

# 五年制旅游管理专业 2019 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

五年制旅游管理（640101）。

## 二、入学要求

初级中学毕业，或具备同等学力。

## 三、修业年限

5 年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游管理 640103	（办公文案方向） 640103	商务服务业（72）；互联网和相关服务（64）；软件和信息技术服务业（65）；住宿业（61）；餐饮业（62）；	旅行社服务（7271）；旅游管理服务（7272）；其他旅行社相关服务（7279）；旅客票务代理（5822）； 互联网信息服务（6420）；其他互联网服务（6490）；信息技术咨询服务（6530）；数字内容服务（6591）；呼叫中心（6592）； 旅游饭店（6110）；其他住宿业（6190）；正餐服务（6210）； 快餐服务（6220）；饮料及冷饮服务（6220）；茶馆服务（6231）； 咖啡馆服务（6232）；酒吧服务（6233）；	旅游景区、旅行社、旅游饭店管理部门文员；旅游景区管理服务；旅行社计调；旅游销售；旅游接待；旅游产品设计；旅游咨询；旅游企业管理等。	导游资格证； 旅游咨询师； 中级服务师； 旅游计调师； 大学英语四级证书等。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美劳全面发展，

具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、专业技术服务业等行业的旅行社导游员、计调、旅游咨询员、营销员、旅游团队领队，旅游景区讲解员、引导员、游乐设施管理员，旅游电子商务企业旅游咨询员、产品设计和营销员、售后服务员，旅游酒店产品营销员、服务员、基层岗位管理员等职业群，能够从事门市接待、计调、销售、网络运营、导游、讲解、游乐设施管理、酒店营销服务等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应该在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识。

(4) 掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识。

(5) 掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论。

(6) 熟悉旅游企业办公室事务管理、文书档案管理、旅游产品设计文案等企业文案的撰写与制作、旅游市场调研、旅游咨询等专业知识和技能。

(7) 熟悉旅游经济学、旅游地理学、旅游心理学、历史学、生态学、建筑学等相关基础知识和理论。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立开展旅游企业办公室事务管理与服务接待

工作，具备对旅游企业文书档案进行高效管理的能力。

(4) 具有较好的开展旅游资源的调查与评价、旅游市场调查与分析等工作的能力，能参与撰写旅游资源调查报告、撰写市场调查报告等工作。

(5) 具有设计旅游产品方案，能协助撰写相关工作报告或旅游产品营销工作方案的能力。

(6) 具有熟练开展旅游规划与开发、策划的前期准备工作的能力，能开展相关的基础分析工作。

(7) 具有独立策划、执行并评估小型旅游主题活动的的能力，能协助策划并执行大中型 旅游主题活动。

(8) 能够熟练运用各种电脑办公软件。

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 公共基础课**

#### **1. 《经济政治与社会》**

教学目标：通过学习使学生了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的知识。

主要内容：课程内容满足德育课的培养要求和学生的认知规律，融合中职学生对知识、技能和态度的要求，以中职学生基础经济学和政治学知识和人文素养要求为依据，主要包括透视经济现象、投身经济建设、拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会等模块。

教学要求：课程教学安排在中职生入校的第三个学期，每周两节课。每个模块的学习都设计相应的活动，增加实践教学环节；可以通过情景模拟、典型案例、小组讨论等多种形式组织教学，给学生提供丰富的实践机会，促进知识的迁移，提高知识应用的能力。

## 2. 《职业道德与法律》

教学目标：本课程旨在帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

主要内容：课程包括五个单元：第一单元是习礼仪，讲文明。第二单元是知荣辱，有道德。第三单元是弘扬法治精神，当好国家公民。第四单元是自觉以法律己，避免违法犯罪。第五单元是依法从事民事经济活动，维护公平正义。

教学要求：坚持正确的价值导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会。注重实践教育、体验教育、养成教育。知识讲授紧密联系社会生活和实际，遵循职业学校学生身心发展的特点和规律坚强针对性、时效性和时代感，强化职业生涯规划在人生成长问题中的运用，讲究实际效果，防止空洞说教。

## 3. 《哲学与人生》

教学目标：通过哲学与人生教学，让学生了解和掌握马克思主义哲学中与人生密切相关的基础知识和观点，引导学生树立正确的价值判断、行为选择、人生态度，提高学生团

队合作、实事求是、积极探索、思想政治等方面素质。

主要内容：坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路，用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度，坚持实践与认识的统一，提高人生发展能力，顺应历史潮流，树立崇高的人生理想，在社会中发展自我，创造人生价值等内容。

教学要求：根据教学内容，充分利用教材及教学参考资料开展教学，调动学生参与教学过程，从客观的社会现象和人生实际出发，通过知识学习与案例分析，融入学生所需额的知识，同时结合现代信息技术辅助教学。

#### 4. 《职业生涯规划》

教学目标：引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业打下基础，创造条件。

主要内容：生涯与职业生涯、职业理想、职业生涯规划、职业发展的环境、职业兴趣与性格、职业能力与价值观、职业发展道路的选择、职业发展台阶的构建、职业目标的实现、职业素养的修炼校、职业生涯规划的管理和调整等内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。坚持知识传授、能力训练和行为养成相结合、面向全体与个别指导相结合、课堂教学与日常德育相结合等原则。根据学生的学情特点，寓教于乐，采取多种教学方法相结合，不断增强课程的吸引力和感染力，调动学生的参与积极性。教学评价要以实现课程教学目

