

视觉传播设计与制作专业

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文 化 艺 术 (88)	艺术设计类 881	广告设计 8810	平面设计师 GBM 2-57	广告平面设计师	平面设计师资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向广告、包装、形象、品牌策划等设计部门一线岗位，培养德、智、体、美全面发展，心理健康，掌握视觉设计专业所必备的广告策划与文案、广告设计、包装设计、会展形象设计以及品牌策划等理论专门知识，熟练掌握广告设计、包装设计、会展形象设计以及品牌策划实际工作的基本技能和初步能力，具有“爱众亲仁”道德精神和“博学笃行”专业品质的高素质高等技能型和应用型、可持续发展的视觉设计专门人才。

（二）培养规格

1. 素质

- （1）具有本专业计算机软件应用等基本技能；
- （2）掌握艺术概论、中国设计史、广告心理学等基本理论知识；
- （3）掌握平面设计的基本能力及创新设计的基本素质。

2. 知识

- （1）具有绘画、设计实践、计算机软件应用等基本技能；
- （2）具体独立创作平面设计作品的基本能力；
- （3）具有分析解决工作中各种专业性问题的初步能力。

3. 能力

- （1）具备熟练的软件操作技能：包括制图软件、办公自动化软件、各种工具软件的使用；
- （2）具有一定的识图能力；
- （3）具备较强的自我学习能力；
- （4）具备一定的创新能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

应准确描述各门课程的教学目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定。

《军事理论》 《军事技能》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患

危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

《军事理论》主要包含：国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

《军事技能》主要包含：共同条令教育、分队的队列动作；轻武器射击、战术；格斗基础、战场医疗救护、核生化防护；战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

《思想道德修养与法律基础》

教学目标：

本门课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：

课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等内容。

教学要求：

本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

《大学生职业发展与就业指导》

课程目标

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来

的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容

《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：

《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目

标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

《大学生创新创业教育》

课程目标

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容

《大学生创新创业教育》课程主要包含：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者

与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：

《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

《大学生心理健康教育》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

《体育》

教学目标：

1. 运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。
2. 运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。
3. 身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。
4. 心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣。
5. 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：

《体育》主要包含：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：根据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和我校运动场地、设备、器材和师资等实际情况，我校在全校各专业各年级开设体育课程，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年共 144 学时。任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专

项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

《设计素描》

教学目标：设计素描是艺术设计专业必修的基础主干课程，是对设计造型表现能力、创造能力的训练。此课程重在加强实践教学体系的建设，通过写生与创意课题等实践教学，进一步吸收深化理论教学内容。为后续专业课的学习奠定造型和审美基础。通过创意实践、观摩讲评训练，对学生的职业能力培养和职业素养养成起明显的促进作用。同时对同类其它基础课程教学起到导向性和师范性的作用。对培养全面素质的复合型人才有十分重要意义。

主要内容：学习设计素描的结构表达，了解结构的认识及结构的再建表现；学习设计素描的质感表达、认识质感、明暗调子及表现手段、设计素描的空间表达；学习设计素描的创意表达，掌握空间的认识及构成原则；学习设计素描的创意表达，掌握创意的表现手段。

教学要求：本门课程由浅入深的、以课堂写生练习为主，以培养学生的专业意识、设计意识和创新意识为宗旨，学习结构形态造型、明暗形态造型、精细特写造型，创意形态造型和快速表现技能训练，为专业学习奠定较为扎实的造型基础。根据本课程的性质和任务要求，应掌握素描的表现方法、素描观察的方法、素描的明暗关系和五大调子知识。

《设计色彩》

教学目标：色彩是设计的重要表现之一，对色彩的研究和分析是提高设计能力和创新能力的必修课程，是艺术设计学科的重要基础，对色彩规律及其运用的研究是每一个设计者必备的条件。通过美术欣赏课程让学生提高审美能力，总结美的规律，了解文化历史，从而找到提升自身设计能力的方法，培养色彩思维和创造能力，提高审美意识，以便在今后的设计工作中灵活运用。

主要内容：详细讲解设计色彩概论、色彩的表现类型、色彩的情感表现、色调与色彩构成、色彩对比、色彩归纳的装饰写生、色彩采集重构写生、设计色彩作品赏析。

教学要求：通过学习色彩使学生掌握色彩理论知识和方法步骤，在作画中运用水粉技法，理解构图的方法和能够做一些构图训练，使学生理解色彩的性能和观察方法。掌握设计色彩的知识与方法，了解设计色彩的发展状况

