郑州旅游职业学院
ZHENGZHOU TOURISM COLLEGE

数字文创学院
工艺美术品设计专业（三年制）
人才培养方案
（2025 版）

专业负责人	朱江
研制团队	朱江、曹群、麻梦琳
二级学院审核人	韩志孝

二〇二五年六月

目录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 1

六、课程设置及要求 4

七、教学进程总体安排 4

八、实施保障 4

九、学时分配表 16

十、 毕业要求 17

十一、附件 17

附件 1：课程设置及要求表 18

附件 2：教学进程安排表 45

附件 3：教学计划变更申请表 50

附件 4：专家意见表 50

工艺美术品设计专业（三年制）
2025级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计专业

专业代码：550112

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	工艺美术及礼仪用品制造（243）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06 工艺美术品制造人员 6-09-03 工艺美术专业人员（2-09-06-06）、室内装饰设计师（4-08-08-07）	陶瓷工艺制作师 6-09-03-03 版画制作工 6-09-03-08 工艺美术专业人员 2-09-06-06 其他：工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、工艺品营销与管理、陈设设计	文创产品数字化设计 工艺美术设计师 陶瓷工艺师 装饰美工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能够践行社会主义核心价值

观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，善于利用人工智能进行工艺美术品设计创作，面向工艺美术及礼仪用品制造行业的工艺美术、室内装饰设计等职业，能够从事工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、陈设设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体达到以下要求：

1.素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；树立正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和两项运动技能，具有良好的健康与卫生习惯、良好

的行为习惯。

（3）文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；有较高的科学素养与基本的科学常识，了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

（4）职业素质：热爱工艺美术品设计专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度、工作习惯、扎实的理论基础与专业技能；具有传承、传播工艺美术技艺与文化的责任感；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。

2.知识

（1）了解工艺美术基本历史、学科前沿、发展方向等相关知识；

（2）熟悉国防、安全教育常识，卫生健康常识；

（3）熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护等相关知识；

（4）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（5）掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识，具备专业方面职业资格认证以及人工智能应用等方面知识；

3.能力

（1）通用能力

学习能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的 语言、文字表达能力和沟通能力；具备独立学习、获取新知识和新技能的能力，信息处理能力，决策能力和职业

生涯规划能力。

社会能力：具有沟通能力及团队协作精神，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新、创业的精神；具有基本的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任心和正义感，牢固的法治观念。

创新能力：具有较强的工艺美术品设计创新能力、造型能力，具备计算机辅助设计的能力、运用多种材料进行设计创新与制作的能力，能够依据地域特色进行新产品、新工艺的研发与创新的能力。

（2）专业能力

具有阅读本专业理论及技术资料进行综述表达，运用工艺美术品设计方法进行设计创新的能力；

具有独立完成工艺美术品造型设计、装饰设计与团队合作、共同完成工艺美术品设计研发的业务能力；

具有运用手绘和软件绘制工艺美术品设计方案，运用材料与工艺技术进行工艺美术品制作以及现代工艺美术品设计、制作、生产管理的综合能力。

六、课程设置及要求（见附件 1）

（一）公共基础课

（二）专业（技能）课程

（三）实习实训

七、教学进程总体安排（见附件 2）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.专业带头人

专业负责人朱江自2017年起担任教研室主任，在视觉传达设计领域深耕多年，对国内该行业的发展动态与前沿趋势具有深刻的洞察力和前瞻性把握。他与多家知名设计机构、文化传媒企业建立了广泛而深入的合作关系，能够精准识别行业对高素质视觉传达技术技能人才的需求，并将其有效转化为专业建设与人才培养的核心导向。作为专业建设负责人，朱江老师组织专任教师与行业导师共同研讨，制定了科学的人才培养方案，构建了“产教融合、项目驱动”的课程体系。在教育教学改革方面，他与教学团队积极引入现代职业教育技术，推动基于“设计思维与工匠精神”融合的实践教学体系改革，倡导工作室制、项目化的教学模式创新，实施多项教改项目并取得显著成效。在教学体系改革、工作室制教学模式改革等多项教改项目中成效显著，他还荣获世界技能大赛选拔赛手工艺赛道铜奖、河南省职业教育教学技能大赛一等奖等荣誉。

2.专任教师

专任教师10人，学生数与本专业专任教师数比例为20:1，“双师型”教师8人，占专业课教师数比例为73%；其中副教授以上高级职称3人，占专业课教师数比例为30%。专任教师队伍职称结构合理、年龄层次得当，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘河南瑞之光印刷股份有限公司、河南田野文化有限公司、河南金麦艺文化产业有限公司及非遗传承人担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。均具有高校教师资格；均具有艺术设计、美术学等相关专业本科及以上学历；专业教师人均教学年限均在5年以上，企业顶岗实践平均12个月以上，其中5位教师相继在专业方面教学科研、技

能大赛中取得优异成绩，获得2023年中国职业院校技能大赛艺术设计赛道二等奖、2024年世界职业院校技能大赛艺术设计赛道争夺赛金奖、2024年世界职业院校技能大赛工艺美术赛道争夺赛铜奖、2025年世界职业院校技能大赛艺术设计赛道争夺赛银奖，以及河南省高等职业教育技能大赛一等奖等优异成绩。专业教师具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

3.兼职教师

本兼职教师团队由四位成员构成，他们主要源自与本专业相关的行业企业，具备卓越的技术技能，部分老师也是非物质文化遗产传承人。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，国家级非物质文化遗产木版年画项目传承人任鹤林老师，曾获得第五届河南省工艺美术大师称号；河南省级非物质文化遗产麦秸画制作项目传承人陈振强老师，作品曾获得河南省民间工艺美术品制作金奖；国家一级工艺美术师毛鸿雁老师，当选为郑州市女子书画家协会主席；河南省高级民间艺术师朱华梅老师，作品曾荣获中国民间工艺品博览会金奖。4位兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工艺美术品行业深厚资源，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导以及职业技能大赛等教学任务，见表2。

表2 工艺美术设计专业教师团队情况表

专任教师								
序号	姓名	最高学历	职称	专业领域	“双师型”教师级别	教龄	近五年企业实践时长（单位：月）	备注：（专业带头人等）

1	韩志孝	硕士	教授	视觉传达设计	高级	30	1.河南田野文化艺术有限公司8个月 2.河南省金麦艺文化产业有限公司8个月	数字文创学院院长
2	朱江	硕士	讲师	美术学	中级	19	1.河南田野文化艺术有限公司8个月 2.河南省金麦艺文化产业有限公司7个月	教研室主任
3	麻梦琳	硕士	讲师	工艺美术品设计	初级	5	河南省金麦艺文化产业有限公司8个月	专任教师
4	韩梦梦	博士	无	工业设计	无	2	无	专任教师
5	郭建敏	硕士	助教	工艺美术品设计	无	4	1.河南田野文化艺术有限公司8个月 2.河南省金麦艺文化产业有限公司8个月	专任教师
6	曹群	博士	讲师	艺术设计	无	2	河南省金麦艺文化产业有限公司7个月	专任教师

7	杨洁	硕士	副教授	环境艺术设计	中级	20	河南省金麦艺文化产业有限公司 11 个月	专任教师
8	魏明雪	硕士	助教	工艺美术设计	初级	4	河南省金麦艺文化产业有限公司8个月	专任教师
9	张捷	硕士	讲师	工业设计	初级	5	河南省金麦艺文化产业有限公司 10 个月	专任教师
10	姬晖	硕士	讲师	平面设计	中级	20	河南省金麦艺文化产业有限公司5个月	专任教师
11	刘瑛	硕士	副教授	艺术设计	中级	25	河南省金麦艺文化产业有限公司5个月	专任教师

兼职教师

序号	姓名	来源	职称/职业技能等级	获得的荣誉	备注
1	任鹤林	企业	国家级非遗传承人	第五届河南省工艺美术大师	
2	陈振强	企业	省级非遗传承人	河南省民间工艺美术品制作金奖	
3	毛鸿雁	企业	一级工艺美术师	郑州市女子书画家协会主席	
4	朱华梅	企业	省级非遗传承人	中国民间工艺品博览会金奖	

本专业在校生规模约 223 人，生师比为 20: 1（只计专任教师）；教师团队共有专任教师 11 人，兼职教师 4 人；专任教师中“双师型”教师 8 人， 占专任教师 72％ ，高级职称专任教师 3 人，占专任教师 27%。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入、无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所（含实训室、实训基地等）要求

校内实训室：工艺美术品设计专业拥有校非遗实训基地，包括陶艺实训室，雕刻实训室，布艺实训室，书法绘画实训室，摄影实训室。主要配套的教学设施是实训室理论与实操方式。即计算机结合大屏幕的方式传授课程教案、课程 ppt 模板的模式传授理论课程部分，实训部分采用实训室内的各个设备所依托来完成教学工作。实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展工艺技法，材料研究等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

陶瓷工艺实训室：配备设备陶土、瓷土、练泥机、拉坯机、拉坯工具、修坯工具等，用于陶瓷制作与设计、拉坯等实训课程；配备釉料、陶瓷工艺工具、模具、设备车模机、窑炉设备、烤花窑、磨底机等设备设施，用于陶瓷装饰、陶瓷烧制等实训教学。

布艺工艺实训室：配备多种材质纤维线团、各种面料以及缝纫机设备、裁剪工具、卡条麻绳、拉绳线、鸡毛针、羊角钉、绣架、绣绷、搁手板、立体架等设备设施，用于布艺工艺品制作以及手工

扎染基础、扎染工艺、扎染技法等实训教学。

雕刻工艺实训室：配备手工木雕工具（圆刀、打坯刀、修光刀、三角刀、木榔头等）、木工工作台、切割机、曲线锯、手持式电磨机、激光雕刻机、木质材料等设备设施，用于雕刻木版年画等工艺品制作等实训教学。校内实训基地具有健全的实训管理与实施规章制度，能够确保实习活动规范、有序开展，见表 3。