标为依据，应有助于提高学生的兴趣、有助于增强学生对教学内容的理解，有助于学生主动按照职业对从业者的素质要求规范自己的行为，进而不断提升课程实效性。

#### 5. 《军事理论》 《军事技能》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：《军事理论》主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。《军事技能》主要包含：共同条令教育、分队的队列动作；轻武器射击、战术；格斗基础、战场医疗救护、核生化防护；战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

#### 6. 《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

## 7. 《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本门课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“尊法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也

可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教学和社会实践教学三种类型。

#### 8. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

#### 9. 《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主

意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

主要内容：《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

## 10. 《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

#### 11. 《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

主要内容：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、

科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

## 12. 《体育》

教学目标：运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：《体育》主要包含：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：根据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和我校运动场地、设备、器材和师资等实际情况，我校在全校各专业各年级开设体育课程，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年共 144 学时。任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意

识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

### 13. 《形体艺术》

教学目标：通过教学使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体塑造的基础知识和基本技能，使学生在日后进行工作时，基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

主要内容：健美操；体育舞蹈——伦巴、斗牛、华尔兹、维也纳华尔兹、校园维也纳；戏曲广播体操；芭蕾形体；流行舞。

教学要求：根据教材大纲要求和我校形体课场地、设备、器材和师资等实际情况，我校在多专业各年级开设形体艺术课程，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年 144 学时。任课教师应具有相应形体项目的教学理论及技术能力。

### 14. 《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。注意结合不同的专业特点，开展有针对性的教学。

### 15. 《旅游职业礼仪》

教学目标：通过本课程的学习，使学生能系统地掌握礼仪的基础知识，掌握旅游岗位服务礼仪规范，熟知社会交往礼仪准则。通过本课程的学习，提升学生综合素养，助其“入行”，帮助其树立良好的礼仪风范，高尚的职业道德，出色的岗位素养。

主要内容：该课程从礼仪的基本定义、起源与发展以及职业素养和服务意识的概念入手，通过形象、言谈、社交、位次、就餐等基础模块的礼仪知识分析与实践，掌握礼仪知识主线。主要包括，仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。最后，通过礼仪操、礼仪剧等模式将所学礼仪知识融会贯通。

教学要求：将礼仪专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按个人综合素养提升由外至内、从点到面的原则划分为相互关联的若干学习情境，训练学生礼仪服务技巧，强化

礼仪服务技能，学会扬长避短塑造个人形象，能进行有效沟通、优化人际关系。同时，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的模块教学交予学生独立完成，为能完成导游、餐饮服务、客房服务、会展服务等典型岗位工作任务打下良好的礼仪基础。

#### 16. 《旅游企业财务管理》

教学目标：通过本课程内容应用范围，知识结构及相关法律法规的学习，能进行财务管理基本方法的计算，掌握必要的数据分析方法和增强逻辑思维能力。以及通过课程相关章节实训项目的实施，培养锲而不舍，精益求精的工作态度；较好的团队协作精神及服务意识、学习意识。

主要内容：财务管理概论、资金时间价值和风险价值、筹资管理、投资管理（项目投资和证券投资）、营运资金管理、收益分配管理、财务预算、财务控制、财务分析等。

教学要求：该课程学习情境以财务管理的内容为基础，以典型案例为导引，将财务管理的资金时间价值和风险价值观念贯穿始终，按照熟悉基本的财务管理知识到掌握较为复杂的财务管理专业技能的思路进行授课。有条件可利用在线课程在教学中应用和管理。

#### 17. 《大学语文》

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏

陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

## 18. 《国学经典》

教学目标：了解一定的传统文化，欣赏并感受国学经典的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力；学会朗读和诵读，乐于背诵积累国学经典精粹篇章，增强文化底蕴，滋养人文素养；学会以现代观念审视古代文化作品，从中寻找现代社会可资借鉴的思想资源，提升价值判断能力。

主要内容：熟悉一些国学经典著作如《论语》《孟子》《老子》《庄子》《韩非子》《大学》《中庸》等，了解这些经典著作的背景知识和主要内容，赏析并诵读其中的经典名句，总结这些经典著作的思想体系，思考并讨论国学经典著作对中国文化的影响及其现实意义。

教学要求：利用多种教学方式调动学生参与的积极性。重视教学内容和方式。全面培养学生阅读经典、品味经典、活用经典的能力，让学生在经典中悟到人生智慧。结合专业特色，进行模块教学，把专业素养和传统文化融为一体。

### 19. 《普通话语言艺术》

教学目标：了解普通话水平测试的等级标准，使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到国家规定的相应等级标准。熟练掌握有声语言的表达技巧。掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能，具备一定的交际和职业口语素养。

主要内容：学习普通话声、韵、调、音变的发音要领，针对普通话水平测试进行有效的训练。结合职业院校学生求职需要，重点掌握职场语言运用的知识和技巧，主要包括面试、竞聘、社交、会议等场合的语言运用知识和技巧。

教学要求：通过本课程的学习，帮助学生能用规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其他口语交际。具备较强的方音辩证能力和自我训练能力。熟练掌握有声语言的表达技巧。培养学生的人文精神，提升学生的人文素质。

### 20. 《大学生心理健康教育》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的

身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

## 21. 《旅游学概论》

教学目标：通过本课程的学习，让学生了解经济发展与旅游活动的关系，明确旅游活动的内容、种类、表现形式，掌握旅游业的基本要素以及它们之间的关系，把握旅游及旅游业的发展趋势。通过学习，使学生具备对旅游者全面认识和分析能力，结合旅游者需求分析旅游市场，能够运用旅游资源的开发与保护的知识对旅游资源深入分析旅游资源实际如何开发。

