

旅游英语（国际领队英语）专业

2019 级人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游英语（国际领队英语） 670204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

旅游英语（国际领队英语）专业为高等职业学校学历，教育修业年限为 3 年。允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。实行弹性学制的专业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技 术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
教育与体育	670204	6702	4-04 (GBM 4-4)	涉外旅游企业或旅游 行政部门等从事英语 导游、计调、咨询等 岗位工作;国际邮轮、 连锁酒店、会展中心、 免税店等从事服务与 管理等岗位	全国计算机等级证书 国际人才英语(ETIC)考 试的”国才初级“ 普通话导游资格证 英语导游资格证 大学英语考试(4 级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养政治思想坚定、德技并修、全面发展，具有较强的创新意识和综合素质，适应国内外旅游市场经济发展需要，具有较强专业基础知识，掌握各类境外旅游接待、营销、管理与策划的专业技能和方法，能以英语为工具从事国

际领队工作，具备较强的交际能力和组织能力的高素质技能型人才。

（二）培养规格

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有团结合作的品质和健全的心理素质。了解基本的政治理论、法律知识；具有良好的语言表达能力和人际沟通能力；具有良好的组织、管理、协调能力；热爱专业，爱岗敬业，实事求是，敢于创新，具有良好的职业道德和团结协作精神。

1. 素质

1) 热爱旅游服务或管理工作，具有较强的爱岗敬业精神。

2) 具有较快适应旅游服务或管理岗位的实际工作的能力和素质，并能运用所学知识分析和解决工作中的问题。

3) 具有健康的体魄和美好的心灵，具有一定的文化艺术修养，以良好的身心状态从事旅游服务或管理工作。

4) 具有较强的心理适应能力和创新发展能力，具有较强的专业可塑性和发展性，不断拓宽职业发展空间。

2. 知识

1) 了解我国与旅游相关的方针、政策、法规。

2) 掌握涉外旅游服务与管理中所需的相关业务知识。

3) 掌握跨文化交际的常识。

4) 掌握管理学科的基本理论、基本知识和管理方法。

3. 能力

- 1) 具有涉外旅游服务与管理基本操作技能。
- 2) 具有较强的旅游客源市场分析、拓展能力和旅游产品推销能力。
- 3) 具有较强的英语听说能力，具备一定的读写能力，能以英语为工作语言从事涉外旅游服务与管理工作。
- 4) 具有可持续学习的能力和对不同岗位的适应能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 《思想道德修养与法律基础》

教学目标：本课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“绪论”、“人生的青春之问”、“坚定理想信念”、“弘扬中国精神”、“践行社会主义核心价值观”等内容。二是道德教育。包括“明大德守公德严私德”等内容。三是法治教育。包括“遵法学法守法用法”等内容。

教学要求：本课程实践教学以学生主体，教师主导，旨在强化提高学生理论认识和分析能力。实践教学活动内容和形式根据理论教学的需要来设计。实践教学既可在课堂内也可在课堂外进行，主要包括课堂内实践教学、课堂后实践教

学和社会实践教学三种类型。

2. 《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》

教学目标：通过理论与实践教学，让学生了解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识，提升学生政治理论水平、政治鉴别能力和判断能力，增强拥护党的路线、方针、政策的自觉性，提高投身中华民族伟大复兴大业的使命感和责任感。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。

教学要求：坚持课堂教学和实践教学相结合，课堂教学中，重视信息技术和慕课、微课、翻转课堂、网络课程等在线课程在教学中的应用和管理。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性的教育。

3. 《大学生职业发展与就业指导》

教学目标：大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来

的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：

《职业生涯规划与管理》主要包含：校史校情与课程绪论、生涯意识唤醒、兴趣与职业兴趣探索、能力与职业能力探索、外部职业环境探索、生涯发展决策和计划与行动管理等模块内容。

《求职就业与职业发展》主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。

教学要求：《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。

4. 《形势与政策》

教学目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，让学生更加拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感；使学生正确分析现实生活中的一些

问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。

教学要求：坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂和实践两部分。课堂教学关注学生应该认识并能够理解的社会热点问题，以专题化形式开展，同时引导学生课外自主思考体会，分析当下热点问题，培养学生分析解决问题的思维习惯。

5. 《大学生创新创业教育》

教学目标：创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。

课程内容：《大学生创新创业教育》课程主要包含：创新创业精神与人生发展、创新思维与创意开发、创新方法训练、创业者与创业团队、创业机会与风险、创业资源的整合与管理、创业模式选择、互联网与创新创业、创业计划的设计与编写等模块内容。