表 3 实训教学场地与设施要求表

序号	实训室	主要设备及数量	室内面积	工位数	主要实训内容	职业能力培养
1	非遗基地实训室	非遗教学实训基地布艺、陶艺、扎染、木版年画、麦秸秆画等非遗工艺文创产品实训设备约 200 套	共计 2000m²	300	开展知识讲授与实践技能训练于一体的理实一体教学	具有运用工艺美术品设计方法进行设计创新的能力

3.校外实习场所要求

本专业与河南省金麦艺文创产业有限公司建立的实训基地，严格遵循《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等制度要求。经实地考察确认，该企业合法经营、管理规范，实习条件完备且符合安全生产法律法规，是与学校保持稳定合作关系的签约实习单位，并依法签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养与未来就业需求，该基地重点提供工艺美术品文创设计制作与工艺品销售两类核心实习岗位，内容涵盖当前文创产业的主流技术与业务流程，可稳定接纳每批次 20 人以上的学生开展岗位实习。

学校与企业共同制定实习计划，实施“双导师”指导制度。实习单位选派具有丰富经验的设计师与运营管理人员担任企业指导教师，负责开展专业教学与职业技能训练，共同完成实习质量评价。

基地具备完善的实习管理、安全保险与生活服务保障制度，能够妥善安排学生的日常工作、学习与生活，依法保障学生各项基本权益，见表 4。

表 4 校外实习基地表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作程度
1	河南金麦艺文化产业有限公司校外实训基地	河南金麦艺文化产业有限公司	1.共同开发非遗工艺美术类文创产品 2.岗位实习、学生就业、师资队伍建设等	20 人/岗
2	河南田野文化艺术有限公司企业实训基地	河南田野文化艺术有限公司	岗位实习、学生就业、师资队伍建设等	10 人/岗
3	河南瑞光创意文化产业园实训基地	河南瑞光创意印刷文化产业有限公司	文创、书籍设计、包装制作	10 人/岗

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：工艺美术品设计与制作、陶瓷艺术、布艺艺术、木版年画、麦秸画、现代设计、非遗文化、非遗管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

专业根据全校“双高工程”建设了省级教学资源库、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，并制作了12门标准化课程、6门个性化课程（6门 MOOC 课程、184 门职教云课程）、165 个微课和 6个技能培训包建设任务，建成颗粒化资源不少于1000个，其中视频类资源不少于400个、动画类资源 不少于100个、微课类资源 165 个、虚拟仿真类资源 537 个、文本类资源近200个、其他非文本类资源 不少于300个，非文本类型微课、视频类、动画、虚拟仿真和交互式课件等资源占比为 80.45%，原创率为

86.17%，资源活跃度占比高达 97.6%。项目还特别注重与行业企业的合作，引入了多家知名设计公司和工作室，提供真实的设计案例和项目实践机会，确保教学资源与行业需求紧密接轨。通过这种方式，不仅提高了资源的实用性和前瞻性，也为学生提供了更多的就业和实习机会，见表 5。

表5 已上线数字化教学资源列表

序号	资料名称	资源类型	资源地址
1	国家智慧职教平台	省级视觉传达设计专业教学资源库	https://zyk.icve.com.cn/zzlysj/lysjcd

（四）教学方法

1. 基于实践能力培养的教学方法

项目教学法：以工艺美术品企业真实项目为载体，学生分组完成从设计构思到成品制作的全流程。适用课程：传统工艺基础、工艺美术品设计与制作。

任务驱动法：教师发布具体设计任务，学生通过完成任务掌握工艺技能。

案例教学法：分析经典工艺美术品案例，引导学生总结设计　规律与工艺特点。

行动导向教学法：采用“任务驱动”“情境模拟”“角色扮演”等方式，通过“做中学”提升综合职业能力。

2. 校企协同与岗位模拟的教学方法

学徒制：学生兼具“学徒”身份，企业工艺师一对一指导，学习与岗位实操同步。

角色扮演法：模拟工艺美术设计岗位角色，训练职业沟通与项目协作能力。

企业实景教学：将课堂搬到工艺美术企业或大师工作室，边观摩边讲解。

3. 小组合作学习（PBL）

小组共同完成工艺美术品设计与制作项目，培养团队协作能力。

竞赛激励法：结合工艺美术类职业技能大赛内容设计教学项目，以赛促学。

创意工坊（Workshop）：依托大师工作室或校内实训基地，学生从素材采集到成品制作全程参与。

4.评价反馈式教学方法

多元过程性评分法：结合课堂表现、项目成果、企业评价等进行综合评分。

档案袋”评价法：收集学生作品、实训报告、职业资格证书等，动态记录成长轨迹。

虚拟现实情境的教学方法：“微课+直播”远程教学：企业实习期间或突发情况时，通过在线方式保障教学连续性。

（六）质量管理

建立人才培养质量保障机制，为保障人才培养质量，实现既定的高素质工艺美术人才培养目标，本专业秉持“学生中心、成果导向、持续改进”的质量文化理念，构建并实施以下质量管理机制：

1. 构建全过程、多元协同的质量保障体系

建立健全覆盖“创意－设计－制作－成品”全链条的教学质量监控与管理制度。在强化内部过程性评价与技艺掌握

度增值评价的基础上，积极引入工艺美术大师、非遗传承人及行业领军企业专家，参与课程评估、毕业创作评审以及实习、工作室项目考核，构建“校内－校外”双循环的评价机制。通过定期发布《教学质量报告》等方式公开相关信息，主动接受教育督导与社会监督，形成开放、透明的综合评价体系。本体系持续完善从人才培养方案、课程标准，到课堂教学、材料实训、工作室项目、毕业创作及教学资源建设等各节点的质量标准与保障措施，确保教学实施、过程监控、质量评价与持续改进环环相扣，最终达成人才培养规格要求。

2. 强化教学组织管理与常态化诊断改进

完善以工作室制为核心的日常教学组织运行与管理规范，定期开展课程建设、教学运行与人才培养质量的诊断与改进工作。严格落实巡课、听课、评教、评学等制度，并特别建立与大师工作室、工艺美术企业的联动督导机制，共同监控实习、实训及传统技艺传承等环节的教学质量。严明教学纪律，强化工作室负责人的教学组织功能，通过定期组织技艺示范、公开评鉴、专题研讨等教研活动，营造坚守匠心、传承创新的教学氛围。

3. 深化教学研究与基于数据的持续改进

推行常态化工作室集体研创与教学联席会议制度，汇聚集体智慧，统一教学要求，分享优秀经验。充分利用学生评教、学习成果数据、毕业生跟踪调查及工艺美术行业评价反馈等多维度信息，进行精准分析研判，并将结果有效应用于专业教学改进、技艺传承方法更新与教学模式创新，形成以

实证数据为支撑的决策机制，推动人才培养质量持续提升。

4. 建立基于第三方反馈的闭环改进机制

引入第三方评价机构或建立稳定的校友与工艺美术行业、文创产业雇主反馈渠道，对毕业生的职业操守、技艺水平、文化理解力、创新设计能力及职业发展状况等进行长期跟踪评价。将跟踪数据与生源情况、在校表现进行关联分析，形成综合性的《毕业生质量年度分析报告》。专业教学指导委员会据此研讨论证，针对培养过程中的薄弱环节提出具体改进意见，并纳入下一年度人才培养方案的修订与教学改革计划，最终构建起“评价－反馈－调整－改进”的闭环质量提升机制

九、学时分配表

本专业总学时为 3090 学时。公共基础课学时为 782 学时，占总学时的 25%。实践性课程学时为 2154 学时，占总学时的 70%。各类选修课学时为 342 学时，占总学时的 11%，见表 6。

表6 学时分配表

序号	课程类别性质		门数	总学时	理论	实践	合计学时
1	公共基础课程	必修课程	18	656	340	316	782
2		选修课程	5	126	112	14	
3	专业技能课程	专业基础课	6	540	192	348	1260
4		专业核心课	6	432	180	252	
5		专业拓展课	1	72	20	52	
6		专业选修课	4	216	92	124	
7	实践教学	毕业设计	36				1048
8		顶岗实习	900				

9		军事技能	112	
总计			3090	

十、毕业要求

毕业学分标准：根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程合格，修满 155 学分，准予毕业。

1.必修课程 96 学分。

2.选修课程 19 学分。包括公共选修课 7 学分，专业选修课 12 学分。

3.实习实训修满 40 学分。

十一、附件

附件 1：2025 级工艺美术品设计专业课程设置及要求表

附件 2：工艺美术品设计专业教学进程安排表

附件 3：教学计划变更申请表

附件 4：专家意见表

附件 1：2025 级工艺美术品设计专业课程设置及要求表

（一）公共基础课				
1.公共基础课				
序号	**课程名称**	**课程目标**	**主要内容与教学要求**	**开课依据与课程落实**
1	思想道德与法治	本课程以人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论和实践，帮助大学生树立崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，成为中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的基础。本课程还结合我校以服务为宗旨，以就业为导向，培养德才兼备的高素质、技能型人才目标的具体要求，紧密配合专业教育，着重解决培养高职学生具有良好的职业道德素质及职业能力问题。使学生形成良好的职业意识、树立明确的职业理想、建立正确的职业价值观、培养良好的职业道德和法律素养。	**教学内容：**根据高职院校人才培养目标和我院学生的实际，将教学内容设计为两个教学体系，即理论教学体系和实践教学体系，增强了教学内容的针对性和实效性。 理论教学包含七大知识模块：时代新人、人生选择、理想信念、中国精神、价值理念、道德觉悟、法治素养。 实践教学：校内实践活动与校外实践活动相互结合，校内实践活动主要以“讲述书本上的中国故事”为载体，引导学生分组以表演、配音、PPT 展示等多种形式展示；校外实践教学是带领学生代表到“比亚迪•迪空间展馆”“中华民族共同体展馆”“二七纪念馆”等校外教学场景开展。 **教学要求：**坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为理论教学和实践教学两部分。理论教学通过问题链教学法、六步四环节教学法、热点问题研讨教学法等多种教学方式结合实现，重视运用现代信息技术，在教学中充分应用信息化教学平台、慕课、精品课程等教学技术资源和在线课程资源。实践教学中，以校内立德普法实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等	中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新 实施方案》的通知文件要求，本课程 3 学分，54 课时。