《平面构成》

教学目标：《平面构成》是三大构成（平面构成、色彩构成、立体构成）教学中，最具有普遍意义的一门专业基础课程，几乎适合所有设计类专业，对其所有的专业课都起到显著的基础性的作用。平面构成是一切应用类设计尤其是平面设计的重要基础，它通过对平面中形态构成要素、立体与空间概念、图形与构图的分析，平面中三维、四维幻象的塑造，平面创作技法的研究以及平面构成的美学原理等内容作进一步的理性分析，从本质上理性地把握平面中构成的基本属性和应用规律，以为今后的各类专业应用设计作好准备。

主要内容：详细讲解构成的起源、平面构成的发展简况、构成的概念、形式美法则、基本形态的创造与组合、平面构成的基本要素与特征、构成形式种类等。

教学要求：教学过程从高职学生能力教育特点出发，使学生掌握平面构成的基本要素——点、线、面，了解其性质及作用，并联系设计实例分析点、线、面在设计中的体现和运用，重点掌握平面构成的形式美法则及其运用。强调训练与图例相结合的讲解，循序渐进，就每一构成要素及构成法则做针对性的练习，深入浅出，力求更具有教学针对性，逐步提高学生的构成能力，以便于在设计中做到灵活运用。

《色彩构成》

教学目标：本课程色彩构成是一门专业基础课程。培养学生的色彩感知和运用的能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：了解色彩的产生原理、色彩的视觉原理、掌握色彩三属性、色彩的分类、色彩混合的规律与特点、色彩的对比构成、色彩调和的要领、色彩的情感与思维变化原理、色彩的构图方法等。

教学要求：针对色彩构成这一专业基础课程，需要拥有专业美术功底教师，在教师基础造型能力中尤其突出设计能力，有很强的色彩构成能力，能够从事复杂的色彩构成教学活动，并能够引导学生强化色彩构成能力，提高学生对于

色彩构成的理解能力和运用能力，提高视觉审美能力和丰富的抽象思维能力以及空间想象力，为进一步学习设计类专业课打下坚实的基础。

《立体构成》

教学目标：本课程是艺术设计类专业基础课。使学生通过本课程实验教学，不只是加深理解和巩固所学理论知识，而是更能其实掌握平面与立体构成课程的基本实验技能，正确使用常规设计工具，学会在理解平面与立体构成的基本理论和运作规律的基础上进行创意与设计，同时养成良好的设计习惯。为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才奠定良好的基础。

主要内容：学习立体构成概述，掌握构成的起源、构成教育的发展简况，学习点、线、面材立体构成，了解用不同的构中的形象组合方式来满足不同种类的设计需要，学习块材的立体构成，掌握单元形体的组合构成，基本形体的分割造型，学习包装结构和容器造型设计，熟悉纸包装结构设计，容器造型设计。

教学要求：本课程从加强基础，培养能力，提高素质的教学目标出发，建立一个科学的、合理的、有创意的平面与立体构成实验课程教学体系。要求学生对立体形态进行科学的解剖，重新组合，创造出新得形态。以此提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型、包装结构设计方面打下一定的基础。

《专业写生》

教学目标：《专业写生》是环境艺术设计专业的一个重要现场教学环节。为专业培养奠定一定的色彩搭配和造型基础。通过外出写生加深学生对中国古代建筑，民居、风土人情、自然风景的感受能力、提高学生的审美能力、加深和拓宽学生对美的修养；更重要的是锻炼了学生对于室外色彩的感受和捕捉能力和提炼能力，同时也锻炼学生在实践中的意志力、吃苦精神、协作与友爱精神。

主要内容：学习专业写生的概念和特点、掌握写生制图规范表现的能力，运用素描、色彩、速写等手法绘制采风地区的景观小品、建筑单体、街巷景观等。

教学要求：本课程采用理论讲解结合实地调研实践及实践写生的方式进行教学，教学设计过程更加注重学生动手能力、实践经验的培养。教学中的重点和难点都突出表现在如何培养学生具备较强的动手能力上。在实际的教学过程中，需要采用多样化的教学方法，从实践经验中，学生的专业素养的提高更为突出。

《字体设计》

教学目标：《字体设计》是视觉传播与制作专业必修的专业基础课程之一。该课程培养学生掌握中、外文字基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容及项目要求独立完成字体的创意设计与制作。

主要内容：课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点，进行各种字

体的文字书写训练，培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。

教学要求：字体设计的主要目标就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是视觉传达设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