教学要求：《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

6. 《大学生安全教育》

教学目标：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。

主要内容：大学生安全教育概述、生活安全教育、防火知识，消防安全、物品保管，财产安全、防诈骗、防传销、珍惜生命，人身安全、饮食卫生，食品安全、出行平安，交通安全、心理健康、交往及就业安全、保密知识与国家安全、预防犯罪、应急知识、公共安全等内容。

教学要求：通过入学教育、安全讲座、安全分析、课程教育等多种形式，利用各类网络课程及资源开展教育。注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

7. 《军事理论》

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础

知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：《军事理论》主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。

教学要求：军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

8. 《心理健康》

教学目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助。

主要内容：大学生的适应与发展、大学生的自我意识、大学生的人际交往、大学生良好性格的培养、大学生的情绪管理、大学生的恋爱心理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过

程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

9. 《大学体育与健康》

教学目标：

（1）运动参与目标：积极参与体育活动形成体育锻炼习惯，具有一定的体育文化欣赏能力。

（2）运动技能目标：掌握一到两项体育运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

（3）身体健康目标：能进行自我测试和评价体质健康状况，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

（4）心理健康目标：通过运动调节情绪，缓解日常学习中的压力，体验运动的乐趣。

（5）社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

主要内容：《体育》主要包含：田径、太极拳、篮球、排球、足球、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、形体训练。

教学要求：任课教师应具有相应体育项目的教学理论及技术能力，通过学习，使学生掌握某专项运动的基本理论知识及运动技术；初步具备一定的战术意识和比赛能力；初步掌握某专项的比赛组织与裁判方法；能运用所学专项运动技能，科学地锻炼身体。

10. 《大学语文》

教学目标：系统掌握中国古代文学发展史；对现当代重要作家作品做初步了解；结合专业，对中国传统文化系统认

识。该课程致力于学生综合素养的培养。通过传统文化的熏陶，人文知识的拓展，口语表达的训练，基础写作水平的提升，为学生成为高素质的管理型人才打下基础。

主要内容：本课程主要内容有诗歌板块、散文板块、小说板块、戏剧板块以及文化板块。选取各版块中最具代表性的作品进行教学和赏析。注重知识的迁移和文化的横向纵向比较。其中诗歌的沿革、散文中的结构特点、小说人物分析、戏剧冲突是重点内容。

教学要求：任课教师要求中文专业本科以上学历，在古代文学、现当代文学或语言文字学方面有所专长。任课教师要了解中文学科和语文教育的最新研究成果，以便于教学水平跟上时代要求。具备培养学生使用掌握理论知识和运用语言的能力，在一线教学有丰富经验者。

11. 《礼仪礼节》

教学目标：通过本课程的学习，提升学生综合素养，助其“入行”，帮助其树立良好的礼仪风范，高尚的职业道德，出色的岗位素养。

主要内容：仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。

教学要求：将礼仪专业知识融于实践全过程。教学内容按个人综合素养提升由外至内、从点到面的原则划分为相互关联的若干学习情境，训练学生礼仪服务技巧，强化礼仪服

务技能，学会扬长避短塑造个人形象，能进行有效沟通、优化人际关系。

12. 《形体艺术》

教学目标: 通过教学使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，掌握良好形体塑造的基础知识和基本技能，使学生在日后进行工作时，基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

教学内容: 《形体艺术》教学内容主要包含: 健美操; 体育舞蹈---伦巴、斗牛、华尔兹、维也纳华尔兹、校园维也纳; 戏曲广播体操; 芭蕾形体; 流行舞。

教学要求: 根据教材大纲要求和我校形体课场地、设备、器材和师资等实际情况，每周 2 学时，每学期 18 周，36 学时，全年 144 学时。任课教师应具有相应形体项目的教学理论及技术能力; 合理选择教材，编排教学内容时由浅入深，注重职场氛围的营造。课程应在专业的舞蹈形体房进行训练，教室需安装多媒体教学器材; 学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋，以配合形体训练。尽可能地使学生能够学到必要的形体训练知识和技能，身体得到有效的锻炼，形体美意识与心理品质得到培养。

13. 《计算机应用基础》

教学目标: 通过计算机应用基础课程教学，让学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念，熟练掌握 OFFICE 的主要软件，掌握网络的入门知识; 培养

学生获取计算机新知识、新技术的能力，以及使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力。

主要内容：计算机应用基础课程主要包含：计算机基础知识、计算机键盘操作与汉字录入、Windows 使用、Word 的使用、Excel 的使用、PowerPoint 的使用、Internet 的使用等内容。

教学要求：通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，注意结合学生不同层次的特点，有针对性的开展教学，帮助学生理清思路，提高学生自主学习的能力、动手能力和分析问题解决问题的能力，为以后课程的学习打下良好的基础。