			形式开展有针对性地教育。	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、科学体系和历史地位，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、感党恩、跟党走，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	**教学内容：** 本教材由导论、结语和 17 章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。 **教学要求：** 坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，参考教育部统一课件、参考讲义和教育厅组织编写的“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”教学要点及参考资料，切实落实立德树人根本任务，坚持“思政课的本质是讲道理”的根本遵循，注重方式方法，力求讲深、讲透、讲活蕴含于课程中的“道理”。	依据中共河南省委宣传部 中共河南省委教育工作委员会 河南省教育厅豫教工委〔2022〕80 号文件要求，本课程 3 学分，54 课时。
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	本课程为了使大学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革、新时代的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、	**教学内容：**课程包括三大知识模块：一是导论，马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。二是毛泽东思想。包括“毛泽东思想及其历史地位”“ 新民主主义革命理论”“ 社会主义改造理论”“ 社会主义建设道路初步探索的理论成果”内容。三是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。包括“中国特色社会主义理论体系的形成和发展”“邓小平理论”“‘三个代表’重要思想”“ 科学发展观”内容。	中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新 实施方案》的通知文件要求，课程 2 学分 36 课时。

		观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实地帮助。为培养学生成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，奠定扎实的马克思主义中国化时代化理论基础。	**教学要求：**坚定正确的政治方向，始终与党中央保持一致。严格按照教育部的要求开设课程，分为课堂教学和实践教学两部分。课堂教学以专题化形式开展，重视运用现代信息技术，在教学中充分应用慕课、微课、翻转课堂、精品课程等在线课程资源。实践教学中，以校内中国化马克思主义实训室为依托，充分利用设置情景、分组讨论等形式开展有针对性地教育。	
4	大学生职业发展与就业指导	大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	**教学内容：**《大学生职业发展与就业指导》课程分为两部分内容：生涯规划部分主要包含：课程绪论、生涯意识唤醒、探索职业世界、职业兴趣和能力探索、管理目标行动等模块内容。就业指导部分主要包含：理性认识就业环境、积极提升求职技能、掌握就业维权知识、关注毕业流程、完成实习任务和做好职业规划等模块内容。 **教学要求：**《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。按照教育部相关文件要求，结合我院教学实际认真落实教学计划，科学安排教学内容。坚持理论教学和实践指导相结合、解决共性问题与关注个性问题相结合、规划未来与管理当下相结合等原则，注意结合学生不同阶段不同层次的发展需求，开展有针对性的培养指导，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，借助多种教学方法不断提高学生的学习积极性和实效性。	根据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7 号）文件要求，明确列入教学计划。从 2008 年起提倡所有普通高校开设职业发展与就业指导课程，并作为公共课纳入教学计划，贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程，建议本课程安排学时不少于 38 学时。
5	形势与政策	学生能够准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史	**教学内容：**根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。	《教育部关于加强新时代高校“形势

		性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 **教学要求：**依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，每学期 8 课时，以超星学习通为教学平台，坚持线上线下相结合的混合式教学，开展“我是新闻评论员”“沿着总书记的脚步”等教学实践活动，依托模拟联合国实训室实践平台，开展主旨演讲、辩论等开展各项活动。	与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）文件指出，要将“形势与政策”课纳入学校教学计划，严格落实“形势与政策”课的学分。专科每学期不低于 8 学时，共计 1 学分。还要保证本、专科学生在校学习期间开课不断线。学生在校期间四个学期线上线下开课，每学期 8 学时。
6	国家安全教育	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务，使人生更有意义、更有价值。	**教学内容：**全书由导论和 10 章构成。导论主要介绍我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求，第一至十章围绕总体国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求等展开。 **教学要求：**本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实总体国家安全观。通过讲授法、案例分析法、课堂讨论法等多样化的教学方法的综合运用调动学生学习的积极性，提高学生的学习效果。	《教育部关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》（教思政〔2018〕1 号）、《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关

				于在高等学校开设国家安全教育公共基础课的通知》(教思政厅函〔2024〕14 号) 等文件要求，须从 2024 秋季学期开始面向大学生开设国家安全教育公共基础课程，并列入人才培养方案。本课程 1 学分，24 课时。
7	大学生创新创业教育	创新创业教育教学内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，通过创新创业教育教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创新创业素质的全面发展。	**教学内容：**《大学生创新创业教育》课程主要包含创新创业认知、创新思维培养、创新创业行动、商业模式设计等模块内容。 **教学要求：**《大学生创新创业教育》课程作为公共必修课教学进入正常授课课堂。该课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、课堂教学与课外实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，重视信息技术和线上资源在教学中的应用和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。	根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36 号)、《河南省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(豫政办〔2016〕59 号）、《河南省教育厅关于贯彻落实大学生创业引领计划的实施意见》

				（教学〔2015〕261号）文件要求，建立健全创新创业教育课程体系。各高校要根据学校办学特点，结合学生实际，面向全体学生开设研究方法、学科前沿、创造学、创业基础、就业指导等方面的必修课和选修课，要切实将“创业基础”作为面向全体高校学生开展创业教育的核心课程，纳入学校教学计划，不少于32学时、不低于2学分。
8	心理健康教育	通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够	**教学内容**：心理健康教育概述、环境适应、自我意识、人格健全、情绪管理、恋爱与性、人际交往、学习心理、压力管理与挫折应对、网络成瘾、生命教育与危机干预。 **教学要求**：通过本课程的学习，使学生了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展，能够达到自助并助人的效果。	根据中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知，教党〔2018〕41号，对新生开设心理健康教育公共

		对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。		必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。原则上设置 2 个学分，32～36 个学时。
9	大学生安全教育	通过加强安全教育，帮助学生掌握必要的安全知识和技能，了解熟悉相关的法律法规常识，逐步养成安全意识，正确应对突发安全事件，培养学生的社会安全责任感，最大限度地预防安全事故的发生和减少安全事件造成的伤害，保障学生健康成长。	**教学内容：**安全教育的主要内容包括预防和应对自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全等四类事故事件。自然灾害类主要包括：水旱灾害、气象灾害、地震灾害、地质灾害、生物灾害和森林草原火灾等。事故灾难类主要包括：校舍事故、公共设施、消防安全、实训室使用安全等。公共卫生事件类主要包括：传染病疫情、群体性不明原因疾病、食品安全以及其他严重影响学生健康和生命安全的事件。社会安全事件类主要包括：民族宗教事件、群体性突发事件和校园周边环境安全事件、学生欺凌、未成年学生犯罪、性侵、电信诈骗、非法校园贷等。 **教学要求：**将学科教学和综合实践活动课程中渗透公共安全教育内容，促进安全教育与学科教学的有机整合。要充分利用现代信息技术，通过新技术、新视频、新媒体等方式，开展线上安全教育。开展形式多样的专题安全教育。利用班会、升旗仪式、专题讲座、墙报、板报和参观等方式，采取多种途径和办法，全方位、多角度地开展专题安全教育。	根据《中华人民共和国安全生产法》《河南省安全生产条例》《全省学校安全教育工作方案》的相关要求，本课程 36 学时 2 学分。
10	军事理论	通过军事理论教学，使学生了解基本的军事知识与国防政策，理解现代战争与信息化装备的发展趋势。重点增强学生的国防观念、国家安全意识与忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，培养其组织	**教学内容：**主要包含：国防概述、国防概述、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台等内容。 **教学要求：**军事理论教学进入正常授课课堂，军事技能训练	根据《普通高等学校军事课教学大纲》的要求，将军事理论课纳入学校人才培养方案，作

		纪律性、团队协作精神与坚韧不拔的意志品质。教育引导学生牢固树立国防观念，更好地担负起社会主义建设者、保卫者、传承者的神圣使命。	应坚持按纲施训、依法治训原则，坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	为公共必修课开设，落实 36 学时，2 个学分。
11	劳动课	培养学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展	**教学内容：**本课程主要学习劳动观念和劳动意识的树立、劳动精神的感悟、工匠精神的传承和弘扬、家务劳动和校园环境保洁、劳动技能和劳动实践、劳动法规、劳动安全等。 **教学要求：**学习并开展志愿者服务、社区服务、集中劳动、劳动创新实践、专业劳动等活动，增强学生的劳动意识和劳动责任感。	落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》《职业教育法（2022 年修订）》等文件精神，落实 1 学分，16 学时；
12	体育	通过科学的体育锻炼，课程旨在使学生掌握一至两项终身受益的体育运动技能，全面发展体能素质，有效增强体质健康水平。课程注重培养学生积极参与体育锻炼的行为习惯、良好的心理品质、积极的竞争意识与团队合作精神，特别强化与邮轮岗位体能要求相关的耐力、平衡及抗疲劳能力，为其适应未来职业挑战与保持健康生活方式提供保障。	**教学内容：**本课程主要学习职业体能、健康教育、运动技能等相关知识和内容。 **课程要求：**熟悉基本健康知识和科学锻炼常识，掌握一些基本运动技能、专项运动技能，让学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，达到运动能力、健康行为和体育品德三方面核心素养协调和全面发展。	根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2021－2035 年）》《高等学校体育工作基本标准》规定，普通高等学校要严格执行国家体育课程标准，确保一二年级专科学生每周 2 学时，落实三年制 6 学分 108 学时，五

