请知名物流企业管理人员讲授物流业界最新的时态信息，包含最新的物流产业发展信息、物流政策、物流技术、物流理论等，例如，智能物流、绿色物流、电商物流、逆向物流、物流创新增值、物流金融等。

教学要求：讲授教师是从知名物流企业中聘任的兼职教师，在企业中担任中高层管理岗，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

《物流金融》

教学目标：通过教学，让学生深刻理解物流金融在经济领域中的重要作用，熟悉物流金融的基本类型，掌握物流金融的基本概念及参与主体。熟悉物流金融参与主体角色和操作流程，熟悉以物流企业监管为核心的融资过程，了解智慧物流的相关知识，懂得信息技术在物流金融管理中的重要作用。

用，了解物流金融业务的流程及信息化对其业务促进作用与风险降低方案。

主要内容：物流金融概述、物流金融与经济发展关系的理论分析、物流金融与经济发展的实证分析、国外物流金融发展概况、我国物流金融概况、物流金融与市场、物流与货币市场、物流与资本市场、物流保险及物流保险市场、物流与金融创新。

教学要求：理论讲授与案例分析相结合，通过讲授让学生理解物流金融的概念，了解物流金融的发展情况，并通过相关案例分析，让学生认识到物流金融在物流发展过程中的重要性。讲与做相结合，进而提高学生分析和解决问题的能力。

《书法欣赏》

教学目标：在书法学习中，使他们养成良好规范的书写姿势和执笔姿势。指导学生写出一笔漂亮的字，对其学习以及将来的工作、社会交际起到深远的影响。通过书法练习，培养学生认真负责、专心致志、持之以恒的精神。让学生直接接触书法，接触中国文化艺术之美，传承祖国传统文化。

主要内容：介绍工具及书法基础知识(执笔、坐姿、用笔)，楷书笔画的写法包含：点(左点、右点、竖点等)+例字练习、横(长横,短横,左尖横等)、竖(垂露,悬针)+例字、撇(斜撇,长撇)、捺(平捺,斜捺)+例字练习、折(横折.竖折)、提+例字练习、钩(1)(竖钩,斜钩,卧钩)+例字练习、钩(2)(横钩,竖弯钩,横折钩)+例字练习，组合笔画练习，单字临摹练

习，整体章法练习，创作练习，成果展示。

教学要求：加强课堂硬笔教学，认真上课备课与课后练习相结合，加强作业检查批改力度。课堂中多渗入中国传统思想教育，确定“做字先做人”这一教学原则。努力提高学生学习书法的兴趣，进一步强化学生双姿、书写卫生习惯。积极组织参加各级书法比赛，积累参赛成果，积极开展成果展示活动。

《摄影入门》

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握摄影的基本知识、摄影的基本技巧、摄影的构图方法和用光原则等内容，同时培养和提高学生的摄影艺术能力，最终能够独立拍摄出符合标准的摄影作品。

主要内容：摄影摄像前景展望、摄影摄像入门、摄影摄像基本操作、器材的使用、影像曝光、影像光源、取景构图、摄影摄像艺术作品、摄影摄像实践等内容。

教学要求：授课时，应将课堂讲授、多媒体授课、综合实习等结合起来，以专项摄影作业为依据，综合评价学生对摄影技能掌握的程度，着重培养学生的摄影实践能力和创作水平。

《剪纸》

教学目标：了解剪纸文化、剪纸发展史，掌握基本剪纸步骤和基本剪纸技能。剪纸可以通过手部肌肉的锻炼，增强协调性、灵敏性，使学生变得心灵手巧。培养学生的动手操作能力，也可以培养学生动脑思考的能力，让学生有一种成

就感，让学生精心做好每一件事情。培养学生的剪纸兴趣，养成细心、耐心、静心的好习惯。同时，培养学生观察生活中的人和景物的能力。

主要内容：介绍剪纸的历史由来和象征意义、欣赏各种剪纸图案、介绍各种剪纸的材料和工具、剪纸步骤介绍（起稿-剪-刻-揭离-粘贴-成品修改-复制-熏样-晒样）、一折剪纸练习（和平鸽、小兔等等）、多折剪纸练习（雪花、橙子等等）。