14. 《音乐鉴赏》

教学目标：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握音乐欣赏的基础理论和知识，学会分析作品的基本方法，培养学生体验、感受、理解音乐作品的能力，提高学生的音乐鉴赏能力和高尚的审美情趣。树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，塑造美好心灵，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生的全面发展和健康成长。

主要内容：音乐欣赏的基础知识，中国民歌鉴赏，中国民族器乐，中华传统优秀戏曲，中外著名作曲家、世界经典器乐音作品鉴赏等内容。

教学要求：通过课堂教学、高雅艺术进校园演出、讲座、第二课堂等多种形式，培养学生的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）专业（技能）课程

1. 《综合英语》

教学目标：通过综合英语课程的教学，让学生在旅游服务业、对外贸易实务等职业模块的学习过程中，在掌握英语语音、词汇、语法等基础语言知识，提高学生英语的听、说、读、写等基本语言技能；增强英语语言沟通的意识和跨文化交际意识；培养学生的自主学习能力和沟通交流能力，提升学生英语语言综合文化素养，为后续的课程打下坚实的基础。

主要内容：职业模块的常用词汇及表达、基本句型结构和语法知识、常见案例的处理策略及流程等。具体内容：旅游服务模块 -- 房间、机票的预定、访客的接待、接机等；跨文化交际模块 -- 世界知名企业的企业文化介绍、接待礼仪等；对外贸易模块 -- 产品简介、新产品推广等。

教学要求：综合英语以课堂教学为主，坚持教师对语言知识讲授和学生语言技能训练的充分结合；坚持语言技能和专业技能训练的统一。通过有效使用混合式教学法、情景教学法、任务型教学法等多种教学方法，充分发挥以学生为中心的课堂优势，提升学生的课堂参与度，从而达到提升课堂效率，提升专业模块背景下学生英语语言综合能力的培养。

2. 《英美概况》

教学目标：通过该课程的教学，使学生了解英美国家的地理、历史、政治、文化、教育等背景知识，开阔视野，拓宽知识面，提高对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性，培养学生的跨文化交际能力，加强文化修养，更好地适应未来涉外旅游、商贸金融等领域工作的需要。

主要内容：英国和美国的历史、地理、政治、宗教、教育、休闲生活和文学。

教学要求：课程内容以认识 and 解读英美两国社会与文化为切入点，使学生在理解和掌握英美两国的重要历史事件、重要人物、政治体制、教育政策和文化习俗之后，能运用英语分析和阐述与生活紧密相关的政治、历史和文化等问题，培养良好的思辨能力，同时提升学习语言的实效性和在真实世界中的应用能力。在具体授课时通过小组合作、任务型教学法让学生相互帮助一起进步，真正把所学知识落实到实际应用中。此外，通过收集相关的文字与视频资料，使得原本枯燥乏味的数据和史实变得生动而有趣，激发学生的学习积极性。

3. 《全国导游基础知识》

教学目标：通过导游基础知识课程教学，使学生能够了解并掌握作为一名合格的导游员所需的基础性的文化知识，进而能够运用相关知识进行分析、鉴赏、辨别，编写导游词以及导游讲解等。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情。培养学生具有良好的旅游意识和服务意识、高尚的审美情趣、创新意识和创新精神。

主要内容：中国共产党发展简史与中华人民共和国成立70周年辉煌成就；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国诗词、楹联、游记选读；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要客源国概况等内容。

教学要求：通过课堂教学，教师示范，多媒体授课，利用教师、案例分析，课堂学生模拟演练，景区或实训室进行现场实地观摩与训练等方法，利用多媒体，模拟实训室等教学资源，注意结合行业最前沿动态以及不同学生的特点，开展全方位的教学活动。

4. 《地方导游基础知识》

教学目标：1、根据国家教育方针以及素质教育的要求，从职业素养和文化知识的储备来设计本课程的课程目标；2、培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，熟悉导游服务流程，了解旅游服务工作流程；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业修养，以及做德才兼备人才。

主要内容：《地方导游基础知识》主要内容：华北地区各省市自治区基本概况、东北地区各省基本概况、华东地区各省市基本概况、华中地区各省基本概况、华南地区各省基本概况、西南地区各省市基本概况、西北各省区基本概况。

教学要求：掌握全国31个省、市、自治区熟悉上述省份、直辖市的地理、气候、交通相关知识。掌握各省、直辖市、自治区相关的文化艺术、民俗风情、历史沿革和饮食文

化相关知识。

5. 《旅游法规》

教学目标：通过旅游政策法规教学，让学生了解国家相关的方针政策，熟悉旅游业发展规划，掌握旅游从业中需要的法律知识，提高学生的职业道德、服务意识、法律意识，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终希望提高学生运用所学法律知识发现、分析、解决旅游从业中遇到的实际问题的能力。