				年制：12 学分，216 学时，理论 12，实践 204，开设在 1、2、3、4、7、8 学期。两年制：4 学分，72 学时，理论 4，实践 68，开设在 1、2 学期。
13	大学英语	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，旨在培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。 **职场涉外沟通目标**：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 **多元文化交流目标**：获得多元文化知识，理解文化内涵，增强文化自信，能用英语讲好中国故事、传播中华文化。 **语言思维提升目标**：剖析英语话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，培养批判性思维与跨文化交际能力，树立正确跨文化交际立场。 **自主学习完善目标**：认识英语学习价值与意义，树立正确的英语学习观念，明确英语学习目标，从而助力自身职业发展与学历提	**教学内容：**课程涵盖三大教学模块。模块一聚焦日常生活场景，包括自我介绍、兴趣爱好、日常作息、休闲娱乐、节日庆祝及家庭关系等内容；模块二围绕社会交际英语，涵盖问候告别、感谢道歉、购物交易、交通出行、问路指路、住宿安排、餐饮服务及看病就医等实用情境；模块三专注职业场景英语，包含求职面试、电话沟通、商务接待及设备操作等专业内容。各主题均系统整合相关词汇、语法、语篇和语用知识，并融入口头、书面、新媒体等多模态语篇分析及语言学习策略。 **教学要求：**采用“AI 技术赋能的混合式教学模式”，依托优质慕课资源，为学生提供个性化、层次化的学习路径；借助人工智能翻译工具辅助学生的英语表达。综合运用多样化教学方法，将任务型教学、情景模拟、案例分析与角色扮演、小组讨论与项目展示等有机融合，创设高仿真职场情境，突出学生主体地位，提升学生的课堂参与度与实践能力。建立过程性评价与终结性评价相结合的多元评价体系，全面评估学生在语言知识、技能应用及核心素养方面的综合表现。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》等相关文件精神，结合专业人才培养要求，开设于大一第 1、2 学期，落实 4 学分 72 学时。

		升。		
14	职业礼仪	本课程旨在培养学生理解掌握职场基本礼仪修养和工作中的待人接物、为人处世的基本礼仪要求及准则。通过课程的学习与实践，不断强化学生“以礼待人”的意识，掌握“得体大方”的职业礼仪，养成“秀外慧中”的职业气质。课程统筹推进“课程育人”，优化课程设置，完善教学设计，将思想政治教育元素融入课堂教学环节，培养学生拥有较强的工作责任心、良好的职业道德和团队合作意识，树立正确的职业观念。	**教学内容：**以一般社交场合待人接物的基本要求和典型岗位的职业能力和工作流程为基础，构建“1+1+2+1”模块：1个基础概念模块，1个基础任务模块，2个典型岗位综合任务模块和1个综合任务模块五个模块的教学内容：礼仪概述、个人形象礼仪、社交礼仪、位次礼仪、综合运用等。 **教学要求：**本课程采用“理论+实训”一体化的设计思路，坚持以学生为中心，并将真实的职业场景融入课堂。 ①通过精心设计“接待重要客户”“组织专题会议”等典型任务，引导学生自主探究并解决职场中的常见问题。 ②案例与示范教学：注重运用正反案例对比分析与标准化视频示范，强化学生的规范意识与审美判断力。 ③行动导向，情境沉浸：采用场景模拟、角色扮演、场景互动等行动导向教学模式，以职场情境为依托，打破理论与实践的壁垒。通过沉浸式、互动性的全程训练，确保学生将职业礼仪知识内化于心、外化于行。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》文件要求，在大一第2学期落实1学分18课时的课程。 “高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必

				修课或限定选修课。”
15	大学语文	全面贯彻党和国家的教育方针，围绕立德树人根本任务，结合旅游专业特色，帮助学生掌握语文基础知识与文化发展脉络，增进对中原等地域文化的理解。课程着力提升学生的表达沟通能力、审美鉴赏能力与创新思维水平，重点强化其服务意识、职业形象与团队协作等综合职业素养。注重培育学生的爱国情怀、文化自信与工匠精神，培养懂人文、善沟通、有信念的高素质旅游行业人才。	**教学内容**：课程以“行走河南·读懂中国”为主线，构建探根寻祖等七大模块，系统融入《诗经》、神话传说、汉乐府、《史记》、诸子思想、茶酒文化、中原风物、《红楼梦》等经典文学与文化内容。 **教学要求**：使学生掌握文学基础知识与中华优秀传统文化脉络，提升文本理解、语言表达与审美鉴赏能力；强化在情境讲解、VR 模拟、AI 互动等实践环节中的技能运用，增强文化外宣能力与职业素养；培育爱国情怀、文化自信、工匠精神与正确价值观，实现人文素养与专业能力的融合发展，进而弘扬人文精神，提高民族自信心与文化认同感。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，在大一第 2 学期落实 2 学分 36 课时的课程。
16	信息技术	认真贯彻党和国家的教育方针，围绕立德树人根本任务，通过信息技术课程教学，使学生基本掌握信息技术基础知识，理解信息技术的常用术语和基本概念，熟练掌握信息技术应用的主要软件，掌握新一代信息技术的入门知识；培养学生获取信息技术新知识、新技术的能力，培养学生使用信息技术工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力；树立学生爱国敬业的职业道德；培养学生团结协作精神。	**教学内容**：本课程分别从不同方向构建实用的信息技术知识体系，共包含 7 个单元。单元 1“信息素养与社会责任”讲解信息素养概念、信息技术发展史及信息伦理与社会责任；单元 2“计算机硬件系统和软件系统”介绍计算机硬件组成、选型维护及软件概述与数据表示编码；单元 3“计算机网络基础与信息安全”覆盖计算机网络认识、Internet 技术及信息安全管理防护；单元 4 至 6 聚焦办公软件实操，分别通过实际项目讲解 Word 2021 文档制作、Excel 2021 数据处理与分析、PowerPoint 2021 演示文稿设计；单元 7 则围绕手机 WPS，讲授移动办公中的文档编辑、表格制作、演示文稿设计及进阶办公技巧。 **教学要求**：采取线上线下结合授课方式，教师课堂教学以基础模块、办公软件模块为主。通过项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、多媒体演示、讲练结合、学生讨论等多	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021 年版）的通知》等相关文件及标准要求，在大一第 1、2 学期并结合学校实际情

			种教学方法，利用各类网络课程及资源开展课上课下教学，结合学生不同层次的特点，有针对性地开展教学。本课程设计较多的实践项目，并给出多个开放式的命题，要求学生团队协作，提高学生分析问题、解决问题的能力，使学生及时了解企业对人才的需求方式，为以后课程的学习打下良好的基础。	况，落实 1 学分 18 学时。
17	人工智能通识	认真贯彻党和国家的教育方针，围绕立德树人根本任务，本课程的教学目标在于引导学生系统性地建立对人工智能领域的整体认知，并掌握其核心原理与关键技术。课程旨在使学生不仅理解人工智能的基本概念、发展脉络与主要研究领域，更能深入掌握机器学习，特别是深度学习的基本理论模型与算法思想。同时，课程着重培养学生将理论知识转化为实践能力的素养，使其能够运用主流框架工具，针对典型应用场景进行初步的模型设计、实现与评估，并在此过程中建立对人工智能技术社会影响与伦理规范的审辨性思考能力。	**教学内容：**遵循从基础到前沿、从理论到实践的路径展开，从宏观介绍人工智能的历史、现状及伦理问题入手，随后深入探讨知识表示、推理与搜索等经典人工智能技术。主要包括人工智能概述、人工智能生态、人工智能软硬件平台等，从计算机视觉、智能语音等多方面开展理论及实践教育。课程重点聚焦 AI 工具的拓展应用。 **教学要求：**采用多元化的教学模式，融合理论讲授、代码演示、案例分析与项目实践。理论讲授旨在构建清晰的知识体系；代码演示与案例剖析则将抽象理论具体化，展示技术实现细节；项目驱动学习将作为贯穿课程的重要线索，促使学生在解决真实问题的过程中整合知识与技能。考核方式将采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，平时成绩将综合考查学生的课堂参与、作业和实验完成情况，期中/期末考试将侧重于评估对核心理论知识的掌握程度，而课程项目成果及报告则将作为衡量学生综合实践与创新能力的关键依据。	根据教育部等九部门印发的《关于加快推进教育数字化的意见》，建设“通用+特色”高校人工智能通识课程，鼓励开设人工智能特色课程。在大一第 1、2 学期并结合学校实际情况，落实 1 学分 18 课时。