教学要求：教学要考虑到学生个体的差异，对学生可以近距离演示多次。充分地调动学生互相学习的积极性，让他们在愉快的氛围中掌握所学知识。在教学中发现问题的，不一定马上讲答案，可以先启发学生自己去探索去解决问题，这样即培养了学生的动手操作能力，也培养了学生动脑思考的能力，让学生有一种成就感。尽量多的让学生们观察实物，大胆尝试，多鼓励，及时鼓励。尽量使用多媒体教学，让孩子们多欣赏名家作品。

《商务礼仪》

教学目标：通过本课程的学习，使学生能系统地掌握礼仪的基础知识，掌握商务礼仪规范，熟知社会交往礼仪准则。通过本课程的学习，提升学生综合素养，助其“入行”，帮助其树立良好的礼仪风范，高尚的职业道德，出色的岗位素养。

主要内容：该课程从礼仪的基本定义、起源与发展以及职业素养和服务意识的概念入手，通过形象、言谈、社交、

位次、就餐等基础模块的礼仪知识分析与实践，掌握礼仪知识主线。主要包括，仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。最后，通过礼仪操、礼仪剧等模式将所学礼仪知识融会贯通。

教学要求：将礼仪专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按个人综合素养提升由外至内、从点到面的原则划分为相互关联的若干学习情境，训练学生礼仪服务技巧，强化礼仪服务技能，学会扬长避短塑造个人形象，能进行有效沟通、优化人际关系。同时，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的模块教学交予学生独立完成。

《应用写作》

教学目标：能准确运用文字，掌握写作的基本常识；不恐惧写作，培养写作的思维与习惯；知道如何去写，如何逐渐积累提升；会整理写作思路，通过写作认识自我、表达自我；培养学生处理文字材料的能力，提升工作效能。

主要内容：感知写作本能，建构写作工具箱；自我介绍的书写，计划书的书写，职业生涯规划书写，总结报告的书写，活动方案与策划书的书写，简历的书写，求职信的书写，劳动协议的阅读与书写；持续学习写作的几种路径。

教学要求：通过写作课，帮助同学们做到文字通顺、条理清晰、逻辑自洽；让学生在实践中感知每个人自己的写作

潜能，从内心接受写作、愿意写作；树立自己做人做事有计划、有落实的意识，提高学生的职业素养。

《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。注意结合不同的专业特点，开展有针对性的教学

5. 实践教学模块

实践教学模块主要包含：入学教育、物流企业认知见习与跟岗实训、行业证书综合课程 1、行业证书综合课程 2、行业证书综合课程 3、物流系统仿真与应用、叉车应用实训、ERP 实务、跨境电子商务实务、物流综合实训 1、物流综合实训 2、毕业实习(顶岗)、毕业论文（设计）等。课程设置及要求如下：

《入学教育》

教学目标：引导大学新生正确认识高职教育，适应新的学习生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成学业奠定坚实的基础。引导学生对物流行业有一个全面的、科学的认知，对物流管理及就业前景有一定的了解，提高学生学习物流管理的兴趣。

主要内容：新生入学第一周通过集体观看视频、教师讲解、实训室参观等方式对物流管理专业的发展、主要职能、就业前景等有一个全面的认识。

教学要求：教师讲解要全面，通过视频、图片使讲解形象生动，通过优秀的毕业生作为榜样激励学生。

《物流企业认知见习与跟岗实训》

教学目标：通过去企业见习观摩以及现场实习，使学生掌握物流专业人员应掌握的基本理论及部分操作技能。学生可以在师傅的带领下进行一些辅助性的工作，将自己所学的知识第一时间运用到实践中。增加学生对物流专业的认知，以及检验平时所学的知识，让学生明白“书到用时方知少”的道理，调动学生学习积极性。这种实习方式即巩固课堂学习的效果，又为接下来所学的知识奠定良好的基础。