主要内容：学习旅游历史，掌握旅游的概念，熟悉旅游活动的特点与类型，掌握旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场等旅游学基本的概念和标准，帮助学生奠定从事旅游学学习和研究的基本素质能力。

教学要求：采取项目导向、任务驱动、案例分析、情景教学法、多媒体演示、讲练结合等方式，通过课程学习，帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，培养学生的爱

国主义精神、集体意识和优良的职业道德修养，养成健康的审美情趣和生活情趣，具有较强的信息整合能力，具有科学的旅游学科认知能力和学习方法。

## 22. 《办公自动化》

教学目标：通过办公自动化课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的能力。

主要内容：办公自动化课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

## 23. 《计算机应用基础》

教学目标：通过计算机应用基础课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识；培养

学生获取计算机新知识、新技术的能力，培养学生使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；培养学生自学能力、发现问题、解决问题的能力，培养学生动手动脑的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

#### 24. 《大学英语》

教学目标：通过大学英语课程的教学，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：大学英语课程包含自我介绍、谈论过去经历、表达好恶、谈论交通、谈论天气、谈论环境、谈论爱好、表达身体不适、就医用语、抱怨、谈论中国传统等内容。

教学要求：采用混合式教学法，线上线下相结合。线上教学选取优质慕课，为学生提供充足的学习资源，满足不同层次学生的学习需求。线下课堂教师充分利用多模态教学法，将互动教学，情景教学、任务型、案例分析、角色扮演、讨论和展示等方式有机融合，充分发挥以学生为中心的课堂优势，提升学生的课堂参与度，从而达到提升课堂效率，助力学生的全面发展。

## 25. 《大学英语视听说》

教学目标：通过大学英语视听说课程教学，培养学生的英语听说能力，增强跨文化交际意识和交际能力，提高综合文化素养，使学生在学习、生活、社会交往和未来工作中能够理解结构简单的英语对话和陈述，进行有效地英语会话，同时发展自主学习能力，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：问候与介绍、表达感激与歉意、问路与指路、谈论天气、电话留言、表达个人兴趣、表达接受与拒绝、预订房间、陈述个人财务现状、谈论身体健康等内容。

教学要求：大学英语视听说课程教学应遵循“实用为主、够用为度”的原则，坚持教师课堂面授和学生自主学习在教学中的主导作用，重视网络学习空间、慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

## 26. 《旅游英语》

教学目标：通过旅游英语课程的教学，让学生系统了解旅游文化知识、发展交际能力和协调应变能力，增强学生的

河南历史文化、景点、民俗及导游业务相关知识，将学生培养成为具有良好的职业素养和较高的导游从业能力的高素质、高技能、应用型旅游人才。

主要内容：内容主要包括了接团准备、机场迎接游客、入住酒店、致欢迎辞、游览参观、用餐、核定日程、景点讲解、购物、娱乐、退宿、送别，河南省知名景点英语讲解及解决投诉、突发事件与善后工作等。

教学要求：本课程的学习要求学生完成高中阶段英语学习，具有一定的英语语言基础。担任本课程教学的教师应是双师型，具有较高的英汉双语教学能力、扎实的导游业务知识。校内实训：充分利用校内实训室资源（语音教室、4D 导游模拟实训室等）展开实践教学活动，使学生在实践中获得并巩固新知。校外实践：安排学生利用暑假和周末到旅行社实习，担任兼职导游，并指定老师加强指导。

## （二）专业（技能）课程

### 27. 《旅游心理学》

教学目标：通过本课程的学习，使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识，能运用旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法指导旅游企业的管理、服务工作，为做好旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供依据和指导，主要包括旅游消费心理、旅游服务心理和旅游企业管理心理方面的知识。

主要内容：旅游心理学基础知识、旅游消费的动因、旅游者的感知觉、态度、情绪与情感、个性、旅游服务心理、旅游服务中的人际关系、旅游企业员工心理保健。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握旅游心理学的基本理论，掌握在旅游过程中旅游者的心理，并培养学生具备良好的心理素质，提高学生的服务意识，使旅游服务和经营更加科学化和艺术化。

## 28. 《旅游客源国与目的地概况》

教学目标：《旅游客源国与目的地概况》课程性质为旅游外语专业的专业基础课程，是一门旅游类专业全方向开设的重要专业基础课。教学目标是使学生掌握旅游客源国与目的地的相关基本知识，为将来在旅游企业从事相关工作打下坚实知识理论基础。

主要内容：了解和掌握中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，同时了解相关的理论知识。

教学要求：通过学习中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，提高学生的认识能力；通过学习中国主要客源国与目的地的相关知识，引导学生理论联系实际，发现问题、分析问题、解决问题，提高学生语言表达能力和运用相关知识解决实际问题的能力；通过对中国旅游客源国和目的地的历史文化、政治经济、民俗风情等知识中进步方面的学习，提升学生的整体文明素质。

## 29. 《旅游经济学》课程代码 120162

教学目标：通过学习旅游经济基本知识，系统掌握旅游经济活动的基本规律，分析经济现象的基本方法，经济关系及其发展变化规律，能够将旅游经济学一般原理运用于旅游企业实践工作，提升解决实际旅游经济问题的能力。

主要内容：旅游经济结构、旅游经济发展战略、旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场、旅游价格、旅游消费与效果、旅游收入与分配、旅游经济结构与优化。