1.公共选修课				
1	美术鉴赏	本课程旨在提升学生的视觉艺术素养与审美品位，使其了解中外美术发展脉络与主要流派。学生将学会赏析绘画、雕塑及装饰艺术中的美，帮助学生提升艺术美感。以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华美育精神，遵循美育特点，充分发挥公共艺术课程的育人价值，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	**教学内容：**课程系统介绍中外美术史纲要，涵盖古典主义、印象派、现代主义等关键流派，以及雕塑、壁画等公共艺术形式。教学内容根据各学院专业特点，多方面多角度地阐释美的内核以及艺术的本质追求，助力学生增强文化认同感，进一步增强学生的文化自信心。 **教学要求：**教学应注重直观感受与批判性思维的培养，大量运用高清图像、视频影像等数字化资源进行案例教学。组织学生讨论不同绘画风格的变换和艺术本质特征，通过项目式学习，培养学生的观察力、阐释力及美学应用能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，高等职业学校应当将美育课程列为必修课或限定选修课。根据实际情况，本课程为 1 学分，课时为 18 课时。
2	书法鉴赏	本课程旨在引导学生深入理解中国书法的艺术魅力与文化精神，掌握基本的书法美学鉴赏方法。通过学习，学生不仅能够识别篆、隶、楷、行、草等主要书体的风格特征，更能将书法艺术所蕴含的平和、专注与和谐之美内化为个人修养，以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，着力提升文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养	**教学内容：**课程内容包括中国书法发展简史、各种书体的艺术特征与代表性碑帖赏析，以及文房四宝的基础知识。教学将着重讲解书法艺术与中华传统文化精神（如中庸、气韵、筋骨）的内在联系，并训练学生介绍中国书法的能力。 **教学要求：**教学应理论与实践相结合，在鉴赏之余，可安排适量的体验环节，让学生通过执笔、运笔的初步实践，切身感受笔墨情趣。考核可设置为“书法艺术品鉴报告”或“模拟文化沙龙展示”，要求学生选择一幅作品，介绍其艺术特色与文化内涵，重点考察其文化阐释与传播能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，高等职业学校应当将美育课程列为必修课或限定选修课。根据实际情况，本课程为 1 学分，

				课时为 18 课时。
3	影视鉴赏	影视鉴赏是以影视作品为核心载体，融合艺术分析、审美体验与文化解读的综合性课程。 知识目标：理解影视艺术的基本特性，掌握影视艺术的视听语言，学习影视艺术鉴赏方法。 能力目标：通过分析与鉴赏中外经典影视作品，培养学生的叙事理解能力、影像思维与跨文化共情能力。 情感目标：提升学生的综合人文素养，培育健康的审美情趣，树立正确的价值观，增强文化理解力与跨文化交流意识，为培养具有创新思维与高尚品格的人才奠定基础。	**教学内容：**课程系统涵盖影视艺术基础理论，包括镜头、声音、蒙太奇、叙事结构等核心元素；赏析部分涵盖经典与主流影片类型，并结合具体作品，引导学生学习影视鉴赏的基本方法。 **教学要求：**要求学生掌握影视语言的基本知识，能独立分析与评价影视作品；注重培养审美感知与批判性思维，提升对影视艺术的鉴赏层次；通过多元影片的解读，拓宽文化视野，树立正确的审美观与价值观。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，在大一落实 1 学分 18 课时的课程。 “高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必

				修课或限定选修课。”
4	戏剧鉴赏	本课程旨在引导学生了解戏剧的基本形态与经典戏剧作品，了解戏剧艺术发展的现状，通过戏剧艺术，透视不同文化，拓宽文化视野；掌握戏剧文本鉴赏、表演鉴赏的基本技巧，初步掌握戏剧评论写作的基本技巧；激发学生的艺术兴趣和创新思维，初步进行戏剧文本、戏剧演出的实践活动。	**教学内容：**课程内容包括戏剧艺术概论、剧本与戏剧文学、中外戏剧鉴赏、戏剧批评、戏剧实践基础等知识，教学着重培养学生高雅的审美品位。通过鉴赏课的教学，还要帮助学生了解、吸纳很好戏剧成果，理解并尊重多元文化，培养其创新精神和实践能力。 **教学要求：**教学应理论与实践相结合，在鉴赏之余，系统介绍中外戏剧的基本知识及鉴赏技巧，并通过对经典作品的鉴赏和讨论，开阔学生的视野，提升艺术修养，并能初步进行戏曲的鉴赏或编创演出的训练。重点考察其文化阐释与传播能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，高等职业学校应当将美育课程列为必修课或限定选修课。根据实际情况，本课程为 1 学分，课时为 18 课时
5	音乐鉴赏	本课程旨在通过系统鉴赏中外经典与流行音乐作品，培养学生的音乐审美能力与跨文化理解能力。本课程以中外经典音乐赏析为途径，聚焦学生审美，通过学习音乐欣赏知识，拓宽学生的艺术视野。透过不同风格音乐的表现形式，了解中外文化、历史发展的演变过程，区别、品鉴不同国家、不同民族的音乐作品。通过教学，使学生达到完善知识结构、启迪智慧、陶冶情操、温润心灵、塑造健全人格、美化生活的学习目的。提高学生感性和理性认识相统一的审美	**教学内容：**课程内容包括基础乐理与音乐要素赏析、西洋乐器、现代流行音乐流派发展、中国民歌民乐欣赏等，助力学生熟悉中外经典的音乐艺术流派、艺术名家及其代表作品等。培养学生具有国际化的文化视野以及和而不同、美美与共的格局与胸怀，启发学生的创新思维，激发创新意识，提高创新能力。 **教学要求：**教学应采用“聆听－分析－互动”相结合的模式，充分利用音频、视频资源营造沉浸式课堂。通过音乐学科基础知识、音乐艺术鉴赏能力、艺术知识的综合应用能力、人文价值观的培养、事业与个人发展五个目标模块，培养学生健康的艺术审美品味，提高精神生活品质。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，高等职业学校应当将美育课程列为必修课或限定选修课。根据实际情况，本课程为 1 学分，课时为 18 课时。

		素养，使学生能够践行社会主义核心价值观，做到德智体美劳全面发展。		
6	设计美学	本课程旨在通过系统阐述艺术的基本原理、历史脉络与表现形式，引导学生理解艺术的本质规律与人文内涵，掌握中西方艺术发展的核心特征与代表性成果，提升审美感知力、艺术鉴赏力与创造性思维能力。在此基础上，强化学生自觉传承弘扬中华优秀传统文化，培养学生基于专业对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，弘扬民族精神，增强文化自信，塑造具有高尚审美情操、扎实人文素养和时代担当意识的高素质技术技能人才。 知识目标：系统掌握艺术的基本概念、主要门类、表现形式及语言特征，了解中外艺术发展的主要历史阶段、流派思潮与代表作品，建立完整的艺术知识框架。 能力目标：培养学生运用美学与艺术理论观察、分析、解读和评价艺术作品的能力；基于中国特色社会主义文艺观，结合专业需求，锻造一定的艺术表达能力与创意思维素养，能够设计、制作、展示相应的艺术作品。 素质目标：引导学生深入理解艺术与时	**教学内容：**围绕“艺术与人文精神”“艺术与社会镜像”“艺术与时代创新”三大主题展开，设置“艺以载道”“美在生活”“匠心传承”“时代意象”四个教学模块。本课程的教学过程，强调从艺术认知到审美理解，再到批判思辨与创新应用的递进路径。不仅使学生“知道”艺术是什么，更要“理解”艺术为何重要，并引导他们思考“我”如何将艺术精神融入专业发展与人生实践，从而实现知识、能力与素养的有机统一。 **教学要求：**1.实现从艺术认知到价值认同的跨越。学生应主动建立艺术与自我、艺术与文化的内在联结，在审美体验中涵养人文情怀。 2.实现从艺术理解到行为表达的转变。学生应在日常学习与专业实践中体现审美判断力，传递艺术中所蕴含的正面价值。 3.实现从艺术素养到核心竞争力的升华。学生应将艺术思维融入职业发展，形成以美启真、以美润专的可持续成长能力。本课程的教学要求，旨在搭建一座贯通“艺术精神”“人文素养”与“专业未来”的桥梁，最终培养出不仅具备专业能力，更拥有审美境界、文化底蕴与创新意识的时代新人。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，在校期间落实 1 学分 18 课时的课程。 “高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必

		代、社会、文化及人类精神世界的内在联系，培养高尚的道德情操与健康的审美趣味；增强文化认同与文化自信，自觉传承中华优秀传统艺术精神，弘扬中国艺术中所蕴含的民族气派与时代精神。		修课或限定选修课。”
7	艺术设计史	本课程旨在提升学生的设计文化素养与专业审美能力，使其了解中外艺术设计的发展脉络与主要流派。学生将学会赏析产品设计、视觉传达及环境艺术中的设计美学，增强对设计语言与功能融合之美的理解。以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华美育精神，遵循美育特点，充分发挥设计史课程的育人价值，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	**教学内容：**课程系统介绍中外艺术设计的发展脉络，涵盖工艺美术运动、包豪斯、现代主义、后现代主义等关键流派，以及产品设计、视觉传达、环境艺术等主要设计门类。教学内容根据各学院专业特点，多方面多角度地阐释设计在形式与功能、文化与科技之间的融合与创新，助力学生增强文化认同感，进一步增强学生的文化自信心。 **教学要求：**教学应注重设计思维与批判性审美能力的培养，大量运用设计手稿、产品原型、建筑实录、数字交互界面等多媒体资源进行案例教学。组织学生讨论不同设计风格的演变及其与社会、技术发展的关联，通过项目式学习，培养学生的设计分析、潮流研判及创新应用能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》文件要求，高等职业学校应当将美育课程列为必修课或限定选修课。根据实际情况，本课程为 2 学分，课时为 36 课时。
（二）专业（技能）课程				
1.专业基础课程				
序号	**课程名称**	**课程目标**	**主要内容与教学要求**	**职业技能证书**
1	造型基础	1. 掌握造型艺术的基本原理与表现手法	**教学内容：**造型基础：素描、速写、构图与透视；色彩理论：色相、明度、纯度、色彩心理与搭配；材质认知：常见工艺	工艺美术师（初级）