主要内容：在规定的时间内，指导教师带领学生去知名物流企业见习观摩，并在特定岗位进行跟岗实习，在师傅带领下学习特定岗位工作。

教学要求：见习跟岗企业是物流行业具有一定影响力的企业，可为一定规模学生提供跟岗实习的教学活动。指导教师以职业岗位作业流程、工作项目为导向，整合教学内容，

强化实践内容，使整个课程具有科学性、前瞻性、规范性，凸显应用性。

《行业证书综合课程 1》

教学目标: 要求学生全面了解物流各个流程的主要业务活动和业务环节，系统掌握具体运作方法。满足物流行业企业对物流运营管理人才在组织与管理上所应具备的知识、能力与素质等要求。同时培养学生应用运用物流管理理念分析、处理实际问题的能力，培养学生进行实际物流管理运作案例分析的能力。

主要内容: 物流企业管理概述、物流服务类型、物流项目开发、物流网络选址、车辆管理、物流服务管理、物流企业财务管理、物流信息化、物流标准化、物流法律法规等。

教学要求: 发挥教师的主导作用，以课堂讲授为主，通过讲授书本知识，让学生对理论知识有基本的掌握，奠定知识基础讲授的同时，能够通过职业技能证书的考核，同时积极组织学生讨论，激发学生的积极性，培养学生的团结协作能力。

《行业证书综合课程 2》

教学目标: 培养学生应用运用销售物流管理理念分析、处理实际问题的能力，培养学生进行实际物流管理运作案例分析的能力；使学生养成职业意识与素养，培养学生的创新意识和团队协作与沟通意识，为将来从事相关工作做好充分的职业能力拓展。

主要内容: 销售与销售物流、销售物流的规划、需求预

测、库存管理策略、库存计划与订货、销售物流渠道、订单管理、物流客户服务的绩效评价指标、销售物流的运输与配送管理、逆向物流、销售物流的成本、销售物流外包管理等。

教学要求：在授课过程中，强调教学以学生为中心，紧密结合职业技能证书的考核，教师可根据学生的实际情况，灵活调整教学内容。在取得证书的前提下，同时也加深学生对知识的理解和掌握。

《行业证书综合课程 3》

教学目标：通过这门课程的学习，能让学生掌握生产物流运行管理相关的基础概念及相关内容和方法，并初步具备从事生产物流管理方面工作的技能，能应用所学知识分析解决企业的问题。

主要内容：生产物流范围、生产物流、企业管理发展过程、生产方式和生产工艺、企业需求来源、生产计划与主生产计划、主生产计划编制、采购管理、供应管理、生产物流的自营与外包、生产物流流程、物料需求计划、物料编码、能力计划与系统布置、生产进度控制措施、生产作业控制主要技术。

教学要求：在教学过程中，将教材和网络资源中的最新的案例引入每个章节的内容，同时在讲解过程中加强对案例的引入和分析，培养学生学以致用以及解决实际问题的能力，同时力求理论与实践相结合，增强学生进行相应的实践操作的能力；在通过职业技能证书考核的前提下，加深学生对知识的掌握

《物流系统仿真与应用》

教学目标：通过课程学习，使学生掌握物流系统仿真的基本概念、基本理论、典型物流系统仿真与建模方法，以及物流系统仿真软件 Flexsim 的应用，对物流系统仿真有感性认识和较全面的了解，初步具备物流系统仿真优化的能力。

主要内容：系统仿真概述、系统仿真的要素与类型、计算机仿真、物流系统仿真、Flexsim 软件应用、物流系统仿真应用等

教学要求：课程教学以实训实践为主，教学方法以项目导向、任务驱动方法为主，调动和培养学生自主学习的能力，同时在讲解过程以案例分析为主，加强对典型案例的引入和分析，培养学生学以致用以及解决实际问题的能力。

《叉车应用实训》

教学目标：学生了解和熟知叉车整体构造及功能、叉车操作安全以及针对物流企业叉车工操作的考核标准，使学生接受与物流运作过程相关的叉车技能的训练，提高学生在叉车操作技术方面的驾驶能力。

主要内容：叉车应用实训主要对叉车操作相关的理论知识及实操进行介绍。包括叉车的正确起步操作、操作叉车行驶、“8”字形场地行驶、“工”字形场地行驶、托盘的叉取、堆叠、载货绕“8”字形场地行驶、载货完成“工”字形场地行驶、独立完成叉车的简单维护保养工作。