《商业插画》

教学目标：《商业插画》的基本原理和制作过程的学习是提高学生将抽象的设计理念和创新思路转换为具体的设计作品并进行展示、互动的有效途径。《商业插画》知识的了解、理解和应用是培养专业职业能力的基础，培养适应综合性应用型人才。通过本门课程的学习，可以使学生能够了解插画的设计绘制方法，具备大胆的创新意识和理念，并具备付诸于实践的行动力。培养了职业关键能力与素质，为学生毕业后从事相关工作打下坚实的基础。

主要内容：广博的插画设计知识；能够从优秀插画作品中找到共性，总结规律，积累经验；能够举一反三地做出系列类似项目的分析报告；能够结合相关科目理论，强化创新应用；熟知商业插画工作流程、制作要求与规范。

教学要求：教学过程从高职学生能力教育特点出发，在教学过程当中采取理论知识和设计方法相结合，课堂讲解与实训实践相结合，临摹与设计相结合的教学方法。培养学生的创造性思维和设计能力，熟悉印刷制作技术与材料表现法则，能将插画绘制技术与材料表现的多种技法运用到专业设计中。

《计算机辅助设计 1》

教学目标：本课程 PHOTOSHOP 是一门建筑装饰专业的课程，熟练掌握 PHOTOSHOP 软件，可用于设计书籍装帧、版式设计、招贴海报、包装设计等。要求学生了解 PHOTOSHOP 软件的特点及功能性。熟练操作，并能独立完成平面设计项目的制作。此外，通过本课程的学习，使学生掌握网页设计与图形处理基本概念，了解招贴制作的基本流程。

主要内容：详细讲解 PHOTOSHOP 的安装和运行、基本概念及基本操作、创建图层、图片色阶的调整、对象的羽化与变换、通道的修改、着色投影、版式设置、色彩、编辑、路径工具、滤镜与阴影、网页制作等。

教学要求：教学过程从高职学生能力教育特点出发，在讲授过程中，突出该课程的概念性、实践性都很强的特点，注意课堂讲授和实验密切结合。在教学过程中，要注意激发学生兴趣，提倡学生主动思考问题，培养学生的自学能力。

《计算机辅助设计 2》

教学目标：本课程 CorelDRAW 是一门计算机应用与设计制图相结合的矢量图形技术处理基础课，是平面设计与图形学领域的新学科，也是当今广告设计专业、视传专业、网页设计以及插画专业和一些相关设计专业的必修课程。通过本课程的学习，培养学生运用计算机绘制工程图样的能力。在教学上结合实例进行演练，突出案例的普适性与参照性，使学生可以学以致用，快速将所学知识应用到实践中去。

主要内容：本课程的学生能力目标是通过教师讲解、引导和学生练习，使学生具备由浅入深，掌握基本界面工具的使用，能够临摹练习案例，设计简单矢量图形等内容。把所学到的软件功能运用到实践中，利用软件进行平面类简单的设计和创作，综合多方面设计基础知识，做到融合贯通。

教学要求：教学过程从高职学生能力教育特点出发，使学生能比较全面掌握 CorelDRAW 相关知识和操作技能。通过后期课程作业练习，要求学生应具有熟练绘制平面图形的能力，能绘制简单的实物图形的能力。

《图形创意》

教学目标：通过对图形创意工艺历史发展了解清晰的现代设计发展史和现当代文创趋势，系统的工艺环节实践练习，使学生认识体会图形创意设计技术所面临的工艺制约因素，解决图形创意设计技术中引发的工艺问题，并通过实践掌握基本的设计方法、装饰手法、素材、排版等知识，更好地为文创服务。

主要内容：通过对图形创意工艺历史发展了解清晰的现代设计发展史和现当代文创趋势，系统的工艺环节实践练习，使学生认识体会图形创意设计技术所面临的工艺制约因素，解决图形创意设计技术中引发的工艺问题，并通过实践掌握基本的设计方法、装饰手法、素材、排版等知识，更好地为文创服务。

教学要求：在理论上还是在实践中都会正确掌握手绘图案技法与图案制作技法和文创装饰技法，创作出别致新颖，具有创造思维的作品。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。

《计算机辅助设计 3》

教学目标：主要向学生介绍常用的平面矢量设计软件和位图设计软件。学生通过上述软件的学习，能够熟练地运用电脑这一现代化工具，大大提高学生设计速度、设计效果，为自己所从事的设计专业及今后的工作服务。通过《计算机辅助设计》学习让学生熟悉设计中的计算机辅助设计处理的流程及方法。使学生熟练掌握 Photoshop 软件的使用技巧，启发学生设计的创造力。

主要内容：课程的总体目标是培养和提高学生们图像处理 and 广告制作的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力。