		2. 培养对形态、色彩、材质的综合感知与运用能力 3. 提升创意设计思维与审美素养 4. 为后续工艺美术专业课程打下坚实基础	材料特性与表现技法；设计方法：创意发散、形式美法则、设计流程。 **教学要求：**完成不少于 10 项实践作业（如素描静物、色彩构成、材料拼贴等）。参与小组设计项目，进 行方案汇报与互评，期末提交作品集与表现手法作品集（包含草图、成稿与设计说明）。	
2	设计基础	1.了解陶瓷 550112 在中国历史和中国经济发展中的重要地位； 2.熟悉陶瓷工艺的审美鉴赏知识； 3.掌握中国陶瓷从原始社会到现当代的基础理论知识 4.掌握陶瓷艺术基础理论和基本知识； 5.了解陶瓷工艺的生产流程知识； 6.掌握陶瓷拉坯、利坯、泥塑、盘条的造型知识； 7.掌握陶瓷装饰的种类和方法： 8.了解陶瓷相关的新知识、新材料、新工艺	本课程面向陶瓷制品制造行业的陶瓷产品设计师、陶瓷装饰工以及产品设计师等典型岗位，紧扣"陶艺产品系列制作"典型人物和工作要求。课程主要教学生做出典型陶瓷工艺，会拉坯、利坯、盘条、泥塑；能刻划、彩绘；可以进行任务导向的陶瓷设计与制作。	陶瓷产品设计师（初级） 陶瓷装饰工（中级）
3	计算机设计基础	1.掌握电脑创意设计的思维和方法； 2.掌握电脑制作传统木版年画、剪　纸、扎染、陶瓷等图案模型的整个 设计和技术流程； 3.能用 PS、AI 等设计软件进行中原文创非遗类工艺美术品零部件和整体设计的绘制；	**主要内容：**电脑设计效果图制作 1.构思草图；2.素材收集；3.电脑效果图制作 **教学要求：**通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握数字图形的基本原理、基本方法和基本技能，并使学生具备进行数字图形的初步设计能力，为后续专业实践打下基础。并有效地形成以下四点： 1.用设计软件进行非遗类传统图案的绘制； 2.用设计软件进行雕刻类图案工艺品的绘制；	平面及多媒体设计制作工（初级）

			3.用设计软件进行陶瓷图案工艺品绘制； 4.用设计 软件进行文创工艺品图形的创意绘制；	
4	装饰基础	1.掌握传统防染技术 ； 2.掌握基本布艺产品制作流程 ； ß3.能够制作具有较好审美标准的布艺产品	1. 缝纫机的使用 2.拼布搭配与工艺制作 3.传统蓝染工艺 4.布艺造型与产品设计制作	服装设计师（初级）
5	民间美术 1	设计创意方案文本制作 1、设计说明书写作 2、设计方案文本版式设计 3、设计文本电脑制作 4、设计文本打印与装裱	**主要内容：**根据设计构思，结合工艺品特点，用文字描述设计创意说明。通过分析成功的案例，交流各自设计创意说明书。 **教学要求：**通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握设计创意以及文本写作方面的基本原理、基本方法和基本技能，并使学生具备进行设计创意的初步写作能力，为后续专业课程打下基础。并有效地形成以下三点： 1、能用文字表达产品设计意图（设计说明） 2、方案文本设计制作 2、了解工艺品制作中的营销基础知识	工艺美术师（初级）
6	民间美术 2	课程目标：掌握扎实的科学文化基础和民间传统工艺品的制作、设计与安全生产，我国民间传统工艺的历史、文化和政策法规等知识，具备动手、创新、学习等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事地域性民间传统工艺品生产、设计与开发、产品检验、技术支持等工作的技术技能人才。	**主要内容：**主要内容：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行民族工艺品手工制图、数字化绘图、手工成型制作、装饰制作、数字化雕刻等实训。 在民族工艺品设计制作以及生产经营企业、大师工作坊等单位进行岗位实习。 **教学要求：**学生应该具有工艺美术人才所必需的文化基础和艺术知识修养，掌握本专业所必需的基本知识， 基本理论和基本技能，具有从事民间传统工艺相关设计与制作能力。	工艺美术师（初级）

2.专业核心课程				
1	工艺技法	(1) 了解陶瓷在中国历史中和中国经济发展中的重要地位; (2) 熟悉陶瓷工艺的审美鉴赏知识; (3) 掌握中国陶瓷从原始社会到现当代的基础理论知识 (4) 掌握陶瓷艺术基础理论和基本知识; (5) 了解陶瓷工艺的生产流程知识; (6) 掌握陶瓷拉坯、利坯、泥塑、盘条的造型知识; (7) 掌握陶瓷装饰的种类和方法: (8) 了解陶瓷相关的新知识、新材料、新工艺	**课程内容:** 本课程面向陶瓷制品制造行业的陶瓷产品设计师、陶瓷装饰工以及产品设计师等典型岗位, 紧扣"陶艺产品系列制作"典型人物和工作要求。 **教学要求:** 课程主要教学生做出典型陶瓷工艺, 会拉坯、利坯、盘条、泥塑; 能刻划、彩绘; 可以进行任务导向的陶瓷设计与制作。	陶瓷产品设计师(初级) 陶瓷装饰工(中级)
2	传统纹样	本课程旨在培养学生对传统纹样的深度理解与创新应用能力。学生将掌握传统纹样的造型规律与绘制技法, 夯实绘画造型基础; 学习运用现代设计方法对传统纹样进行解构、重组与再设计; 熟练运用电脑辅助设计软件, 将传统纹样转化为适用于现代文创工艺品的设计方案; 并最终具备分析与解决实际问题的能力, 能够将纹样设计恰当地应用于具体的软装与陈设场景, 完成从纹样到产品、从设计到空间的完整转化。	**主要内容:** 掌握传统纹样在软装陈设中的设计程序与应用方法。运用所学的传统纹样专业知识与技能, 创作具有本专业特色、符合行业需求的纹样主题艺术作品, 并完成其在特定空间中的布置与展示。 **教学要求:** 通过本课程的学习, 使学生能够全面了解并掌握以传统纹样为核心的设计创意、衍生品制作的基本原理、方法和技能。培养学生具备初步的展示创意与设计能力, 为后续专业课程奠定基础。并有效形成以下三点能力: 1.能运用传统纹样图形与图案, 准确表现装饰陈设产品的设计意图(含设计说明) 2.掌握基于传统纹样的软装陈设品设计流程与执行方法	工艺美术师(初级)

			3.了解传统纹样工艺美术品在软装陈设中的展示手法与规范	
3	工艺品材料基础	工艺品专业学生民族文创产品设计认知、理解和动手实践教育的重点课程，旨在通过对项目式主题性教学—设计主题定制、围绕设计主题强化相关文创认知理解与调研探究、设计构思与材料实验、工艺品设计定稿与制作分析。	**课程内容：** 根据设计构思，结合文创产品设计与制作特点，用材料与手工艺展示设计创意说明。 **教学要求：**通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握文创产品设计方面的基本原理、基本方法和基本技能，并使学生具备进行文创产品设计能力，为后续专业课程打下基础。并有效地形成以下四点： 1.文创工艺品基础知识 2.文创工艺品设计方法 3.文创工艺品设计定稿 4.文创工艺品设计制作	旅游工艺品设计师（中级）
4	非遗文创产品设计	1.掌握电脑创意设计的思维和方法； 2、掌握电脑制作传统木版年画、剪纸、扎染、陶瓷等图案模型的整个 设计和技术流程； 3、能用 PS、AI 等设计软件进行中原文创非遗类工艺美术品零部件和整体设计的绘制；	**课程内容：**电脑设计效果图制作 1、构思草图 2、素材收集 3、电脑效果图制作。 **教学要求：**通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握数字图形的基本原理、基本方法和基本技能，并使学生具备进行数字图形的初步设计能力，为后续专业实践打下基础。并有效地形成以下四点： 1、用绘图工具结合设计软件进行非遗类传统图案的绘制； 2、用设计软件进行雕刻类图案工艺品的绘制； 3、用设计软件进行陶瓷图案工艺品绘制； 4、使用设计 软件进行文创工艺品图形的创意绘制；	文创产品设计人员（初级）
5	软装陈设程序与方法	培养学生在工艺美术品文化创意产业中的综合实战能力。课程旨在使学生系统掌握文创产品从创意呈现到市场价值的完整链条：一方面，深入学习展览策划、	**教学内容**：一是展陈设计，涵盖主题策划、空间叙事、视觉动线设计等；二是营销推广，学习品牌定位、数字媒体营销、消费者洞察与商业模式创新，最终实现文创项目的市场价值转化。	陈列展览设计师（初级）

		空间叙事等展陈设计理论与方法，提升其将艺术内涵转化为具象、沉浸式体验的策展能力；另一方面，聚焦市场端，教授品牌定位、数字营销、消费者心理等营销策略，使学生能够精准洞察市场需求，制定有效的推广与商业模式。	**教学要求：**本课程要求学习者具备基本的艺术鉴赏力与创新思维。课程中，学生需积极参与案例分析、小组讨论与课堂实践，能够将理论工具应用于具体场景的分析。核心要求是完成一项完整的文创项目企划，该企划需包含从主题定位、展陈方案到营销策略的全流程设计，并完成最终提案。考核将综合评估学生的课堂参与度、方案创意性、逻辑严谨性及商业可行性。课程强调团队协作与跨学科融合，鼓励学生主动进行市场调研，最终目标是产出具备落地潜力的创新型策划案。	
6	设计创意	课程旨在培养学生系统的陶艺创作能力。课程目标在于使学生扎实掌握从泥料制备、拉坯成型到釉料配制、烧成工艺等核心技法；同时，重点激发学生的创造性思维，使其能够将个人艺术理念转化为独特的陶艺作品，并理解当代陶艺的审美与内涵，从而具备独立进行艺术创作与表达的综合素养	**教学内容：**陶瓷工艺基础（如泥料处理、拉坯、釉料配制）；成型技法（手塑、泥条、印模等）；装饰手法（刻花、彩绘、施釉）及烧成技术。课程着重于从创意构思到成品完成的完整流程，培养学生的立体造型能力与艺术表达能力。 **教学要求：**本课程要求学生掌握陶艺核心工艺，能独立完成从构思、塑形、装饰到烧成的完整创作。考核重点在于作品的创意性、工艺完成度及艺术表现力，并需提交创作札记阐述理念。强调动手实践、耐心细致与持续探索的工匠精神。	陶瓷工艺品制作师（初级）
3.专业拓展课程				
序号	**课程名称**	**课程目标**	**主要内容与教学要求**	**职业技能证书**
1	非遗技艺考察	本课程旨在引导学生深入领略非遗技艺的独特魅力与深厚文化内涵，掌握其技艺特点与鉴赏方法。通过学习，学生将能够辨识不同非遗门类的核心技艺特征	**教学内容：**1.核心脉络，国内外主要非遗门类的传承体系、地域分布与代表性项目（如剪纸、木版年画、陶艺制作等）。2.关键要点，典型非遗作品的材质运用、工艺流程、风格特征及其背后的文化内涵、社区传统与科技历史背景。	文创产品设计人员（初级）