主要内容：旅游政策法规课程由三大板块构成，即：方针政策板块、发展规划板块及法律法规板块。方针政策板块由三个专题构成，即习近平新时代中国特色社会主义思想、全面推进依法治国建设、旅游方针政策。发展规划板块主要是“十三五”旅游业发展规划等内容。法律法规板块由十二个专题构成，即：《宪法》基本知识、《旅游法》基本知识、《合同法》与旅游服务合同、旅游者与《消费者权益保护法》、《侵权责任法》、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游出入境与交通法律制度、旅游资源管理法律制度、解决旅游纠纷的相关法律制度及食品安全、娱乐、住宿相关法律制度。

教学要求：旅游政策法规课程坚持满足“双需求”原则，即满足学生参加全国导游资格证考试需要，对接考试大纲；又要满足旅游业实际从业需要，对接行业实际。坚持课堂教学、习题演练及“名导进课堂”式的企业送课相结合，

重视信息技术和慕课、微课、视频公开课程等在线开放课程在教学中的应用和管理。

6. 《跨文化交际》

教学目标：通过跨文化交际课程的教学，让学生了解世界不同国家和地区的文化与习俗，并能够运用所学知识解决跨文化交际中出现的矛盾，克服文化障碍，避免文化冲突，提高其跨文化交际能力。

主要内容：对于跨文化交际的理解；中西方日常生活中常用交际语和非言语交际的异同；不同文化中不同性别之间的交际模式。

教学要求：课程内容应以提高学生的跨文化交际能力为主，并注重帮助学生解决跨文化交际中的常见问题。在具体授课时要求教师采用教材与实践相结合的原则，注重教学联系实际，可通过创设情境、模拟练习、案例分析等方式提高学生解决实际问题的能力。此外，教师平时应注重收集相关的文字与视频资料，并鼓励学生多与外国人交流，在实际运用中提高跨文化交际能力。

7. 《旅游客源国与目的地概况》

教学目标：课程性质为旅游外语专业的专业基础课程，其他开设专业还有旅游管理、旅行社经营管理、导游、景区开发与管理等专业，以及旅游管理（办公文案方向）、旅游管理（生态旅游方向）、旅游管理（企划与营销方向）等专业方向，是一门旅游类专业全方向开设的重要专业基础课。教学目标是使学生掌握旅游客源国与目的地的相关基本知

识，为将来在旅游企业从事相关工作打下坚实知识理论基础。

主要内容：了解和掌握中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，同时了解相关的理论知识。

教学要求：1. 通过学习中国主要客源国与目的地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游资源等基本知识，提高学生的认识能力；2. 通过学习中国主要客源国与目的地的相关知识，引导学生理论联系实际，发现问题、分析问题、解决问题，提高学生语言表达能力和运用相关知识解决实际问题的能力；3. 以历史唯物主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在学习相关理论知识的同时，提高学生的思想素质；4. 通过对中国旅游客源国和目的地的历史文化、政治经济、民俗风情等知识中进步方面的学习，提升学生的整体文明素质。

8. 《英语视听说》

教学目标：通过对该课程的学习，使学生能够掌握英语语言基础知识、增强跨文化交际能力并提高英语听说技能。在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要内容：问候与介绍、问路、就餐、购物、电话、银行、货币、约定、邀请、节日、住宿、交通、旅游相关话题的英语听说练习。

教学要求：以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨

文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，在教授学生语言基础知识和训练听说技能的同时，拓宽学生知识面，加强对学生的文化素质培养和文化知识的传授，尽可能地利用语言载体，让学生了解科学技术、西方社会文化等知识并增强跨文化交际能力，从而提高学生人文综合素质。教学要充分利用现代化信息技术，以学生为主体，教师为主导，采用多媒体和课堂相结合的英语视听说教学模式。

9. 《英语口语》

教学目标：课程通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

主要内容：本课程内容包括上下两册，第一册共分为四个版块，第一版块为语音，训练的重点是中国学生英语口语中普遍存在的问题，第二、三、四版块为生活中的常用功能和常见情景。下册四大版块层层递进。第一版块重点是如何用英语表述信息，第二、三版块重点是用英语讲述如何做事情，第四版块是如何用英语表达观点，内容涉及工作、娱乐和东西方文化差异，以及环境保护。

教学要求：教师具备较强的课堂表现力，扎实的英语基

本功，现代化的英语教育教学能力，能够有效开展情景式教学、任务型教学、项目式教学。校内实训可在外语系语言实训室开展，实训室多媒体教学设备能最大化的增加课堂容量，提高课堂效率，体现学生的主体地位；校外实训可在外语系实习合作单位美国皇家加勒比邮轮公司，丽星邮轮公司，美国奥兰多迪斯尼，国际旅行社以及五星酒店等进行，这些条件切实增加了实践教学比例，提高了学生实操能力。