教学要求：以来自于企业的生产项目为案例，整个教学围绕工作任务的解决展开，突出知识的应用性，引导学生自主思考，自主作业，首先按教师的指导完成相似的项目，然

后组织小团队独立地完成新的项目，在解决生产任务中提高知识的运用能力、创新能力、团队精神、综合职业素质。

《专业采风》

教学目标：《专业采风》是视传设计专业的一个重要现场教学环节。该教学环节通过学习实训计划以及参观实例等途径提高学生对视觉传播专业的认识。通过实践，亲身感受和亲身体验等，初步了解自然的视觉传播艺术，搜集自然图案及风景摄影重要的一手资料和素材，开阔眼界、扩大视野，为今后的专业学习起着至关重要的思想理念支持和方向引导作用，同时也锻炼学生在实践中的意志力、吃苦精神、协作与友爱精神。

主要内容：详细讲解画面构图方法、条件色规律与表现方法、色彩与透视空间、资料的提炼概括与取舍等。

教学要求：通过专业采风的学习，使学生能够了解采风地区的民视传风格和建筑特点，为今后的课程收集相应的自然元素。通过学习，培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力，掌握构成的基本原理，熟悉设计法则，能将构成的知识运用到专业设计中。

《印刷制作技术》

教学目标：本课程是专业技能必修课，通过本课程学习，使学生对印刷制作技术与材料表现有明确的认识，掌握各种绘画表现技法，提高学生对各种材质和印刷设计的认知，加强简明、快捷创意的印刷制作技法的训练，并强调表现效果的艺术感染力。

主要内容：详细讲解印刷基本原理，手绘印刷原版概述、印刷底版的设计、雕版印刷手绘、不同材质的印刷表现及分类、着色综合表现技法、印刷原稿设计、激光印刷应用、雕版印刷制作与操作等内容。

教学要求：教学过程从高职学生能力教育特点出发，在教学过程当中采取理论知识和设计方法相结合，课堂讲解与实训实践相结合，临摹与设计相结合的教学方法。培养学生的创造性思维和设计能力，熟悉印刷制作技术与材料表现法则，能将印刷制作技术与材料表现的多种技法运用到专业设计中。

《书籍装帧》

教学目标：通过本课程的学习，使学生加深对“书”与“视觉传播”等研究对象科学、全面的了解，掌握书籍设计工程学的关系及相互作用，培养正确、科学的书籍设计观念和实测、统计、分析的研究方法，学会运用基本理论、原理与解决室内设计具体问题的综合能力。

主要内容：书籍设计的概念、应用范围、研究方法；书籍设计在版面的尺度、构图范围、视传效率，书籍与板式、图案的关系，视觉传播的书籍装帧与平面设计的关系。

教学要求：要求学生通过对书籍设计、书籍装帧、书籍板式要求的学习，结合视觉导向原理，使学生形成良好的审美意识，并通过适当的练习加以巩固；对有关的书籍知识有一定的了解。使学生在设计过程中探索适应生理、心理需求，考虑到符合尺度、材料、质感等诸多要素。树立为人民服务、

敬业爱岗的主人翁意识，培养思维的全面性，将书籍设计运用到具体的设计中去。

《版式设计》

教学目标：本课程是专业技能必修课，学习本课程的目的是使学生掌握版式设计的基本原理和绘图方法。能正确的使用绘图工具，有较熟练的绘图技能和较好的平面构成想象能力。通过课程的学习使学生具备识读网页设计和初步绘制海报排版的能力。为学生将来能成为合格的平面设计师等就业岗位创造基础条件。

主要内容：详细讲解版式设计的基本知识、排版的基本知识、点、直线、平面的组合、创意图、版面设计组图、网页设计概念图、书籍、海报、VI、CI、广告板式、印刷基础等。

教学要求：教学过程从高职学生能力教育特点出发，在教学过程当中采取理论知识和技术技能相结合，课堂绘制与收集资料相结合，临摹与设计相结合的实践方法。培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力，掌握版式与平面的基本原理，熟悉设计法则，能将版式与平面的知识运用到专业设计中。

《招贴设计》

教学目标：该课程使学生了解招贴设计的基本理论、基本特征，掌握表现方法以及招贴设计创作技巧。培养学生广告设计师就业岗位必需的职业能力（招贴广告策划、设计表现与制作能力）。

主要内容：在课程教学中还要融入“广告设计师(三级)”职业技能鉴定专题设计表现部分知识，使学生掌握相应的设计表现与制作实践技能。本课程开设在第三学期，其先行课程为《图像处理(Photoshop 平台)》、《图形设计(CorelDRAW 平台)》、《字体设计》、《版式设计》、《招贴设计》等。后续课程为《企业形象设计》、《包装设计》、《POP 设计》等。