教学要求：利用现代信息技术开发录像带、视听光盘等多媒体课件，通过各种活动的设计、模拟与参与，让学生积极主动参与进课程的学习中。由具有扎实的旅游管理专业理论知识和经济学理论知识以及丰富的实践经验的教师担任课堂教学工作。理论联系实际，结合学生特点，利用企业实际案例，开展针对性教学。

## 30. 《旅游企业人力资源管理》课程代码：120015

教学目标：让学生掌握人力资源管理的基本理论与方法，运用人力资源的基本原理分析、解释企业中常见的人力问题，理论联系实际；培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，建立起人力资源管理的基本思维框架；培养学生具备良好的职业道德素质，职业素养，以及做德才兼备人才。

主要内容：本课程从资源开发利用的视角出发，围绕人力资源的获取，开发，利用等问题，全面系统地探讨雇员的招募，培训，绩效考核，薪酬管理以及职业管理等现实问题，并

把这种探讨与中国旅游企业现实情况相结合,以便较好地满足教学需求。

教学要求:通过本课程的教学,使学生掌握人力资源管理的基本知识,基本原理,学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法,为毕业后走上社会参加企业管理实践打下必要的基础。

### 31.《消费者行为学》

教学目标:通过《消费者行为学》的学习,要求学生在掌握本课程的基本知识、基本理论、基本原则,掌握影响消费方面的基者行为本因素及相关基础知识。培养学生综合分析、解决实际问题的能力,为将来从事营销实践工作以及进行理论研究打下良好基础。

主要内容:掌握消费行为学的基础知识,提高从事相关工作的能力,能使学生适应社会建设事业对在职从业人员的要求。是高等职业教育有效的为社会服务,本课程是学习经济类,管理类相关专业课程的必修课程。

教学要求:突出对学生消费者行为能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕管理工作项目需要来进行,同时充分考虑高等职业教育对理论知识学习的充足、必要及发展性要求,融入管理从业人员在营销方面对于消费者行为知识、技能和态度的基本要求,以此设计教学项目,组织教学内容。教学过程中,采取多种教学形式,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生根据

消费者行为学相关理论所延展的营销实践能力与积极的意识。

### 32. 《旅游产品设计》

是一门操作性、技术性非常强的课程，同时它与众多学科存在诸多的交叉和联系，因此将它作为专业核心技能课，开在旅游管理专业大二上学期，希望通过本课程的学习通过本课程的教学，使学生掌握旅游线路设计的常识和方法，理论联系实际，培养学生的创新能力，使学生能认识旅游线路产品的性质、意义，并能掌握旅游线路设计的基本业务。掌握旅游活动的发展规律，旅游线路产品的相关知识，为今后从事旅游管理、线路设计及相关服务工作奠定坚实的基础。

### 33. 《旅游公共关系》

是旅游管理专业必修骨干课程，也是旅游管理专业管理素养拔高提升课程。开设在大二第二学期，为学生未来的顶岗实习及今后的工作实践打下基础。通过理论教学和实训锻炼提高学生在旅游公共关系实践中分析问题和解决问题的能力，为学生未来实习、就业提供帮助。

### 34. 《旅游市场营销》

教学目标：通过旅游市场营销课的教学，学生能掌握旅游市场营销的普遍规律，综合运用实际问题的分析，初步具有解决旅游市场营销问题的能力，具备营销人员的基本素养。

主要内容：旅游市场营销基础、旅游市场营销计划的编制、旅游市场调查、消费者购买行为分析、旅游市场细分、

旅游产品策略、旅游定价策略、旅游产品渠道策略、旅游促销策略、旅游企业营销创新等。

教学要求：通过项目导向，任务驱动，引导学生开展探究性学习，充分体现工学结合。坚持课堂教学和教师面授为主，利用微课、视频公开课等各种网络资源在教学中的应用和管理。

### 35. 《旅游商品学》

教学目标：本课程旨在强调理论与实际相结合，内容尽量与国际国内的新观念、新数据、新资料接轨，具有较强的科学性、系统性和前瞻性。

主要内容：该课程主要从旅游商品文化、旅游消费者、旅游商品分类、旅游商品市场开发、旅游商品设计、旅游商品市场营销、旅游商品管理等方面对旅游商品学体系进行较为详细的描述。

教学要求：一是以就业为导向，瞄准旅游人才市场需求，使课程内容与复合型技能型人材要求零差异；二是为旅游管理专业相关文化类课程奠定理论与实践基础强调旅游职业氛围以及与行业动态发展的零距离接触；三是按照项目选取课程内容和组织教学，不求学科体系的完整，强调课程内容的应用性和需求性。既体现了阶段性能力训练，又实现了综合能力的训练。

### 36. 《全国导游基础知识》

教学目标：通过导游基础知识课程教学，使学生能够了解并且掌握作为一名合格的导游员所需的基础性的文化

知识。进而能够运用相关知识进行分析、鉴赏、辨别，编写导游词以及导游讲解等。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。培养学生良好的旅游意识和服务意识。具有高尚的审美情趣。具有创新意识和创新精神

主要内容：中国共产党发展简史与中华人民共和国成立70周年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国诗词、楹联、游记选读；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要客源国概况等内容。

教学要求：通过课堂教学，教师示范，多媒体授课，利用教师、案例分析，课堂学生模拟演练，景区或实训室进行现场实地观摩与训练等方法，利用多媒体，模拟实训室等教学资源，注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点，展开全方位的教学活动。