教学要求：采用模拟情境、视频分析、任务驱动、实际训练等方法来开展教学。充分利用现代化教育技术，配合实

物教学设备、多媒体教学课件、数字化资源等，从学生实际出发，以叉车训练的真实工作任务以及工作过程为依据进行教学设计，教、学、做结合，理论与实践一体化，灵活运用理论讲授、理论知识运用、案例分析、角色扮演、实战体验并行的授课方式，使学生在学中做、做中学，以求达到最佳的学习效果。

《ERP 实务》

教学目标：通过该门课程的讲授，学生能搜集企业内部静态与动态资料，运用企业信息化的实施方法，撰写出企业业务流程图、企业静态数据表、企业动态数据表、企业基础资料表等文档。对学生职业培养和素养养成作用明显。通过 ERP 沙盘模拟，学生推演自己的企业经营管理思路，理论知识在模拟实践中得到升华，经过每一次的案例分析及基于数据分析的企业诊断，使学生达成磨炼商业决策敏感度，提升决策能力、运营管理及长期规划的能力。

主要内容：ERP 的产生及发展过程；基本 MRP、MRPII、ERP 的原理及相关概念；企业信息化的相关内容。ERP 的软件实现，主要包括软件模块组成。ERP 的实施过程及企业应用 ERP 的一般过程及基本方法。

教学要求：采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。充分运用多媒体教学、情景模拟教学、网络教学等现代化的教学手段，构建网上平台，将相关课程教案、电子课件、教学视频、习题与测试、实践指导、参考文献目录

等资源上网，实现优质教学资源共享，为学生自我学习、自我训练以及和教师交流提供一个功能强大的远程教育平台。利用专业实训室，将教学与培训合一，教学与模拟场景、模拟公司合一，教学与软件操作实训合一，满足学生综合职业能力和实际动手能力培养的要求。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容和知识技能来源多元化，尽力拓展学生的知识和能力。

《跨境电子商务实务》

教学目标: 学生在学习了跨境电商基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握运营第三方电子商务平台，来开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应达到根据设定的目标或载体进行跨境电子实务操作的基本要求。

主要内容: 跨境第三方操作平台规则、跨境电商操作基本工作流程、跨境电商平台进行选品的技巧、不同的国际物流方式的运费计算方法、国际支付宝优势和交易流程及支付方式、P4P 的规则及广告模式和优势、进口跨境电商的生态圈。

教学要求: 针对本课程的重点内容以及跨境电商平台的基本操作内容，学生必须完全掌握，独立完成，在今后的工作中熟练应用。教学安排要由浅入深，层层推进，学生遇到问题要及时发现给予指导。针对跨境电商平台的应用提高部分，需要跨境店铺有一定的积累之后才能进行有效的数据分析，因此推广作为重点实践内容，而数据分析只需要学生熟

知分析的工具，在今后的工作中会应用即可。

《物流综合实训 1-2》

教学目标：通过该门课程的教学，要求学生全面了解物流各个流程的主要业务活动和业务环节，系统掌握具体运作方法。可满足物流行业企业对物流运营管理人才在组织与管理上所应具备的知识、能力与素质等要求。同时培养学生应用运用物流管理理念分析、处理实际问题的能力，培养学生进行实际物流管理运作案例分析的能力；使学生养成职业意识与素养，培养学生的创新意识和团队协作与沟通意识，为将来从事相关工作做好充分的职业能力拓展。

主要内容：物流单位管理，商品管理，运输工具管理，运输站点管理，订货流程（提货指令、运输指令，运输企业运输，入库流程），订货流程（商家订货，发货指令、出库与运输），汽车发货流程，轮船发货流程，出库流程，入库流程，结算流程，综合实训操作。

教学要求：讲授与练习相结合，在练习中让学生掌握各种方法的应用。借助于物流实训室的设施设备，结合案例进行讲解，注意与学生的互动。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍逐步形

成合理的职称、年龄梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历,具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究,有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室设施设备

专业教室一般要配备白(黑)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或Wi-Fi环境,并实施网络安全

防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室建设

依据本专业培养目标、培养规格以及相关课程方案,紧紧围绕职业关键能力,基于“职业性、科学性、现实性、前瞻性”的原则建设物流管理专业校内实训基地,能够满足本专业及相关专业 300 人以上在校生实训教学,能够满足一定社会培训及“1+X”证书需求。各实训室要突出职业特点,设施设备齐全,专业性强,功能完备。相关实训室建设要求如下:

(1) 仓储实训室。

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车(地牛)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS 仓储管理系统)、DPS (电子标签拣选系统)、理货台、手动打包机、包装箱等;支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(2) 配送实训室。

配送实训室应配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS 电子标签拣选系统)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等,支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(3) 包装实训室。

包装实训室应配备台秤、手动打包机、半自动打包机、

电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等;支持物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地建设

建设有稳定的校外实习实训基,能够满足物流管理专业学生顶岗实习的需求,可为实习学生提供仓储、运输、货代、拣货、包装、配送、营销、客服等相关实习岗位;企业能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;开发有信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的

需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

教师教学中要贯彻因材施教的原则，要依据课程特点、学生学情分析，制定不同的教学任务，综合采用多种教学方法，从而提高教学质量和效率的目标。理论教学中培养学生的兴趣具有重要意义，教学方法多可采用项目导向、任务驱动、案例分析、分组讨论、现场教学、情景模拟、讲练结合等。实践实训教学中应遵循“学生主体，教师主导”的原则，以“教师精讲演示，学生操作、教师巡回指导、总结实习”的方法促进学生对理论知识的掌握，培养学生的实践能力和创新能力。

(五) 学习评价

应用多类型、多阶段、多维度教学评价体系，针对不同课程教学采用不同的考核方法，注重考教分离、过程考核、结果导向，通过课堂+理论+实操的评价体系结构进行综合测评，科学全面评价学生课程学习的专业知识、职业能力和职

业素质。

对于在第六学期连续参加就业实习的学生课程考核，遵循学生申请、企业证明、学校审核批准的程序，由专业教研室与实习单位联合探索考教分离、过程考核、结果导向的考核模式，全面评价学生在就业实习期间的专业知识、职业能力和职业素质。

（六）质量管理

1. 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 遵循学校毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生成业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室积极应用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成毕业设计且成绩合格；完成毕业实习且考核合格，修满

规定的学分。学生参加共青团第二课堂、技能竞赛、技术革新、撰写论文、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。

2. 学生至少获得一项与物流管理专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

十、附录

（一）物流管理专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

物流管理专业教学进程安排																	
模块名称 及比例			序号	课程名称及编码	学分	总学时	学时分配		学期及周学时						考试安排		开课 系部
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
基本 素质 模块	必修	人文 素质	1	思想道德修养与法律基础 200033	3	68	48	20	2 (12 周)	2 (12 周)					1	2	思政部
			2	毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论 200039 200040	4	80	56	24			2 (14 周)	2 (14 周)			3	4	思政部
			3	大学生职业发展与就业指导 200005 200006	1	38	28	10	2 (8 周)			2 (6 周)				1、 4	思政部
			4	形势与政策 200001 200002	1	64	28	36		2 (8 周)	2 (6 周)					2、 3	思政部
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1					3	思政部
			6	大学生安全教育 220390	1	12	6	6	第 1 周							1	保卫处
			7	军事理论 220389	2	36	4	32	2							1	保卫处
			8	心理健康 180113	1	18	12	6	1							1	基础部
			9	大学生体育与健康 1 170023	2	40	10	30	2							1	艺体部

			10	大学生体育与健康 2 170024	2	40	10	30		2					2	艺体部
			11	大学语文 180012	2	40	30	10	2						1	基础部
			12	现代办公软件应用	2	40	8	32		2					2	经贸系
		专业基础	1	现代物流基础 220274	4	80	60	20	4						1	经贸系
			2	管理学原理 220004	4	80	68	12	4						1	经贸系
			3	会计学基础	2	40	32	8		2					2	经贸系
			4	经济学 220002	2	40	32	8		2					2	经贸系
			5	电子商务概论 220201	2	40	30	10			2				3	经贸系
			6	货物学	4	80	60	20			4				3	经贸系
			7	国际贸易理论与实务 220330	2	40	20	20				2			4	经贸系
			8	专业英语（物流）	2	40	26	14	2						1	经贸系
			9	专业英语（商务）	2	40	26	14		2					2	经贸系
			小 计 1		47	988	614	374	19	12	9	4				
职	必	职	1	仓储与配送管理	4	80	60	20	4						1	经贸系