10. 专业英语 （《旅游英语》、《酒店英语》）

《旅游英语》

教学目标：面向英语导游岗位定向培养，旨在让学生系统了解旅游文化知识，听懂旅游英语并熟练地用英语对客服务交流，全面培养学生的职业素养、交际能力和协调应变能力，并为获取英语导游资格证、国际领队证等做准备。将学生培养成为具有良好的职业素养、扎实的英语语言基本功、丰富的旅游文化知识和导游业务知识、以及较强的实践技能的高素质、高技能、应用型旅游人才。

主要内容：三大模块分别为英语导游工作流程模块、景点讲解模块、业务处理模块。内容涉及接团准备、接机、致欢迎辞、入住酒店、用餐、核定日程、景点讲解、购物、娱乐、酒店退宿、送别及解决投诉、突发事件与善后等岗位工作。

教学要求：授课由双师素质教师承担；教学内容以岗位英语知识和技能为主，辅以英语导游资格证考试技能培训；多创设英语导游工作情境，开展任务驱动、项目教学、角色

扮演和小组合作；增加实践教学比例，充分利用英美文化实训室、导游模拟实训室、旅行社等实习实训资源，使学生全方位感知职业岗位并提高学生实操能力，形成“工作过程项目化、职业能力岗位化、学生学习自主化”的课程教学特色。

《酒店英语》

教学目标：通过该课程的学习，使学生了解酒店接待服务的工作流程，掌握行业相关词汇、专业术语以及常用句型；使学生具备酒店服务工作的基本技能、突出的语言表达能力，以及从事涉外酒店接待的实践能力，为学生从事涉外酒店实践工作奠定良好的基础。

主要内容：《酒店英语》主要包含酒店的组织架构和国内外知名酒店集团和品牌介绍；提前预定、登记入住、礼宾服务、结账离开、客房服务、洗衣服务、餐饮服务、解决投诉等各项工作任务的基本服务流程和要点，专业术语和常用表达。

教学要求：课程内容应以涉外酒店服务中各岗位常用英语知识、服务流程、服务要点为主，重视英语知识在实际岗位中的应用，提高学生听力、口语表达能力、沟通能力、应变能力和处理问题能力。授课过程中要利用校内外实训室、实训基地，尽可能创设酒店工作情境，采用情景模拟、任务型教学、项目式教学等教学方法，增加实践教学比重，调动学生学习积极性，切实提升学生的语言实习应用能力。

11. 《导游实务》

教学目标：通过《导游实务》课程的教学，让学生掌

握导游服务的基本知识，能够熟练运用导游讲解技巧和方法，为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力，具备处理突发问题与事故的能力，具有爱国精神和良好的职业道德；

主要内容：《导游实务》课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能、导游业务相关知识等。

教学要求：《导游实务》课程应坚持理论联系实际，立足导游工作实际需要与导游资格证考试的具体情况，发挥课堂教学中学生的主体作用，翻转课堂，重视信息技术和慕课，微课，名导进讲堂等视频课在教学中的应用与管理。

12. 《旅游企业人力资源管理》

教学目标：1、让学生掌握人力资源管理的基本理论与方法，运用人力资源的基本原理分析、解释企业中常见的人力问题，理论联系实际；2、培养学生掌握情景分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，建立起人力资源管理的基本思维框架；3、培养学生具备良好的职业道德素质，职业素养，以及做德才兼备人才。

主要内容：本课程从资源开发利用的视角出发，围绕人力资源的获取，开发，利用等问题，全面系统地探讨雇员的招募，培训，绩效考核，薪酬管理以及职业管理等现实问题，并把这种探讨与中国旅游企业现实情况相结合，以便较好地满足教学需求。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握人力资源管理的基本知识，基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，为毕业后走上社会参加企业经营管理实践打下必要的基础。

13. 《旅行社经营与管理》

教学目标：通过旅行社经营管理教学，使学生了解和掌握旅行社经营观念和知识，熟悉旅行社基本业务的操作流程，学会旅行社产品设计的基本思路和方法；掌握旅行社外联业务主要内容；能够合理安排旅行社接待任务；能够完成导游接待全过程管理；掌握旅行社质量管理和客户管理的主要方法；培养学生严谨的工作作风和团队协作精神，努力培养学生的职业素质和岗位技能，最终能够适应从事旅行社一线业务操作的基本要求。