教学要求：通过该课程的教学，帮助学生加深对基本的知识的理解和掌握。学生无论在理论上还是在实践中都会正确掌握招贴设计的核心技法,设计出别致新颖，具有创造思维的作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作设计能力的设计人才。

《包装设计》

教学目标：包装设计课程是广告设计与制作专业的专业核心课程，是学科整合课程。本课程为产品造型设计专业的一门实践性、综合性较强的专业核心课程之一，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。

主要内容：在于学生对包装设计概念、三大基本功能：保护性功能、便利性功能、销售性功能的理解。要求学生牢记、掌握。系列化包装设计特点；系列化包装设计原则：一般性包装材料的纸张的规格；种类；特点；成型工艺和一般容器的特点。

教学要求：学生对包装设计有一个直观的理解和正确的评判，以及对现代包装设计的作用和功能的理解和把握。系列化包装设计方法掌握各类包装材料及容器的造型特点以及特性。让学生对系列化包装设计有所了解和认识，明确系列化包装的设计目标和设计功能，通过实践掌握包装设计的整个过程。

《信息可视化设计》

教学目标：信息可视化设计课程是视觉传达设计的基础课程，使学生充分理解信息可视化设计的基本理论 掌握正确的信息可视化设计方法和创意表现方法 为平面设计打下良好的专业基础，其中包括信息可视化设计概述、信息可视化设计的思维和创意的挖掘、信息可视化设计的形式和组织、信息可视化设计的语境和表现方法、信息可视化设计的应用，提高学生的信息可视化设计的能力和创意思维。

主要内容：学生通过对信息可视化设计基础理论的学习来提高同学信息可视化设计的思考方式和创意方法，理论知识和创意思维的训练相结合。

教学要求：学生通过理论知识和创意思维相结合的原则，使学生了解信息可视化设计的思维方式和图形表现技法，以及信息可视化设计在视觉传达设计的不同领域作用，认识到信息可视化设计的重要性和趣味性，调动对信息可视化设计的观察能力和学习兴趣，在今后的学习和生活中提高图形设计的审美和创意思维。

《网页设计》

教学目标：通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。

主要内容：了解网站分类，掌握网站开发流程，掌握需求分析方法，能够编写网站策划书，掌握网站功能设计方法。不同种类的网页类型对应不同种类的排版方式。掌握在网页中输入文本、插入图片的方法，了解超级链接的类型，为文本或图片创建超级链接，掌握设计软件在网页制作中的应用。

教学要求：了解网页制作相关概念；掌握 Web 站点的配置方法；掌握编写简单的 HTML 网页的方法；掌握发布静态 Web 站点。

《艺术设计史论》

教学目标：本课程是艺术设计类专业学生必修的基础理论课程，主要研究和概述设计现象、设计基本原理、基本规律等相关问题的一门课程。通过本课程的学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高设计文化修养以及对前人、他人的设计成果的吸收能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，培养学生对设计艺术理论的认知与思考力，为专业学习奠定必要的理论基础。

主要内容：详细讲解设计的概念与含义、设计的目的与原则、中西方设计历史、设计的分类与特征、设计与技术、材料的关系、设计风格与审美、设计师的知识结构和职责、设计与市场法规、设计的未来等。

教学要求：通过理论知识的讲解，使学生能够了解设计的概念及历史进程，明确设计的目的和基本原则。掌握形成较完善设计思维所具备的因素，了解设计师的知识结构和职责，理解设计的过程与步骤以及设计的相关法规。培养学生的创造性思维和更高层次的审美能力，能将理论知识运用到专业设计中。

《品牌与广告设计》

教学目标：本课程是高职视传专业的一门核心课程，也是学生学习后续设计课程的基础。课程通过广告设计理论的学习以及实际案例制作，让学生对广告设计有正确的把握，对标志设计、企业形象要素设计 and 应用要素设计有全面的认识和掌握。本课程围绕广告设计的特点，强调理论与实践相结合，注重培养学生的创造性思维，强调表现手法与表达方式有机融合，激发学生的潜在能力，提高学生的设计水平。

主要内容：注重对国内外现代设计的教学方法、教学经验的吸收与借鉴，并结合本地区的实际情况和市场选择的人才衡量标准不断总结教学经验。授课过程中，强调学生必须充分认识品牌形象与企业文化的关联性，要求学生掌握广告设计的内容和要点，在学习过程中，使学生了解到品牌设计并非“唯大唯美”，而是具有科学性的、逻辑性的思维方式。