		与工艺流程，理解其背后的地域文化、历史传承与匠人精神，并将非遗技艺所体现的专注、匠心与和谐之美内化为个人修养。课程以增强文化认同与传承意识为核心，以创新应用能力培养为重点，着力提升学生在文化理解、审美感知、技艺认知与创意转化等方面的综合素养。	3.实践关联，非遗技艺元素在现代设计中的转化路径与方法，结合具体案例解析活态传承与创新应用的可行模式。 **教学要求：**能够把握非遗核心脉络，理解代表性项目的技艺特点与文化价值，具备初步的鉴赏与分析能力。初步掌握从非遗项目中提取传统工艺元素，并运用于设计创作与项目实践中的方法。通过对非遗技艺的系统考察，增强文化理解力，拓宽传承与创新并重的专业视野。	
4.专业选修课程				
序号	**课程名称**	**课程目标**	**主要内容与教学要求**	**职业技能证书**
1	数字图形设计	1. 掌握数字图形设计的核心思维与创意方法； 2. 掌握运用数字技术进行图形从创意、草图到成品的完整设计流程； 3. 能熟练运用 PS、AI 等专业设计软件，独立完成各类视觉元素的创作与整体视觉作品的绘制。	**教学内容：**数字图形设计与制作，创意构思与草图绘制，数字素材采集与处理，数字图形生成与优化。 **教学要求：**通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握数字图形的基本原理、基本方法和基本技能，并使学生具备进行数字图形的初步设计能力，为后续专业实践打下基础。并有效地形成以下两点： 运用设计软件进行基础图形与标志的绘制与商业视觉形象设计与应用的能力； 运用设计软件进行综合视觉画面设计与排版并完成创意主题的完整数字图形作品创作能力。	平面设计师（初级）
2	模具工艺与制作	核心基础：模具工艺的定义、分类与特性，及行业标准与质量管理体系。 实践重点：典型模具（如陶瓷模、泥塑	**教学内容：**案例讲授 + 模具工程师讲座/视频访谈； 实地考察（模具实训室、制造企业、模具展示中心）+ 小组研讨；	工艺美术师（初级）

		模等）的制作流程、技术要点与创新应用实例。 价值认知：模具工艺在制造业中的关键作用、经济效益与技术创新意义。	项目式学习（如模具设计优化、简易模具制作实践）。 **教学要求：**能辨识常见模具类型，描述其结构特点与工艺性能；主动参与模具图纸识读与建模操作，培养设计与分析兴趣；理解模具在制造业中的关键作用，树立工程意识和精益制造观念。	
3	民族工艺品制作	1. 掌握 3-4 种代表性民族工艺品的制作技艺与流程 2. 理解不同民族工艺的文化内涵与审美特征 3.具备材料选择、工具使用与安全操作能力 4.能够完成符合工艺标准的实物作品	**教学内容：**1.基础：民族工艺品工具、材料选型与使用，核心工艺术语；2.技法：代表性品类（麦秸秆画/木版年画/雕刻等）的制作步骤与实操要点；3.文化：工艺背后的民族文化内涵、传统图案符号寓意；4.实操：简易民族工艺品完整制作，融入基础创意转化。 **教学要求：**1.掌握工具用法与基础制作技法；2.能独立完成简易民族工艺品；3.尊重传统工艺，培养匠心与创意。。	工艺美术师（初级）
4	工笔画基础	1. 基础常识：工笔画工具（纸笔颜料）、材料特性及基本术语。 2. 核心技法：白描（线条勾勒）、分染/统染/罩染等设色方法，底稿绘制、晕染技巧。 3. 实践入门：简单题材创作（花卉、禽鸟等），掌握构图与完整创作流程。	**教学内容：**完成 4 次时代风格分析报告（书面 + 展示），分组完成 1 项“传统工艺再生”设计提案，期末闭卷考试（基础知识+案例分析）。 **教学要求：**1.理解中外艺术设计发展脉络与风格演变；2.掌握代表性工艺流派、设计师及其作品特征；3.培养设计审美与批判性分析能力；4.能够将历史知识融入当代创作实践。	工艺美术师（初级）
（三）实训实习课程				
序号	**课程名称**	**课程目标**	**主要内容与教学要求**	
1	毕业设计	本课程是工艺美术品设计专业核心的综合性实践教学环节，旨在通过学生在工艺美	**教学内容：**项目背景与岗位解析，清晰地阐述实习单位（工艺美术企业、非遗工作坊、文创机构、艺术工作室等）的业务范畴、艺术定位与工艺传承创新体系，并详细说明	

		术企业、非遗工作室、文创机构或相关行业的岗位实习，实现课堂理论与工艺创作实践的深度融合。课程要求学生结合实习经历，独立完成一套具备较高艺术水准与工艺完成度的毕业作品及总结报告，系统阐述实习单位与岗位背景，清晰呈现实习过程与典型创作案例，并重点围绕行业认知、材料运用、工艺技法、造物思维与职业素养等方面展开深度总结与反思。最终培养学生具备分析与解决工艺美术设计领域实际问题的能力，同时能够以从业者视角，为专业建设与课程改革提出具有建设性的优化建议，完成从学生到工艺美术设计师的关键过渡。	所担任工艺美术岗位的职责、创作流程及其在项目协作中的核心职能。 **教学要求：**课程实施采用“校内导师 + 企业导师”的双导师制。校内导师侧重对毕业设计报告的学术规范性、理论深度、工艺研究方法与造物思想总结能力进行指导；企业导师则侧重于工艺项目的实施流程、技艺标准、材料认知与工艺执行能力进行督导。教学过程需强化阶段性审核与质量监控，确保工艺实践记录的真实性、创作过程资料的完整性与工艺反思的专业深度，注重材料运用、工艺细节与艺术表达间的系统性关联。
2	顶岗实习	本课程作为工艺美术品设计专业的关键实践环节，旨在通过学生在工艺美术企业、非遗工作坊、文创机构或相关艺术设计单位的真实项目实践，实现从工艺理论到职业能力的全面转化。课程重点培养学生适应工艺美术行业环境、熟练运用材料特性与工艺技法、处理传统文化与现代设计融合的能力，同时强化其工匠精神、创新意识与团队协作素养。通过系统性创作实践与工艺反思，学生需达到工艺美术设计相关岗位的任职要求，形成规范的工艺流程与职业行为习	**教学内容：**课程内容以学生在工艺美术相关企业、非遗工作坊、文创机构或艺术设计工作室等部门的岗位任务为核心，涵盖岗前培训、在岗实践与总结评估三阶段。学生需完成岗位所需的材料认知与工艺实施、创新设计表达、传统技艺转化、项目协作等具体任务，并系统记录创作日志、典型作品案例及工艺技能提升过程。实习期间需严格遵守企业规章制度，参与工艺生产流程与艺术创作活动，最终形成包含岗位认知、技艺应用、行业适应与自我评估的综合性实习报告。 **教学要求：**课程实施采用“校企双导师”协同管理模式，企业导师负责工艺技能传授与实践考核，校内导师定期跟踪学生创作进展并给予理论与美学指导。教学过程需建立稳定的沟通反馈机制，通过实习日志批阅、阶段性作品评议与线上线下研讨相结合的方式加强过程管理。考核以企业评价为主、校内评价为辅，综合评估学生的工艺实施能力、创意转化水平、职业素养、实践成果与总结反思深度，确保实习成效符合专业人才培养规格与行业用人标准。

		惯，为未来职业发展奠定坚实基础。	
3	军事技能	本课程围绕国家军事教育要求，结合工艺美术品设计专业特性，旨在通过系统化军事训练培养学生的爱国情怀、国防安全意识与集体主义精神。重点强化学生的组织纪律观念、团队协作能力及坚毅的心理素质，塑造其具备标准仪态、高效执行能力和应急反应能力，为适应邮轮准军事化管理环境及未来职业发展奠定坚实基础。	**主要内容：**课程在军事技能训练基础上，深度融合工艺美术品设计专业特性，涵盖工艺纪律教育、材料管理规范、创作团队协同与项目安全防护。教学内容将队列训练转化为工艺操作规范训练，将战术基础应用于创作项目应变管理，将防护技能延伸至工艺设备安全操作，在团队协作中强化传统工艺与现代设计的融合意识，形成具有军事素养与工艺美术专业特色相结合的实践教学体系。 **教学要求：**课程实施实行军事化管理模式，坚持"严谨求实、精益求精"的方针，按工艺标准施训、按创作需求组训。教官与工艺导师需以身作则，将军人作风与工匠精神双重素养培养贯穿全过程。教学过程中应结合工艺美术岗位特性，在材料准备（对应队列）、创作执行（对应战术）和设备安全（对应防护）等模块中设计针对性训练内容，并建立完善的考核评价机制，从工艺掌握度、创作纪律性、团队协作力和安全规范意识等多维度综合评价学生的专业训练成效。