主要内容：由于旅行社经营管理是一门多学科交叉的综合性学科，在教学过程中，会采用模块化教学，分别介绍旅行社的发展——运营——实务作业——支持系统四大部分构成的旅行社管理体系。发展模块由三个专题构成，即旅行社概述、中外旅行社发展趋势、旅行社企业组织管理；运营模块由两个专题构成，即旅行社设立、旅行社组织机构设置及产权管理；实务作业模块由四个专题构成，即旅行社外联管理、旅行社计调管理、旅行社接待管理、旅行社门市管理；支持系统模块由三个专题构成，即人力资源管理、客户质量管理、信息化管理。

教学要求：旅行社经营管理课程是以人才培养方案为依

据，按照旅行社管理工作实践要求来设计的，因此，该课程坚持满足“双需求”原则，既满足学生有效提高旅行社管理理论水平，又满足旅行社行业从业需要，实现与企业无缝对接。教学过程中，通过项目教学法、实训室情景模拟教学、案例讨论分析法、翻转课堂等多种形式，充分利用各类网络课程及企业名人入课堂等资源开展教育，并且注意结合学生不同阶段的特点，利用身边的事例，开展有针对性的教育。

14. 《模拟导游》

教学目标：通过《模拟导游》课程的教学，让学生在熟悉和掌握带团过程中的主要导游词后能够艺术性、技巧性地表达出来，并学会对现有导游词进行创造性修改，从而为从事和做好导游工作奠定扎实的基础。

主要内容：《模拟导游》课程主要包括：导游服务程序、导游讲解技能、河南省内自然景观导游词撰写与讲解、河南省人文景观导游词撰写与讲解

教学要求：由于该课程的重点是对导游语言的特点及应用原则、导游词撰写的基本要求和技巧的学习，因此在教学中教师要不断采用分角色情景模拟演练、反复提问复习、小组成员在实训场地实践的方法解决。同时教师要参照导游带团讲解从业标准来进行课程开发和学习领域设计，打破以知识传授为主要特征的传统学科模式，以行业实际需要的各项能力培养作为教学目标，以导游接团讲解顺序来组织教学过程，以校内课堂教学和校外实习实训基地作为主要教学场所。

15. 《旅游市场营销》

教学目标：通过旅游市场营销课的教学，学生能掌握旅游市场营销的普遍规律，综合运用实际问题的分析，初步具有解决旅游市场营销问题的能力，具备营销人员的基本素养。

主要内容：旅游市场营销基础、旅游市场营销计划的编制、旅游市场调查、消费者购买行为分析、旅游市场细分、旅游产品策略、旅游定价策略、旅游产品渠道策略、旅游促销策略、旅游企业营销创新等。

教学要求：通过项目导向，任务驱动，引导学生开展探究性学习，充分体现工学结合。坚持课堂教学和教师面授为主，利用微课、视频公开课等各种网络资源在教学中的应用和管理。

16. 《二外》

教学目标：本课程有计划地选择句型、语法、词汇，并适当介绍与日本的语言文化有关的知识性材料，通过日语课堂教学，使学生扩大视野、提高学习兴趣。使学生通过对日语语言（语音、词汇、语法等）和日本文化的学习，能够掌握一定的听说能力。

主要内容：基础语音知识学习：五十音图+附加图 1、2、3+特殊读音；日常用语学习：日语日常会话 100 句；日语著名歌曲学习；日语基础语法学习；自我介绍内容学习（英语专业生）。

教学要求：按照以上五部分内容，有序进行，由浅入深。

要求学生对于五十音图内容全部会读、会写、力争此阶段能够背诵。能够按照教师分类情景，简单进行对话，能够流畅的唱出所学歌曲、能够利用所学语法知识进行造句。最后，能够流畅的进行一个日语版自我介绍，并将其应用到实习前的岗位面试中。

17. 《实用英语写作》

教学目标:该课程旨在提高学生在涉外工作岗位中的英语写作能力，培养学生的英语书面沟通与交际能力。通过该课程的教学，让学生熟悉常用涉外文书及商务文书的写作步骤、基本原则和技巧，学习应用文写作模式及方法，了解各类英语文书应用的工作环境，掌握有效的沟通技巧，全面提高实用英语写作能力。

主要内容:英语写作基础部分，主要包含：句子写作、段落写作、篇章写作；应用文写作部分，主要包含：便条和信函、申请信、简历、介绍信、推荐信、讲话稿的撰写、通知、海报、启事与指令、约会、活动安排与预订、电子邮件、备忘录、会议议程与会议记录、业务信函；大学英语四、六级作文部分，主要包含：提纲作文、图表作文。