教学要求：引入教材和网络资源中的最新的案例及 VI 设计典型案例导入教学，对案例进行深入的分析讲解，让学生深入了解课程的基本知识、设计的定位、步骤和运作。在“学”的过程中，“教师主导”、“学生主体”的原则，采取师生共同讨论并进行分析，教师最后进行总结，增强教学的真实感和指向性。

《艺术摄影》

教学目标：《艺术摄影》课程是视觉传播专业的一门必修课程。该课程是一门以实训为主的技能训练课程。本课程从基础理论与技能实训两方面入手，着重拓展学生的综合素质。

主要内容：通过该课程的教学，帮助学生加深对基本的知识的理解和掌握。学生无论在理论上还是在实践中都会正确掌握摄影设计的核心技法，设计出别致新颖，具有创造思维的作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作设计能力的设计人才。

教学要求：通过多媒体教学、课程教育、案例分析、讲练结合等多种形式，利用摄影实训室开展实践教学。本课程是操作性很强的一门课程，要充分利用实训室和实验室优势，提升学生的展示模型动手实操能力，培养学生的方案分析能力，强化方案设计过程，训练学生的分工合作能力。

《CI 设计》

教学目标：通过 CI 设计理论的学习以及实际案例制作，让学生对 CI 设计有正确的把握，对标志设计、企业形象要素

设计和应用要素设计有全面的认识和掌握。本课程围绕CI设计的特点，强调理论与实践相结合，注重培养学生的创造性思维，强调表现手法与表达方式有机融合，激发学生的潜在能力，提高学生的设计水平。

主要内容：了解品牌的概念以及品牌与产品的区别、了解品牌的作用与意义、了解品牌形象设计的基本原理、了解品牌形象设计的策划方法、了解CI设计的创意表现。

教学要求：通过多媒体教学、课程教育、案例分析、讲练结合等多种形式，利用网络设计课程及资源开展线上教育。通过建筑及其设计理论知识的讲课和相应的作业实践练习，掌握CI设计的流程与设计方法。加强学生动手能力，进行项目课题设计，为以后的视觉设计做好准备，鼓励学生注重思维创意及抽象训练，创作出优秀的CI设计作品。

《计算机辅助设计 4》

教学目标：本课程是视觉传达设计专业的专业技能课。本课程通过学习 CorelDRAW 软件完成更为复杂的平面作品创意的表现，使学生在基础学习和该软件的应用的基础上，了解并掌握 CorelDRAW 的造型手段和创意法则、创意表现；熟练地利用 CorelDRAW 软件进行复杂平面作品的创意设计，提高学生的鉴赏能力和设计创新能力，使学生能够进行更好的适应团队合作，熟悉企业设计制作流程，能够创作出更为贴合当今市场的平面设计作品。

主要内容：了解品牌的概念以及品牌与产品的区别、了解品牌的作用与意义、了解品牌形象设计的基本原理、了解品牌形象设计的策划方法、了解 CI 设计的创意表现。

教学要求：本课程的知识目标是通过课程的学习，加强拔高学生作品的整体创意设计程度，熟练掌握 CorelDRAW 图形设计基础的设计处理方法，能够利用 CorelDRAW 进行更为复杂图形的创作，设计更具创意的商业招贴作品、插画作品和宣传册的制作。

《专题设计与设计思维》

教学目标：本课程培养学生网页视觉元素设计、广告设计的技能。专题设计课程与已开设或即将开设的其他专业课程有着紧密联系，有着承上启下的重要作用。通过对软件的系统练习，能够加强学生专业基础学习，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧，同时能让学生通过运用其所知识与制作技巧完成其他专业课程的后期的创意制作任务，为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。

主要内容：掌握平面设计的基本方法和常用技巧；掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩色调校正方法；掌握 Photoshop 位图编辑软件的功能，使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作；掌握 CorelDraw 矢量图编辑软件的功能，使用其进行网站 Logo 标志和图形的设计与制作。

教学要求：本课程的知识目标是通过课程的学习，加强

拔高学生作品的整体创意设计程度，熟练掌握专题设计基础的设计处理方法，能够利用专题设计进行更为复杂图形的创作，设计更具创意的商业招贴作品、插画作品和宣传册的制作。

《毕业设计》

教学目标：本课程是高职视觉传播设计与制作专业的一门核心课程，也是学生学习后续设计课程的基础。课程通过毕业设计与制作理论的学习以及实际案例制作，让学生对学习专业以来整个专业的基础知识有正确的把握，对标志设计、企业形象要素设计和应用要素设计有全面的认识和掌握。本课程围绕毕业设计与制作的特点，强调理论与实践相结合，注重培养学生的创造性思维，强调表现手法与表达方式有机融合，激发学生的潜在能力，提高学生的设计水平。