### 37. 《组织行为学》

教学目标：通过《组织行为学》课程的学习，使学生比较全面地掌握组织行为学的基本概念、基本理论、基本结构的基本知识，造就现代旅游企业管理人才。本课程学习难度一般，具有一般管理理论基础、人力资源管理理论基础和管理心理学理论基础的学生均能很快地适应本课程的学习。

主要内容：突出对学生组织行为能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕管理工作项目需要来进行，同时充分考虑高等职业教育对理论知识学习的充足、必要及发展性要求，融入管理从业人员在职业上对于组织行为知识、技能和态度的

基本要求，以此设计教学项目，组织教学内容。教学过程中，采取多种教学形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

教学要求：通过教学过程中的组织行为项目设计单元活动，使学生掌握组织行为相关的理论知识体系，形成组织行为能力发展的良好基础；同时要求学生对于组织行为方面的基本技能有所把握，理解并能运用基本的组织行为技能，在此基础上，要求学生能够分析个性差异、管理压力、防御挫折，具有良好的团队合作精神。

### 38. 《中国历史文化》

教学目标：通过学习、了解中国历史文化的基本理论和知识，使学生了解和掌握中国文化的发展线索和基本史实，在此基础上掌握中国历史文化的灿烂成就和成果，尤其是要根据旅游管理及相关专业的需要，重点掌握和旅游业发展关系密切的历史文化知识，为学生将来从事旅游业相关工作打下坚实的历史文化知识基础。

主要内容：中国历史发展的基本历程、中国历史文化的载体语言文字、中国历史文化发展的依托制度文化、中国历史文化的精髓思想文化、中国历史文化的传承教育文化、中国历史文化的补充佛教和道教文化、中国历史文化的遗存古代建筑文化、中国历史文化的遗物器物文化、中国历史文化在民间民俗文化等。

教学要求：从旅游管理类专业发展的角度，引导学生通过中国历史文化相关理论和知识的学习，把握中国历史文化

的特色和规律，对中国文化的继承和创新问题进行思考。初步培养学生准确而深刻地认识我们民族自身、我们当前的国情，以理性态度和务实精神去继承传统、创造中华民族新文化的能力。通过学习，提高学生的人文素质，增强其民族自尊心、自信心、自豪感和爱国主义情操。

### 39. 《企业连锁经营》课程代码：120226

教学目标：通过对连锁经营相关概念、理论、流程和案例的教学，培养学生对连锁经营的兴趣以及学生对职业方向和职业岗位的认知，熟悉连锁经营的本质和实质，掌握连锁经营的基本理论知识，为后续专业课程的学习奠定良好的基础。

主要内容：连锁经营入门、消费者购买行为分析、消费者市场调研、顾客满意与顾客忠诚、连锁企业组织设计、连锁企业品牌形象战略、连锁企业营销战略、连锁企业信息化战略、连锁门店运作管理、网点扩张与选址、采购与配送管理、特许连锁经营、跨国连锁经营等内容。

教学要求：在教学中运用案例分析、现场教学、模型教学、多媒体演示、讲练结合等丰富学生对课程的感性和实践认识，注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，如网络课程资源的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

### 40. 《中国旅游地理》

教学目标：使学生了解旅游者与旅游地理环境、自然地理环境、人文地理环境、旅游交通旅游区划等旅游地理环境基础知识。

主要内容：熟悉旅游资源分类、中国自然旅游资源及人文旅游资源具体类别及典型代表、旅游环境容量、可持续发展、旅游地生命周期、旅游决策与客流等旅游资源及空间行为相关知识；

教学要求：掌握各大旅游区旅游地理环境特征、旅游热点城市、重要历史文化名城及经典旅游线路及高价值旅游景区的概况等景点及线路知识。

#### 41. 《世界遗产教程》

教学目标：通过课程的学习，使学生在理论上掌握世界遗产的概念、内涵，了解世界遗产保护工作的历史、现状及发展，认知世界各国主要自然、文化遗产的历史沿革、艺术特征、人文内涵。并在此基础上，结合专业其他相关课程，形成可以指导旅游管理工作，特别是针对世界遗产为对象的旅游活动的相关技能要点。

主要内容：《世界遗产教程》课程是建立在文化、自然与旅游相结合的基础上的，课程的素质培养目标是构建以《世界遗产教程》课程教学内容为核心的综合素养。这一综合素养是学生在认知世界遗产相关知识、掌握其背后文化信息、整合世界遗产与旅游活动关联的综合能力。

教学要求：在课堂教学中，通过教师讲授与学生参与的结合，使学生能够掌握相关的知识文献搜集、分析，ppt制

作与讲演，相关延伸知识的拓展自学技能。在实践教学中，通过模拟实操的方式，使学生掌握与世界遗产相关的旅游管理工作中的基础技能。

#### 42. 《旅行社经营管理》

教学目标：通过旅行社经营管理教学，使学生了解和掌握旅行社经营观念和知识，熟悉旅行社基本业务的操作流程，学会旅行社产品设计的基本思路和方法；掌握旅行社外联业务主要内容；能够合理安排旅行社接待任务；能够完成导游接待全过程管理；掌握旅行社质量管理和客户管理的主要方法；培养学生严谨的工作作风和团队协作精神，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终能够适应从事旅行社一线业务操作的基本要求。