业 核 心 能 力 模 块	修	业 知 识 与 技 能	2	运输管理与实务 220095	4	80	60	20		4				2		经贸系
			3	采购与供应链管理 220383	4	80	60	20		4				2		经贸系
			4	物流设施设备	2	40	20	20		2					1	经贸系
			5	物流信息管理	2	40	30	10			2				2	经贸系
			6	物流营销	4	80	60	20			4			3		经贸系
			7	物流成本管理 220196	2	40	30	10				2			3	经贸系
			8	冷链物流管理 220322	4	80	60	20				4		4		经贸系
			9	国际货运代理实务	4	80	60	20				4		4		经贸系
			10	报关与单证实务	3	56	32	24						4（14周）	6	经贸系
			小计 2		33	656	472	184	4	10	6	10	0	4		
职 业 素 质 拓 展 模 块	选 修	专 业 拓 展	1	物流企业管理 220117	2	40	30	10	2						1	经贸系
			2	企业物流管理	2	40	30	10			2				3	经贸系
			3	物流企业人力资源管理 220118	2	40	28	12		2				2		经贸系
			4	门店运营管理	2	40	20	20				2			4	经贸系

块		人文拓展	5	物流系统规划与设计 220321	3	56	32	24					4 (14 周)	6	经贸系
			6	市场预测与分析 220275	2	40	30	10			2			3	经贸系
			7	物流前沿	2	10	10	0	2 (2 周)	2 (2 周)	2 (2 周)	2 (2 周)		1、2、3、4	经贸系
			8	物流金融	1	20	6	14				2 (10 周)			经贸系
			1	书法欣赏	2	28	14	14			2 (14 周)			3	基础部
			2	摄影入门	2	28	14	14				2 (14 周)		4	经贸系
			3	剪纸	1	20	14	6				2 (10 周)		4	经贸系
			4	商务礼仪	2	40	30	10				2		4	艺体部
			5	应用写作	1	28	20	8					2 (14 周)	6	基础部
			6	音乐鉴赏	1	28	20	8					2 (14 周)	6	艺体部
			小 计 3		25	458	298	160	1	2	6	8	8		
实践教学模	必修	实习实训	1	入学教育	1	8	4	4	第一周					1	经贸系
			2	物流企业认知见习与跟岗实训	4	40	10	30	第 14 周	第十五周	第十一、十二周			1、2、3、4	经贸系
			3	行业证书综合课程 1 220380	2	40	30	10			2			3	经贸系

块			4	行业证书综合课程 2 220381	1	20	16	4			2（单周）					3	经贸系	
			5	行业证书综合课程 3 220382	1	20	16	4				2（双周）					3	经贸系
			6	物流系统仿真与应用 220218	2	40	10	30				2					3	经贸系
			7	叉车应用实训	1	20	4	16			2（10周）						2	经贸系
			8	ERP 实务	2	40	10	30					2				4	经贸系
			9	跨境电子商务实务	3	56	32	24							4（14周）		6	经贸系
			10	物流综合实训 1 220378	2	40	14	26				2					3	经贸系
			11	物流综合实训 2	4	80	20	60					4				4	经贸系
			12	毕业论文（设计）	4	120	30	90							4周		6	经贸系
			13	顶岗实习	20	600	60	540									5	经贸系
			14	军事技能	2	112	0	112	2周									保卫处
				小计 4	49	1236	256	980	0	1	8	6	0	10				
			总 计					129	2880	1342	1538	23	23	23	20	0	14	
专业负责人			陈玉杰			执笔人			陈玉杰、牛波瑞			审核人						

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级				
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>						
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容								
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次	
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周	
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式	
				讲授	实践	其它		
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次	
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周	
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式	
				讲授	实践	其它		
	调整原因（可附页）							
	教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		开课周次	
					20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
		课程类别	学分	总学时	学时构成		考核形式	
讲授					实验	其它		

	增加（取消）原因（可附页）：				
教 研 室 主 任 意 见	 签字： 年 月 日	系 主 任 意 见	 签字（盖章）： 年 月 日	教 务 处 意 见	 签字（盖章）： 年 月 日

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存