主要内容：能够通过市场调查，了解品牌的现状和企业的需求背景；能够独立自主搜集资料、下载资料、阅读资料和利用资料；能够运用设计技巧完成专业毕业设计方案手册的创意与表现能够根据毕业设计目标制订项目形象宣传策划书；能够熟练地运用软件制作出毕业设计手册。

教学要求：本课程的知识目标是通过课程的学习，加强拔高学生作品的整体创意设计程度，熟练掌握视传设计图形设计基础的设计处理方法，能够利用视传设计理念进行更为复杂图形的创作，设计更具创意的商业招贴作品、插画作品和宣传册的制作。

《中国工艺美术史》

教学目标：课程首先是为了工艺美术的创新，即“古为今用”“推陈出新”工艺美术设计。这不仅需要深厚的生活基础，丰富的理论知识，而且要有前人的创作经验，中国历代的工艺美术为我们在创作设计方面，提供了许多有益的启示。其次，学习中国工美美术史，还可以从古代的工艺美术发展中，了解各个历史时期的时代特点和民族特点，从而使我们能创造出具有时代特色和民族风格的新的工艺美术，最后，学习中国工艺祖先，留给我们如此丰富的卓越工艺美术艺术创造，为我们中华民族增添了无限光彩。

主要内容：通过本课程学习，使学生对中国工艺美术史的发展脉络、风格演变有一个基本的了解，从而能更深入地理解中国传统文化，增强民族自豪感。

教学要求：通过对优秀作品的赏读，培养学生的审美能力及艺术欣赏力，增加感性认识，提高综合素质；通过对设计理念的分析，培养学生融会贯通的能力和思考研究的习惯，加强理论基础。并以此巩固学生的专业思想，拓宽设计思路。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境艺术设计专业或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

视觉传播设计与制作专业校内实训室，包括计算机辅助设计实训室，绘图拷贝实训室，模型加工实训室，基础绘画实训室，摄影实训室。主要配套的教学设施是计算机媒体方式。即计算机结合大屏幕的方式传授课程教案、课程 ppt 模板的模式传授理论课程部分，实训部分采用实训室内的各个设备所依托来完成教学工作。

3. 校外实训基地基本要求

加强校企合作，建立稳定的实习实训基地，进行实训课程资源的开发，同时为学生的就业提供机会，开创就业渠道。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关环境设计原理、方法、思维以及实务操作类图书，室内设计、园林景观设计、家具设计、室内装饰品设计和艺术美学概论文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源

库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 在教学过程中，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，提高学生的兴趣；

2. 案例教学，“教”与“学”要密切互动。教师讲解，学生理解。学生提问，教师解答、指导；

3. 创设工作情境，加大案例分析的数量，紧密结合自学考试的考核项目，使学生进行有针对性的训练；

4. 在教学过程中，还应利用多媒体演示等手段辅助教学，帮助学生更好的理解财务分析方法的具体运用。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、过程性评价和结果性评价相结合，理论与实践相结合；

2. 考核内容要充分体现“自学考试”标准中相应项目的考核要求；

3. 应注重学生的思维能力和案例分析问题、解决问题能力的考核。对在学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励；

4. 关注评价的多元性，结合案例分析考核、现场提问、学生作业、平时测验及考试等情况，综合评价学生成绩。

（六）质量管理

1. 成立视觉传播设计与制作专业人才培养质量保障监督委员会，负责视觉传播设计与制作专业人才培养质量保障

体系建立完善的领导工作，教学副主任牵头制订具体的实施方案，组织指导系部开展实施工作，并履行视觉传播设计与制作专业质量保障体系运行监督职能。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 系部为视觉传播设计与制作专业实施人才培养质量保障体系构建的责任部门，系部办负责质量保障的组织和协调，视觉传播设计与制作专业教研室负责专业标准以及规范文件的修订和完善，教务处负责模式改革和课程改革方案的审核和论证，并配合落实学分制改革、教学进程安排以及教学资源的调配等。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；

完成毕业设计且成绩合格；完成毕业实习且考核合格，修满规定的学分。学生参加共青团第二课堂、技能竞赛、技术革新、撰写论文、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。