主要内容：由于旅行社经营管理是一门多学科交叉的综合性学科，在教学过程中，会采用模块化教学，分别介绍旅行社的发展——运营——实务作业——支持系统四大部分构成的旅行社管理体系。发展模块由三个专题构成，即旅行社概述、中外旅行社发展趋势、旅行社企业组织管理；运营模块由两个专题构成，即旅行社设立、旅行社组织机构设置及产权管理；实务作业模块由四个专题构成，即旅行社外联管理、旅行社计调管理、旅行社接待管理、旅行社门市管理；支持系统模块由三个专题构成，即人力资源管理、客户质量管理、信息化管理。

教学要求：旅行社经营管理课程是以人才培养方案为依据，按照旅行社管理工作实践要求来设计的，因此，该课程

坚持满足“双需求”原则，既满足学生有效提高旅行社管理理论水平，又满足旅行社行业从业需要，实现与企业无缝对接。教学过程中，通过项目教学法、实训室情景模拟教学、案例讨论分析法、翻转课堂等多种形式，充分利用各类网络课程及企业名人入课堂等资源开展教育，并且注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

#### 43. 《旅游策划》

教学目标：通过本课程的学习，培养学生树立正确的旅游策划理念、掌握实用的旅游策划手段与方法，具备独立的旅游营销策划能力，为旅游企业的发展战略策划、形象定位策划、产品策划、商品策划、节事策划、广告策划及营销策划工作打下坚实的基础。

主要内容：旅游策划概述、旅游策划的基本原理、基本原则和基本方法，旅游策划的技巧和流程，旅游战略策划，旅游形象策划，旅游产品策划，旅游商品策划，旅游节事策划，旅游品牌策划，旅游线路策划，旅游营销策划等内容。

教学要求：能够通过典型案例分析提升学生对旅游策划的认知；通过专题的讲授了解系统的策划流程，利用各类网络课程及资源增加学生对专业的兴趣；能够让学通过策划文案的写作完成实践任务，同时结合社会项目实践提升学生的专业技能。

#### 44. 《旅游政策法规》

教学目标：通过旅游政策法规教学，让学生了解国家相关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中所需

要的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力。

主要内容：旅游政策法规课程由三大板块构成，即：方针政策板块、发展规划板块及法律法规板块。方针政策板块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。发展规划板块主要是“十三五”旅游业发展规划等内容。法律法规板块由十二个专题构成，即：《宪法》基本知识、《旅游法》基本知识、《合同法》与旅游服务合同、旅游者与《消费者权益保护法》、《侵权责任法》、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教学、习题演练及“名导进课堂”式的企业送课相结合，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

#### 45. 《导游实务》

教学目标：通过《导游实务》课程的教学，让学生掌握导游服务的基本知识，能够熟练运用导游讲解技巧和方

法，为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力，具备处理突发事件与事故的能力，具有爱国精神和良好的职业道德；

主要内容：《导游实务》课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能、导游业务相关知识等。

教学要求：《导游实务》课程应坚持理论联系实际，立足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教学中学生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课，名导进讲堂等视频课在教学中的应用与管理。

#### 46. 《地方导游基础知识》课程代码：120292

教学目标：根据国家教育方针以及素质教育的要求，从职业素养和文化知识的储备来设计本课程的课程目标；培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，熟悉导游服务流程，了解旅游服务工作流程；培养学生具备良好的职业道德素质，职业素养，以及做德才兼备人才。主要内容：

主要内容：华北地区各省市自治区基本概况、东北地区各省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市区基本概况、西北各省区基本概况。

教学要求：掌握全国 31 个省、市、自治区熟悉上述省份、直辖市的地理、气候、交通相关知识。掌握各省、直辖

市、自治区相关的文化艺术、民俗风情、历史沿革和饮食文化相关知识。

#### 47. 《导游词创作与讲解》

教学目标：使学生在熟悉河南省概况以及河南省内主要景区景点的基础上，掌握导游词撰写与讲解的基本规范和技巧，具备从事导游服务工作相关的职业能力，本课程是学生将所学的旅游基础知识运用于实践，形成导游岗位职业能力的关键环节，与导游实务、旅游景区服务等课程有着密切的关系。

主要内容：了解导游口语的基础内容、用词技巧及修辞技巧；熟悉导游讲解语音表达技巧和口语运用技巧；掌握导游幽默语言的运用和基本功的训练；掌握导游词撰写及修改的技巧。

教学要求：熟悉不同场合的导游讲解运用技巧；熟练河南省内主要景点的讲解重点；熟悉掌握导游词创作的基本能力。

#### 48. 《旅游企业文案撰写实务》

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游企业文案撰写的基本理论和知识，并掌握基本的旅游企业文案撰写的技能，为将来在旅游企业从事相关工作打下专业基础。

主要内容：旅游企业文案的概念、特点和类型；不同体裁的旅游企业文案撰写的原则、内容、特点、方法和技巧；旅游企业文案撰写案例分析和实训。

教学要求：理论联系实际，通过课程教学和课堂实训，使学生掌握基本的旅游企业文案理论知识，掌握基本的撰写技能。

#### 49. 《管理学原理》

教学目标：通过《管理学原理》的学习，使学生掌握管理学基础理论、基本原理和管理的基本方法；能够结合相关案例进行分析、研究，培养学生在管理方面的应用能力和创新能力，为学生今后从事旅游管理工作奠定基础。

课程内容：《管理学原理》这门课主要介绍了管理学的基本概念和原理、西方管理思想的演变过程及启示、管理面临的内外部环境分析、管理的基本职能（计划职能、组织职能、领导职能和控制职能）。