教学要求:利用多媒体教室或商务英语实训室，建构多维教学环境，创设更加真实的教学情境，指导学生通过网络、图书馆、应用文写作竞赛等丰富的教学资源来拓展学习渠道。

七、教学进程总体安排（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师型教师占比不低于 60%，专任教师队伍在学历、职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语或旅游类相关专业本科以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高以上职称，能较好地把握国内外涉外旅游行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配备的教学软硬件设施设备应满足英语导游服务、领队服务实训、旅游规划服务实训等的要求。英语导游实训室配备模拟导游等设施设备；模拟旅行社实训室配备旅行社基础设施设备。

3. 校外实训基地基本要求

建设有稳定的校外实训基地，能够开展英语导游讲解、线路规划、旅行社经营管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

建设有稳定的校外实习基地，能提供英语导游讲解、线路规划、旅行社经营管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作学习生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

建设有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；开发有信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关涉外旅游的法律法规、行业规范、标准以及相关专业技术手册等；旅游英语（国际领队英语）有关专业类图书和实务案例图书；2种以上旅游英语（国际领队英语）专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法主要包括课前确定教学目标、课堂组织教学和课后开展第二课堂。

1. 教学目标的基本要求

教学应以教材内容为教学的基本依据，注重知识的传授的准确性、系统性、实用性；教学目标必须紧扣教学大纲，要求达到的水平必须符合教材的设计思想和学生实际情况。

2. 教学环节的基本要求

根据教学内容和学生学习的实际，合理安排教学环节，做到层次清楚、布局合理、过渡自然、结构严谨。注意各种教学方法、手段的综合运用，恰当使用计算机等现代化教学辅助手段。

教学中体现“以学生为主体、以教师为主导”，课内师生互动与课外教师指导下学生自主学习相结合的教学方法。教学过程中遵循“实用为主、够用为度”的原则，强调语言基本技能的训练和培养从事涉外旅游的实际操作能力并重，在教学中通过真实情景和工作场景的模拟，融合专业知识教学和技能培养，优化课堂教学效果。

3. 第二课堂的基本要求

通过英语角、竞赛、讲座、见习等活动，提升实践教学效果；通过职业技能大赛平台，以赛促教，促进创新教学成效。

（五）学习评价

1. 建立系统的学生学习评价体系，做到科学、公平和规范。评价方式要根据高职教育的特点，采用有利于学生全面素质提高的方式和方法，要从注重学生习得能力的评价转向注重学习能力、应用能力的评价，从注重学生学习效果的评价转向注重学习过程的评价，从注重认知领域的单一评价转向注重认知领域、能力领域和素质领域的综合评价。

2. 要重视对学生实际操作与应用能力的考察；做好多方位考查、重视过程性的全面评价；建立完善考核试题库；灵活运用笔试、口试、实训互评测试等多样化的考核形式，提

高评价方式的科学性、客观性和有效性。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果、有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（二）取得职业英语等级考试的证书或全国大学英语四、六级考试。

（三）取得全国计算机等级考试一级证书。

（四）取得国家普通话等级考试二级乙等以上证书。

（五）所开课程成绩均在 60 分以上，毕业设计（实习报告）及实习取得合格以上成绩。

（六）考取相应的职业技能证书，例如初/中/导游资格证（中/英）等。

学生参加共青团第二课堂、技能竞赛、技术革新、撰写论文、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。

十、附录

（一）旅游英语（国际领队英语方向）专业教学进程安排表；

（二）教学计划变更申请表。

旅游英语（国际领队英语方向）专业教学进程安排表

模块名称及比例			序号	课程名称 及编码	学分	总学时	学时分配		学期及周学时						考试安排		开课系部	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察		
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周				
基本素质模块	必修	人文素质	1	思想道德修养与法律基础 200033 200038	3	68	48	20	2 (12 周)	2 (12 周)					1	2	思政部	
			2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 200039 200040	4	80	56	24			2 (14 周)	2 (14 周)			3	4	思政部	
			3	大学生职业发展与就业指导 200005 200041	1	38	28	10	2 (8 周)			2 (6 周)				14	思政部	
			4	形势与政策 200001 200002	1	64	28	36		2 (8 周)	2 (6 周)					23	思政部	
			5	大学生创新创业教育 200047	2	32	20	12			1						思政部	
			6	大学生安全教育 140606	1	12	6	6	第 1 周							1	保卫处	
			7	军事理论 140605	2	36	4	32	2							1	保卫处	
			8	心理健康 180113	1	20	10	10	1							1	基础部	
			9	大学体育与健康 170023 170024 170025	6	120	10	110	2			2	2				134	艺体部
			10	大学语文 180012	2	40	35	5	2						1		艺体部	