2. 建议学生获得一项与专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

3. 学生修满规定学分并达到毕业要求，由学院统一颁发大学专科毕业证书。

十、附录

（一）视觉传播设计与制作教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

视觉传播设计与制作专业教学进程安排表

视觉传播设计与制作专业教学进程安排表																	
模块名称 及比例			序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学 期 及 周 学 时						考试安排		开课 部门
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033 200038	3	68	48	20	2 (12周)	2 (12周)					1	2	思政部
			2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 200039 200040	4	80	56	24			2 (14周)	2 (14周)			3	4	思政部
			3	大学生职业发展与就业指导 200005 200006	1	38	28	10	2(8周)			2(6周)				1、4	思政部
			4	形势与政策 200001 200002	1	64	28	36		2(8周)	2(6周)					2、3	思政部
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1						思政部
			6	大学生安全教育 220390	1	12	6	6	第1周							1	保卫处
			7	军事理论 220389	2	36	4	32	2							1	保卫处
			8	心理健康 180113	1	18	12	6	1							1	基础部
			9	体育 1、2、3 170023 170024 170025	6	120	40	80	2	2	2					123	
	专业基础	1	设计素描 220061	4	80	40	40	4							1	经贸系	
		2	设计色彩 220015	4	80	40	40	4							1	经贸系	
		3	平面构成 220170	4	80	40	40	4						1		经贸系	
		4	色彩构成	4	80	40	40	4						1		经贸系	

				220169												
			5	立体构成 220016	4	80	40	40	4						1	经贸系
			6	字体设计 220179	2	40	20	20		4				2		经贸系
			7	专业写生	4	80	40	40		2周/10天					2	经贸系
			小计1		47	988	502	486	27	8	5	2	0	0		
职业核心能力模块	必修	职业知识与技能	1	商业插画 220178	4	80	40	40		4					2	经贸系
			2	计算机辅助设计1 220031	4	80	40	40		4				2		经贸系
			3	计算机辅助设计2 220022	4	80	40	40		4				2		经贸系
			4	图形创意 220182	4	80	40	40		4					2	经贸系
			5	计算机辅助设计3 220209	4	80	40	40			4			3		经贸系
			6	专业采风	4	80	40	40				2周/10天			4	经贸系
			7	印刷制作技术与材料表现 220210	4	80	40	40				4			4	经贸系
			8	书籍设计 220181	4	80	40	40					4		5	经贸系
			9	版式设计 220183	4	80	40	40			4				3	经贸系
			10	招贴设计 220184	4	80	40	40			4				3	经贸系
			11	包装设计 220227	4	80	40	40				4			4	经贸系
			12	信息可视化设计 220266	4	80	40	40					4		5	经贸系
			13	网页设计 220267	4	80	40	40					4		5	经贸系
			14	艺术设计史 220243	2	40	20	20			4				3	经贸系
			15	品牌与广告设计 220212	4	80	40	40			4				3	经贸系

			16	艺术摄影 220211	4	80	40	40			4				3	经贸系	
			17	CI 设计	4	80	40	40				4			4		经贸系
			18	计算机辅助设计 4 220177	4	80	40	40				4				4	经贸系
			19	专题设计与设计思维 220265	4	80	40	40					4			5	经贸系
			20	毕业设计与制作	4	80	40	40					4			5	经贸系
			21	中国工艺美术史	4	80	40	40					2			5	经贸系
		小计 2			82	1640	820	820	0	16	24	20	22	0			
职业素质拓展模块	限选	专业拓展	1	设计批评	0.5	10	6	4								经贸系	
			2	品牌与时尚	1	20	14	6								经贸系	
			3	现代职业礼仪	1	20	14	6								经贸系	
			4	非遗文化概述	1	20	14	6								经贸系	
		人文拓展	1	形象塑造与自我展示	1	20	14	6									经贸系
			2	商业文化与职业素养	0.5	10	6	4									经贸系
		小 计 3			5	100	68	32	0	0	0	0	0				
实践教学模块	必修	实习实训	1	军事技能	2	112	0	112	2 周						1	保卫处	
			2	毕业设计	10	30	10	20							10 周	6	经贸系
			3	顶岗实习	20	600	40	560							6 个月	6	经贸系
		小计 4			32	742	50	692	0	0	0	0	0				
总 计					166	3460	1134	2036	27	24	29	22	22				
专业负责人			朱江			执笔人		朱江、王莉莉、张侃、杨柳、彭蕾、程夏					审核人		孙权、张翠娟		

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级			
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>					
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容							
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
调整原因（可附页）							
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		开课周次	
				20 -20 学年第 学期		第 周至第 周	
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
	增加（取消）原因（可附页）：						
教 研 室 主 任 意 见	签字： 年 月 日		系主任意见	签字（盖章）： 年 月 日		教务处意见	签字（盖章）： 年 月 日

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存