教学要求：在管理学的教学中，教师使用生动的教学方式，突出故事教学法；注重与学生互动，启发式教学；注重情景模拟训练教学。通过大量的案例教学和实践教学调动学生的兴趣，引导学生将管理基础理论与实践结合起来。

#### 50. 《旅游市场调查与数据分析》课程代码 120281

教学目标：通过本课程的学习，使学生能比较全面系统地了解市场调查的工作流程，掌握市场调查的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调研、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力，以适应信息时代我国旅游企业经济活动中对于市场信息收集和分析的需要。

主要内容：本课程的学习内容包括掌握市场调查的基本方法和工作流程；根据调查需要独立设计调查问卷；掌握开

展市场调查活动之前的准备工作；能够根据收集的问卷进行分析处理；根据调查的内容和结果撰写市场调查报告。

教学要求：除课堂教学外，可借助学院图书馆、网络、书报杂志、电视广播等丰富的资源引导学生自学；积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站、营销专业网页等网上信息资源，使教学内容从单一化向多元化转变；充分利用校外实训基地为学生的综合实训和顶岗实习提供实训场所。

#### 51. 《景区服务与管理》课程代码 120159

教学目标：通过系统学习，使学生了解景区管理的基本概念以及各个模块的功能，掌握景区管理的常规方法。能够综合运用所学的景区管理知识从事景区的一般管理工作，同时培养学生实事求是、乐于探索、勇于创新的科学精神和科学态度，形成较强的社会责任感和可持续发展观。

主要内容：景区管理概述、景区开发建设管理、景区组织机构设置与人力资源管理、景区市场推广管理、景区游客课管理、景区服务质量管理、景区社区关系管理、景区安全管理、景区设施设备管理、景区环境管理、景区财务管理、景区信息系统管理、景区品牌管理、景区危机管理

教学要求：任课教师必须具有扎实的旅游管理专业基础理论知识和景区管理相关知识，同时具有丰富的实践经验，熟悉旅游景区管理的业务流程。学校需搭建产学合作平台，充分利用景区企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的

需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

## 52. 《新媒体营销》

**教学目标：**通过学习本课程，让学生了解新媒体的发现趋势，掌握新媒体营销的技能和工具，能熟练运用所学内容进行宣传和推广。培养学生严谨求实的工作态度，以及组织协调和团队合作的能力，为学生持续的职业生涯发展奠定扎实的基础。

**教学内容：** 新媒体营销概述、新媒体营销的技能和工具、微信营销、微博营销、社群营销、其他平台营销等。

**教学要求：** 本课程以培养专业能力、方法能力等综合素质为目标，将理论与实践一体化教学落到实处，以新媒体营销方式为主线，将各种新媒体营销的知识点贯穿起来，实现“教、学、做”合一。

## 七、教学进程总体安排（见附表）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

#### 2. 专任教师

专业教师应具有高校教师资格证书，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力并取得相关职业资格证书；遵循高职教

育规律组织实施教学，具有良好的师德师风，具有较强信息化教学能力，有能力参与课程教学改革和科学研究，不断提高教学水平；具有主持或参与高职教育科研项目的能力。有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业中旅行社行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从旅行社企业等相关旅游服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

校内配置河南旅游文化实训室、旅游地理环境实训室等

校内实训基地。

#### (1) 河南旅游文化实训室。

配置有旅游管理专业（办公文案方向）教学资源库、服务器、专业实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于河南历史文化景区模拟导游讲解等实训教学。

#### (2) 旅游地理环境实训室。

配置有世界、中国、河南、郑州旅游资源分布地图和电子沙盘软件、电子地球仪、投影仪多媒体一体机等，用于中国旅游地理、旅游客源国与目的地概况等课程的实训教学，以及进行旅游产品策划、模拟市场调查、旅游形象策划、旅游活动策划等实训。

### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地上海迪士尼旅游度假区、横店影视城、上海携程网、苏州同程网、河南康辉国际旅行社等43家合作旅游企业。能够提供旅游管理办公文案方向学生的办公室事务管理、文书档案管理、旅游产品设计、旅游规划开发等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供旅游接待服务、旅游咨询服务、旅游企业办公室事务管理、活动策划、旅游规划、产品设计和销售工作等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相

应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的条件

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、旅游类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊或标准，以及旅游规划、旅游产品设计、营销策划、经营管理等专业书籍和文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

对实施教学应采取的方法，建议传统和现代教学方法相结合，积极响应教育部关于“互联网+教育”的教学改革要求，积极运用现代化教学手段创造性地进行教学改革，以取得最佳教学效果。具体到每门课程的任课教师，应遵循的基本原则是“教学有法、而无定法、贵在得法”。

### （五）学习评价

对学生学习评价的方式方法，要求将过程性评价和阶段性评价相结合，注重平时成绩的考核，将平时成绩和期末考试成绩以合适的权重结合起来，对学生学习做出科学评价。

### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量 监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展 课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示 范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水 平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专

业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。具体如下：

### （一）毕业要求的学时和学分

修完要求的学时和学分准予毕业。

表 2 课程结构及学分比例表

项目	公共基础课	专业必修课(专业基础课和专业课)	选修课	实践课	合计
学分数	112	114	18	44	288
比例	39%	40%	6%	15%	100%