附件 2：工艺美术品设计专业教学进程安排表

工艺美术品设计专业教学进程安排表																
模块名称	序号		课程名称	学分	总学时	学时分配		学 期 及 周 学 时						考试安排		开课部门
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考察	
								18 周	18 周	18 周	18 周	18周	18 周			
必修	公共基础课	1	思想道德与法治 (200064)	3	54	52	2	2	1					1、2		马克思主义学院
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (200062)	3	54	52	2		1	2				2、3		马克思主义学院
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 (200057)	2	36	34	2		2					2		马克思主义学院
		4	大学生职业发展与就业指导（一） (200005)	1	20	18	2	1							1	马克思主义学院
		5	大学生职业发展与就业指导（二） (200005)	1	20	18	2				1				4	马克思主义学院
		6	形势与政策 (200066)	1	24	22	2	0.5	0.5	线上课程	0.5			1、2、4		马克思主义学院
		7	国家安全教育 (200069)	1	24	24	0	0.5	0.5		0.5			1、2、4		马克思主义学院
		8	大学生创新创业教育 (200051)	2	36	18	18		2						2	马克思主义学院
		9	心理健康教育 (180156)	2	36	18	18	2							1	马克思主义学院
		10	大学生安全教育	1	12	6	6	第 1							1	保卫处

			（300002）					周								
		11	军事理论 （300001）	2	36	4	32	2							1	保卫处
		12	劳动课 （090001）	1	16		16		1						2	学生处
		13	体育 （170023）	6	108		108	2	2				2	1、2、4		体育学院
		14	大学英语 （140347）	4	72	36	36	2	2					1、2		国际旅游学院
		15	职业礼仪 （180167）	2	36	10	26		2						3	人文科技学院
		16	大学语文 （180012）	2	36	10	26		2						2	人文科技学院
		17	信息技术 （230609）	1	18	9	9	1							1	信息工程学院
		18	人工智能通识 （230655）	1	18	9	9	1							1	信息工程学院
		小 计 1		36	656	340	316	12	16	2	4					
	专业基础课	1	造型基础 （240230）	6	108	40	68	6						1		数字文创学院
		2	设计基础 （240231）	4	72	30	42	4						1		数字文创学院
		3	计算机设计基础 （240232）	4	72	30	42		4						2	数字文创学院

		4	装饰基础（240233）	4	72	20	52			4					3	数字文创学院
		5	民间美术 1（240234）	8	144	42	102			8					3	数字文创学院
		6	民间美术 2（240235）	4	72	30	42				4			4		数字文创学院
		小 计 2		36	540	192	348	10	4	12	4		0			
	专业核心课	1	工艺技法（240236）	4	72	30	42			4				3		数字文创学院
		2	传统纹样（240243）	4	72	30	42			4				3		数字文创学院
		3	工艺品材料基础（240237）	4	72	30	42			4				3		数字文创学院
		4	非遗文创产品设计（2402380）	4	72	30	42				4			4		数字文创学院
		5	软装陈设程序与方法（240239）	4	72	30	42				4				4	数字文创学院
		6	设计创意（240240）	4	72	30	42				4			4		数字文创学院
		小计 3		24	432	180	252	0	0	12	12		0			
	专业拓展	1	非遗技艺考察（240241）	4	72	20	52		4						4	数字文创学院
		小计 4		4	72	20	52		4							

	课														
选修	公共选修课	1	美术鉴赏（240105）	1	18	16	2							3	数字文创学院
		2	书法鉴赏（240104）	1	18	16	2	1		1				1、3	数字文创学院
		3	影视鉴赏（180173）	1	18	16	2	1			1			1、4	人文科技学院
		4	戏剧鉴赏（240192）	1	18	16	2							4	教务处
		5	音乐鉴赏（180173）	1	18	16	2			1	1			3、4	数字文创学院
		6	设计美学（240225）	2	36	18	18	2		2				1、3	数字文创学院
		7	艺术设计史（240224）	2	36	18	18	2			2			1、4	数字文创学院
		小计5		7	126	84	42	4	0	2	1		0		
	专业选修课	1	数字图形（240224）	2	36	16	20		2		2			2、4	数字文创学院
		2	模具工艺与制作（240039）	2	36	16	20		2	2				2、3	数字文创学院
		3	民族工艺品制作（240113）	4	72	30	42		4	4				2、3	数字文创学院
		4	工笔画基础（240038）	4	72	30	42		4	4	4			2、3、4	数字文创学院

		小 计6			12	216	92	124		4	4	4					
实践教学	**必修**	**实习实训**	1	毕业设计（240110）	2	36	0	36									数字文创学院
			2	顶岗实习（280001）	36	900	0	900					9个月				数字文创学院
			3	军事技能（300004）	2	112	0	112	2周								保卫处
		小计7			40	1048	0	1048									
总 计					**159**	**3090**	**908**	**2182**	**26**	**28**	**28**	**25**					
专业负责人		朱江			**执笔人**			麻梦琳、郭建敏、曹群、韩梦梦		**审核人**			韩志孝				
备注：	专业选修课：第2学期，专业选修课第1、2、3、4门课程选2门；在第3学期，专业选修课第2、3、4门课程中任选1门；在第4学期，从专业选修课第1、4门课程中任选1门。专业选修课总学分须达到12学分。公共选修课：第1学期，从公共选修课第2、3、6、7门课程任选2门；第3学期，从公共选修课第2、5、6门课程中任选1门；第4学期，从公共选修课第3、5、7门课程中任选1门，总学分必须达到7学分。选修课学分总数必须达到19分。**专业写生课安排在第3学期四周进行，为期7天。**															
填表说明：	选修课必须说明选择方式、选择学期，须达到的学分总数，并计算准确相应学期的选修学分数，填入相应位置。																

附件 3：教学计划变更申请表

郑州旅游职业学院教学计划变更申请表

单位：　　填表日期：

<table>
<tr><td colspan="2">计划变更专业</td><td colspan="3"></td><td>计划适用年级</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">计划变更形式</td><td colspan="6">调整□　取消□　增加□</td></tr>
<tr><td colspan="8">教 学 计 划 变 更 详 细 内 容</td></tr>
<tr><td rowspan="6">教学计划调整内容</td><td rowspan="3">调整前</td><td>原课程名称及代码</td><td colspan="3">原开课学期</td><td colspan="2">原开课周次</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">20　-20　学年第　　学期</td><td colspan="2">第　周至第　周</td></tr>
<tr><td>原学分</td><td>原总学时</td><td colspan="3">原学时构成</td><td colspan="2" rowspan="2">原考核形式</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>讲授</td><td>实践</td><td>其他</td></tr>
<tr><td rowspan="3">调整后</td><td>现课程名称及代码</td><td colspan="3">现开课学期</td><td colspan="2">现开课周次</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">20　-20　学年第　　学期</td><td colspan="2">第　周至第　周</td></tr>
<tr><td>现学分</td><td>现总学时</td><td colspan="3">现学时构成</td><td colspan="2" rowspan="2">现考核形式</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>讲授</td><td>实践</td><td>其他</td></tr>
<tr><td colspan="8">调整原因（可附页）</td></tr>
<tr><td rowspan="5">教学计划增加、取消内容</td><td colspan="2">课程名称及代码</td><td colspan="3">开课学期</td><td colspan="2">开课周次</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="3">20　-20　学年第　　学期</td><td colspan="2">第　周至第　周</td></tr>
<tr><td>课程类别</td><td>学分</td><td>总学时</td><td colspan="3">学时构成</td><td colspan="2" rowspan="2">考核形式</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>讲授</td><td>实验</td><td>其他</td></tr>
<tr><td colspan="8">增加（取消）原因（可附页）：</td></tr>
<tr><td>教研室主任意见</td><td colspan="2">签字：
年　月　日</td><td>学院意见</td><td colspan="2">签字（盖章）：
年　月　日</td><td>教务处意见</td><td colspan="2">签字（盖章）：
年　月　日</td></tr>
</table>

注：本表一式两份，一份交教务处，一份由学院保存

附件 4：专家意见表

郑州旅游职业学院人才培养方案评价专家意见表

<table>
<tr><td>学院</td><td>数字文创</td><td>学制（年）</td><td>3</td></tr>
<tr><td>专业名称</td><td>工艺美术品设计</td><td>专业代码</td><td>550112</td></tr>
<tr><td>修改意见：</td><td colspan="3">结合工艺美术专业的特殊性、传统技艺传承与当代创新融合的需求，该人才培养方案需优化：1.仔细核查人才培养方案中的文字表述与格式，存在输入错误内容，如第 2 页“六、培养目标”中“爱岗 2 敬业的职业精神”。第 4 页“七、培养规格”中（13）出现ß。2.核心课程项目之间缺乏逻辑递进，传统工艺与现代设计融合不足。大体可分为：传统工艺模块、现代设计模块、跨媒介融合模块。3、明确职业资格证书与课程内容的衔接，需要进一步明确陶瓷产品设计师证、工艺美术设计师证是与哪些课程中哪些内容相关联的。</td></tr>
<tr><td>评分：
（满分 100 分）</td><td colspan="3">90</td></tr>
<tr><td rowspan="4">专家名单</td><td>姓名</td><td colspan="2">单位及职务</td></tr>
<tr><td>李士仓</td><td colspan="2">周口师范学院美术学院正高级工艺美术师</td></tr>
<tr><td>朱沉浮</td><td colspan="2">河南田野文化有限公司副董事长</td></tr>
<tr><td>江世明</td><td colspan="2">河南艺术职业学院教务处处长</td></tr>
</table>