		11	礼仪礼节（中西方） 170008	2	40	5	35	2						1	艺体部	
		12	形体艺术 170004	2	40	5	35		2					2	艺体部	
		13	计算机应用基础 230005	2	40	10	30		2					2	信工系	
		14	音乐鉴赏 170063	1	20	10	10	1						1	艺体部	
				小计	30	650	275	375	12	6	5	4				
	专业基础	1	综合英语 140342 140002 140489	14	280	200	80	6	4	4				123		外语系
		2	英美概况 140094	2	40	40	0		2					2		外语系
		3	全国导游基础知识 120262	2	40	30	10	2							1	旅管系
		4	地方导游基础知识 120277	2	40	30	10	2						1		旅管系
		5	旅游法规 120222	2	40	30	10		2					2		旅管系
		6	跨文化交际 140452	2	40	40	0			2					3	外语系
		7	客源国与目的地概况 210003	2	40	30	10	2							1	旅管系
		8	英语视听说	12	240	120	120	4	4	4					123	外语系

				140344 140345 140431												
		9		英语口语 140018 140019 140194 140600	12	240	40	200		4	4	4			1234	外语系
				小 计	50	1000	560	440	16	16	14	4				
职业核心能力模块	必修	职业知识与技能	1	专业英语（旅游英语+酒店英语） 140548 140577 140402 140563	16	320	160	160		4	6	6			234	外语系
			2	导游实务 120141	2	40	20	20		2					2	旅管系
			3	旅游企业人力资源管理 120015	2	40	20	20				2			4	旅管系
			4	旅游社经营与管理 120130	2	40	20	20				2			4	旅管系
			5	模拟导游 120264	2	40	20	20			2				3	旅管系
			6	市场营销 120316	2	40	20	20				2				烹饪系
			7	二外 140486 140546	4	80	40	40				4			4	外语系
			8	实用英语写作 140021	2	40	20	20				2			4	外语系
				小计	32	640	320	320	0	6	8	18				
职业素养	选修	专业拓展	1	英语阅读	1	20	5	15	1							外语系
			2	英语听力	1	20	10	10	1							外语系
			3	英美影视赏析	1	20	10	10		1						外语系

质 拓 展 模 块	展	4	面试英语		1	20	5	15				1					外语系	
		5	中国古都旅游文化		1	20	20	0		1							外语系	
		6	国际旅游酒店行业在线合作共享课程		1	20	10	10			1						外语系	
	人 文 拓 展	1	自我管理能力提升		1	20	10	10				1					思政部	
		2	调酒		1	20	10	10		1							酒管系	
		3	办公软件		1	20	10	10	1								信工系	
		4	旅游电子商务		1	20	10	10		1							旅管系	
		5	插花艺术		1	20	5	15			1						基础部	
		6	书法		1	20	5	15	1								基础部	
		7	国学经典与传统文化		1	20	20	0		1							基础部	
		8	武术		1	20	0	20			1						艺体部	
9		羽毛球技术与裁判法		1	20	0	20	1								艺体部		
小 计			15	300	130	170	5	5	3	2								
实 践 教 学 模 块	必修	实训	1	顶岗实习		32	960	0	960							56	外语系	
			2	毕业设计（论文）		1	30	12	18				12 学时		18 学时		46	外语系
			3	军事技能		2	112	0	112	2 周							1	保卫处
			4	专业认知见习		1	30	0	30	12 学时	12 学时	6 学时					123	外语系
		小计			36	1132	12	1120										
总 计				148	3422	1167	2255	28	28	27	26							
专业负责人				解慧琴		执笔人		解慧琴			审核人							

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

系：

填表日期：

计划变更专业					计划适用年级				
计划变更形式		调整 <input type="checkbox"/> 取消 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/>							
教 学 计 划 变 更 详 细 内 容									
教 学 计 划 调 整 内 容	调整前	原课程名称及代码			原开课学期			原开课周次	
					20 -20 学年第 学期			第 周至第 周	
		原学分	原总学时	原学时构成			原考核形式		
				讲授	实践	其它			
	调整后	现课程名称及代码			现开课学期			现开课周次	
					20 -20 学年第 学期			第 周至第 周	
		现学分	现总学时	现学时构成			现考核形式		
				讲授	实践	其它			
调整原因（可附页）									
教 学 计 划 增 加 、 取 消 内 容	课程名称及代码			开课学期			开课周次		
				20 -20 学年第 学期			第 周至第 周		
	课程类别	学分	总学时	学时构成			考核形式		
				讲授	实验	其它			
	增加（取消）原因（可附页）：								
教 研 室 主 任 意 见			系 主 任 意 见			教 务 处 意 见			
	签字： 年 月 日			签字（盖章）： 年 月 日			签字（盖章）： 年 月 日		

注：本表一式两份，一份交教务科，一份由系保存