学生修业期满需完成学时 6194，其中讲授 3022 学时，实践 3172 学时。

### （二）课外学分

学生修业期满要求必须积累 5 个课外学分。课外学分主要包括以下表 3 所列项目：

表 3 课外学习活动和社会实践项目和学分比例表

序号	课外活动名称	课外活动和社会实践的要求		学分
1	社会实践活动	提交社会调查报告，通过答辩		1
		个人被学院评为社会实践活动积极分子者，集体被校团委评为优秀社会实践队者。		1（奖励）
2	英语、计算机考试及职业（从业）资格考试	英语应用能力 A 级考试	获 A 级证书者	2（奖励）
		英语应用能力 B 级考试	获 B 级以上证书者	2
		全国计算机等级考试	获等级考试一级证书者	1
		全国计算机等级考试	获等级考试二级证书者	2（奖励）
		（各种行业）职业资格考試	获导游证、普通话等级证等	1
3	竞赛	校 级	获一等奖者	3（奖励）
			获二等奖者	2（奖励）

		省 级	获三等奖者	1（奖励）
			获一等奖者	5（奖励）
			获二等奖者	4（奖励）
			获三等奖者	3（奖励）
		全 国	获一等奖者	7（奖励）
			获二等奖者	6（奖励）
			获三等奖者	5（奖励）
4	论 文	在全国性刊物发表论文	每篇论文	4（奖励）
		在省部级刊物发表论文	每篇论文	2（奖励）

注：参加校体育运动会获第一名、第二名者与校级一等奖等同，获第三名至第五名者与校级二等奖等同，获第六至第八名者与校级三等奖相同

学生修业期满需完成总学时 6194，完成总学分 293 分，其中课内学分 288 分，课外学分 5 分。

### （三）毕业

学生修满学分并符合学校其他要求，由学校统一颁发大专毕业证书。

## 十、附录

（一）五年制旅游管理专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

[illegible][illegible]

[illegible]

[illegible]

			15	会展旅游 120189	2	40	30	10				2						4		旅管系
			17	酒水知识与酒吧管理 130008	2	40	30	10				2							4	酒管系
			18	旅游交通实务 120238	2	40	30	10				2						4		旅管系
			19	旅游网络营销 120290	2	40	20	20						2					7	旅管系
			20	旅游产品设计 120267	2	40	30	10						2	2				78	旅管系
			21	旅游安全管理 120257	2	40	30	10		2									2	旅管系
			22	旅游策划 120242	2	40	30	10						2					7	旅管系
			23	领队业务 120157	2	40	30	10				2							4	旅管系
			24	非物质文化遗产教程 120265	2	40	30	10		2									2	旅管系
			25	旅游商品学 120173	2	40	30	10			2								3	旅管系
			26	旅游企业文案撰写实务 120280	2	40	20	20			2								3	旅管系
			27	模拟导游 120276	4	80	60	20						4					7	旅管系
			28	旅游沟通技巧 120296; 120297	4	80	60	20				2	2						56	旅管系
			29	旅行社服务网点接待与 管理 120180	2	40	30	10							2				8	旅管系
			30	消费者行为学 120158	2	40	30	10				2							5	旅管系
			31	旅游计调实务 120288	2	40	30	10							2				8	旅管系
			小计		68	1360	940	420	0	6	8	10	8	10	16	14				
职业素质拓展模块	限选	专业拓展	1	旅游市场与调研 129006	2	40	30	10		2									2	艺体部
			2	旅游摄影 129010	2	40	30	10			2								3	旅管系
			3	形象设计 129007	2	40	30	10						2					7	旅管系
			4	导游急救 129001	2	40	30	10							2				8	旅管系
			5	演讲与口才 129009	2	40	30	10			2								4	旅管系
		人文拓	6	根亲文化 129005	2	40	30	10					2						6	旅管系
			7	书法鉴赏 129011	1	20	10	10	2/2 周										1	基础部
			8	中国饮食文化 129003	1	20	10	10					1						6	旅管系

		展	9	文物鉴赏 129012	2	40	30	10					2					5	旅管系	
			10	茶艺与茶道 129008	2	40	10	30	2										1	旅管系
			小 计		18	360	240	120	28	28	28	28	28	28	28					
实践教学模块	必修	实习实训	1	就业实习	20	600	0	600								30（20周）		9	旅管系	
			2	毕业论文（设计）	10	300	0	300								30（8周）		10	旅管系	
			3	跟岗认知	0.5	8	0	8	8											旅管系
			4	顶岗见习	3	56	0	56		8	8	8	8	8	8					旅管系
			5	岗位实践	10	300	0	300	2（1周）						2（1周）				1	旅管系
			6	军事技能	2	112	0	112	2周											保卫处
			小计		45.5	1376	0	1376												
总 计		289.5	6306	3022	3284	28	28	28	28	28	28	28	28							
专业负责人			肖靖			执笔人		程杰晟			审核人			肖靖、秦合岗、张东月						

附录 2 郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业				计划适用年级			
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>					
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容							
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码		原开课学期			原开课周次
				20   -20   学年第   学期			第   周至第   周
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式
				讲授	实践	其它	
	调整后	现课程名称及代码		现开课学期			现开课周次
				20   -20   学年第   学期			第   周至第   周
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式
				讲授	实践	其它	
调整原因（可附页）							
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期		开课周次	
				20   -20   学年第   学期		第   周至第   周	
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式
				讲授	实验	其它	
	增加（取消）原因（可附页）：						
教 研 室 主 任 意 见	签字：  年   月   日		系 主 任 意 见	签字（盖章）：  年   月   日		教 务 处 意 见	签字（盖章）：  年   月   日

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存